为身处困境职工推开希望与温暖之门

本报评论员 郑莉

社评 中国新闻名专栏

积极开展各种形式的送温暖和帮扶工作，下大力气推进城市困难职工解困脱困工作，彰显出工会在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中的积极作为。

新春之际，“送温暖”再度成为备受公众瞩目的关键词——全国总工会近日启动全国工会2020年元旦春节期间送温暖活动，安排专项送温暖资金8590万元，用于走访慰问；提前下拨3.9亿元中央财政专项帮扶资金，用于困难职工生活保障。

此次送温暖对象从以往的7类人群扩展到10类职工群体，既包括下岗失业、患大病、遭受各类灾害或突发意外等情况的职工家庭，也有因企业停发、减发工资而导致生活相对困难的职工，工伤与职业病致残职工，还覆盖了在重大项目和重大工程中贡献突出的职工、劳模。

工会送温暖和帮扶工作被誉为深入细致做好新时期职工群众工作的一个创举。其源头可追溯到上世纪80年代各地工会开展的互助活动。1992年初，由全总领导带队的送温暖慰问团奔赴18个省（区、市）走访慰问困难企业和困难职工，正式开启了工会的送温暖之路。

多年来，工会送温暖工作围绕党和政府中心工作，聚焦经济社会发展走势和职工需求变化而不断丰富，从传统的“两节”走访慰问活动，发展为常态化、制度化、规范化的帮扶体系，并衍生出“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等品牌工作，实现困难帮扶、普惠服务的“四季恒温”。

积极开展各种形式的送温暖和帮扶工作，下大力气推进城市困难职工解困脱困工作，彰显出工会在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中的积极作为。有数据显示，自1992年至2019年，各级工会送温暖累计筹集资金超过727亿元，走访困难企业321万个（次），慰问一线职工和困难职工家庭1.65亿余户（次）。仅在2019年1月至10月，就有36万余户困难职工在工会的帮助、推动下脱贫。

2020年，工会送温暖进入第29个年头，正逢全面建成小康社会的收官之年，城市困难职工解困脱困工作面临不小的压力。比如，各地仍存在一定数量因重病、残疾等原因难以根本脱困的职工家庭；以城市居民低保为主的政策尚不足以覆盖全部困难职工特别是农民工等边缘群体；身处资源枯竭城市、独立工矿区、“僵尸企业”的职工，仍有面临陷入困境的风险，等等。

对面临的形势有清醒认识，对可能出现的问题有足够预判，并设计出有针对性的方案路径，才能让工会的送温暖之路走得更长远，为困难职工打开充满希望的温暖之门。

要充分发挥各地工会建立起的梯度帮扶体系的作用，分类帮扶。对于有能力脱贫的困难职工，加强就业援助、技能培训、创业帮扶，强化造血功能；将新增的困难职工纳入帮扶体系；为重病、残疾等难以脱困的深度困难职工家庭提供兜底保障。

要以职工群众多样化需求为导向，构建联系广泛、服务职工的工会工作体系，大处着眼、小处着手，从点滴做起，日积月累，深入细致做好职工服务工作。

要重视发挥基层工会的首创精神，让广大工会干部的心更热一些、作风更扎实一些，在为职工办实事、做好事、解难事中，履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责，赢得职工群众的信赖和支持，把广大职工群众紧密团结在党的周围。

要善于运用相关政策资源，整合公益慈善、爱心企业、志愿服务、专业机构等社会资源，动员社会力量广泛参与，实现各方资源与职工需求更加匹配、精准对接。

当年“进万家门、知万家情、解万家难、暖万家心”的承诺言犹在耳。要把“送温暖”这项民心工程做实做好，真正让身处困境的职工感到社会大家庭的温暖、拥有前行的力量，需要各地各级工会组织持续努力。

微信工作群该瘦瘦身了

童生

近日，某汽车品牌一名30岁的工程师坠亡，其家属称，其因工作压力太大导致抑郁，“所有的部门都要来找他，工作微信群都有120多个，每天看群消息都看不完，邮件也回不完”。

家属单方的陈述有待查证，但被微信工作群缠身，应该是时下不少职场中人的真实写照。公司新上一个项目，会建一个微信群；单位新推一项工作，会建一个微信群；团队执行一次任务，会建一个微信群……久而久之，手机里的微信工作群越积越多，并且很少会被解散、清理。前段时间有报道称，微信已经被诸多单位默认为基本办公软件，而其最初的定位本是一款社交软件。

微信工作群，有用吗？管用吗？答案显然是有。组建容易，沟通方便；集思广益，火花碰撞，有利于提高工作效率；可以增强团队意识，加深感情，加强凝聚力，等等。

但微信工作群多起来之后，有人感觉，生活因此被绑架，早上喊你起床的、晚上让你无法入眠的，都可能是来自工作群的消息提醒，无论在健身、带娃，还是在聚餐、生病，工作群都可能随时响起——工作和生活的界限似乎越来越不清晰。

有人感觉，工作负担加重了，这个群要回复、那个群要响应，若真是团队里的“关键”先生，更是应接不暇。

有人感觉，有些工作群已经变味了，成了“聊天群”“留痕群”，很多信息都是无用无效的，反而降低了工作效率。

还有更极端的例子，人命关天的工作也通过微信群去传达指示和通知，结果导致有职工因未收到通知、及时避让列车而出了安全生产事故。

微信工作群，在精不在多。什么时间、什么场合、什么工作性质可以使用微信工作群，如何使用，相关人员应该把握好度，避免其成为负担和摆设，更要坚决杜绝其误事害人。

给基层减负，可以从给工作群“瘦身”入手。

图说

楼脆脆

近日，浙江义乌某在建高端楼盘被业主投诉工程质量差，“梁柱轻轻一抠，混凝土就会掉落”。检测公司对已封顶的楼栋进行质量检测后，发现均“不符合设计要求，达不到使用要求”。2019年12月28日，该楼盘开发商在其公众号发布告业主公告，明确同意对房屋存在问题且不接受整改方案的业主退房。

或接受整改、或选择退房，一场房屋质量纠纷，看似得到了妥善解决，但于业主和开发商而言，显然谁都不是赢家。一个值得注意的细节是，此番工程质量问题，是业主代表参观施工现场时发现的。如果业主代表没有去参观呢？开发商对施工单位的常态监督又到哪里去了？毕竟，房屋掉渣这种质量问题显而易见，但有些更专业、更隐蔽的问题，怎样才能及时被发现和干预？个案背后，还有更多问号亟待拉直。

李法明/图 韫超/文

网红书店“姓书名香”才能走向春天

樊树林

据近日《北京青年报》报道，2019年12月24日，来自浙江杭州的甘先生陪未婚妻逛PageOne北京坊店，购买了3本人文社科类书籍，还在二楼一面巨大的落地窗前同框合影，背景正是灯火辉煌的正阳门城楼夜景。该书店平时每天客流在2000至3000人次，节假日达到七八千人次，但大部分人只是来“打卡”，书店实际经营面临着不小的压力。

书店不仅承载着许多人温暖的阅读记忆，而且是一个城市文化品位的标识。在注意力经济时代，在互联网的推波助澜下，“书店+咖啡”“书店+服饰”“书店+餐饮”等模式已在各地雨后春笋般出现，书店的多元化发展已是一种趋势——从单一的纸质图书购买地，升级为一个集书籍出售、文化用品展卖、休闲茶歇、亲子互动等功能于一体的综合服务空间。

新奇的装潢、精致的布局、便捷的咖啡供给、各类讲座和文化活动……许多书店在短时间内成为网红，方所、言几又、PageOne、钟书阁等书店成为人们的“打卡圣地”。书店如此“变形”，回应了读者在选择阅读环境和书籍衍生产品上不断增长的需求，也是在全民阅读供给端的一个创新。

书店变网红，从产业发展的角度看，无疑是一种商业模式的提档升级，也为推进全民阅读积极探索，贡献力量。

不过，有些现象也须反思。比如有些人到了书店，心思不在书上——找角度、摆出pose、按快门，“到此一游”。

“我们做的不是书店，而是一个文化平台，一种未来的生活形态。”这是某知名书店创始人的话。随着互联网的高速发展，会有越来越多的网红书店涌现，“阅读+消费+社交”的形态会成为更多人的选择。只有进一步提升读者阅读体验，在增加受众需求分析、专业服务和文化底蕴方面下力气，才能更好地满足消费者的文化需求，才能书写实体书店转型的美好诗篇。

网红书店的营销方式和创新探索，是值得肯定的，但其也必须具有对书籍、对文化的情怀，不能让书店徒有虚名、表里不一。

曾看到这样一个故事，日本银座有家奇怪的书店，一周只卖一本书。这家书店专门组建了一支搜索团队，每天看大量的书籍，科学分析数据，接着找到该书籍出版的相关信息，以及在其它书店的销售状况等，然后确定这周推荐的书籍。出人意料的是，书店因此大受欢迎，成了名副其实的网红。这背后其实是“经营书店的工匠精神”起了很大作用。

随着越来越多网红书店的兴起，整个行业会逐渐走向高质量发展阶段，也会进入激烈竞争阶段，哪个网红书店能笑到最后，比拼的是内涵和专注度，而不是外表和形式。

“我不是明星”，这样的批示并不好笑

冯海宁

据《新京报》报道，近日，一份盖有山东聊城莘县住房和城乡建设局公章的落实情况报告引发网友热议，该县县委书记王峰在这份报告上发现了多处错误并进行了批示。其中一处错误是王峰的名字被写成了“汪峰”。

按说，这种错误不该发生。其一，地方部门一般都有“唯上”心理，会想方设法让领导满意，让领导看到自己的工作态度和成绩。然而，莘县住建局却把县委书记的名字写错了，这实在是太尴尬了。

其二，一般来说，地方部门对上级督察督办事项都应高度重视，但莘县住建局的多处错误恰恰出现在落实督察督办情况的汇报文件上。

其三，通常，这种汇报文件起草定稿后，要经过科室负责人、局主管领导、局长分别签字同意后才能上报。县委书记看到的文件错误这么多，说明此前每一个环节都在失职失察，层层把关不严。

这种极不认真的工作态度，极不严谨的工作作风，简直让人难以相信。正如该县县委书记所说——“我的名字都错了，标点符号都错了，让我如何相信你们的书面汇报？”

给县委书记看的文件都如此，其他工作可想而知。此番事件对基层公职部门的形象和权威，显然会产生不小的影响。

“我不是歌星”，书记幽默批示引发舆论关注，但能否引起该县所有公权力部门的高度重视，还有待观察。只有每个部门都汲取教训，重新审视文件制定程序，重新检视工作态度和作风，才能少犯类似低级错误。

事实上，提升文件质量水平，强化文件制定者和其他公职人员的责任心，改进工作作风，各地政府和相关职能部门都有必要自查自省。

媒体声音

◇表彰企业啥标准？

2019年12月21日，鸿茅药业被中药协会授予“2018年度履行社会责任明星企业”荣誉称号，引发争议。几天后，中药协致歉，决定撤销本次表彰。

《人民日报》评论说，一边是违法违规，一边是各种荣誉加持，这样的评比表彰如何释放社会正能量？人人都有麦克风的互联网时代，也是一个人人拿着放大镜的时代。无论是行业组织，还是企业，乃至公众人物，都应当培养一种“公众意识”。这既包括对社会责任的重视，也包括对公众关切和诉求的敏感性，以及对公众知情权的敬畏心。

◇名人肖像随便用？

近日，使用酷似李小龙形象图标长达15年的真功夫餐饮，被李小龙有限责任公司诉至法院。

《羊城晚报》评论说，对已故人士相关权利的界定和保护，有必要进一步完善。真功夫多少有“搭便车”和不劳而获的嫌疑。有远见的企业，不应只看到眼前利益，对商标的追求应更具独创性，避免不必要的纠纷。

◇体育老师很卑微？

近日，一位体育老师晒出了他“卑微”的聊天记录——体育课经常被其他科目的老师以各种理由占用，只能无奈、尴尬地回复“好”。

《北京青年报》评论说，体育老师卑微的背后是体育课的卑微。能说现在不重视体育吗？足球进校园、游泳进校园、跑步进校园……要求和倡议，一个接一个。而在当前的考试设置中，也有体育的一席之地。把形成共识的做好，把形成规定的落实好，就能够极大地改变体育的处境。

（乐群整理）

有N个理由向职场“行礼”！

现场·我在我思

王伟

临走再喝一杯茶——2019年底，国家电网江苏常州公司筹备了一次“退休礼”，向一批到龄退休的职工告别、致敬！而前不久，他们刚刚举办过一次“成长礼”——为新近在职场中取得进步的职工道喜祝贺。除了这两个“礼”，还有“入职礼”“拜师礼”，共同构成“尚德四礼”，在整个国网公司推而广之。

我第一次接触到这家企业的职场礼数，是在2012年11月29日的“道德讲堂”上，几位农电职工“身边人讲身边事”后，宣誓“做一个勤劳的人，善良的人”，而参会的其他职工，每个人现场写下自己的“心语心愿”。这两个细节给我留下深刻印象，一种庄重的职场仪式感油然而生！

因为企业转制等原因，原先国有企业、集体企业的一些老传统、好传统渐渐消失，部分劳动者的职业荣誉感和获得感随之淡化。大量涌现的新兴企业，一时难以形成和固化让广大劳动者感到有尊严的企业文化氛围。

但也有一些企业，尤其是其中的工会组织，始终不忘尊重劳动，维护职工权益，包括从小事做起，从细节开始，努力提高劳动者的职业荣誉感。

距离常州数十公里的苏州，早些年，其原沧浪区总工会和街道社区合作对接，发动企业将“退休职工礼”送到社区；太仓市总工会在企业推行“退休职工欢送会”，组织退休职工回厂参观……

也就在2012年的12月，常州供电公司首次将“道德讲堂和退休员工欢送会结合起来”，为45位退休职工举办了第一次“退休礼”。接下来，2014年开始，从新职工入职，到退休，期间还有拜师、成长，“尚德四礼”终于成型。

细想之下，我们有N个理由向职场“行礼”！

岗位是立身之本，入职意味着人生的重大转折——凭职能、劳动找到了“饭碗”！正是在这个意义上，我们应该向走入职场的自己行礼。

从学堂步入职场，新的学习生涯开始了。向岗位上的同事、前辈学习，向他们行“拜师礼”，理所应当。

在师傅的帮教和同事的支持下，我们在岗位上取得了进步，有了标志性的成果，因此，向成长了的自己祝贺，向帮助自己成长的同事、领导表达感谢，给其他同事树立榜样，“成长礼”是少不了的礼数。

而工作了大半辈子，临别职场，为自己的职业生涯画上句号，向曾经的同事道别，交流一下自己的工作经验，也让自己曾经的贡献得到认可，最后行个“退休礼”！

有人计算说，通常一个人在家的时间远比不上在职场的时间多，职场就应该是“职工之家”！正是在这个意义上，相关职场礼节的种种细节设计和操作，无疑将营造出另一种温馨的“家庭”氛围。而作为企业、作为职场“管家”的企业主，以及其中的企业工会，若想塑造好自己的企业文化，全方位推进产业工人队伍建设改革，实在有必要以多元的形式，引导更多职工向职场“行礼”！