

50后、70后、90后3个家庭的消费账本,透露不同消费行为背后的升级变化

## 2019,我们身边的消费升级故事

## 阅读提示

我国消费市场持续逆风而上,背后的背景是消费升级、结构调整等诸多变化。《工人日报》记者透过50后、70后、90后3个不同家庭的消费账本,来感受过去一年里不同年龄段的消费者消费行为的升级变化。

智能化

是这个年轻家庭的消费趋势。

过去每餐辅食都是人工制作,如今,唐雪买了辅食机、搅拌棒、保温辅食碗、水果咬咬乐,加上餐椅、整套餐具、恒温加热机、餐具消毒机,算下来3645元。除此之外,家里陆续新增了手机控制起夜喂奶的“小夜灯”,连接手机24小时观察儿子的摄像头,为了保护眼睛用来播放动画片的投影仪,播放儿歌的AI智能语音终端,用来留住儿子影像资料的手持云台相机……这些智能产品在唐雪的家中,让她在育儿过程中感受到每一个细节升级带来的幸福。

## 唐雪:智能体验更便利、更舒适

“您好,我是送货员,已经到单元门口了。”智能对讲机响起,唐雪1小时前在手机上下的牛油果、猕猴桃、蔬菜等已经送货上门。便捷的网购服务,让这位儿子10个月大的妈妈便利不少。每个周末,她都会在大润发优鲜、京东到家等多个电商平台下单采买给宝宝做辅食的生鲜蔬菜。不用开车装着婴儿车、奶瓶、尿不湿,带娃去采买。

“100元包邮,1小时送达”,消费体验太好了,每周买菜的时间不超过15分钟。”唐雪说。

## 世界最大跨度铁路拱桥主体建成

这是2019年12月29日拍摄的建设中的大瑞铁路怒江特大桥(无人机照片)。

由中铁十八局集团承建的世界最大跨度铁路拱桥——云南大理至瑞丽铁路怒江特大桥主体于2019年12月30日建成,标志着大瑞铁路重难点工程建设取得重大突破。

该桥位于云南省保山市施甸县与龙陵县交界处,全长1024.2米,桥面宽度约25米,设计为四线车站桥。大桥主跨为单跨达490米的钢桁拱,是目前世界上铁路拱桥的最大跨度。 新华社记者 杨宗友 摄



## 审计署再次点名违规收费顽疾

据新华社北京12月31日电(记者刘红霞)审计署12月31日发布公告显示,2019年前三季度,一些地区和部门仍存在违规收费、开展中介服务或转嫁费用等现象,涉及金额4.37亿元。

审计署当天发布第三季度国家重大政策措施落实情况跟踪审计结果。公告说,前三季度,全国累计新增减税降费17834亿元。“但政策执行中部分措施配套协调不够,相关机制还不完善,需进一步研究解决。”

公告指出,12个省份的部分单位自立名目违规收费、违规征收应免征的行政事业性收费、应退未退政府性基金等共计1.91亿元;8个省份的9家单位违规向企业转嫁应由财政承担的费用,要求企业购买第三方电子认证服务或承担电子政务平台服务费等共计4265.7万元;10个省份的19家单位依托主管部门的行政审批事项开展中介服务并收取费用共计2.03亿元;2个省份的2家商会和协会重复收费或通过开展表彰评比违规收费共计32.5万元。

## 长庆油田年产油气当量突破5700万吨

本报讯(通讯员彭旭峰 记者毛浓曦)2019年12月31日,记者从长庆油田获悉,该油田当年生产油气当量攀上5701万吨新高点,比上一年净增长239万吨,不仅实现了5000万吨第7年稳产,还打破了2014年5545万吨的历史纪录。

在长庆油田2019年油气产量中,石油占

2416万吨,天然气达到412.3亿立方米,约占国内天然气全年总产量的25%,持续领衔中国最大产气区地位,也是我国首个年产突破400亿立方米大气区。

长庆油田开发的鄂尔多斯盆地油气田,是世界上典型的“三低”(低渗、低压、低丰度)油气田,曾被国际权威机构断定为没有开发价值

的边际油田。长庆油田历经43年攻坚克难,于2013年建成年产5000万吨特大型油田,给保障国家油气战略安全增添了重量级砝码。

近两年,随着盆地页岩油、致密气勘探开发取得重大突破,这个国内第一大油气田又爆发出快速增长的新能量,从“稳油增气”转向“油气双增”。

## 网红带货不该是网络版的电视购物

## G 经济观察

本报记者 北梦原

“6秒卖空11万张电影票”“5分钟卖出1.5万支口红”“2小时带货超10万箱牛奶”……刚刚过去的2019年,带货的网红们在分秒计时单位上,不断将各种销量“天花板”踩在脚下。这样的神话不仅在延续,而且正突破互联网的固有边界和商品生产销售常规链条,向更广阔的资本市场蔓延。相关网红概念股持续走强,成为近期热点。

网红带货能力之强,在资本市场得到了又一次验证。与此同时,网红带货凭什么这么火的疑问,也再一次被放大。

数据显示,截至2019年6月,我国网络直播

用户规模达4.33亿,较2018年底增长3646万,占网民整体的50.7%。有机构预测,2020年,网红等直播带货总规模有望超过7000亿元。

如此巨大的商业价值,令人惊叹。但深究其背后的商业逻辑,却让不少人感到匪夷所思。除了直播渠道,销售商品更为新颖之外,网红带货时对商品夸张的介绍方式和魔性十足的营销叫卖都像极了曾经的电视购物。

这些商品营销中的核心元素,流传已有20余年。随着电视购物行业的衰败和互联网的兴起,它们本已成为年轻的互联网原住民眼中的“鬼畜”素材,但经由网红主播的演绎却在近两年内神奇般地“复活”并被进一步发扬光大,成为电子商务当红的新业态。

移动互联网的普及,消费水平的提升,网红的颜值、个性魅力……我们可以为这种神奇的互联网现象找到很多合理的解释,但

技术性的分析总是显得欠缺说服力。人性或许才是唯一的答案:购物与消费的冲动是永恒的,在商品极大丰富、信息传播过载的新时代,值得信任的导购成了一种刚需。

此外,信任是一个重要的关键词。业内人士曾表示,直播应该成为商家经营电商的标配而非选配,原因是“它代表了一种新的信任方式”。

粉丝量并不决定销售量,“强信任”纽带才是关键。在直播带货圈内,这是一条铁律。为了经营与维护这种信任,网红们每天花大量时间研究粉丝需求、把控商品品质,有的网红直接对接生产环节,降低中间成本。出于对网红的信任,粉丝们可以降低选择的时间成本,跟着买就行了。

网红带货新业态给予消费者丰富的体验和选择,也带给产业链更多机会和可能。

但在狂飙突进中,网红带货的问题不断暴露:虚假宣传泛滥,产品质量不过关;直播数据造假,暗藏灰色产业链;付款方式随意,退换货维权难……每一项问题都直指信任这个重要基石。

除去“新的信任方式”这个最具价值的内核,只剩下“旧的营销方式”这张皮,越来越像电视购物的网红带货能走多远,自然会引发人们的质疑。

要知道,作为屏幕前带货的“老前辈”,电视购物节目高峰时达到了2000多档,支撑了数家上市公司。但如今,全国获得电视购物经营许可的单位只剩下34家,全行业年总销售额313亿元,市场规模仍在萎缩。

因此,网红们还是需要好好补一补电视购物这堂历史课,不要盯着它成功的套路,还要看看它是怎么衰落的。



## PMI连续两个月站上荣枯线

新华社记者 陈炜伟

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据,12月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.2%,与上月持平,连续两个月位于荣枯线以上。

国务院发展研究中心研究员张立群认为,12月份PMI指数维持在荣枯线以上,经济运行继续展现趋稳迹象。从分项指数来看,制造业生产继续加快,需求保持扩张。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍,受传统节假日临近等因素影响,制造业供需两端较为活跃。生产指数为53.2%,比上月上升0.6个百分点。在调查的21个行业中,有15个行业生产指数位于扩张区间。新订单指数为51.2%,比上月微落0.1个百分点,已连续两个月高于临界点。此外,企业采购意愿增强,采购量指数为51.3%,环比上升0.3个百分点。

值得关注的是,进出口状况改善,国外订单明显增长,原材料进口继续回暖。赵庆河介绍,新出口订单指数为50.3%,高于上月1.5个百分点,自2018年6月以来首次升至扩张区间;进口指数为49.9%,环比上升0.1个百分点,连续两个月回升。

此外,供需状况有所改善,价格指数双双回升。数据显示,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为51.8%和49.2%,分别比上月回升2.8和1.9个百分点,为3月以来高点。从行业情况看,有色金属冶炼及压延加工、造纸印刷等行业价格指数均在54%以上。

中国物流信息中心专家文韬分析,综合来看,经济运行趋稳态势显现,逆周期调节效果显现。但与此同时,新订单指数各月间波动较大,需求基础仍需加强。此外,从业人员指数全年均值较去年下降,稳就业仍需加强。

张立群说,PMI指数中各项指标涨跌互现,表明促进经济回暖因素与经济下行压力仍处相互角力之中,应继续着力落实好“六稳”政策措施,夯实经济回稳向好的基础。

(新华社北京12月31日电)

## 浙江出台意见推进绿色产品认证

本报讯(记者邹倜然 通讯员沈静)近日,浙江省多部门联合推出《关于加快推进绿色产品认证工作的意见》(以下简称《意见》)。据悉,这是全国第一个省级层面出台的绿色产品认证政策意见。

据介绍,《意见》明确提出11项政策内容,包括加快绿色产品认证统筹推进、加大绿色产品认证政策融合、鼓励绿色产品标准创新、支持企业开展绿色产品认证、协同推动绿色产品采信互认、将绿色产品纳入绿色金融支持范畴、强化绿色产品政府采购促进机制等。

浙江省市场监管局有关负责人表示,浙江将深入落实“最多跑一次”“八个标识整合为一个标识”改革要求,加强部门联动配合,加快完善全省绿色产品标准、认证、标识体系工作方案,2020年起在全省全面推进绿色产品认证工作。

2018年4月,国家认监委批复支持在浙江省湖州市开展绿色产品认证试点,湖州成为全国首个“绿色产品认证”试点城市。经过一年多的试点,取得了阶段性成效。截至目前,木业、家具、纺织印染、涂料、蓄电池等7个行业35家企业52个产品率先获得中国统一的绿色产品认证证书。



## 世界首条氢能源有轨电车投运

2019年12月30日,中车四方股份公司研制的氢能源有轨电车在佛山高明上线载客开跑,标志着世界首条氢能源有轨电车正式投入商业运营。

佛山高明现代有轨电车示范线是全国首个以氢能源为动力的有轨电车项目,也是世界首条商业运营氢能源有轨电车线路。

张进刚 邓旺强 摄