

# 宁夏三万多农民工实现建档立卡转移就业

本报讯(记者马学礼)近日,宁夏回族自治区人社厅发布消息称,截至今年10月底,宁夏3.31万名建档立卡贫困劳动人员实现转移就业,其中未脱贫建档立卡贫困劳动人员实现转移就业1.22万人,实现工资收入1.34亿元。

据介绍,宁夏政府近年来着力于贫困人员的就业扶持,为此先后出台多项政策。进入2019年,宁夏进一步完善促进转移就业政策措施,推动出台做好易地扶贫搬迁就业帮扶、闽宁劳务协作就业扶贫对接、推进全区农村劳动力暨建档立卡贫困劳动力转移就业等政策文件,促使农村劳动力进一步稳定就业。

有关部门加强劳务协作,促进劳动力外出转移就业。实施就业扶贫“百千万”行动,新创建就业扶贫示范基地53个,就业扶贫示范基地扩增到238个,吸纳建档立卡贫困劳动力就业1.66万人,加大劳务经纪人培训力度,带动建档立卡贫困劳动力就业2.69万人。

人。开发购买建档立卡专项公益性岗位3750个,帮助特别困难的建档立卡贫困劳动力就业。此外,宁夏推行“创业贷款+商业贷款”“创业贷款+扶贫贷款”和“两户至五户联保”模式,降低农村劳动力申请创业担保贷款门槛,有效缓解农村劳动力创业融资难题。今年1月~10月,为建档立卡贫困劳动力发放创业担保贷款369笔3101万元,为返乡农民工发放创业担保贷款184笔共1960.5万元;组织440名建档立卡贫困劳动力参加创业培训,带动643人实现就业。

## 江西上高农民工有了“保护伞”

本报讯(记者卢翔 通讯员梁艳 夏婵娟)“比赛竞争激烈,非常耐看,不仅让我们学到了在生产工作中如何保护自己不受意外伤害,还让我们知道了如何预防职业病的发生,职工安全教育真是我们的‘保护伞’‘防护墙’。”近日,由江西上高县总工会主办,上高县裕盛工业有限公司承办的2019年环保安全知识竞赛举行,参赛的农民工晏青花表示,希望县总工会今后能多举办这种活动。

近年来,上高县总工会不断加强职工安全知识和技能教育,增强广大职工的安全防范意识、自我保护意识,重点在全县非煤矿山从业人员中开展“我对岗位安全知识知多少”的安全知识教育活动。

今年以来,该县总在多家企业举办了各类安全教育培训活动20多场次,参与职工2万多人次,为全县职工砌起了一道结实的生命“防护墙”。

## 重庆一企业提高员工获得感

本报讯(记者黄仕强 通讯员彭海鹰)“分公司领导就像我的家人一样,从没有把我当外人看待,常常对我嘘寒问暖。我觉得,分公司就是我的第二个家。”电焊工郭勇强说。

郭勇强是陕西籍务工,10年前经人介绍来到中铁十一局五公司建安分公司从事电焊工作。10年后,他已成为一名技术过硬的电焊工,并带出了一大批技艺高超的徒弟。他的话,获得了旁边工友的一致认同。

据悉,为了适应市场发展需求,建安分公司领导以人为本,在抓好生产经营的同时,将外部劳务纳入职工队伍管理,深入调研,在如何提高员工积极性与获得感上花了不少心思。2019年初,中铁十一局五公司在全体职工代表大会上提出了“幸福五公司”的美好构想,建安分公司用实际行动诠释了幸福的含义。

## 矿山里的“民工之家”

本报通讯员 冯宏超

11月的满洲里,早已是天寒地冻。瑟瑟寒风里,位于满洲里西南35公里的中铁十九局矿业公司乌山项目施工现场的机器轰鸣声依旧响亮。

临近中午交接班,忙碌在现场的工人师傅们陆续放下手中的活儿,有秩序地搭乘通勤车,返回项目驻地的“民工之家”。

农民工们居住的是二层砖混结构的小楼,这里原本是项目部早期办公的地方,办公场所迁址后,便安排给农民工们居住,每个房间安排4个人。在楼下宽敞的大院里,超市、理发店、健身室、活动中心等日常娱乐设施一应俱全,花草树木、瓜果蔬菜成为这里一道靓丽的风景。茶余饭后,这里成为农民工们快乐的天堂,而高标准可口的饭菜给他们带来了极大的满足。

“民工之家”是工友们共同起的名字,因为这里不仅仅是一个场所,更是他们心中温暖的家。

“我们施工现场很忙很累,但是不管多苦多累,只要踏进这个院子,就感觉真的回家了一样。”来自湖南的电焊工廖福生说。

“我们的矿山项目再不是破坏生态环境的元凶,你看看现在,不仅营区道路两旁绿树成荫,而且有了休闲娱乐和健身的地方。我们开辟了菜园子、养殖场,吃着无公害蔬菜和自己养的鸡鸭。还有工会贴心人,经常和我们聊天、拉家常,为我们解决实际问题。”2018年刚参加工作的赵阳说,“别看我们项目营区距离施工现场很近,而且几十台大型车辆往返作业,可在项目部一点灰尘都没有。相反,我们每天看到营区里的花花草草,心情格外舒畅。”

“我住在二楼,以前跟着企业到处跑,住的都是板房,隔音不好不说,还冬冷夏热,始终不像自己的家。自从2009年来到这里,感觉住吃都很好,工作生活都有了奔头。”今年45岁的修理工杨朝辉说。

在乌山项目经理刘海军看来,为农民工提供更好的生活和工作条件,是企业应该做的,也是必须做的。这不仅体现企业的人文关怀,也是企业发展实力的体现。

本报记者 柳姗姗

“包吃包住,一天400元,工作10小时,招工60名,想做万元户的来报名!”“恒温车间,工作轻松,能适应两班倒的来吧”……拍一段展示车间环境或者生产线上自拍的画面,写上两句介绍工资待遇的文字,再配上欢快动感的背景音乐,一个招工短视频便新鲜出炉了。

伴随着快手、抖音等短视频平台的火爆,近来,农民工招工也搭上了平台快车。不同于传统招聘会蹲点或路边游击的招工模式,短视频招工不受地点限制,更能直观展现工作环境,并实现线上时时互动,很受年轻人欢迎。因为很多企业都有带人奖励,生产线上的农民工们也觉得“商机”,变身短视频招工HR(人),给一些出外寻找工作的农民工“送饭碗”。

### 短视频招工变“商机”

吉林省松原市的80后小伙袁少春,年初开始便一直在快手平台上直播招工,靠给一些生产厂介绍工人赚取中介费,补贴家用。

“以前在外面打过几年工,回老家后就想一边工作,一边做劳务经纪人。”袁少春告诉记者,一开始他用到集市和村屯发传单,贴小广告的老方法招工,忙叨两个月却收效甚微,看到大家都爱刷抖音、玩快手,便灵机一动打上了短视频平台的主意。

直播首秀后,一天就有20多个农民工兄弟打电话咨询找工作的事,袁少春惊喜发现,这可比贴了两个多月的小广告效果还好。同时,他的快手号“扶余亿诚人力”也会不定时发布介绍作品内容的短视频。

一年下来,袁少春在未耽误其他工作的情况下,利用一早一晚两个时间段的直播,先后帮100多名农民工成功介绍工作。

在丹东耘垦牧业有限公司,有三四个一线工人是生产车间内人人知名的“拍客”,他们一边工作,一边用手机记录生产线上的人和事,然后在短视频平台上发布招工信息,赚取“外快”。

“公司一直非常鼓励大家介绍老乡过来一起工作,带一个人就能奖励500元~1000元,这对工人非常有吸引力。”这家公司的招聘培训专员吕映辰对记者说,利用短视频招工现在确实非常流行,在农民工招聘越来越难的情况下,大家都在想方设法拓展渠道,公司今年新招来的好几个工人都是通过刷短视频知道的招工信息。

短视频对一线工人来说,好玩、好用,用好了还能赚钱,“商机”无限。在抖音或快手平台上输入“招工”“招聘”等关键字,就可以看到很多工厂的务工者都在借此发布招工信息。有的还专门策划,搭配搞笑剧情和配音,侧面反映工作环境和福利条件,吸粉效果非常不错。

一个快手名为“老伙计,力锅”的物流司机,身着工装,用小品配音录制了一段搞笑视频,背景就是公司整洁大气的车间和一排物流车,吸引7282人点赞、887条留言。不少网友在下方感叹其公司待遇好,询问工作地址和招工信息等。还有一个电子厂生产线上的美女女工,妆容时髦,拍一段简单的工作视频,就吸引了2.4万人点赞。

### “流量”打破时空壁垒

一段简单的招工小视频,短时间内就可以被几

千人甚至上万人关注、知悉、留言互动,这是传统招聘方式所不及的,而“流量”正是短视频平台突围取胜的法宝。

“传统招聘靠的是网站、招聘会、路边蹲点等,流量肯定有限,短视频招工本身的流量平台更广阔,不受时间、地点等客观因素限制,更易于传播,优势确实很多。”吕映辰说。

“传统招聘方式成本比较大,因为参加招聘会等自然会产生展位、时间、人工等成本费用,短视频平台完全不需要费用,而且受众更广泛。”袁少春的快手号最多时有5000多个粉丝,都是农民工,而且没有地域局限性,其中很多都是互相介绍而来。在直播中除了介绍工作岗位,他还传授找工作的技巧、签订合同的注意事项以及遇到劳动纠纷时应如何处理等内容,这也是能吸引铁粉的重要因素。

“通过短视频,能更直接地看到各种我们关心的信息,感觉特别接地气,而且有啥问题在网上直接就问了,非常方便。”90后农民工张浩说,以前,他都是通过熟人介绍出去打工,能选择的地方很少,通过短视频平台,机会更多了。

短视频平台虽然很方便,门槛也低,但是浑水摸鱼、滥竽充数者也不少。袁少春告诉记者,他发现有的通过短视频平台招工的人根本不懂行,部分宣传夸大其词,对应聘的农民工也不负责任,就是奔着利益而去。他曾通过网络和一些招工者交谈过,有的公司幌子挂得挺大,承诺的条件却根本做不到,甚至相差甚远,这让不少找工作的农民工大呼坑人。

此外,短视频招工受众者在年龄上也相对具有局限性,喜欢玩手机的青年蓝领和在校学生是主

要对象,中老年农民工则更偏向于传统形式。《2019短视频平台用户调研报告》数据显示,短视频市场73%的用户是18岁~40岁的青年人,其中小镇青年用户占比达49%。

### 新阵地或将渐成招聘主平台

短视频平台的火爆正吸引越来越多的年轻人,且势不可挡,不光是觅得“商机”的普通流水线工人,一些企业的人力资源部门负责人正在用快手、抖音等招人,不少劳务中介机构也开始将招工生意“搬”到快手、抖音上,并很快组织起专门团队。

尽管短视频招聘的局限性尚未解决,但随着相关技术的不断开发成熟,这一招工新阵地,或可逐渐成为招聘主平台。“找工作就刷视频”和“简历就刷视频”,正在成为很多求职者和招聘者的美好愿望。

吕映辰说,短视频要想玩明白很多时候跟学历、能力等并无太大关联,甚至有时根本弄不明白什么样的视频内容会突然成为爆款。他总结发现,做得比较好的人大多有相同特质,比如能说会道、朋友很多、想法比较新颖等,必须要懂得为自己的账号进行流量导入,毕竟粉丝多,关注度是成功的基础。

记者发现,在网络各类贴吧上,传授利用短视频招工技巧的文章也非常多,留言交流者多为企业负责招聘工作的HR。除了借助短视频平台进行招聘,不少企业认为,短视频也是对展现办公室环境、团队文化、树立雇主形象的一种非常好的表达方式,其功能和益处还有待于进一步开发。

实际上,除了智联招聘等传统模式的招聘平台,市场上也早已有商家瞄准视频招聘的蓝海,正在不断进行探索和完善。

## 松花江取冰工锯冰画线



12月3日,哈尔滨市公路大桥北侧附近的松花江冰面上,工人们正在用锯对冰层进行分割。

据介绍,目前他们工作是锯冰线,为取冰做好前期准备,再过几天,大量的冰块将从这里取出,运往冰雪景区。

视觉中国 供图

### 西安市农民工返乡创业情况调查报告显示——

## 近八成返乡农民工希望在家门口创业

本报记者 毛浓曦

近日,国家统计局西安调查队的一项调查显示,78.4%的返乡人员有意愿在家门口创业,返乡农民工已日益成为推动乡村产业发展、扶贫攻坚的新动力,但一些创业项目还存在资金短缺、场地贵等困难,亟待引起重视并加以解决。

近年来,西安市高度关注农民工就业创业和脱贫工作,持续推进返乡创业“七个行动计划”和就业扶贫“六大工程”,提出包括鼓励支持创业带动就业、优化完善创业担保贷款政策、加大创业典型激励鼓励(包含返乡农民工)

等5个方面25条措施。自主创业人员贷款最高额度提高至15万元,小微企业贷款最高额度提高至300万元,且政府给予全额贴息。通过每年评选10名“西安创业明星”进一步加大返乡创业典型激励鼓励,广泛调动社会各界积极性,营造促进就业创业的良好氛围。

调查显示,从返乡创业人员的年龄看,新生代农民工构成返乡创业主体,占84.3%;从性别看,男性创业者为主体,占66.7%;西安返乡创业群体受教育程度高于2018年西安市农民工监测调查对象的水平,且以大专和高中为主;从返乡创业农民工返乡前从业情况看,主要集中于所需技能为种养殖业和简单的劳动密集型行业;从创业农民工返乡前的收入来看,中高收入占比较高。

调查表明,西安市农民工返乡创业状况呈现新的态势,主要包括:返乡创业意愿逐步增强。28.4%的人“看到别人成功,也想尝试”,31.1%的人觉得“无论失败与否都愿意尝试”,18.9%的人觉得“创业环境好,大有可为”。

家庭因素成为返乡创业的主要原因。返乡创业农民工中,已婚人员占88.3%,家庭因素日益成为返乡创业的主要原因。为了不让父母和孩子成为留守老人和留守儿童,选择返乡创业方便照顾家庭的人占52.9%。

调查显示,从返乡创业人员的年龄看,新生代农民工返乡创业倾向第三产业,选择简单的劳动密集型行业。“70后”农民工多选择第一产业作为创业形式。从行业类型看,返乡创业者从事住宿和餐饮业的占比最高,为25.5%。

但该项调查也显示,返乡创业仍面临诸多困难。

其中,资金短缺是影响农民工返乡创业的最大瓶颈。调查显示,72.5%的调查者表示资金短缺是返乡创业遇到的最大障碍。通过走访发现,熟人拆借是农民工返乡创业筹集资金的主要来源,

只有少数创业者属于政府扶植对象,能够获得银行贷款。

此外,市场信息缺乏限制农民工发展。45.1%的返乡创业农民工认为市场信息是创业过程中遇到的主要困难之一。由于多数农民工长期从事单一的劳动型工种,且受文化程度和年龄限制,农民工信息获取能力不足、市场分析能力欠缺,缺乏对创业知识和市场信息的充分了解,导致在创业项目选择和把脉市场需求上思路狭窄,同时市场营销受限。

同时,返乡创业场地成本高影响企业发展。返乡人员在创业过程中,用地的制约成为资金短缺又一重要因素,占受访人群的41.2%。由于返乡创业者多从事农业相关产业,投资强度普遍较低,创税能力较弱,其社会影响力较小,难以获批用地指标,而租赁场地费用偏大,较高的租赁费用直接导致其企业经营成本增加。

本报记者 丛民  
本报通讯员 刘志敏 于兰

“我的成长成才之路,多亏了昌乐县返乡农民工创业培训基地的培养、引导,更离不开工会组织的关爱和支持。”刚刚获得山东省潍坊市第四届职工创新创业大赛第4名的潍坊祥源生物科技有限公司总经理王立刚心怀感激地说。

王立刚2012年从北京回到家乡昌乐创业,先后创办潍坊祥源生物科技有限公司、昌乐县鼎航果蔬种植专业合作社和昌乐县生之道瓜菜种植专业合作社,带动当地460余人就业。其中返乡农民工155人,入社成员人均增收2万余元。他不仅被聘为创业培训基地的讲师,还被推荐为潍坊市工友创业优秀个人,获授“富民兴潍”劳动奖章。

“昌乐在融入乡村振兴战略中,工会作为党联系职工群众的桥梁和纽带,有责任有义务参与乡村振兴,更要千方百计创造条件服务乡村振兴。”昌乐县总工会党组书记、常务副主席王永信说,做好组织建设跟进工作,沿着农业

经济实体发展方向搭建起服务平台,是工会参与乡村振兴的基础保障和抓手。

昌乐县农民专业合作社联合会与成员合作社31家、农业企业2个、从业人员5000多人,并且建有昌乐县职业农民创业孵化基地和职业农民讲习所。2018年,县总工会依托该联合会成立了昌乐县农民专业合作社工会联合会,把工会资源全方位纳入乡村振兴服务体系。随后,县总工会在“创业孵化基地”挂牌成立返乡农民工创业培训基地,结合“讲习所”的教程,为农民工提供教学培训、实训模拟、创业测评、项目推荐、管理指导、拓展交流、政策扶持等“一条龙”服务。王立刚既是基地孵化出来的创业典型,又是工会选树起来的模范人物。

今年,该县总工会围绕乔官镇火山口周边蓬勃

### 培训创业2000人 带动就业2万人

## 山东昌乐吸引农民工返乡创业

发展的农业产业,成立火山产业工会,辐射60个村的3000多农民工。

工会将建到田间地头,服务就要落地生根。工会联合会把办公场所搬到为民服务中心,设立农技大讲堂和乡村创客空间,采取规模化集中培训、小规模分类分散培训、上门服务指导等多种形式,面向全县在乡农民、返乡农民工、回乡大学生展开创业就业培训。

“学习思想、实践文明、成就梦想”,乡村创客空间成为广大创业者们最喜欢的学习交流平台,被称为“创大周末”。每周六,由工会组织,或聘请科技、农业、税务、经管、金融等方面专家和创业导师授课答疑;或大家自由发挥,就项目合作、资金需求、心得体会等上台讲演,互相交流,各取所需。目前,

共举办150多场项目分享交流会、80多场项目路演、210多场创业沙龙。

“目的就是把创业者聚集在一起,共同努力,打造一个属于农民工自己的创业平台,吸引更多人一起回乡创业,共同致富,为农业产品的创新发展注入活力。”潍坊市劳模、县农民专业合作社联合会负责人高成德说,“现在,在县工会、人社等部门的助力建设下,昌乐县职业农民创业孵化基地真正实现了‘鸡生蛋、蛋生鸡’的良好运行态势。”

据统计,截止到目前,基地共培训农民工2万人次,举办创业培训班168期,送训1910人参加潍坊创业大学培训,已成功培育种养大户2048个、专业合作社374家、农业企业131家,带动就业21370人。