

企事录

锂电行业洗牌加速



大庆/东方IC

事件:广东猛狮新能源科技股份有限公司近日发布公告称,其全资子公司湖北猛狮新能源科技有限公司日前收到湖北省宜昌市中级人民法院的《通知书》。

《通知书》显示,湖北宜城农村商业银行股份有限公司(下称湖北农商行)以湖北猛狮不能偿还到期债务,明显缺乏清偿能力为由,向法院提出对湖北猛狮进行破产清算。

湖北省宜昌市中级人民法院裁定已受理湖北农商行的申请,湖北猛狮将正式进入破产程序。

公告显示,湖北猛狮的主营业务包括锂离子电池、电池管理系统,以及相关原材料及零部件、生产设备的研发、生产和销售等。今年前三季度,湖北猛狮的营业收入为零,亏损约3760.86万元。截至9月底,湖北猛狮的净资产为7.84亿元,总负债8.03亿元。

点评:继深圳市沃特玛电池有限公司之后,又一锂电企业进入破产清算。随着新能源补贴退坡,锂电行业正在加速洗牌。今年10月,上海两大巨头天齐锂业和赣锋锂业发布业绩预告,前三季度利润均同比大幅下滑。

锂电企业遇到寒冬,与新能源汽车不景气密切相关。目前,国内新能源汽车销量已连续四个月出现下滑,且减幅不断扩大。据中国汽车工业协会数据显示,10月,国内新能源汽车销量为7.5万辆,同比下降45.6%。

形成对比的是,下游电池厂商宁德时代却实现了逆势增长,市场份额也在进一步增加。而随着日韩电池厂重新进入中国市场,可以预见,国内锂电行业洗牌速度将继续加快,不少二三线电池厂将最终退出市场。

沃尔玛将加码在华社区店建设

事件:在日前召开的沃尔玛中国发展商大会上,沃尔玛宣布,未来5~7年计划在中国新开设500个门店,涉及包括云仓、沃尔玛购物广场、山姆会员商店、沃尔玛社区店在内的多个业态。除了开设新店,未来3年,沃尔玛还将对中国市场的200家现有门店进行升级改造。

和沃尔玛此前在中国的开店策略类似,这些门店将通过与地产开发商合作开出,以租赁为主,租期多为10~15年。沃尔玛相关负责人还表示,在所有业态中,社区店应该会是未来新开店的重点之一,因为面积相对较小的社区店会覆盖更多人群和选址。

点评:在苏宁入股家乐福中国业务,物美控股麦德龙中国业务后,同为外资零售的沃尔玛决定加码其在中国市场的发展。沃尔玛这一抉择并非盲目。据其近日发布的第三季度财报,中国业务总销售额增长6.3%,可比销售额增长3.7%,这是沃尔玛中国五年多来最好的销售业绩,主要得益于鲜食和全渠道销售增长的驱动。

如何在“新零售时代”找到持续稳定发展的路径,沃尔玛显然已有一定心得,也正因为尝到甜头,该公司才会在云仓和社区店这两个新领域着重发力。

不过,在电商迅速发展的背景下,如果沃尔玛的供应链体系、物流配送等相关服务跟不上,也很难支持门店发展。而作为物流和供应链的重要支撑,云仓硬件投入和智能化投资都需要较多资金,在哪里建云仓、建多少云仓,将关系着沃尔玛在华发展的前景。

精品咖啡品牌获资本青睐

事件:11月下旬,精品咖啡品牌三顿半完成A+轮融资,融资金额为数千万人民币,投资方是天图资本和峰瑞资本。今年7月,天图资本曾对其进行A轮融资,但并未对外披露具体金额;更早前的1月,三顿半还获得过由峰瑞资本领投的千万级Pre-A轮融资。

三顿半方面表示,本轮融资后,将进一步围绕不同场景需求,拓展产品体系。1月份的融资则用于电商渠道拓展和内容运营。三顿半成立于2015年,总部在湖南长沙,其产品包括速溶精品咖啡、挂耳咖啡及咖啡周边产品,试图打破精品咖啡只在咖啡馆贩售的场景限制。

点评:近几年,咖啡消费在中国几乎遍地开花。有数据显示,2014年~2020年,中国精品咖啡豆进口额平均增长率达9.6%,消费升级趋势明显。

虽然如此,中国咖啡消费仍处于起步阶段,其中速溶咖啡占主导,精品咖啡的份额较小。此外,精品咖啡较高的客单价也阻碍了它像速溶咖啡一样普及。

三顿半想做的就是速溶咖啡和精品咖啡之间找一个平衡点。单价维持在4元到8元之间,提供远超过速溶咖啡品质的产品,这让三顿半在短短几年之内已从小众成功“出圈”,今年“双11”销售额还超过了雀巢。

不过,三顿半的竞争对手也在增加,仅在国产品牌中,永璞的冷萃即溶咖啡液和挂耳咖啡,以及鹰巢的精品咖啡豆和滤挂咖啡,也都瞄准了不断延伸的咖啡消费场景,且均以社交电商平台为主要销售渠道。在精品咖啡领域,是几分天下还是杀出一只独角兽,目前还是未知数。

(本报记者 方大丰)

以专业化、体系化运营方式开展群众性体育赛事,让更多爱好者参与进来

从单打独斗到抱团发展,冰雪产业开启新模式

本报记者 柳姗姗 彭 冰

随着2022年北京冬奥会的临近和国家冰雪发展战略的实施,中国冰雪产业迎来了黄金发展期,滑雪场行业也迎来了历史性机遇窗口。

吉林省冰雪旅游资源丰富,地处黄金冰雪纬度带,是世界三大“粉雪”基地之一。每至雪季,都会有大量海内外游客前来吉林赏冰玩雪。为加快冰雪产业发展,发挥冰雪资源优势,做好冰雪文章,当地正力促滑雪场抱团发展,冰雪产业由此开启发展新模式,实现冰雪产业转型升级。

打造联盟体系,告别单打独斗

滑雪场与度假区是冰雪产业的最核心部分,据不完全统计,截至2018年底,中国已有700多家各级各类滑雪场馆。作为新兴市场,滑雪产业也是未来中国冰雪经济的一片蓝海,行业组织的自律与自我管理则是保证这片蓝海有序、活力、健康的重要保障。在吉林省文化和旅游厅的推动下,全国滑雪场联盟于11月8日正式筹备“冰雪丝绸之路”联盟卡发行工作,并将于12月1日启动,这是全国滑雪场强强联合、抱团发展的又一创新举措。

早在2018年12月,全国滑雪场联盟由吉林万科松花湖度假区、吉林北大壶滑雪场等联合发起成立,成员单位涵盖吉林、北京、黑龙江、辽宁、内蒙古、新疆、甘肃、湖南等全国14个省(区、市),是我国首家滑雪场联盟。

雪场企业自发成立全国滑雪场联盟,标志中国滑雪场从以往的单打独斗向专业化方向发展,并逐渐统一行业标准,为行业的规范经营注入新的力量。借此平台,各企业可以共同规范行业发展秩序,助力行业实现更好发展。

今年3月,来自国内知名滑雪场、营地教育机构 and 重点景区的180多位代表,相聚吉林万科松花湖度假区,召开全国滑雪场联盟首届全体成员



勾森/视觉中国

大会,就未来中国滑雪产业持续健康发展、冰雪人才培养等议题展开探讨,为中国滑雪场合作互利搭建起新平台。

这次大会通过了联盟未来三年的发展规划,包括打造全国滑雪场联盟品牌赛事“冰雪丝绸之路杯”系列赛事;协调建立全国滑雪场联盟成员单位市场营销推广平台;探讨客源互换模式;公布《全国滑雪场运营管理标准》实施意见等。

“目前中国有四个雪道面积超过100公顷的滑雪场,其中有三个在吉林,吉林不仅雪质好,而且雪场质量也好。依托这些龙头企业,组建全国滑雪场联盟,制定和完善滑雪场标准,努力让吉林标准成为中国标准。”吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣说。

联盟卡让雪场资源实现互补

随着全国滑雪联盟的成立,15家联盟成员共同推出全国滑雪场联盟“冰雪丝绸之路”联盟卡。

“全国滑雪联盟将借着冬奥会的契机,撬起中国冰雪产业的支点,为滑雪爱好者提供更好的滑雪环境,用优惠的价格、优质的滑雪体验,让游客玩得更开心。”长春鹿山滑雪度假区董事长王勇说。

据了解,联盟卡旨在更好发挥全国滑雪场联盟的社会效应及品牌影响力,实现联盟雪场资源互补,丰富雪友滑雪选择及优惠权益。在联盟未来三年行动计划中,联盟成员达到标准化单位,可加入“冰雪丝绸之路”联盟卡活动。滑雪爱好者持联盟卡到权益联盟单位消费可享受绿色通道,其他经营项目也有一定优惠折扣。

据2018年《中国滑雪产业白皮书》的数据,2018年全国室内滑雪馆增设了5家,总数达26家,同比增长23.81%;旱地雪场面积增加2.92万平方米,同比增长23.7%;滑雪模拟器新增76台至145台,而2017年全国仅共有69台,同比增长110%。

据介绍,在“三亿人上冰雪”的政策机遇和市场需求下,全国滑雪场联盟将壮大冰雪关联产业,以专业化、体系化的运营方式开展群众性的体育赛事,让更多的爱好者参与进来,感受滑雪的乐趣与魅力。

链接

专家:冰雪产业要发展 后备人才培养是关键

新华社记者 肖亚卓

随着北京2022年冬奥会的日益临近,中国冰雪产业迎来了良好的发展契机。产业要发展,最核心的痛点和难点是什么?近日,在北京举行的首届冰雪体育与教育研讨会上,与会专家们给出了他们的答案——人才。

黑龙江冰雪体育职业学院院长、全国体育运动教育联合会青少年冰雪运动委员会主任杨永生在研讨会上表示,冰雪体育产业的发展与冰雪体育人才的管理、运营息息相关。冰雪体



吉林省吉林市,市民在松花江畔一家冰雪乐园体验雪圈滑行。

视觉中国 供图

科学谋划“路线图”

“靠单打独斗保持竞争优势的时代已经过去,全国滑雪场联盟的建立致力于实现1+1>2的目标,未来还将面临巨大挑战,任重而道远。”作为全国滑雪场联盟的秘书长,王勇表示,面对行业受众群体、季节性困扰等问题,联盟将积极探索四季运营模式,探究如何用冰雪产业精准扶贫、用体育元素脱贫,如何通过文旅结合,带动吉林周边美丽乡村建设等。

在充分发挥政府与企业间的桥梁纽带作用、促进成员交流合作、规范市场经营行为的基础上,全国滑雪场联盟还将成立行政财务、人才培养、数据推广、产业发展、品牌战略五个中心,针对未来发展的痛点,站在国家冰雪产业角度去思考,不断寻求突破,为我国滑雪场的管理、创新与变革贡献力量。

“吉林省冰雪产业正由追兵向标兵转变,全国滑雪场联盟将按照‘冰雪丝绸之路’的构架,用冰雪

育人才培养是冰雪体育产业的发展方向与速度的决定因素之一。

“根据我们的研究报告,按照现有的冰雪场馆规模及未来三年的招聘计划,结合《全国冰雪场地设施建设规划》提出的建设目标,预计未来三年内,冰雪产业技术技能岗位人才需求量达到10万。”黑龙江冰雪体育职业学院副院长胡兰生说。

首都体育学院校长钟秉枢认为,培养冰雪运动产业人才,体教融合是关键点。为此他做了一个形象的比喻,“阿基米德说给他一个支点他能撬动整个地球,对于冰雪体育产业来说,体教融合就是这个支点,有了这个支点,我们才能

共同撬动冰雪体育产业人才的发展。”

北京冬奥组委法律事务部副部长马福威根据他的工作经验,着重强调了法务人才对冰雪产业发展的重要性。“冬奥组委法律事务部一方面作为冬奥会内部法律顾问,为北京冬奥组委依法决策提供相关支持和服务。另一方面,作为法务协调部门,代表北京冬奥组委参与处理相关法律事务,参与重大裁判,出具法律文件。此外,事务部还担当法务审核及权益保护的工作。通过举办赛事,促进立法和学科研究,传播依法办赛的理念,培养一批懂赛事规则的专业队伍,形成具有中国特色的赛事规则,使得办赛机制更加顺畅。”马福威说。

5年投资158个新兴产业项目,帮助企业加快科技成果产业化

产业引导基金:破解企业“不敢投、没钱投”难题

本报讯(记者邹偶然 通讯员汤菁)上月底,广东某内衣厂家负责人给浙江康浩丝新材料有限公司总经理刘荣飞发了条微信,指定要应用康浩丝的抗菌新材料。“厂家指定要采购企业的抗菌材料,这是按图索骥就是奔着我们来的!”刘荣飞自豪地向记者出示了聊天记录。

而一年前,刘荣飞和他的团队还是困惑重重。“抗菌纺织材料更新迭代快,市场竞争激烈,必须时刻创新才能保持核心竞争力。”刘荣飞告诉记者,为抢占行业制高点,应对市场竞争,公司从去年开始着手第四代抗菌纤维新产品和防水、防油、防污新技术的研发和布局。““三防”技术在国际上都没有先例可

循,仅研发实验设备就要1000多万元,紧靠企业的营收真是不敢投。”刘荣飞说。

转机出现在去年11月份,通过参加科技金融峰会项目路演,12月份,康浩丝的新产品迭代和新技术研发项目获得了诸暨经开创投投资有限公司3000万元的产业引导基金股权投资,占股20.69%。

刘荣飞介绍,新产品和新技术将在服装、鞋材领域广泛应用,目前已有阿迪、耐克、安踏等知名品牌陆续下单,并通过了部分试样,预计明年三季度将会有首批产品面向市场。在今年预计销售同比增50%以上的基础上,随着明年“三防”纤维新项目投产,未来销售预计达6亿元。

“产业基金对好产品、好项目起到了有效的引导扶持作用,破解了企业‘不敢投、没钱投’的难题,帮助企业加快科技成果产业化。”诸暨市财政局有关负责人表示,科技成果研发转化投资风险较大、投资周期较长,往往因为融资难而倒在产业化“最后一公里”。这时候需要政府、市场共同发挥效用,优化创新资源和要素配置,产业引导基金股权投资正好起到精准帮扶的作用。

据了解,浙江诸暨市于2015年10月设立了总规模20亿元的政府产业基金,作为浙江省金控集团同地方县(市)合作的第一批转型升级产业基金,提出了“成立1支母基金、培育20支子基金、扶持发展100

只产业项目”的“121”发展计划,并于2017年8月启动全国首个县级创投改革试验区建设,推动金融资本和产业资本结合,构建完善多层次、多元化投融资体系,助推高质量发展。

5年来,该母基金已参股设立17只子基金,3个直投项目,子基金总规模累计达到131.25亿元,其中政府基金认缴出资18.94亿元,撬动社会资本112.31亿元。已投向信息经济、环保、高端设备制造、健康等八大万亿产业项目158个,累计投资金额27亿元,带动社会资本196亿元。设立市场化运作基金115只,规模285亿元,项目投向5G、人工智能、新能源与节能环保、生物医药以及珍珠、袜业等传统产业升级项目。

天津公布首批雏鹰和瞪羚企业

本报讯(记者张玺)11月20日,天津市科技局公布首批雏鹰、瞪羚企业名单,1095家雏鹰企业、245家瞪羚企业成为首批入库企业,这些创新性企业将成为加速天津新旧动能转换,推动天津经济高质量发展的重要支撑。

今年7月,天津市推出创新型领军计划,聚焦人工智能、生物医药、新能源新材料等战略性新兴产业,强化企业创新主体地位,建立“雏鹰—瞪羚—科技领军”企业梯度扶持体系,大力推动新技术、新产业、新业态、新模式“四新经济”发展,扎实推动创新型企业发展,打造“科企3.0版”。

天津市科技局有关负责人表示,对于首批发布的雏鹰和瞪羚企业,将实施动态管理和分类精准支持,给予贷款贴息、认定奖励等扶持。

据了解,按照天津市创新型领军计划制定的发展目标,到2020年,雏鹰企业将达到3000家,瞪羚企业将达到300家,科技领军企业和领军培育企业达到150家。

为了实现创新型企业发展目标,天津将采取提升企业发展能级、建立高成长企业分级分类扶持体系、营造有利于企业发展的一流生态等举措,包括建立企业研发补贴机制、企业遴选和发布机制,实施创新人才队伍培育工程、科技金融助推工程等。



自热火锅 小心有“炸”

冬季气温骤降,“火锅旺季”悄然来临,自热火锅这一网红食品再一次成为消费者追捧的对象。然而,这一方便快捷、自带加热的食品却暗藏爆炸隐患。近日,重庆一辆满载着2吨自热方便火锅的货车在运输途中突然起火,关于自热食品的安全性问题再次引发关注。图为北京某大型超市,消费者正在促销货架上选购自热火锅。

本报记者 王伟伟 摄