

文化



周刊

责任编辑:苏墨
新闻热线:(010)84151027
E-mail:grrbwhzk@163.com

玛咖

临近年末,又一部经典影片逆袭:11月15日上映的老影片《海上钢琴师》,到21日票房已经超过9000万元,过亿指日可待。由于是4K修复版,加之推广等费用简省,这部低成本再制作的影片重映,经济效益估计相当乐观。

不仅如此,今年早些时候推出的《千与千寻》和老故事翻新的《狮子王》都取得了不俗的票房佳绩,原封不动的《千与千寻》票房达4.8亿元,而“辛巴的故事”更是创纪录地囊括8亿多元。

在这些可喜的数字面前,我并不是想算经济账,而是想到了这种现象背后的另一层意义:经典可以重来。

正像某些观点所示,一部二三十年前的电影再次得到观众的青睐,“怀旧”,抑或是“情怀”的因素一定是有,但实事求是地说,这只是其中的原因之一。经典影片重映的成功,实际上归因于电影作品自身所具备的经典元素,就像那些经典文学作品一样,作品本身就值得人们多次鉴赏、值得读者去反复阅读。

以《千与千寻》为例。众多走进影院再次赏析的观众,都有“重新发现”的感触:有观众就坦言,在之前观看的记忆中,一直以为自己是千寻,而今再次观看后,却发现自己更像无脸人。在观影评论区同样可以看到大量类似的感言,有不少观众是多次观看,“每一次看《千与千寻》都有新的认知发现”。这正是一步经典作品的特质:值得,还需要反复“阅读”。

笔者再次进影院也是缘于相同的念想。基于音乐的怀想,我再次面对了《海上钢琴师》,并收获了新的体验——无论有没有边界,每个人,每一个瞬间,都可以如一曲旋律脉动,而这,没有边界。

在另一个层面,新生长起来的电影观众,也需要经典的滋养,比起神剧和扑街的烂片,经典佳作显然是更好的选择,这同样是佳片重映的充分理由。

换一个角度,每一部佳片杰作,作为综合艺术集成的作品,都是人文素养型的良好教材,这不仅是对观众,而且对电影从业者也是如此。这些影视职业人,如果认真“读片”,反复看片……相信烂片神剧一定会大大减少,或者还会带来佳片缤纷争艳的格局也未可知,进而极大满足观众的需求,“利己利民”。

说到这一层,笔者想到一些圈子里的传闻,诸如某投资人被骗损失惨重什么的。作为最佳的教材,历经时间洗礼的经典影片,实质上更应该是这些人的首选。因为,明摆着的事实是,只有真正熟读这些杰作,才可能有效地阻止他们上当受骗的冲动。试想,如果投资人具备良好的艺术(影视)素养,那些职业素养欠缺的导演和编剧,仅靠嘴上的功夫恐怕是不容易让他们从兜里掏钱的,不是这样吗?

说这些非玩笑的玩笑话,没有替财主操心的意思,我只是想,投资人的鉴别力晋升,同等宝贵资金条件下,显然有助于更多好影片的出笼,从而更多地造福于影民。

在另一面,由于影院电影难以替代的客观条件,观众对经典影片的诉求,只能寄望影院的佳片重映。而这样的向往一直在蔓延。有调查表明,人们心目中对很多经典电影有期待,如《美国往事》《阿甘正传》《辛德勒的名单》《放牛班的春天》等,不少观众不仅自己心动,而且还想带着孩子进影院,在大银幕前欣赏经典影片。

总之,经典佳片需要重来,原片重映也好,4K(未来8K?)修复也罢,或者是黑白影像上彩之类,都很让人期待。

行文至此,想说句私心话,我就很想看彩色的《最漫长的一天》和《关山飞渡》,尤其是《关山飞渡》,那个大千湖上骑警举着猎猎旗帜飞驰的影像,如果是彩色的,真不知道会刻写下多么强烈的印迹符号。

让我们共同期待,更多的经典影片再次异彩纷呈吧!

艺评

中国长城研究院成立

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员薛震华)日前,中国长城研究院成立大会在东北大学秦皇岛分校举行。来自中国长城学会、中国文物保护基金会、国内其他长城有关管理单位及研究机构的130多位专家学者参加大会。

据悉,中国长城研究院是中国长城学会与东北大学联合创立的,是在高等院校成立的全国首家从事“长城学”研究的科研与教学机构,现辖长城考古研究所、长城修复研究所、长城古村研究所、长城旅游研究所、长城品牌研究所、长城数字研究所和中国长城数字博物馆。中国长城研究院将以保护长城遗产、发掘长城价值、弘扬长城精神为己任,依托中国长城悠久的历史文化背景,秉承几代长城研究学者的研究理念,利用先进的科学方法,对长城历史、文化、保护进行全面的、系统的、科学的深入研究。



《哪吒之魔童降世》以49.7亿元位列中国电影总票房第二,背后是一个群体数年坚守——

国产动画复兴需要拓荒成长的手艺人

本报记者 车辉

近日,国产动画电影《哪吒之魔童降世》(下文简称《哪吒》)以49.7亿元的票房成绩位列中国电影总票房排行榜第二,成功地为国产动画电影树立了一座新的丰碑,也让无数人看到国产动画无穷潜力和能量。

世上没有随随便便的成功,在绚烂多彩的动画场景背后,是动辄三五年的冷板凳,几千张原画和分镜头草稿,几万元一分钟的制作成本……

我们有足够的理由相信国产动画作品会与时代共振。但走过衰落期和泡沫期,如今国产动画首先要解决的还是原创人才和产能的问题。

国产动画2019年重新出发

2019年是国产动画蜕变的关键年份,业界认为这是国产动画复兴的原点。

年初,《白蛇缘起》《哪吒》《罗小黑战记》《灵笼》等片,一齐发力,让国产动画冲上了一个新高峰,也证明了国产动画在文化娱乐市场的巨大潜力。

哔哩哔哩(B站)副董事长兼COO李旎告诉《工人日报》记者,近年,中国在线动画用户规模高速增长。从2013年的2000万,到今年接近3亿。“中国动画市场正处于高速发展快车道”。

她表示,在年轻人聚集的B站,今年国创区的月活跃人数首次超过番剧区,成为B站第一大专业内容品类。国创区总播放时长破3亿小时,同比去年增125%。“B站新增用户大多属于年轻群体以及内陆地区。这证明在中国的纵深市场当中,国创对新用户的吸引力极大。”李旎说。

更重要的是,付费看优质国创成为常态。2019年,有73部作品参与付费观看,同比去年增长接近3倍。“国创在未来将成为付费用户的增长引擎;用

户愿意为用心、优质的作品付费,这是形成健康市场的基石。”李旎表示。

如今,“中国风”已成为近年国产动画的创意源头,“中国味”更是一种自觉的美学追求。作品并非照相一样再现传统文化,而是找到与当下观众的共鸣点,赋予它们契合时代的表现形式和思想内涵,通过对传统文化的现代表达,让作品、观众、时代同频共振。

振兴靠的不是补贴

李旎说,中国动画市场最大的问题不是钱,而是原创能力不足和原创人才稀缺。其次是定位不能满足全民化需求。第三则是海外内容风格不能满足中国主流消费者需求。

“90后、00后,包括80后,都特别喜欢看动画,只是之前的动画类型较少,不太能满足他们的诉求。”李旎表示。

目前的原创动漫人才,分为“野蛮生长派”和“学院派”,但实际上并无太大区别。因为对于中国动画来说,这些从业者都是拓荒的手艺人。

凭兴趣自学成才的潘斌,现在已是杭州娃娃鱼动画CEO,18岁时他背靠在上海的家人,偷跑到杭州一家动画公司做学徒。儿时看过的国产动画《天书奇谭》,以其独特的镜头语言带给他全新的观感体验,激发出他想做动漫的念头。

阮瑞是中国传媒大学首届数字影视制作系的学生,次年,卢恒宇考进中央美术学院第一届动画系。他们的代表作分别是《灵笼》和名声大噪的《十万个冷笑话》。

一心谋生和“做活儿”的这些人并不知道,他们不经意间成为当时日益凋敝的中国动画行业的人才后备军。他们在成长期时,国产动画作品比较匮乏,整片市场犹如长着稀稀落落杂草的荒地。

“黯淡无光”,阮瑞如此形容曾经的国产动画

市场。随后的一波泡沫更是差点毁了行业。但他们经受住了诱惑和考验。

2005年,国家开始实行对国产动画的补贴政策,“吃补贴”一时盛行,很多非专业人士涌入,用粗制滥造的产品“骗补贴”,他悻悻走开。“不想走人歧途”。

很多动画行业的内部人才都曾经反思这段时间的问题,“急功近利,浮躁,骗子忽悠横行,谁都能来插一脚,除了真正的动画创作人才”。

许多年轻而有梦想的动画人才蛰伏着,努力着,蓄势待发着,拼命创造着自己的作品。

科技带来改变

科技带来了改变,随之而来的互联网大潮,撕开了一个大口子,让动画的刚需和创意人才打破了资本的中间环节直接对话,于是《十万个冷笑话》(下文简称《十冷》)爆了。

北漂一年之后回到成都的卢恒宇和李旎没想到,两人导演的漫改动画《十冷》第一集刚上线,仅在新浪微博的转发量3小时内破万,三天内播放总量迅速突破1000万次。

当时,面对动画行业乱象,政府取消扶持计划,行业泡沫破灭,一批动漫公司宣告倒闭。然而,《十冷》在网络上的迅速破圈,让投资紧随其后。在全国不同地方,很多人看着《十冷》,坚定地踏入了动画界,走上漫漫征途。

如今,B站等网络平台也致力于挖掘更多优秀的国产原创动画和动画人才,推出小宇宙新星计划,见证更多国产动画新秀力量的诞生。

“摔跤社”团队就是其中一员。从北影毕业后,“摔跤社”制片人蹇单带着五个伙伴来到北五环外的一栋公寓楼里制作原创动画。那是一间两层复式小公寓,月租5500元。角落里堆满了制作动作戏需要参考的武器模型和原画稿。

靠着家人、朋友的资金支持,他们窝在这个工作室整整3年,才完成了获奖作品《龙心少女》的前期制作。

伴随移动互联网泛娱乐化概念的到来,腾讯、本站等视频平台接连投资打造与动画工作室的合作生态,并尝试培养用户付费观看的习惯,好的动画作品渐渐被挖掘和孵化。

2014年,《十冷》电影收获1.2亿元票房,成为中国影史上第一部票房过亿的非低幼国产动画电影。仅一年后,《大圣归来》刷新国产动画电影票房纪录,以9.56亿位居第一。如今,又轮到了《哪吒》。

原创产能还需补足

目前,国产动画出现了振兴的势头,但李旎认为,我国动画的原创人才,还有原创产能的能力还是缺少的。除此之外,也需要让现在从业者弄清楚,不要刻意地用欧美或日韩的描述方式去做我们的动画片,可以更多地关注本土或者中国的故事。

“解决人才匮乏和思想观念问题是需要时间的,做出一部优秀动画片也要2~3年时间。”她认为2026年国产动画将逐步发达起来,因为2到3年是一个循环,2个循环以后就有希望实现这个愿景。”

“到2030年,我们认为中国原创动画将走向世界,领先于世界,流行于世界。动画在中国诞生一百年来的理想,将真正被实现。我们需要更加关注中国人自己的生活。讲述植根于中国土壤的文化故事。不再简单翻拍热门IP,不再简单地照搬海外套路。”

“作为一颗石头,未来世界选中你做铺路石也好,里程碑也罢,都不重要,重要的是我们大家一起组成了这条路,这才是我们的征途。”卢恒宇表示。

这或许是当下以及可期的未来中,对中国国产动画最贴切的注释。我们期待更多国产动画不仅有“中国味”更具有“中国魂”。

追番国漫成新时尚

赵昂

“好的作品,必须要有大家的支持,让用心做动画的人被认可。”在被业界称为“B站”的视频网站“哔哩哔哩”上,有网友在国产动画《镇魂街》第二季预告片下如是留言。在“B站”上,这部动漫的第一季有2.9亿次播放,即将于今年12月28日上线的第二季,仅预告片已经有4800余万次播放,系列追番量

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

另外,展示军旅生活的动画《精忠报国》,也得到了网友的推崇。“愿祖国的卫士,能够更加频繁地出现在年轻人的屏幕上。”网友“路明非的影子”如是评价。2001年上映的《我为歌狂》被认为是国产动画里程碑式作品,是第一部校园音乐题材电影,制作方则为中国最大的美术制片厂上海动画美术制片厂。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

另外,展示军旅生活的动画《精忠报国》,也得到了网友的推崇。“愿祖国的卫士,能够更加频繁地出现在年轻人的屏幕上。”网友“路明非的影子”如是评价。2001年上映的《我为歌狂》被认为是国产动画里程碑式作品,是第一部校园音乐题材电影,制作方则为中国最大的美术制片厂上海动画美术制片厂。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画版则在“B站”上收获了9.9分的好评。

特效,令网友大呼过瘾。网友们追番热情高涨的动画中,既有科幻的,也有包括古代文化元素的。《剑网3·侠肝义胆沈剑心》第二季,别具一格的水墨画风颇有特色,其第一季播放量超过4700万次;《火凤燎原》则是三国题材,从预告片来看,动画对18年前的漫画原著进行了一定的改动,这样的改动也引起了网友们的讨论。不少国产动画改编自国产原创漫画和小说,比如颇受网友期待的《天官赐福》,原著去年才完结于晋江文学城。在电影市场取得成功的《罗小黑战记》,动画