

数 读旅游

8成

近8成夜间游客游玩时间超2小时

据中国旅游新闻网 11月16日,中国旅游研究院发布《2019中国夜间经济发展报告》,报告提出,发展夜间经济要把握好夜游“黄金四小时、白银六公里”。大部分夜间游客的游玩时间为1至4小时,79.8%的夜间游客游玩时间超过两小时。夜游者倾向于在夜游地附近选择住宿,而不是白天的旅游地附近。住宿地6公里范围内是夜游的黄金地带。

报告指出,目前国际夜间经济进入繁荣发展阶段,中国夜间经济方兴未艾。2019年夜间经济市场规模持续扩大;门票经济持续弱化,高品质产品相对稀缺;交通、安全等因素制约夜间经济发展;夜游早出晚归趋势及长尾效应明显。

报告提出,总体来看,夜间消费餐饮仍占主导,文化休闲为需求蓝海。夜间休闲活动排名依次为逛公园散步、逛夜市、逛街、吃夜宵、户外运动、电影院或剧院、刷手机、跳广场舞、KTV或酒吧或网吧或游戏厅、在家看电视或玩电脑、亲子活动、看书、健身美容养生、棋牌游戏等。夜间经济消费品类中,餐饮消费占比超七成;逛公园、逛夜市、逛街领衔户外夜间休闲活动主流。虚拟空间休闲活动已成重要组成部分,男性比女性更为喜爱,且已渗透各个年龄层;总体上供需不匹配,文化场景需求是蓝海。

75个

旅交会吸引75个国家和地区展商参展

据中国旅游报 11月15日至17日,由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省政府共同主办的2019中国国际旅游交易会(简称“旅交会”)在昆明举办。为期3天的旅交会吸引了来自75个国家和地区的专业展商参展,展位总数近4000个,展览总面积达9万平方米,累计参观人数达8万人次。旅交会同期还举办2019中国—太平洋岛国旅游年闭幕式。

据悉,本届旅交会继续保持较高的国际化程度,重点关注旅游业发展新情况、新特点、新趋势,突出展会专业化和交易功能。旅交会期间,累计举办30余场专业推介会及节目表演,丰富了展会内容,吸引大量观众参与。

14家

14家部门发文推动国际消费中心城市建设

据文化和旅游部官网 近日,经国务院同意,商务部、外交部、国家发展和改革委员会、文化和旅游部等14部门联合印发《关于培育建设国际消费中心城市的意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》提出,利用5年左右时间基本形成若干立足国内、辐射周边、面向世界的具有全球影响力、吸引力的综合性国际消费中心城市,带动形成一批专业化、特色化、区域性国际消费中心城市。

《指导意见》明确六方面重点任务。其中提出,聚集优质消费资源,加快培育和发展文化、旅游等服务消费产业。推动消费融合创新,打造一批商旅文体联动示范项目,推动商旅文体、游购娱融合发展。建设新型消费商圈,将中国元素、区域文化融入商圈建设,彰显中国特色。打造消费时尚风向标,整合城市消费资源,鼓励国内外重要消费品牌发布新产品、新服务,及时发布和更新旅游、娱乐、文化等消费信息。加强消费环境建设,完善便捷高效的立体交通网络,畅通国内外旅客抵离通道。完善消费促进机制,稳妥推进教育文化、休闲娱乐等消费领域和相关服务业对外开放。借鉴国际通行做法,提升通关和签证便利化,扩大过境免签的城市范围、延长过境停留时间,优化境外旅客购物离境退税服务,促进国际消费便利化。

(王瑜 辩)

2019红博会在江西瑞金举办

本报讯(记者卢翔)2019红色旅游博览会暨中国红色旅游推广联盟年会日前在江西瑞金举办。据悉,本届博览会展馆总面积约1.8万平方米,360多家单位、100多家旅行社和1000多种文创旅游商品参展,规模为历届红博会之最。

据介绍,本届红博会设置一个主题活动区、四个特装展区、四个主题展区,其中包括全国红色旅游线路产品热销区,用以展示24省(市、区)红色精品旅游线路以及全国红色培训及研学旅游产品。

据了解,借助中国红色旅游推广联盟的平台,江西将与联盟24个省积极开展红色旅游的合作,重点推动湘赣边红色文化旅游共同体以及赣闽粤、浙赣等省际红色旅游的互动,将共同举办一系列的红色旅游活动,合力开发“秋收起义”等跨省红色旅游线路产品。

青海规划建设12个国家沙漠公园

本报讯(记者邢生祥)日前,记者从青海省林业和草原局获悉,“十三五”以来,青海不断加大防治力度,各族干部群众在广袤的荒滩、沙漠上开展大规模植树造林、沙化土地综合治理等工程,沙区生态环境明显好转,初步建成沙区绿色生态屏障。目前,青海已获批12个国家沙漠公园建设。

沙漠公园是以沙漠景观为主体,以保护荒漠生态系统、合理利用沙漠资源为目的,在促进防沙治沙和维护生态功能基础上,开展公众游憩休闲或进行科学、文化、宣传和教育活动的特定区域。2013年,我国批准实施《全国防沙治沙规划》,提出“有条件的地方建设沙漠公园,发展沙漠景观旅游”。

据介绍,国家沙漠公园是防沙治沙事业重要组成部分,对创新治沙新模式、促进区域社会经济可持续发展具有积极意义。青海已拥有贵南黄沙头国家沙漠公园、都兰铁奎国家沙漠公园、乌兰金子海国家沙漠公园、茫崖千佛崖国家沙漠公园、冷湖雅丹国家沙漠公园等12个国家沙漠公园。

11月20日,游客在河北省武强县周窝音乐小镇观看乐器制作。近年来,当地坚持文旅融合发展,依托本地乐器文化产业资源和周窝村民居特色,推进特色周窝音乐小镇建设。

新华社记者李晓果摄



重庆当地景点农家乐只在红叶成熟期开门营业两个月,一年中其他时间都处于歇业状态

红叶游能否“四季长青”?

旅游观察

本报记者 黄仕强

深秋初冬,重庆旅游市场又迎红叶游季。11月22日,第13届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节也如期而至。不管是都市周边山林,还是长江三峡之畔,都呈现出满山红叶的壮丽景象,“赏红叶”也成为众多市民和游客此季热衷的休闲选择。

然而,红叶盛景虽美但不是四季常在,自然让红叶游热度无法持续太久——如何让绽放的“红叶旅游经济”得以“保温”,成业内人士关注焦点。

与红叶“赛跑”的游客

“非常抱歉,停车场已经满了,只能把车停在景区外面,步行进入。”11月中旬一个周末,《工人日报》记者在重庆巴南彩色森林景区入口,见到工作人员正在耐心向前来游客解释,疏导积压在入口处的车辆。

家住重庆市渝北区的市民张建先生便是被“拦”在景区外面的游客之一。他专程带着家人来一睹彩色森林的美景,没想到还没进入景区就堵车了,“早上8点就出发,想来得早还有车位,没想到其他人都比我们还早。”张先生一边说着,一边带家人在山道上步行。

记者了解到,巴南彩色森林是重庆红叶游知名景点之一,位于巴南区丰盛镇山林深处,每年因满山红叶美景成为市民争先恐后打卡的目的地。从景区入口步行20分钟左右,成片的红叶林出现在眼前,记者看到,林间步道上挤满了游客,惊叫声、欢呼声、快门声此起彼伏。

景区工作人员告诉记者,每年进入11月,这里的红叶林就会相继成熟,引来众多游客观赏。“不仅是周末,就连平时也是人山人海,有些时候我们景区甚至会限制人流。”一位工作人员说道。

景区核心区域有家名为“云山房乡村艺术酒店”。前台工作人员介绍说,一直到11月下旬,客房都已订满。“现在是酒店旺季,基本需要提前半个月预订,来的客人都是为了赏红叶,尤其是日

落日出时,酒店观景台站满拍照的人。”

这么多游客扎堆前往彩色森林景区,除了不少慕名而来之外,另一方面源于红叶林观赏期很短。“就是怕错过红叶林最美的时候,否则又要等一年了。”一位来自涪陵区的游客告诉记者,为了赶来赏红叶,他凌晨5点多就出发,来回行程100多公里。

《工人日报》记者从重庆市文化和旅游发展委员会(简称重庆市文旅委)获悉,每年11月开始,“红叶游”便成为旅游市场最火的项目,很多旅行社还专门推出赏红叶专属旅行线路。“红叶的成熟期很短,所以会出现一些景区游客们扎堆现象,毕竟大家都不愿错过。”重庆市文旅委相关负责人表示。

记者注意到,为了让市民和游客更好地观赏红叶,重庆市文旅委还联合相关机构编制《重庆红叶地图》,精选25处观赏红叶最佳地,烘托出浓厚的“红叶游”氛围。

小红叶,大“钱”景

“火热的‘红叶游’带来的旅游经济效益显而易见。”重庆市文旅委相关负责人称,仅去年中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节期间,重庆巫山县便接待42.5万名游客,旅游创收约1.8亿元。

记者了解到,“红叶节”已成为重庆旅游在深秋初冬时节重要品牌活动。每年10月下旬到12月中旬,各地都会推出形式不同的“红叶节”,吸引众多游客参与。

其中最叫响的无疑是每年的中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节,记者从组委会获悉,该活动迄今已成功举办12届。

“以前因为拥有小三峡、小小三峡等三峡游路线上的知名景点,巫山很早就成为全国旅游大县。三峡水库蓄水后,巫山又展现出高峡平湖与漫山红叶交相辉映的壮丽新景观,江、山、红叶三位一体。”巫山县政府相关人士回忆道,2006年,县委县政府经过多次调研和论证,决定将红叶景观打造成巫山旅游新产品。“2007年首届巫山国际红叶节开幕,当天就接待上万游客,一炮走红。当年,该县旅游接待人数比上一年增长近10倍,实现旅游综合收入2.09亿元。”据介绍,巫山红叶在长江三峡最具特色,有着面积最大、种类最多、景观最美、观赏周期最长、观赏价

值最高的特点,这也成为该国际红叶节迅速吸引眼球的看点。

“随着巫山红叶品牌影响逐步扩大,不仅使‘巫山三峡游’保持旺盛的生命力,还承载起带动库区群众脱贫致富的重任。”巫山县政府相关人士介绍说,“红叶旅游这块生态品牌已呈现出巨大的经济和社会效益。”

伴随“红叶游”逐步升温,巫山当地村民们的意识也发生悄然转变。“以前村民们都将黄栌、乌桕这些红叶树砍了当柴烧,随着红叶节深入人心,大家逐渐意识到保护红叶树的重要性,从砍树卖树转向看树护树。”巫山县文旅委相关负责人介绍说,如今越来越多的巫山人意识到要盯住红叶这座“宝山”,守住长江这江“绿水”,建好巫山这个“生态门户”,才能让手中这碗“旅游饭”更香。

收入变化是小小红叶给当地人带来的更真切的感受。住在青石村的村民唐军正以前一直靠务农为生,自从开发观赏红叶旅游线路后,公路修到家门口,他也开始经营农家乐。“今年又新建了一栋房子,可同时接待200多名游客。”唐军正乐呵呵地说。

在柳坪乡黄岩景区,农家乐老板栗胜利告诉记者,红叶节期间,他一天能接待40桌游客,一个月能挣10多万元。“在我们村,栗胜利这样的农家乐共100余家。仅红叶观赏期间,收入达10万元以上就超过70%,我们村已摘掉‘贫困帽’。”该村负责人高兴地表示。

将“一季游”变成“常常来”

“红叶游”火热背后,一个客观现实无法回避——红叶旅游产品季节性强,一年中游客量最集中爆发往往只有一两个月,红叶的短周期也显示出这个旅游市场的脆弱性。

位于南川区山王坪喀斯特国家生态公园内某酒店负责人徐华璋对此深有体会,“一年也只有红叶林成熟一个月左右时间,酒店可达到客满状态。”徐华璋介绍,山王坪红叶林也是重庆较为知名的“红叶游”目的地之一,尤其是银杏林被誉为“中国版的枫叶大道”,很受游客喜爱。然而,除了每年11月前后,其余时间来的游客并不多。

记者在探访重庆某些“红叶游”景点过程中,也了解到部分当地农家乐运营情况:红叶成熟了便开门营业两个月左右,一年中其他时间都处于歇业状态。

“红叶游”持续周期不长是产品属性决定的,毕竟红叶只有一季成熟期,才会让旅游市场在短时间内形成爆发,但很快又冷淡下去。”重庆工商大学旅游与国土资源学院研究生导师刘显涛告诉记者,他也曾接到过部分红叶景区方请求,为他们出谋划策,如何让“红叶效应”得到更深层次延展。

刘显涛表示,尽管无法延长红叶成熟到凋零周期,但依托红叶还是大有文章可做。“当下旅游市场需要全链条模式,任何单一景点生命力都不可能有多强,所以需要红叶景区与周边景点形成呼应,让游客有更多可看可玩可乐的项目,让红叶景区成为其中一个元素,这样就能有效避免一次性消费的旅游形态,游客才会更愿意常常来。”

也有业内专家指出,目前部分红叶景区在营销思路上有局限,往往将红叶元素无限放大,甚至当作唯一看点营销,很容易造成外界认知上“只有红叶可看”的误区,这也使红叶旅游难以拥有持续热度。



兵团旅游业缘何持续升温

本报记者 吴铎思

最新数据显示,上半年新疆生产建设兵团旅游接待总人数1541.2万人次,同比增长84%,旅游总收入118.6亿元,同比增长78.9%。

“过去,我们只有单一的农业观光游,现在,游客可以尽享红色游、休闲游、度假游、自驾游、农事体验游……未来,我们还要发展民宿旅游。”新疆生产建设兵团十二师文化体育广电和旅游局党组书记、局长韩晓充满信心地说。

去年以来,十二师专门编制《十二师全域旅游发展总体规划》,同时对地标促进旅游业发展相关政策,通过创新驱动发展,全面推进旅游管理、资源配置、对外开放等体制机制创新。一系列产业的落地开发,将生态环境、人文资源优势转化为旅游发展优势,推动了旅游业发展。

据了解,新疆旅游资源极为丰富,全国旅游资源共有68种,新疆就有56种,占全国旅游资源

类型的82%。作为新疆的重要组成部分,厚重历史、雄奇山水、独特人文、红色底蕴,使兵团旅游资源禀赋具有无可替代性,兵团旅游业蕴含巨大发展潜力。

近年来,新疆兵团深入挖掘利用文化旅游资源,推动文化和旅游融合发展,推动“旅游+”多产业融合发展,全力支持旅游新业态建设,形成多元化的旅游产品体系。通过持续打造“中国屯垦旅游”主体品牌,重点加大红色旅游、休闲度假旅游发展力度,结合全域旅游发展扩大产业影响,打造旅游知名品牌,提升旅游业综合竞争力,使旅游业成为带动民众就业、增收的重要产业。

兵团各师市统筹餐饮住宿、休闲娱乐、商贸购物、文化产业等相关要素,实施系列节日旅游惠民便民举措,推出系列文化、民间习俗等旅游文化系列活动。特色旅游活动进一步提升兵团旅游吸引力。比如一师的沙漠文化旅游节、三师的迎新年文化活动、七师的军垦之乡戈壁母亲文化旅游冰雪节等特色活动吸引了大量游客前来游玩,提升了兵团

旅游知名度。

今年以来,第一师阿拉尔市、第九师等通过兵团联办或单独举办特色节庆活动等,吸引了大量游客,其中自驾游休闲度假成为旅游热点。

便捷高效的交通网络,也将各景区景点串联起来,使得旅游业发展环境逐步改善,游客出行更方便快捷。

近年来,十师北屯市全力推进交通网络建设,火车的通车,高速公路的建成,乡村公路的不断完善,通用航空的加入,一个涵盖陆空多方位的立体交通网络体系逐步构建成型。

同时,在各援疆省市的大力支持下,旅游援疆推进兵团文化旅游产业提质增效,让兵团文化旅游产业驶入“快车道”。为推动一师阿拉尔市旅游产业发展,今年,浙江省台州市援付资金1000万元,用于台州市和一师阿拉尔市旅游产业对接及市场促销。台州市积极组织实施“台州千人游阿拉尔”旅游活动,凡参加“台州千人游阿拉尔”活动的台州籍市民均可获得交通补贴。

冬季去敦煌可多看4个洞窟

甘肃300多家A级景区“引客入甘”

本报讯 相比莫高窟人头攒动的夏天,莫高窟沉静而温柔的冬天也许更适合游客来打卡。11月20日,在北京举行的“丰收了·游甘肃”发布会上,敦煌研究院研学事业部关燕茹介绍,今年冬天莫高窟的门票价格将在原有的价格基础上,给游客带来更大的优惠。同时增开4个夏秋季不开放的洞窟,游客可参观最珍贵,最有代表性的12座洞窟,真正体验敦煌独一无二的魅力。

过去一年来,敦煌研究院还相继推出了“莫高窟”“念念敦煌”“世界遗产与青少年”“莫高梦·泥胚典藏”“九色鹿星空”“霓裳佛国摇曳唐风”“飞天剪纸”“方寸之美”“摘星换斗”等多项独具特色的研学活动,让游客在旅游参观的同时,进一步深度体验敦煌文化的博大精深和敦煌艺术的无穷魅力。“如果你爱敦煌,请冬天来这里。”关燕茹说。



据甘肃省文化和旅游厅一级巡视员火玉龙介绍,包含敦煌莫高窟、鸣沙山月牙泉、平凉崆峒山等在内的300多家A级以上旅游景区,今年冬春季节期间,推出免门票、半价或打折优惠政策,400多家星级酒店和旅游企业推出大幅度打折促销优惠措施,最低折扣降至2折。

各市州还推出了200多项文化旅游特色主题活动“引客入甘”,精心打造了十大主题线路:追寻领袖足迹感知甘肃之旅、丝路文化研学之旅、“莫高精神”守望之旅、梦幻冰雪乐享之旅、沙漠戈壁自驾挑战之旅、陇原观鸟摄影之旅、红色圣地励志之旅、中医养生美食之旅、“非遗”传承体验之旅、欢乐春节演艺民俗之旅,给游客提供更舒心的旅游环境。

据统计显示,去年“丰收了·游甘肃”冬春旅游惠民活动期间,全省共接待游客达7000万人次,实现旅游综合收入495亿元,分别同比增长31%和35%。(成成)

多彩的悉尼

赖维斌

晨曦照临舷窗,唤醒夜航乘客。

窗外,云朵洁白如花,缀在蔚蓝天幕,云层浩瀚似海,披满金色霞光,云团矗立成峰,搭起天上宫阙。翼下,大地翠绿如翡翠,沐浴初升朝阳,江河蜿蜒似带,穿行峻秀群山,村庄错落像玉,嵌在锦绣山谷。

经9小时远航,客机终临南太平洋最大岛国上空,向着悉尼直进。遍地绿野,令我忆起飞越浙江、福建之满目葱茏。澳大利亚东南部恰似中国东南部,地处温带,两面临海,紫气东来,熏风南来,植被繁茂,生态优良,山清水秀,宜居宜游,都是所在国地域精华。

若言差异,与中国东南乡村较密不同,澳大利亚村落不多,地广人稀。临近悉尼,建筑逐渐增多,却不高,散落在万绿丛中,自然疏朗,观之无障碍,心旷神怡。澳洲土地较多是一大优势,当地规划部门仍有序开发,合理用地,以人为本,精心设计。其注重建筑与生态协调,体现人与自然和谐,方便游客观光,优化市民生活。



悉尼,