

工信部部长苗圩:改造提升传统产业关系 推动制造业高质量发展全局

据新华社电(记者秦宏)工业和信息化部部长苗圩18日在福建省晋江市开幕的2019国家制造强国建设专家论坛开幕式致辞时表示,传统产业占规模以上工业增加值的80%,仍然是工业经济的主体,改造提升传统产业关系到推动制造业高质量发展的全局。

苗圩说,传统产业也是新动能培育的重要来源,像新能源汽车、新材料很多战略性新兴产业都来自传统产业的转型升级。因此,必须高度重视推动传统产业改造升级。

尤其是当前我国外部环境发生重大变化,风险和挑战增多的形势下,加快传统产业的改造提升,保持传统产业平稳健康发展,对稳定工业基本盘,推动制造业产业链的提升,十分重要。我们必须坚持新兴产业培育发展和传统产业改造提升并重,把传统产业改造提升作为推动制造业高质量发展的重要支撑牢牢地抓在手里。

对于推动传统产业的改造提升,苗圩表示要重点把握好五个方面:一是要坚持新发展理念。紧扣高质量发展要求,以供给侧结构性改革为主线,强化创新驱动,提升质量和品牌,提高劳动生产率和全要素生产率。

二是要以智能制造为主攻方向。深化人工智能、5G、工业互联网等新一代信息技术与制造业融合发展,对制造业进行全要素、全流程、全产业链的改造,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化方向转型升级。

三是要抓好技术改造这一重要途径。以智能、绿色、质量、安全等为重点,持续推进企业技术改造和设备更新,加快传统产业提质增效升级。

四是要注意保持产业链完整性。通过改造提升,促进企业技术进步和降本增效,提升抗风险能力,积极引导大中小企业形成稳定合作关系,建立紧密协作的产业生态。

五是要重视劳动力素质的提升。加强急需紧缺专业人才培养,大力发展战略性新兴产业,营造有利于充分发挥企业家精神和工匠精神的长效机制和政策环境。

线上教育火热,提升空间大

本报记者 刘静 实习生 李理达

据中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2019年6月,我国在线教育用户规模达2.32亿,占网民整体的27.2%。有机构更是预测,2020年中国在线教育市场规模将达到4538亿元。

在这一庞大数字的背后,不仅映射出家长们在子女教育上的舍得投入,还透露出不同用户群体选用线上学习的方式,填补自己碎片时间的诉求,以及在教育共享市场发展迅猛前景下,市场正在寻求稳步转型。

碎片化教学受青睐

谈到在线课程,一位孩子刚上一年级的北京家长对记者说,“我和他爸的工作压力大,能够陪孩子的时间非常有限,老人家接送孩子也不太方便。在线学习既省去了接送孩子上课的时间和精力,还可以很好地与校内课程相衔接。像音乐、英语这些专业性比较强的课程,大部分家长并不太懂课程内容的重点难点,也不会示范,即使在孩子身边盯上5个小时,也不如一位专业老师远程在线陪练1小时取得的效果显著。”

如今,中国在线教育行业已迈入初步成熟阶段,线上教育的用户群体大致可分为三类:中小学生校外辅导;大学生校际教育资源共享以及空闲时间学习各种职业技能的非学生群体。

相较于将线上校外课程作为校内学习补充的中小学生,针对非学生群体的线上课程则以碎片化、精炼和实用性特点为主。健身塑形、即兴口语表达、Python编程、摄影、英语口语等等,大多数人学习此类课的目的,是为了拓展自身技能。

曾因担任浙江卫视《演员的诞生》选手导师而一炮走红的中戏表演教师刘天池,就在今年开展了针对职场年轻人士的线上职场表演课,教授职场人在工作中如何与领导、同事沟通相处。早在去年,她的表演工作坊即获得了红杉资本数千万元的投资。

在互联网公司上班的梅子,晚上8点下班后会在家中学习1小时的网络PS修图课。“下班回来总觉得不能老是闲着,就报了这个网课,价格挺合适、课时也不长。趁现在还有精力就多学一些技能,这样我休息的时候还能给别人修图赚点外快。”

学校里学不到的知识讯息,在线上很方便就能获取到。记者在腾讯推出的专业在线教育平台——腾讯课堂检索到,电商营销是平台的热门课程之一。一些想开网店的商家可以在这里学习新手开店找货源、手淘首页低价引流、微淘运营技巧等最新的营销技巧。课程最开始多为免费,但最精华的部分则需要高价购买才能学习。

在线教育提升空间大

虽然在线教育市场正热火朝天,背后仍有不少问题亟待完善。

记者在朋友圈看到一位家长分享的视频,孩子在与英语老师视频学习的时候,因为太困而睡着了。孩子疲惫不堪,家长心疼不已。

线上课程的选择如此之多,家长是否能够筛选出真正适合孩子的课程,又是否会因饥不择食而造成“消化不良”的学习困境,这仍是一个需要考虑的地方。

同时,即使现在用户对在线课程的好感度倍增,但线上教育市场高额的营销成本显然已经使很多教育平台、机构快要招架不住了。诸多网络教育公司在高调上市后,因无力承担巨额的营销成本,而出现裁员、破产、缩减规模等负面新闻。

实际上,商家在营销宣传上的投入,换算过来,还是需要付款的学员来承担。一旦交完学费,用户就很难再退费。当因各种原因想要取消课程的时候,商家多数会选择赠送一定的课时补偿来留住用户,而不是退学费。

有分析人士指出,近几年以来,在线教育企业呈现井喷式发展的猛增趋势,实际却没有表面那么风光,大多难逃亏损魔咒。上市公司股价破发背后,呈现出的是对“互联网+教育”公司盈利模式的担忧。

近年来,国家财政性教育经费投入规模在不断增长,在线教育作为教育市场不可小觑的部分,势必获得了重点关注。在一些线上教学的场景里,人工智能技术也已应用其中,以不断提升用户体验。在线教育面临“刚需化”转变,既与二胎政策全面放开,父母的教育意识不断增强有关,还显示出在消费升级的大背景下,人们对高质量教育的需求愈发明显。

但是,无论是技术、网络还是市场与教育的结合,其本质还在于教育,企业若能懂得这其中的道理,或许才能走得更远。

本报记者 黄仕强

刷脸支付,消费者更需“安心丸”

“刷脸”市场为何大受追捧?

在今年10月举行的第六届世界互联网大会上,银联携手60余家银行联合发布全新智能支付产品“刷脸付”,正式进军刷脸支付市场。自此,刷脸支付市场首次迎来了“国家队”成员。业界专家认为,刷脸支付时代已经来临,但数据安全以及支付安全是刷脸支付的重中之重。

据统计,一台刷脸机每天的工作量相当于3个收银员,10个消费者同时结账,传统模式用时56秒,而刷脸只需10秒。显而易见,刷脸支付不但节约了用户时间,还有效缓解高峰时段结账排队现象。针对部分特殊人群如老人、聋哑盲人等,刷脸支付还能为其提供最直接的便利,从而更好地推动普惠金融发展。

从商家的角度来看,刷脸设备不只是一种简单的交易结算工具,它还可以由此减轻人力成本,降低营销成本。如今,在一些像永辉、沃尔玛等大型超市里,都设置有人工收银和自助收银两种结算方式。

消费者在设备端口自主完成商品的核对和付款工作已不足为奇。

“刚开始大家可能都不太敢用,担心用不来,都愿意去人工收银处排着,自助收银那里空着也不去。后来鼓起勇气试了一次,发现真的好方便,就喜欢上了。”永辉超市里一位正在自助结账的王女士告诉记者,现在自助收银区也要开始排队了。

对于支付平台而言,技术变革也推动着支付方式的变革。2017年,刷脸设备要几万元一台,到2019年8月,刷脸支付设备成本已降到3000元左右,技术得以迅速推广。许多行业人士称2019年是刷脸支付元年,支付宝、微信支付方面投入的大量消费补贴用于刷脸消费的随机免单,加上刷脸支付设备自带会员绑定后台,消费者在门店完成一次刷脸支付后,即可成为该店会员,下次到店即可享受相关商品优惠,刺激消费者二次进店,极大增加了商户门店的用户流量和粘性。这也成为刷脸支付受宠的主要原因之一。

安全性理应一马当先

近日,艾媒咨询发布的《2019年上半年中国移动支付行业研究报告》显示,2019年上半年中国移动支付交易规模达到166.1万亿元,预计2019年中中国移动支付用户将达到7.33亿人。



动支付交易规模达到166.1万亿元,预计2019年中中国移动支付用户将达到7.33亿人。

目前支付宝与微信的刷脸支付设备落地体量约在10万台,同时云闪付也在广州、杭州等七个城

市陆续上线了“刷脸付”。

记者走访发现,目前重庆的大型超市基本都开设了具备刷脸支付功能的自助结账区:在罗森、乡村基等商户门店里,也能寻见刷脸支付设备的身影;甚至是在一些区县开往乡镇的公交车上,都装上了刷脸设备……刷脸支付发展和扩大趋势已不可阻挡,然而,从安装数量看,刷脸设备的总体落地效果并不理想,消费者对刷脸支付还保持观望,甚至顾虑颇多。

不少消费者对刷脸支付的安全性与风险性提出了质疑。重庆江北区一家连锁奶茶店店员表示:“设备是公司统一配的,但刷脸支付使用率并不高,如果不是店员提醒有优惠,一般客户都不会主动使用。”一位在校大学生告诉记者:“尽管现在很多高铁坐车都是扫脸验证,但是扫脸付款有待考验,我怕被收集生物特征信息,网银不安全。”

相关技术专家解释,与指纹、虹膜相比,人脸具有弱隐私性的生物特征,而且正是由于手机这一介质的缺失,人脸信息的“克隆”与利用也会变得更加容易,相应地,用户使用刷脸支付的风险也就更高。

“人脸识别技术虽然提升了金融服务的便捷性和普惠性,但同时也存在隐私泄露、算法漏洞等系列风险。”中国银行行长科技司司长李伟认为,在“得数据者得天下”的时代,仅凭无时无刻显露在外的人脸便可进行的支付行为交易隐患巨大。

从理论上讲,刷脸支付的基本原理是将终端硬件采集到的信息与云端存储的信息进行对比,信息一致即解锁完成人脸识别支付。专家分析表示,这种模式存在着三方面的风险:不法分子获取到生物数据库的相关信息,引发“盗脸”案;或是运用照片、面具等假体进行攻击,对用户资金安全造成危害;此外,如果他们发现和利用可能隐藏或者新增的算法漏洞,则会造成系统性风险。

对此,中国大学法学院教授刘俊海表示,针对刷脸支付,监管部门应该尽快出台相应的法律法规,对其加强监管。此外,企业也应自律,保障消费者的信息安全,减少刷脸支付的安全隐患,给消费者一颗“安心丸”。



渤海湾畔 稻草香

11月18日,工人
驾驶机械在曹妃甸区
收获稻草。

河北省唐山市曹
妃甸区地处渤海湾
畔。初冬时节,工人忙
着收获稻草,用于加工
动物饲料。

新华社记者 杨世尧 摄

一些人借区块链之名炒作行骗值得警惕

新华社记者 毛振华 王 阳 潘 畔

针对网传人民银行已发行法定数字货币,11月13日央行专门在其官网辟谣,人民银行未发行法定数字货币,也未授权任何资产交易平台进行交易。人民银行从2014年开始研究法定数字货币,目前仍处于研究测试过程中。

区块链成了传销诈骗“招牌”

区块链技术的火热,也让一些假借区块链之名、行传销诈骗之实的恶行死灰复燃。

中国区块链应用研究中心理事长郭宇航告诉记者,最近他在中部某省调研时,该省金融部门官员透露,当地已累计查处40多起打着区块链旗号的非法集资案件,最严重的一起涉案金额高达20多亿元。

不久前,一款自称“基于区块链技术开发”的运动App被湖南长沙有关部门立案调查。该软件被指为“典型的金字塔传销模型”,是传统传销手段结合“区块链”“大健康”等新概念的结果。

类似案件今年以来呈多发态势。江苏省苏州市、盐城市等多地破获以区块链名义实施的诈骗案。湖南省衡阳市警方今年5月破获一起诈骗案,作案团伙以区块链为噱头,发行没有价值的“空气币”,募集资金近3.5亿元的以太坊。

在曝光的假借区块链传销、集资诈骗的案例中,“拉人头”的特征十分明显。他们往往利用大众不熟悉区块链但听说过比特币“造富神话”的心理,为非法行为披上“时髦”外衣,承诺低投入、高收益,发展下线回报更高,不明真相者就很容易上当受骗。

行业专家称,“空气币”尽管可能真的用了区块链技术,但发行目的却描绘得过于宏大,如“人类健康”“重构商业模式”,几乎不可能实现。一旦投资者入

套,资金积累到可观数量,项目发行方就有很大概率跑路,投资者血本无归。

当前,不少上市公司有意搭上区块链这班快车。据统计,3000多家A股上市公司中,超过500家自称同区块链有关联,但真正披露具体区块链业务内容且属实的只有不到40家。“蹭热点”现象十分突出。

穿透迷雾认清本质

“区块链与比特币之间不能画等号,显然也不等同于‘暴富’。”多位业内人士向记者强调,区块链是一种底层技术,依托于这种技术诞生了比特币等一众数字货币,但不能因此就混为一谈。

发现真相需要穿透重重迷雾。除了加大区块链知识的普及,让大众了解并能识别披着“区块链”外衣的传销诈骗之外,更关键的是监管也要与时俱进。

尽管这几年针对数字货币炒作、滥发币、传销诈骗的监管从未放松,但由于区块链概念的复杂性以及在法律上仍处于空白状态,传统监管方式目前看存在不小困难。

专家指出,要加强监管科技的应用。多数以区块链为名的传销项目,都会在网络上频繁传播、留痕,借助现有金融科技监管手段,就有可能及时发现、查处。

当然,一些政府部门“谈区块链色变”同样不可取。火币集团研究院高级研究员马天元认为,区块链正在广泛地与实体经济结合,并在物联网、智能制造、用户征信等各领域发挥积极作用。只有善加利用,才能真正将潜能发挥出来。

金融分析师肖磊提醒,在区块链应用的商业模式尚未成熟时,要防止区块链技术的发展借政策支持成为新的资本“黑洞”,杜绝盲目及跟风投资。

第19届华创会在武汉举行

本报讯(记者张翀 通讯员袁伟 杨薇薇)11月20日,为期3天的2019华侨华人创业发展洽谈会在武汉开幕。本届华创会由湖北省人民政府、国务院侨务办公室、武汉市人民政府共同主办,由湖北省委统战部、湖北省委人才工作领导小组办公室、湖北省科学技术厅、武汉市委统战部、武汉东湖新技术开发区管委会共同承办。除开幕式,本届华创会将举办武汉论坛、重点项目签约、第六届“华创杯”创业大赛颁奖仪式。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

比如,纤维材料加工制成的土工用纺织品,可以增强道路的耐用程度和使用寿命;部分土工织物、土工膜可以隔离雨水,成为海绵城市建设的“护卫兵”等等。

李陵申是在中国产业用纺织品行业协会18日在京主办的第二届亚欧土工合成材料会议上作出上述表述的。

产业用纺织品科技含量高、应用范围广、带动效应强、市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

本报讯(记者张翀 通讯员袁伟 杨薇薇)11月20日,为期3天的2019华侨华人创业发展洽谈会在武汉开幕。本届华创会由湖北省人民政府、国务院侨务办公室、武汉市人民政府共同主办,由湖北省委统战部、湖北省科学技术厅、武汉市委统战部、武汉东湖新技术开发区管委会共同承办。除开幕式,本届华创会将举办武汉论坛、重点项目签约、第六届“华创杯”创业大赛颁奖仪式。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化纤产业链在市场潜力大,是纺织工业重要的经济增长极和推动力。土工用纺织品是产业用纺织品中发展最早、最成熟的领域之一。随着材料、技术和工艺的创新,土工用纺织品性能不断增强,功能不断丰富,应用领域不断拓展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上表示,纺联将推动重点开展关键材料、核心技术、高端装备及重点产品的研发,加强标准体系建设与对接,强化化