

“信用交通省”建设持续推进,信用监管更有力度,有失信主体坦言——

失信成本太高,再也不敢超载了

本报记者 杜鑫

认定公路水运工程建设诚信企业9家、AAA级汽车维修企业56家、优秀出租车驾驶员100名;将严重违法失信的1家公路工程建设企业、严重超限超载的16家道路货运企业和6名驾驶员、22家B级汽车维修企业、572名违法失信出租车驾驶员、5家存在较大安全隐患的道路客运企业拉入黑名单。这是天津开展“信用交通省”建设过程中列出的红名单和黑名单。对红名单给予激励,对黑名单实施惩戒,初显成效。以治超为例,天津8月份在高速公路范围内查处“百吨王”超限超载违法大货车有18辆次,比7月份查处的465辆次下降了96.1%。

在日前举行的全国“信用交通省”创建阶段总结暨现场观摩交流会上,天津、江苏、湖南、河南等被交通运输部、国家发展改革委授予“信用交通省建设典型省份”称号。

近年来,交通运输部以建设“信用交通省”为载体,组织全行业加强信用信息的归集、共享、公开、评价、奖惩和宣传各项工作,整体呈现稳步有序推进的良好态势。

联合惩戒有法可依

2019年春运期间,就职于江西抚州某公

司的驾驶员王某,为多赚些钱,在乘客坐满座位时又多插入几人坐在车内过道上。发车后行驶在316国道上,他被执勤交警拦车例检。交警发现该车超载3人。通过视频回放调查发现,该驾驶员在驾驶车辆过程中还存在接听手机行为。

王某的行为违反了《江西省道路客运企业和客运驾驶员交通安全失信联合惩戒管理办法(试行)》(以下简称《办法》)第四条和第五条,其驾驶证被扣6分、道路运输从业资格证件列入黑名单6个月,并进行全市公告。

据介绍,2018年4月,江西出台《办法》,抚州市交通运输局严格落实黑名单相关管理制度,在2018年共将102名违规道路客运驾驶员和24名违规道路货运驾驶员列入了黑名单。截至2019年6月底,该市半年共将131名违规道路客运驾驶员和13名违规道路货运驾驶员列入了黑名单。

立法支撑不断加强是“信用交通省”建设的成效之一。记者梳理发现,江西、海南、内蒙古、新疆等地在近年出台的交通运输政府规章、法规中都增加了信用内容。比如,辽宁在《辽宁省客运出租汽车管理条例》中纳入信用内容;《青海省农村公路条例》提出,省人民政府交通运输主管部门应当建立健全信用评价体系,并实施守信联合激励和失信联合惩戒。

“几亿元”的合同要泡汤

河南金水电缆集团有限公司招投标负责人李某去年在积极筹备竞标文件时,按照惯例查询公司的信用信息发现,公司所属的豫AM6773货车在高速公路出现3次违法超限超载运输行为,信用信息已在信用河南网站上公布,直接影响了本次公司的招投标。

“违法超限超载的罚款我们不怕,公司年生产能力50多亿元,3次超限超载一共才罚款1500元。但是超限超载一旦纳入失信联合惩戒,公司这次招投标几亿元的要泡汤,企业发展都要受影响,付出的失信成本实在太高。”李某说,以后公司的所有货车必须加强管理,再也不敢超限超载了。

货运车辆超限超载运输严重危害公路桥梁和人民生命财产安全,被称为头号“公路杀手”。为此,河南印发了《河南省交通运输厅关于界定严重违法失信超限超载运输行为和相关责任主体有关事项的通知》,明确了列入严重违法失信超限运输当事人名单的10种情形,界定了严重失信行为和相关责任主体。该省还印发了《关于对严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体实施联合惩戒的工作备忘录》,对严重违法当事人采取限制参与政府采购、限制取得政府供

应土地、限制参与工程招投标、纳入重点安全生产监管对象、限制部分高消费行为等26项联合惩戒措施;先后分8批向交通运输部报送严重违法失信超限超载运输当事人信息298条、涉及9家道路运输企业、82名道路运输从业人员、196台货运车辆,相关当事人信息经交通运输部“信用交通”网站发布后在该省“信用交通·河南”网站进行公示,实施联合惩戒。

信用监管更加有力也是“信用交通省”建设的成效之一。多地积极构建以信用为核心的新型市场监管体制。在工作方法上,将信用工作与业务工作有机融合。信用监管与信息公示有机融合、联合奖惩与信用修复有机融合。比如,北京禁止被列入失信被执行人的企业个人参加小客车摇号。广东省探索将省级交通工程招投标备案管理纳入一键式联合奖惩体系。江西省将信用约束与道路运输审批有机结合,加大对违法失信者的限制。

信用承诺深入推进

2018年3月1日起,浙江省舟山市运管部门在道路运输站(场)经营许可、普通道路货物运输经营许可、机动车维修经营许可三类事项中试点施行告知承诺制。同年12月,江西省范围内道路客运站、道路货运站(场)

经营许可行政审批开始实行告知承诺制。

据悉,告知承诺制是指自然人、法人或其他组织提出行政审批申请,行政审批部门一次性告知其审批条件和需要提交的材料,申请人以书面形式承诺其符合行政审批条件,并能按照承诺在规定期限内提交材料,由行政审批部门作出行政审批决定的制度。

有分析认为,告知承诺制是推进“最多跑一次”改革的重要举措,其实质是将行政许可的部分形式审查和现场踏勘等实质审查工作后置到监管环节,改变重审批轻监管的行政管理方式,强化事中事后监管,将进一步降低市场准入门槛、激发市场活力,加快营造稳定公平、透明、可预期的营商环境。

信用承诺深入推进是“信用交通省”建设的另一个成效。据悉,交通运输部印发《开展证明事项告知承诺制试点实施方案》,在上海海事局开展专项试点,逐步建立诚信自律、规范经营、简化高效、监管配套措施完备的审批新模式。北京、江苏、浙江、重庆、云南、广东等省份也在交通运输行政审批环节试点推行告知承诺制度,纳入信用信息管理,作为事中事后监管的重要依据。

诚信建设万里行



鱼菜共生生态循环

11月17日,在位于潮州市东林镇的潮州吴兴青芜家庭农场鱼菜共生大棚里,工作人员从鱼菜共生池内捕捞澳洲龙虾。

从2019年6月份开始,浙江省潮州市东林镇的潮州吴兴青芜家庭农场开始尝试进行鱼、虾等与蔬菜共生种养。该大棚占地

2000多平方米,通过水循环系统将养殖鱼虾产生的粪便、残余饲料等经过微生物分解处理,转化为可被植物吸收的营养物质,实现了养鱼不换水、种菜不施肥的绿色无污染种养模式,拥有低成本、高效益、省资源等优点。

新华社记者 徐思 摄

山东地理标志产品迈向标准化产业化

地理标志商标注册数量已达699件

范效应。”山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

据介绍,山东省地理标志产业协会积极示范效应。山东省地理标志产业协会会长孙明香介绍说。山东是农业大省,名优产品众多,特色资源丰富。孙明香表示,近年来,山东加快推进地理标志产品的挖掘、认证与保护工作,培育与开发具有自主知识产权的地理标志产品,切实将地方资源优势转化为经济发展优势。截至今年9月底,该省地理标志商标注册数量达699件。

国内消费潜力有待进一步激发

本报记者 杨召奎

刚刚过去的“双11”,各大电商的成交额再创新高。截至11月11日24时,天猫累计成交额达2684亿元,京东累计成交额为2044亿元,苏宁易购全渠道订单量增长76%。

前不久闭幕的第二届进博会交易采购也是成果丰硕。来自103个国家和地区的1367家参展商、3258家采购商进行了多轮“一对一”洽谈,达成交意向2160项;按一年计,累计意向成交711.3亿美元,比首届进博会增长23%。

从第二届进博会到今年的“双11”,不断刷新的数字无不彰显中国市场的巨大潜力和强大活力。事实上,消费已连续5年成为我国经济增长的第一拉动力,对经济发展的基础性作用不断增强。根据国家统计局数据,今年前三季度,社会消费品零售总额同比增长8.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到60.5%。

不过,与2018年9%的消费增速相比,前三季度消费增速还是有所放缓。国家统计局贸易外经司司长兰涛分析指出,这主要受零售总额比重较大的出行类商品增速回落影响。前三季度,限额以上单位汽车类商品零售额同比下降0.7%,上年同期增长0.2%;石油类商品零售额同比增长1.7%,增速同比回落12.7个百分点。

那么,四季度该如何进一步激发国内消费潜力?11月15日,国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人孟玮表示,将会同有关部门,积极发展消费新业态新模式,切实稳住传统领域消费,大力改善消费环境。

进一步激发国内消费潜力,需积极发展消费新业态新模式。比如,在消费品工业和服务业融合方面,重点发展服装、家居等领域的规模化、个性化定制以及智能手机、家电、新型终端等领域的全链式智能生态服务。

一周焦点

这些班组“最精彩”

工人日报社首届“最班组”
全国短视频大赛入围作品选登④

最先锋班组
五粮液集团公司专职消防队

专职消防队现有人员117名,承担着公司12平方公里5万余名员工的消防安全保卫和社会抢险救灾双重职责,创下了自公司成立以来连续35年无火灾事故的优良业绩。视频原生态展现了消防队员们日常的训练、演练和学习。



井下“最深”的班组

冀中能源股份公司邢东矿掘进区生产一班

该班组现有职工15名,坚持“57321”安全质量效益多措并举,在千米井下为人们默默地奉献着光和热。自建班以来,该班未发生过安全事故,平均每年在井下掘进巷道1000米以上,多次被集团公司评为安全生产周期最长、进尺最快的掘进金牌班组。



9人成“团”

中国交建云南华丽高速公路项目第一项目经理部测量组

这个测量团队承担6座隧道、28座桥梁、9.18公里路基共计22.49公里的测量任务。项目线路长、地理位置特殊、地形高差起伏大等恶劣条件加剧了现场施工难度,项目测量工作也尤为艰苦和重要。视频以刚入职一年的测量新人亲身感受为主线,描述他如何在班组同事们的帮助下攻克了一项项测量难题。

本报记者 蒋蕊 整理



●“最班组”全国短视频大赛追踪报道之五

在最好的时代记录最奋斗的我们

——“最班组”全国短视频大赛参赛单位职工经验交流、技术切磋热情高涨

众更愿意听声音而不是看文字,配音不需要多专业,有感情就很好。素材积累重在平时、设备专业很重要……”来自湖北能源清江公司的杨海清,对照入围的作品逐条学习该怎么取景、怎么运镜、怎么转场、怎么剪辑。“这次大赛让我看到了差距,也有了让自己更加专业的动力。”

“说实话,我对自己的文案还有不满意之处,故事性还不够强。如何利用矛盾冲突来讲故事,这点很重要。很多微视频作品画面很美、后期制作也很精良,但大都收在讲故事上。”几番交流过后,来自山能新矿广恒型能源的杜爱军已经成为群里有名的“毒舌”,很起来连自己的作品也不放过。点评虽毒辣却十分专业,这也让杜爱军收获了不少“粉丝”。

切磋交流中,参赛者们的话题总是离不开一个“工”字。“这是最班组的微视频比赛,如何能体现班组之最,如何在短短3分钟内,表现出班组工人的特点、增强感染力,确实是

个难题。”眼见群里“高手云集”,来自浙江一建的洪凯文迫切地想为困惑已久的拍摄问题找到答案。

工人拍视频难,视频要拍出“工人味儿”更难。“咱们做的片子,不能落入‘自嗨’的误区,要融入时代大背景,让社会正确看待咱们工人和企业,这是咱们宣传工作者的职责。”杜爱军的观点引发了大家的共鸣。

“我们也是抱着学习的态度来参赛的。我们立足点就是自己拍自己的故事,进一步激发企业文化和职工文化的力量。”在本钢职工肖林看来,能入围的参赛作品都非常优秀,每一部都有值得学习的地方。肖林特意组织了单位同事一起学习观看。“不仅看我们自己的作品,更多的是看其他单位的作品,学习他们打造职工文化和特色班组的做法和经验。”

在抚顺石化职工李文静看来,这次大赛颠覆了她对基层宣传的理解。“把我们身边那些最平凡、最伟大的基层班组员工的工作常

态、精神面貌用作品展示给社会,是我们的责任和使命。”

此次“最班组”短视频大赛,是李文静第一次尝试拍摄微视频。“其实我对自己的作品不是很有底气。但看见同事们在微信里积极转发,每天乐此不疲地投票,对于创作者来说,收获了信心和继续前进的勇气。”

100部镜头对准一线班组的短视频集中呈现,对于迫切想要讲好班组故事的参赛者们而言,学习另外99部作品的价值或许已经远远大于比赛名次。

“其实第几不重要,重要的是通过大赛平台,向更多人展现各行各业的一线班组们辛勤劳动的风采。”来自吉林化纤集团的王健表示,100部参赛作品中电影级的精良制作、有朴实的工作纪实、还有感人至深的情节,每部都有亮点,都有值得学习的地方。通过本次比赛交流,王健相信自己的下一部视频会拍得更好。

我国南海东部油田

累计生产油气3亿吨

本报讯(记者王冬梅)作为我国重要的油气产区,中国海油南海东部油田长期稳产高产,截至目前累计生产油气3亿吨油当量。南海东部油田发展36年来,在南海东部13.1万平方公里的“蓝色国土”上,创造了连续24年油气年产量超千万立方米的纪录。

据介绍,南海东部油田开发生产建设持续发展,桶油成本持续下降,效益不断提高,合作与自营两条腿走路,同时新的项目不断开启。目前,珠海和高栏两个天然气终端每年为粤港澳大湾区输送清洁天然气近58亿立方米,大大缓解了用气紧张。

农民丰收节与乡村文化发展论坛举办

本报讯(记者赵创影 通讯员孙丽敏)11月16日,“春华秋实庆嘉年·农民丰收节与乡村文化发展论坛”在江西南昌举办。论坛就如何推动中国农民丰收节成风成俗、塑造中国乡村文化符号开展讨论,并发布《2019中国农民丰收节研究报告》。

与会专家认为,乡村是一个文化宝库,只有充分重视、挖掘和利用好这个宝库,才能不断推动中国农民丰收节扎根乡村,为乡村振兴提供持续的精神动力。

同时,要搭好中国农民丰收节这个平台,深挖传统文化中所蕴含的优秀思想观念、人文精神,并赋予其新时代内涵,让充满浓郁乡土文化气息的载体“活起来”,实现乡村文化与现代文明有机融合,创造富有品牌性的乡村文化产品。

青岛启动万名企业家资本市场培训行动

本报讯(记者杨明清 通讯员王静)近日,青岛市万名企业家资本市场培训专项行动启动会议暨首期培训班举行。洪泰基金创始人、洪泰集团董事长盛希泰应邀为参加首期培训班的500位青岛企业家作首场专题报告。山东省委常委、青岛市委书记王清宪出席启动会议并讲话。

根据安排,未来1年时间里,青岛市将分阶段、分梯队对全市1万多家拟上市后备企业、规模以上规范化改制企业、高新技术企业、“千帆计划”企业、“隐形冠军”企业、“专精特新”示范企业、“瞪羚”“独角兽”企业的董事长、总经理和财务负责人进行符合企业发展需求的资本市场培训,内容包括企业股改、引进创投风投、并购、发债、挂牌、上市等。