

工会



周刊

责任编辑:罗娟
新闻热线:(010)84151054
E-mail:grbghzk@126.com

图说工会

@ 快递小哥
这份关爱“大礼包”请签收!

快递小哥是美好生活的创造者、守护者,“双十一”前后,是他们一年中最忙碌的日子。

工会组织一直把关心关爱快递职工作为重点工作,今年“双十一”前夕,全国总工会专门拨付70万元用于慰问快递职工。

@快递小哥,这份“娘家人”的关爱“大礼包”请签收。

数说快递业

快递业发展主要有以下特点:

目前,可在全国范围开展业务的快递企业**750余家**,区域性快递企业**2万余家**,从业人员**300多万人**。

快递业务量增速强劲

经营模式多样发展

210万一线快递员中,农民工占比**80%**以上。

从业人员以农民工为主体

关爱快递职工,工会这样做

近年来,全国总工会把组织和关爱快递职工作为工作重点,主要做了以下工作:

调查研究,了解快递职工所需所盼

2015年以来,中国国防邮电工会3次进行调研,了解到快递职工“5盼”:
“盼得到社会认可与尊重、盼从业环境得到改善、盼共融共享发展成果、盼行业恶性竞争得到遏制、盼工会组织能为自己营造一个温暖的‘家’”。

推进建会,让快递职工找到“家”

● 抓大带小。推动快递龙头企业带头建会,带动小型快递企业建会。
● 依托地方工会。指导推动有关产业工会在县(区)建立快递行业工会联合会,实现工会对非公快递企业广覆盖。
● 推广网上入会。

推进“会站家”一体化建设

2016年按照“四好”和“五有”要求开展试点,通过3年努力,“会站家”一体化建设在快递企业渐成燎原之势。

策划:王维现 制图:肖健好

一周工报速读

河北衡水 3500家企业建立劳动法律监督组织

今年以来,河北衡水市总推动50%以上的企业工会成立了劳动法律监督委员会。目前,全市已有3500多家企业工会建立了劳动法律监督组织,设立劳动法律监督员9300多名。

工会劳动法律监督是工会参与社会治理、运用法治思维和法治方式化解劳动关系矛盾的重要手段。今年以来,衡水市总工会通过开展劳动法律监督,使劳动合同签订率和社会保险参保率有了明显提升,共督促用人单位为351名职工补签了劳动合同,补发拖欠职工工资79万元,补缴社保费31万元,并对14家企业的规章制度依法提出了修订意见。(杨艳)——摘自11月5日《河北工人报》

黑龙江齐齐哈尔 举办劳模和工匠人才创新大讲堂

近日,黑龙江齐齐哈尔市总工会组织劳模和工匠人才创新工作室带头人深入企业和车间,举办了五场“劳模和工匠人才创新大讲堂”活动。

据悉,齐齐哈尔市总工会组织来自华安工业集团的孟祥志、中车齐车集团公司的闫加宝、北方机器公司的李佰军、华安工业集团的徐宇航等4名劳模和工匠创新带头人,深入龙江阜丰生物公司、雄鹰集团等企业企业宣讲,将先进的岗位创新经验分享给职工。齐齐哈尔市的技能人才(劳模)创新大讲堂已连续开展5年。5年期间,齐齐哈尔市总举办了8期讲座,在提升了全市产业工人队伍整体素质和服务百大项目中发挥了重要作用。(刘少炜)——摘自11月7日《黑龙江工人报》(李丹青整理)

泉州市鲤城区总工会的“鲤城工仔”动漫IP,被广泛运用在活动宣传、新媒体平台与多项工会服务中。工仔越来越红,工会越来越火——

这个职工圈的“网红”有点萌



本报记者 于灵歌
本报通讯员 李秀红

头戴金黄色鲤鱼帽、身着蓝色工装背带裤、手持工锤,笑容活泼,胸前有显眼的工会标志……近来,在福建泉州市鲤城区总工会开展活动的现场,人们总能看到一个“萌萌哒”的阳光小男孩卡通形象。他就是鲤城区总工会的职工形象代言人——“鲤城工仔”。

去年4月,在泉州市总工会的指导下,鲤城区总推出“鲤城工仔”动漫IP,运用在活动宣传、新媒体平台与多项工会服务中。目前,“鲤城工仔”已经成为鲤城区具有广泛识别度的文化品牌,是职工圈的新晋“网红”。

职工粉丝票选“出道”

顺应年轻化的趋势推出工仔的卡通形象,也是为了拉近与职工的距离,增强职工对工会的认同

和许多“网红”一样,“鲤城工仔”从“出道”起就有强大的粉丝基础——工仔形象是由职工粉丝票选确定的。



百变工会“代言人”

印有工仔形象的抱枕被、充电宝、钥匙扣等20余种文创品,让工仔进入了职工的日常生活

“鲤城工仔”“出道”后,便成为了鲤城工会的宣传大使,担任起工会活动的“代言人”。

打开微信公众号“鲤城工会”,“工仔频道”一栏



仔”人偶与职工一同出现在泉州的大街小巷,成为一道靓丽的风景线。宣传片在网络上获得了48万次的播放量,活动则吸引了900余名职工参加。

“工仔牵线”的在档会员们,则可谓“鲤城工仔”的资深“粉丝团”。10月中旬,踏着鲤城泉州的秋色,粉丝团开启了一场浪漫之旅。工仔化身工会红娘“红红”,带领粉丝们来到泉州清源山风景区,一边欣赏优美的风景,一边体验欢乐的互动小游戏。职工粉丝小吴在游戏中赢得了一个工仔形象的小风扇,她说:“我是个比较腼腆的女生,一开始还担心会尴尬,没想到活动真的很有趣,还结识了不少朋友。希望工仔‘红红’真的可以帮我找到另一半。”

随着工仔的知名度越来越高,在“鲤城工会”微信公众号后台留言,经常收到这类消息:“不是工会会员能参加活动吗?”“好可惜,我不是鲤城职工”“请问要怎么加入工会”……开元街道总工会工作人员黄斌特别有感触:“以前宣传工会组建有点难,现在,通过工仔和微信公众号的宣传,大家对工会有了更多的了解,很多企业和职工甚至主动找到我们要加入工会。”目前,鲤城区共计组建单独基层工会1133个,社区工会联合会81个,行业(市场、楼宇、园区)工会联合会18个,会员61815人,入会率达98.8%。

“鲤城工仔”既提升了知晓率,又打造出了一个又一个工会工作品牌。”蒋丽蓉表示,打造卡通IP的核心在于其背后蕴含的价值观和文化认同,转变形象背后是服务方式的转变,让工会“贴心娘家人”的服务像“鲤城工仔”一样深深印在职工的心中,最终实现从“聚人气”到“聚人心”。

据了解,接下来,鲤城区总将推出更多的衍生形象和文宣品,以适应不同场景的运用需求,让工仔与工会工作进行全方位的融合,进一步提升工会组织的服务意识、服务精神和服务能力。

(泉州市鲤城区总工会 供图)



健全平台机制 提升维权效力

青岛西海岸新区工会实施“一平台两机制”工作法

本报讯(记者杨明清)记者日前从山东青岛西海岸新区总工会获悉,该区工会通过实施建设“会e通”工会社会治理信息平台、构建维权维稳工作新机制、推进企业工会与行政沟通协商机制等“一平台两机制”工作法,提升了职工维权工作的效力。

搭建工会社会治理信息平台。2017年,该区总工会开发建设“会e通”工会社会治理信息平台。该平台具备信息报送处理、劳模管理服务和政务工作平台三大模块和短信群发、站内邮件等功能,构建起横向到边、纵向到底、上下贯通的劳动关系信息预警和安全隐患快速查改网格化平台,形成工会参与社会治理工作新格局。

构建维权维稳工作新机制。该区总工会开展“工会普法大讲堂”活动,组织法律工作者进街镇、进企业、进社区讲授法律知识。2018年以来,共组织16场普法活动;加大法律人才引进、培养和聘用的力度,选聘20名专业律师组成工会法律顾问团;2016年起,区总工会与人社局、企业联合会、工商联四家联合培训劳动关系协调员、协调师100多名,构建起职工法律援助网络体系;进一步健全区、镇街、企业三级劳动争议调解组织,培养基层劳动争议调解员3000多名。

此外,该区总工会全面推进企业工会与行政沟通协商机制,深化工会集体协商工作,构建科学完善的职工工资共决机制,正常增长机制、支付保障机制。目前,该区已建会的国有、集体及其控股企业职工会制度、厂务公开制度的建制率达到100%。



权益护航人

11月10日凌晨1时,优酷权益中心的程序员大宇在帐篷里简单打了个盹,就径直走向办公区为“双11猫晚”做最后的数据测试。当晚他一个人要负责数亿福利的配置发放,消费者手机里下红包雨的时间和数量都需要他在后台紧盯,保证每一项福利可以准时发出。对于像大宇这样的程序员来说,“双11”不是狂欢,而是精确的数据、复杂的代码和一份沉甸甸的压力。

本报记者 王伟伟 摄

高邮引入商业工伤保险破解超龄员工工伤保险保障难

根据缴费标准,企业为员工每人每年缴纳600多元,员工最高可获得60万元赔偿

本报讯(记者王伟 通讯员周杨 王槐艾)前不久,地处江苏省高邮市汤庄镇的扬州恒通环保科技有限公司一名60多岁的超龄员工,在上班期间不小心摔倒,经抢救无效死亡。高邮市人社局与保险公司一起开辟绿色通道,快速进行工伤认定,承保的中国人寿高邮支公司将在7个工作日内将赔付款53万元送到该员工家人手中。

近日,恒通公司特地制作了一面写着“风险无情、保险有爱,超龄项目、理赔快捷”的锦旗,送到了高邮市人社局工伤保险科,感谢人社部门的创新好政策帮了企业大忙,解决了超龄员工个人工伤无保

障的难题。

高邮市民营经济活跃,劳动密集型企业较多,企业大多分布在乡村,用工需求量大,企业留用、录用60岁以上人员的越来越多。去年6月,高邮市人社部门在对全市各乡镇、园区用工情况进行调查摸底时发现,企业超龄人员人数在5000人以上。而根据《社会保险法》及现行工伤保险的有关规定,超过法定退休年龄的人员不能参加工伤保险。由此,一旦发生工伤事故,超龄人员无法获得经济赔偿,常常产生纠纷。

如何解决这一难题,保障超龄人员的劳动权

益,降低企业用工风险?高邮市人社部门在多次组织人员深入企业调研、掌握一线情况的基础上,与中国人寿保险股份有限公司高邮支公司商议,以增设险种的方式,通过用人单位向中国人寿保险股份有限公司高邮支公司投保,以分散用人单位聘用超龄人员的用工风险。今年初,高邮市率先出台了扬州市首个《用人单位聘用超过法定退休年龄人员参加工伤保险方案》,方案规定,在高邮市区域范围内用人单位聘用超过法定退休年龄劳动者,在继续就业期间,其工作单位应为其办理商业工伤保险。按照2019年的缴费标准,企业为超龄人员每人

每年缴纳600多元,员工发生工伤事故后最高可获得60万元赔偿。

高邮市创新引入商业工伤保险,解决超龄人员工伤待遇问题,降低了企业用工风险,保障了超过法定退休年龄人员就业期间的权益,深受企业和超龄劳动者的欢迎。据统计,今年,该市已有135家企业为2500余名超龄就业人员缴纳了商业工伤保险。截至目前,共认定超龄人员工伤、亡亡23起,支付工伤保险费78.6万元。

扬州恒通公司相关负责人表示,有了超龄人员工伤保险,企业在招收超龄人员时免除了后顾之忧,如今厂里的50多名超龄人员全都购买了商业工伤保险。