

111元抢单套最高190万元购房补贴

“双11”电商卖房靠谱吗?

本报讯(记者黄瑜)一年一度的“双11”电商购物节,引来不少消费者买买买。与往年不同的是,今年消费者可选择的商品中多了房子。

10月29日,天猫“双11”的特价学区房集中上线开卖,云南省昆明、曲靖、大理、西双版纳等地共有600多套房源可在线购买。其中,昆明此次共有313套房源上线,分布于西山区、官渡区、盘龙区等地,不少房源周边覆盖多所昆明优质小学。

京东也与融创中国西南区域达成合作,融创西南旗舰店于11月1日正式入驻。活动期间,购房者可在店内参与111元抢单套最高190万元购房补贴。记者在上述旗舰店看到,此次活动中,成都一楼盘信息显示,指定房源享京东补贴110万元。线下未核实时,实际支付的意向金均可无理由退款。

记者以购房者的身份联系了位于昆明一套房源,并到现场看了房源。“如果现在就看上了,可以直接以‘双11’的优惠价格定下来。我们目前做的活动送车位,不过参加活动的是大平层,300多平方米的房子,户型一样,楼层不同。”销售人员说。

“这次活动的力度真的挺大,包括京东和阿里两家放出了房源和优惠,看起来很有诚意。对于我们有刚需的年轻人来说,这是一次机会。”昆明市民郭先生说。

对此,昆明大学经济管理学院教授毕伟峰认为,把房产搬到“双11”的货架上必然会引来更多的关注,但是房产与传统的商品不同,售后服务能否得到保障,信息披露能否做到全面和细致等,这些问题需要电商平台给出更加完善的解决方案。另外,不同地区的房产销售还有一系列的地方规定,这些因素也要引起购房者的关注。

“如果电商平台能够完成整个购房环节的信息化,全面打通购房的各个环节,那么未来电商平台也许将成为一个新的购房渠道。”毕伟峰说。

不过,云南大律师事务所律师宋婷提醒说,今年“双11”网上上架的这些特价房不少是法拍房。法拍房就是大家平常所说的法院拍卖的房子,一般都是因为债务关系而被查封,最后拿出来拍卖的。

法拍房的价格虽然低廉,但参与拍卖也存在一定风险。“其中最大的问题就是,



本报记者 车 辉

1小时3分59秒,是今天凌晨,2019天猫“双11”交易额突破1000亿元的速度。同比去年,今年突破这一数字的速度快了43分钟。

同样仅仅过去1个小时,京东平台上,格力、美的、华为等品牌下单金额突破10亿元。

12小时过后,苏宁易购线上订单量同比增长86%……

各大电商在“双11”这天都交出了最爆增长点。

在多个电商平台的“双11”“作战室”,都充斥着情绪狂欢和数据爆点:从一家独创的营销节日变为如今的电商行业消费狂欢,从被巨大数据流量和包裹“堵塞”到更便捷更绿色,从单一网上卖货到如今直播带货……

自2009年第一个“双11”诞生,“双11”11年的嬗变,见证中国迈向消费大国,展现了市场潜力,激发了消费新活力,带动了消费新体验。同时,创新与教训交织,走过11年的“双11”,给我们颇多启示和警示。

创新:直播带动数字狂飙突进

业界普遍认为,除了市场下沉和消费挖潜,今年数字之所以突破纪录的快速增长,一个重要原因是直播间里的主播们发挥了较强的带货能力。

今天,阿里巴巴西溪园区大楼前,竖立了多个直播“样板间”,主播们各种花式带货,让外界一睹今年“双11”主播们的带货现场。今年“双11”,出风头的无疑是数十万个遍布各地直播间的带货主播们。

淘宝今天提供的数据显示,今年天猫“双11”的20万个品牌和商家中,有一半都自己开起了直播间,直播场次相比去年翻番。

直播带货在今年“双11”全面爆发,成为各大电商重点营销板块,淘宝、京东、快手、抖音、蘑菇街、网易考拉等纷纷加入这一新的电商赛道。

从这个月开始,某网络平台的主播李莉经常一天只能睡上一两个小时。花间挑选合适的款式,写解说文案,制定活动优惠措施。有时还要在解说中加一些“表演”,调动粉丝们抢购的热情。在活动时,李莉的直播间每天直播十几个小时,回家休息几个小时,然后起床,准备新一天的直播。

最后的数字是令她满意的。凌晨开始,

天猫“双11”接连打破纪录:2小时内,148个品牌跻身亿元俱乐部,“双11”期间,淘宝直播平台上“村播”场次已超过15万场,有1.5万名农村主播在全国各贫困县、贫困村开启直播。

谈到直播带货的好处,专家表示,面对主播巨大的吸引力和销量,商家愿意给出最低价,由此形成粉丝、商家、主播的共赢关系。直播带货价格低,一方面是因为品牌方为了推广而降价;另一方面是网红为继续增加流量,从推广费中拿出一部分补贴给产品,让消费者享受优惠。此前平台传统的图文方式无法充分展示细节,通过直播,消费者可以对商品的形态、功能进行更全方位、更深入的了解。此外,超强的互动性也是直播的突出优势。

除了直播,今年“双11”也在努力解决之前暴露出的种种问题。面对此前曾多次出现的爆仓,电商物流体系在不断加强。天猫“双11”物流订单在去年首破10亿元,标志着菜鸟智能物流骨干网进入10亿时代。今年天猫“双11”时间再缩短,这意味着在菜鸟数智

物流大提速下,“双11”十亿订单成为常态。

监管:审核机制需要加强

虽然有所创新和改进,但今年“双11”堪比奥数的促销套路也饱受诟病,值得警示。

“看着花花绿绿的各种折扣算法,我就头晕。”北京的消费者郑先生说,虽然自己不是活跃的网购用户,但因为这个促销节日比较火爆,所以总想买点什么。但一打开手机,发现各种折扣券过于复杂,只能知难而退。

一些平台更会抓住消费者不耐烦、贪便宜等心理,设计一些繁琐的环节,让人不经意间就中招。

“我没打算在‘双11’买任何东西,只希望它早点结束,远离这么多的促销信息。”郑先生说说话时一脸无奈。

在河北担任公务员的王先生,每次在线支付后,电商平台或商家都会发来一个红包。点开之后,不仅没有享受优惠,反而冒出一堆促销信息和层层嵌套的广告链接。

建立健全长效激励约束机制,强化正向激励 央企控股上市公司股权激励新规出台

新华社北京11月11日电(记者王希)为建立健全中央企业长效激励约束机制,强化正向激励,国务院国资委近日印发通知,从科学制定股权激励计划、支持科创板公司实施股权激励、健全股权激励管理体制等方面指导中央企业控股上市公司进一步规范实施股权激励。

为加大股权激励力度,国资委此次出台的这份《关于进一步做好中央企业控股上市公司股权激励工作有关事项的通知》,进一步健全了激励对象、激励方式、权益授予数量、授予价格、股权激励收益等方面的规定。

在提高授予数量占比方面,通知将科技创新型上市公司首次实施股权激励计划授予的股票数量从总股本的1%提高至3%,重大战略转型等特殊需要的上市公司两个完整年度内累计授予数量放宽至5%;在提高权益授予价值方面,通知将董事、高级管理人员股权激励权益授予价值占授予时薪酬总水平的比例统一提升至40%,不再调控股权激励对象实际获得的收益;为完善股权激励业绩考核要求,通知着重引导企业开展国际对标行业对标。

就支持科创板上市公司实施股权激励,通知遵循科创板上市规则,允许限制性股票授予价格低于公平市场价格的50%,支持尚未盈利的公司实施股权激励,只是从维护股东权益、防止国资流失出发,要求适当延长股票解锁期限,或者在股票授予价格、权益生效比例等方面做出相应的限制性规定。

通知明确,中央企业集团对所属各级控股上市公司股权激励工作负主体责任,国资委只审核股权激励计划,不再审批分期实施方案。同时,通知强调国有控股股东应当要求和督促上市公司真实、准确、完整、及时地公开披露股权激励实施情况。



本报记者 甘 哲

当下,城市快递业已趋于成熟和饱和。而在广大农村,因大量农特产品亟待出村、工业品亟待进村,亟须打通农村物流快递通道,同步实现“农特产品进城”“工业品下乡”,从而使得快递下沉农村成为双向需求,农村成为快递发展的下一个风口。

《工人日报》记者近日走访了云南保山、大理等地,发现通过整合乡镇快递资源,搭建电商平台、让农村劳动力充分就业,正在形成快递下沉农村的“云南经验”。

整合乡镇快递资源

11月5日一大早,记者走进位于云南省腾冲市固东客运站的保山快递物流电商腾冲固东综合服务中心,固东镇爱国村村民尹金丽正在给昆明的妹妹寄三大桶干腌菜。她告诉记者:“几家快递公司都在这,想寄哪家都行,比以前方便多了,省了到镇上到处找各家快递点的时间,而且他们统一价位,最低6元一件。”

原来,早在2013年固东先后已有中通、申通、圆通、百世汇通、韵达等多家快递公司入驻,家家各自为政,艰难经营,有时还出现价格恶性竞争。与此同时,腾冲乡镇快递点多面广,分散经营导致车辆、设备、人员分配等资源极大浪费。为适应快递电商物流发展需求,2018年4月1日成立的固东综合服务中心整合了这几家快递公司,有效地固定了班车路线、人员分配、设施投入等,提高资源利用率,大大降低网点运营成本。

该中心负责人赵子岩给记者算了一笔账:整合前各网点员工13人共完成进港快件365000票/票,整合后16人可完成547500票/年;整合前各网点年房租共4.8万元,合并后为3.2万元,同比减少30%;整合前各网点网络车5辆,年支出合计21.9万元,整合后网络

整合乡镇快递资源,搭建电商平台,让农村劳动力充分就业 快递下沉农村的“云南经验”

车一辆,年支出14.4万元,减少7万元,且保证了网点到件时间,及时有效处理快件。

与此同时,该中心正在尝试进行“商超”结合,在租赁的沿街场地内增加一个经营地方土特产品、日用百货、烟酒为主的购物超市,以此扩大经营范围,增加营业收益。

据悉,腾冲猴桥、昌宁卡斯等保山的5个乡镇也都成立了综合服务中心,将区域内的快递公司整合到中心内统一经营管理。

“电商+农户”让山货出乡

除了整合快递资源提高乡镇快递效率,通过互联网+快递搭建的电商平台让长在深山的山货出乡,也推动了快递在农村的发展。

王志军是云南大理州宾川县平川镇李子园村的果农,拥有30多亩果田的他在电商快递普及前只能将苹果运到镇上或县城的集市上售卖。由于平川镇苹果种植地区地处山谷深处,交通不便,外地收购苹果的商贩较少,使得糖心苹果一直处于贱卖的状态。而自从搭上了电商平台,王志军告诉记者:“线下卖2.4元/斤的苹果,线上平台3元/斤找我收购,去年一半的苹果卖给了电商,今年90%的苹果都卖到外地。”去年靠种植苹果总收入有14万元,其中有8万元来自电商。

不仅是王志军,整个李子园村村民大都以种植苹果为生。目前,李子园已种植苹果8000余亩,进入盛果期的已有5000多亩,以前都是用传统的销售方式,通过线下批发到

临近市场上。随着信息和物流的快速发展,通过“电商+农户”的形式,拓宽平川糖心苹果的销售渠道,让产品直接面对了终端消费者。

宾川县电子商务协会搭建的“网商之家”为王志军等农户提供了电商平台。该协会通过成立云南纯境电子商务有限公司,打造“宾果儿”电商区域公共品牌,让宾川县的农产品能通过“纯境宾果儿”公众号进行销售。目前该公司已向农户订购约15万斤糖心苹果,线上单天销售量可达数百件。

除了平川镇的糖心苹果,宾川电子商务营销公司还为鸡足山镇销售冬桃70万斤,网络销售额近445万元。培训带动周边冬桃种植农户自行开展网络销售200多户,网络销售冬桃200余万斤,网络销售额750余万元。

促农户就地就业增加收入

得底么村位于云南省大理州宾川县平川镇,村委会所在地距镇政府32公里,距县政府所在地86公里。在这里,除了农特产品实现了进城,这儿的村民也实现了就地就业。

11月7日,记者一行从大理驱车3.5小时,才到达大山深处的得底么村。全村共有288户1147人,经济收入主要以林果、中药材、畜牧等种养业为主,因距离城市远、交通不便,现有建档立卡贫困户223户937人。贫困户主要以彝族、傈僳族等少数民族为主,劳动力整体素质偏低,科技文化水平不高。

作为中国邮政云南省分公司的对口扶贫

一些平台以“聚合”名义从事非法网约车经营

六部门约谈8家网约车顺风车平台

本报北京11月11日电(记者杜鑫)今天,交通运输部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、应急管理部、市场监督管理总局联合约谈滴滴出行、首汽约车、神州优车、曹操出行、美团出行、高德、嘀嗒出行、哈啰出行等8家网约车顺风车平台公司。约谈指出,各主要网约车、顺风车平台对照2018年联合安全自查反馈的问题清单和整改清单,细化整改措施,落实整改举措,已取得了阶段性成效,但仍需持续推进。

下半年以来,网约车、顺风车等市场出现许多新情况新问题,涉及行业安全、稳定等多个方面,引发社会各界和媒体广泛关注。约谈指出,一些聚合平台近期出现接人不合规的网约车平台公司、车辆和司机,以“聚合”的名义从事非法网约车经营等新问题。

据媒体报道,包括滴滴在内的一些平台都在试水聚合平台。约谈要求,聚合平台要加强对接入的网约车平台公司经营资质的审核把关工作,并督促网约车平台对车辆和司机从业资质严格把关,共同承担安全保障责任和解决乘客投诉的兜底责任。

约谈明确,各平台公司应继续强化企业安全生产主体责任落实,结合发展新形势,把安全整改的成效制度化、标准化,进一步完善企业制度和安全生产的长效机制。顺风车是城市交通领域体现分享经济的出行方式,有利于缓解交通拥堵和减少空气污染,但顺风车要真“顺风”,从事顺风车的平台公司要严格遵守顺风车管理有关规定。

约谈还提出,各平台公司要立即排查自身存在的“以租代购”、侵害驾驶员权益等问题隐患,严格整改,做好线下车辆和人员的管理工作,并保障驾驶员的合法权益。

国内首个智能汽车试验场投用

11月10日,湖北省襄阳市,位于襄阳市高新区的东风襄阳试车场全貌。近期,东风襄阳试车场三期项目建成投入使用。

据悉,这是国内首个智能汽车试验场项目,也是集智能网联测试、环境风洞测试、新能源测试、道路测试为一体的综合智能化试车场。它应用5G通讯、高精度定位等技术,实现5G网络全覆盖、厘米级精确定位,能满足国家规定的自动驾驶测试全部要求,测试能力世界领先。

杨东振/东方IC