

111元抢单套最高190万元购房补贴

“双11”电商卖房靠谱吗？

本报讯(记者黄渝)一年一度的“双11”电商购物节,引来不少消费者买买买。与往年不同的是,今年消费者可选择的商品中多了房子。

10月29日,天猫“双11”的特价房源集中上线开卖,云南省昆明、曲靖、大理、西双版纳等地共有600多套房源可在线购买。其中,昆明此次共有313套房源上线,分布于西山区、官渡区、盘龙区等地,不少房源周边覆盖多所昆明优质小学。

京东也与融创中国西南区域达成合

作,融创西南旗舰店于11月1日正式入驻。活动期间,购房者可在店内参与111元抢单套最高190万元购房补贴。记者在上述旗舰店看到,此次活动中,成都一楼开盘信息显示,指定房源享京东补贴110万元。线下未核实前,实际支付的意向金均可无理由退款。

记者以购房者的身份联系了位于昆明一套房源,并到现场看了房源。“如果现在就看上了,可以直接以‘双11’的优惠价格定下来。我们目前做的活动送车位,不过参加活动的是大平层,300多平方米的房子,户型一

样,楼层不同。”销售人员说。

“这次活动的力度真的挺大,包括京东和阿里两家放出了房源和优惠,看起来很有诚意。对于我们有刚需的年轻人来说,这是一次机会。”昆明市民郭先生说。

对此,昆明大学经济管理学院教授毕伟峰认为,把房产搬到“双11”的货架上必然会引起更多的关注,但是房产与传统的商品不同,售后服务能否得到保障,信息披露能否做到全面和细致等,这些问题需要电商平台给出更加完善的解决方案。另外,不同地区的房产销售还有一系列的地方规定,这些因素

也要引起购房者的关注。

“如果电商平台能够完成整个购房环节的信息化,全面打通购房的各个环节,那么未来电商平台也许将成为一个新的购房渠道。”毕伟峰说。

不过,云南大同律师事务所律师宋婷提醒说,今年“双11”网上上架的这些特价房不少是法拍房。法拍房就是大家平常所说的法院拍卖的房子,一般都是因为债务关系而被查封,最后拿出来拍卖的。

法拍房的价格虽然低廉,但参与拍卖也存在一定风险。“其中最大的问题就是,

虽然房源已抵押给了法院,但里面依然有人居住,交房时就存在困难。往往需要借助法院或警方的力量,强制清走住户。”宋婷说。

有业内人士表示,对于房地产商来说,通过网络销售房产会在很大程度上降低销售成本,而且能够实现快速的资金回笼,这是一个明显的优势。但如果房地产商自身产品存在较大的问题,在网络上也会被放大,从而影响整体的销售情况,所以房地产商选择在电商平台进行房产销售也是一把双刃剑。

他表示这些链接有的需要注册,有的需要授权,有的是填表。他花时间操作一番,最后经常只得到一句“对不起没中奖”。即便有幸中奖,也是理财、保险、网课的推荐体验。

除了算法复杂,消费者觉得心累外,今年的网红带货“翻车”也频遭质疑。

面对直播带货创新,有专家表示,直播带货的高峰期应该还没到,未来市场发展或将持续加速,这给监管带来严峻挑战。网红带货频频“翻车”,带来了对直播虚假宣传、质量问题、售后服务跟不上、数据造假等问题的质疑。

11月1日,国家广播电视台总台发布《国家广播电视台办公厅关于加强“双11”期间网络视听电子商务直播节目和广告节目管理的通知》,要求网络视听电子商务直播节目和广告节目用语要文明、规范,不得夸大其辞,不得欺诈和误导消费者。

一些平台更会抓住消费者不耐烦、贪便宜等心理,设计一些繁琐的环节,让人不经意间中招。

“我没打算在‘双11’买任何东西,只希望它早点结束,远离这么多的促销信息。”郑先生说话时一脸无奈。

在河北担任公务员的王先生,每次在线支付后,电商平台或商家都会发来一个红包。点开之后,不仅没有享受优惠,反而冒出一堆促销信息和层层嵌套的广告链接。

(本报北京11月11日电)



一些平台以“聚合”名义从事非法网约车经营

六部门约谈8家网约车顺风车平台

本报北京11月11日电(记者杜鑫)今天,交通运输部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、应急管理部、市场监管总局联合约谈滴滴出行、首汽约车、神州优车、曹操出行、美团出行、高德、嘀嗒出行、哈啰出行等8家网约车顺风车平台公司。约谈指出,各主要网约车、顺风车平台对照2018年联合安全检查反馈的问题清单和整改清单,细化整改措施,落实整改举措,已取得了阶段性成效,但仍需持续推进。

下半年以来,网约车、顺风车等市场发展出现许多新情况新问题,涉及行业安全、稳定等多个方面,引发社会各界和媒体广泛关注。

约谈指出,一些聚合平台近期出现接入不合格的网约车平台公司、车辆和司机,以“聚合”的名义从事非法网约车经营等新问题。

据媒体报道,包括滴滴在内的部分平台都在试水聚合平台。约谈要求,聚合平台要加强对接入的网约车平台公司经营资质的审核把关工作,并督促网约车平台对车辆和司机从业资质严格把关,共同承担起安全保障责任和解决乘客投诉的兜底责任。

此外,业内人士认为,平台需要加强对接的网约车平台公司经营资质的审核把关工作,并督促网约车平台对车辆和司机从业资质严格把关,共同承担起安全保障责任和解决乘客投诉的兜底责任。

约谈明确,各平台公司应继续强化企业安全生产主体责任落实,结合发展新形势,把安全整改的成效制度化、标准化,进一步完善企业制度和安全生产的长效机制。顺风车是城市交通领域体现分享经济的出行方式,但顺风车要真“顺风”,从事顺风车的平台公司要严格落实顺风车管理有关规定。

约谈还提出,各平台公司要立即排查自身存在的“以租代购”、侵害驾驶员权益等问题隐患,严格整改,做好线下车辆和人员的管理工作,并保障驾驶员的合法权益。

国内首个智能汽车试验场投用

11月10日,湖北省襄阳市,位于襄阳市高新区的东风襄阳试验场三期项目建成投入使用。

据悉,这是国内首个智能汽车试验场项目,也是集智能网联测试、环境风洞测试、新能源测试、道路测试为一体的综合智能化试验场。它应用5G通讯、高精度定位等技术,实现5G网络全覆盖、厘米级精确定位,能满足国家规定的自动驾驶测试全部要求,测试能力世界领先。

杨东 摄/东方IC



本报记者 甘 哲

当下,城市快递业已趋于成熟和饱和。而在广大农村,因大量农特产品亟待出村、工业品亟待进村,亟须打通农村物流快递通道,同步实现“农特产品进城”“工业品下乡”,从而使得快递下沉农村成为双向需求,农村成为快递发展的下一个风口。

《工人日报》记者近日走访了云南保山、大理等地,发现通过整合乡镇快递资源,搭建电商平台,让农村劳动力充分就业,正在形成快递下沉农村的“云南经验”。

整合乡镇快递资源

11月5日一大早,记者走进位于云南省腾冲市固东客运站的保山快递物流电商腾冲固东综合服务中心,固东镇爱国村村民尹金丽正在给昆明的妹妹寄三大桶干脆菜。她告诉记者:“几家快递公司都在这,想寄哪家都行,比以前方便多了,省了到镇上到处找各家快递点的时间,而且他们统一价位,最低6元一件。”

原来,早在2013年固东先后已有中通、申通、圆通、百世汇通、韵达等多家快递公司入驻,家家各自为政,艰难经营,有时还出现价格恶性竞争。与此同时,腾冲乡镇快递点多面广,分散经营导致车辆、设备、人员分配等资源极大浪费。为适应快递物流发展需求,2018年4月1日成立的固东综合服务中心整合了这几家公司,有效地固定了班车路线、人员分配、设施投入等,提高资源利用率,大大降低网点运营成本。

该中心负责人赵子岩给记者算了一笔账:整合前各网点员工13人共完成进港快件件365000票/年,整合后16人可完成547500票/年;整合前各网点年房租共4.8万元,合并后为3.2万元,同比减少30%;整合前各网点网络车5辆,年支出合计21.9万元,整合后网络

车一辆,年支出14.4万元,减少7万元,且保证了网点到件时间,及时有效处理快件。

与此同时,该中心正在尝试进行“商超”结合,在租赁的沿街场地内增加一个经营地方法土特产品、日用百货、烟酒为主的购物超市,以此扩大经营范围,增加营业收入。

据悉,腾冲猴桥、昌宁卡斯等保山的5个乡镇也都成立了综合服务中心,将区域内的快递公司整合到中心内统一经营管理。

“电商+农户”让山货出乡

除了整合快递资源提高乡镇快递效率,通过互联网+快递搭建的电商平台让长在深山的山货出乡,也推动了快递在农村的发展。

王志军是云南大理州宾川县平川镇李子园村的果农,拥有30多亩果园的他在电商快递普及前只能将苹果运到镇上或县城的集市上售卖。由于平川糖心苹果种植地区地处山谷深处,交通不便,外地收购苹果的商贩较少,使得糖心苹果一直处于贱卖的状态。而自从搭上了电商平台,王志军告诉记者:“线下卖2.4元/斤的苹果,线上平台3元/斤找我收购,去年一半的苹果卖给了电商,今年90%的苹果都卖到外地。”去年靠种植苹果总收入14万元,其中有8万元来自电商。

不仅是王志军,整个李子园村村民大都以种植苹果为主。目前,李子园已种植苹果8000余亩,进入盛果期的已有5000多亩,以传统的方式通过线下批发到各地。作为中国邮政云南省分公司的对口帮扶

临近市场上。随着信息和物流的快速发展,通过“电商+农户”的形式,拓宽平川糖心苹果的销售渠道,让产品直接面对终端消费者。

宾川县电子商务协会搭建的“网商之家”为王志军等农户提供了电商平台。该协会通过成立云南纯境电子商务有限公司,打造“宾果儿”电商区域公共品牌,让宾川县的农产品能通过“纯境宾果儿”公众号进行销售。目前该公司已向农户订购约15万斤糖心苹果,线上单天销售量可达数百件。

除了平川镇的糖心苹果,宾川电子商务营销公司还为鸡足山镇销售冬桃70万斤,网络销售额近445万元。培训带动周边冬桃种植户自行开展网络营销200多户,网络销售冬桃200余万斤,网络销售额750余万元。

促农户就地就业增加收入

得底么村位于云南省大理州宾川县平川镇,村委会所在地距镇政府32公里,距县政府所在地86公里。在这里,除了农特产品实现了进城,这儿的村民也实现了就地就业。

11月7日,记者一行从大理驱车3.5小时,才到达大山深处的得底么村。全村共有288户1147人,经济收入主要以林果、中药材、畜牧等种养业为主,因距离城市远、交通不便,现有建档立卡贫困户223户937人。贫困群众主要以彝族、傈僳族等少数民族为主,劳动力整体素质偏低、科技文化水平不高。

作为中国邮政云南省分公司的对口帮扶

这些班组“最精彩”

工人日报社首届“最班组”全国短视频大赛入围作品选登①

最“精准”的班组

航天一院余梦伦班组

这是全国首个以院士名字命名的科研类班组,现有组员20人,全部为硕士及以上学历。该班组职责是优化火箭方案,绘制最佳的飞天路径并保证准确到达。视频从“精准”入手,从班组承担的空间站、探月等重大工程相关工作中体现新老一代“科学、精准、创新”精神。

最会开车的班组

江西新余钢铁集团公司焦化厂炼焦一车间甲大班

这是个集苦、脏、累于一身的班组,现有组员49人。截至今年10月,该班累计完成产焦15400吨,安全驾驶“四大车(装煤车、推焦车、拦焦车、熄焦车)”15840小时无事故。视频原汁原味呈现了“最会开车”的司机们日常工作。

“技术牛”班组

金川集团股份有限公司镍冶炼厂顶吹车间生产班组

这是全国机械冶金建材系统“李斌式模范班组”获得者,并获得全国“安全管理标准化示范班组”荣誉称号。视频忠实记录了班组成员一天的工作和生活,反映了他们对岗位和企业的热爱。

本报记者蒋蕊整理

