

有限的展台面积并不影响众多中小展商进军中国市场的信心

小展台志在大市场

本报记者 北梦原 曲欣悦
吴凡 张千

“虽然我们的展台只有几平方米，但所有员工都很忙，每个人都在对接采购商。进博会，我们算是来对了。”今天上午9时许，进博会企业展刚刚正式向专业观众开放，孙竟博就感受到了中国市场的蓬勃和热情。“你看我的名片夹里塞满了采购商的名片，几乎每个人都表现出了代理我们产品的兴趣。”

展台虽小，但市场很大。进博会开幕第二天，记者走访各展馆发现，在大量特装展台亮丽“吸睛”的同时，小展台前的人气同样不落下风。

“参展效果令人惊喜，采购商热情超乎想象。”不少中小参展商向记者表示，进博会进一步加深了企业对中国市场的认识与期待，坚定了他们加速进军中国市场的决心。

孙竟博是“前川之光”展台的负责人，此次进博会是这家日本企业在中国市场的首秀。初次试水，前川之光只在科技生活馆申请了一个小小的普装展台，但孙竟博表示，他们锁定的是中国这个大市场。

“我们的专业是甲醛净化，已经积累了十几年的经验，走进了50万个家庭。现在中国发展很快，环保意识也很强，老百姓对家居环境的要求越来越高，我们的产品正好可以解决室内甲醛污染带来的困扰。”孙竟博表示。

另一家日本企业前田实业是进博会的“回头客”，去年进博会上巨大的收获，让这家中小企业倍感振奋。

关注第二届进博会

“公司一共100多人，这次来上海的就有20多个。”该企业负责人周雷说。

在巨大的科技生活展馆里，前田实业的展位并不好找。“如果有人问起展位位置，我会说‘看到楼下展区了吗？我们就在他们后面’。”周雷表示，与大企业动辄上百平方米的展台相比，只有18平方米的前田虽不显眼，但布置却十分用心。“我们重新对门楣、墙面进行了装修设计。来到展位前观众还可以试喝一款日本抹茶工艺制作的桑叶茶饮品。”

在周雷看来，和进博会上的跨国巨头相比，前田实业确实是“小个子”，所以得更加努力去展示，做到更好。去年进博会上，前田实业的小展台上只有一台水素水饮水机展品。今年，周雷一口气带来了水素水杯、桑叶茶等多种倡导健康生活的产品。“中国的健康产业市场很大。我们的目标就是能在当中有一席之地，先站稳脚跟，然后有所开拓。”

来自卢森堡的企业VATIT错过了去年进博会，今年尽管早早报名申请，但企业对口的服务贸易展馆已经爆满，VATIT只在科技生活馆里申请到一个小展台。但在展台负责人陈洁看来，有限的物理空间并不妨碍他们与中国市场的接触与交流。“我们会利用大屏幕充分展示我们的云系统产品，我们的工作人员也会主动出击，宣传我们的服务。”

陈洁向记者介绍说，VATIT主要业务是帮助企业在海外办理服务项下的退税。“我们委托专业机构调研发现，全球每年有70亿美元的跨境差旅增值税和海外对公支付增值税没有申请退税，中国企业占据了相当一部分份额。”

去年以来，VATIT大中华区的业务量增长55%，中国企业办理退税的需求越来越大。“只要企业有出海的需求，无论是住宿、餐饮、交通还是并购，都会涉及一些增值税退税，都是我们的潜在客户。”陈洁表示，“这是一片蓝海，对我们来说机会

很大。”

在进博会食品和农产品展馆里，由联合国国际贸易中心组织的数十家发展中国家企业分享了一个数十平方米的展台。尽管展示空间有限，但每家企业都把此次进博会视作进入中国市场的重要契机。

在展台上，记者见到了负责该项目的国际顾问Rob Kohlmann。他向记者介绍说，上届进博会后，很多企业向他们表示，参加进博会是一次很好的经历。“这次有许多企业都是远道而来，都不想错过这个机会。他们都觉得这是一次很好地了解中国文化、熟悉中国市场需求和规则的机会。”

进博会上，大小展台前涌动的人流不断验证和强化着各参展企业对中国市场潜力和前景的认识。

对于众多中小展商而言，有限的展台面积并不影响他们进军中国市场的信心。孙竟博告诉记者：“我们同事中有很多人是第一次来到中国，还不是很适应，毕竟这里的生活习惯、消费习惯与日本有很大不同。我们本来预计还需要大半年时间才能进入中国市场，但现在看来，我们需要加快推进，让产品更快在中国落地。”

(本报上海11月6日电)



领略不一样的文明

100多家企业已签约第三届进博会

本报上海11月6日电 (记者张千)今天，第二届进博会进入第二天，专业采购团正式进场。当晚，2020年第三届进博会部分参展企业和组展机构签约仪式在国家会展中心上海洲际酒店举行。爱茉莉、兄弟工业、强生、戴尔、达能、福特、现代、法国城堡等约20家外国企业，乌克兰工商会、爱沙尼

亚经济部企业局、南非中国梦等约10家组展机构与中国国际进口博览局进行了意向签约。

据介绍，第三届进博会已于今年8月启动招展工作，境外企业可通过进博会官网报名参展。截至目前，签约的企业数量已达100多家，展览面积超过6万平方米。

11月6日，进博会迎来高峰客流。在别具特色的国家展区，众多参观者在这里领略到来自世界各地的文明风采。据了解，今年国家展总展览面积达3万平方米，共有64个国家(含中国)、3个国际组织参展。第二届进博会的主宾国由15个，较去年增加了3个。

图为在希腊馆内，诸多名人名言以旗帜的形式飘扬在展区上空，引得参观者驻足仰望。希腊是今年的主宾国之一。

本报记者 吴凡 摄

不动产和市场主体 登记信息将互通共享

本报讯 (记者杜鑫)近日，自然资源部会同国家市场监管总局印发《关于推动信息共享促进不动产登记和市场主体登记便利化的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确，推进不动产登记信息和市场主体登记信息互通共享，优化不动产登记和市场主体登记业务流程，进一步压减企业群众办事需要提交的纸质材料，提高不动产登记和市场主体登记服务效能，解决企业群众办事遇到的堵点问题。

在信息共享方面，《通知》提出，省级自然资源主管部门和市场监管部门应在已经建立的信息共享机制基础上，结合实际情况，统筹所辖市县通过政府数据共享交换平台或部门专线等方式，实现不动产登记信息、市场主体登记信息实时互通共享。自然资源主管部门将推动建设全国统一归集、省级集中部署的不动产登记系统，市场监管总局将启动建设全国统一系统，通过全国一体化政务服务平台或部际直联等途径共享全国不动产登记信息和市场主体登记信息，为各地自然资源主管部门和市场监管部门提供信息支撑。

在优化不动产登记业务流程方面，《通知》提出，各级自然资源主管部门要优化不动产登记流程，充分利用市场监管部门共享的市场主体登记信息和电子营业执照，加强市场主体登记信息核验工作，推进纸质营业执照免交。

首张取水许可电子证照问世

本报讯 (记者蒋菡)日前，浙江省衢州市常山县水务发展投资有限公司在市行政服务中心领取了全国首张取水许可电子证照，这是水利系统首个实现电子证照管理的行政许可事项，标志着全国取水许可电子证照应用推广实现重大突破。

取水许可电子证照是国务院确定的首批高频推广应用的电子证照之一，是水行政主管部门依据国家有关法律法规、按照统一标准规范核发的授予公民、法人和其他组织取水权的唯一、合法法律文书，取水权人依法获得取水许可证，才可以依照取水、合法权益才能获得法律保护。应用推广取水许可电子证照，是提升水资源管理政务服务规范化、便利化水平的重要举措。

滴滴顺风车公布试运营计划

本报北京11月6日电 (记者车辉)滴滴顺风车今天在滴滴出行App上公布了最新产品方案，同时宣布将于11月20日起，陆续在哈尔滨、太原、石家庄、常州、沈阳、北京、南通等7个城市上线试运营。

方案针对用户普遍关心的安全准入问题做了重点回复，在新的方案中，平台将引入失信人筛查机制，并积极探索与第三方信用产品企业合作方式，以便进一步提升用户准入门槛。方案中提到，试运营期间，滴滴顺风车将在这7个城市首先提供5:00—23:00(女性5:00—20:00)、市内中短途(50公里以内)的顺风车平台服务。试运营期间，不收取信息服务费。

“双11”高峰期快件量将达28亿件

本报讯 (记者甘皙)“双11”旺季的脚步越来越近，国家邮政局日前发布公告称，预计今年的“双11”旺季高峰期将从11月11日持续至18日。高峰期期间，全行业处理的快件业务量将达到28亿件。

总体看，在连续9年快递业务旺季的磨合下，全行业已经形成一套比较成熟的保障机制，并且在基础能力投入、科技应用、社会支持等方面都取得了不错的成效，应对高峰的能力和信心得到增强。但是，今年的“双11”旺季面临一些新形势和新问题，末端压力更加突出、绿色包装治理广受关注、国际板块面临不确定性、安全形势更加严峻。

《产业结构调整指导目录(2019年本)》 鼓励类新增人工智能等4行业

国家发展改革委11月6日称
已于近日修订发布《产业结构调整指导目录(2019年本)》

新版目录自2020年1月1日起施行

目录2019年本共涉及行业48个，条目1477条
其中：鼓励类821条 | 限制类215条 | 淘汰类441条

与上一版相比

限制类 删除 “消防” 行业

淘汰类 新增 “采矿” 行业的相关条目

鼓励类 新增 “人力资源与人力资本服务业”
“人工智能”
“养老服务”
“家政” 等4个行业

新华社发(边纪红制图)

“双11”将近 专家预警网购理赔诈骗陷阱

新华社杭州11月6日电 (记者张璇)“双11”将至，各大电商平台的促销活动不断翻陈出新，小到零食配件，大到数码家电，折扣与优惠吸引众多消费者加入这场购物狂欢。在尽享“买买买”的同时，凭安信用安全专家刘福军提醒，要警惕不法分子以“网购退货、双倍理赔”为名的网购诈骗陷阱。

近日，王先生在家中接到一个电话，对方称其购买的被褥在快递过程中丢失，可以双倍赔偿。因为王先生确实近期购买了被褥，对方又说出购买的商品及收货详细地址，王先生信以为真放松了警惕。之后王

生加了对方好友，对方发来一个链接，进入一个登录页面之后，王先生输入了自己的银行卡号、身份证号、手机号，还有支付宝的支付密码，随后王先生的手机收到几条短信，对方让王先生告知短信中的验证码。随后王先生发现银行卡中两笔钱款被转走，一笔1.5万元，一笔899元。这时王先生才恍然大悟，原来自己被骗了。

网购退货、理赔本是电商购物的常态，但有电信诈骗分子利用网购退款退货的流程，通过非法途径获得受害人的电话和购物信息(如快递信息泄露等)，随后冒充理赔客

服致电谎称受害人购买的货物有问题可申请理赔，并以各种隐蔽方式套取受害人关联信息，诈骗其钱财。

针对“双11”期间高发的退款诈骗情况，刘福军建议，不要相信主动找上门来的电商客服，遇到问题应通过官方客服电话进行咨询。同时消费者应及时登录客服官网找到客服窗口进行核实。遇到需要填写账号密码、身份证等个人信息的情况，不要轻易填写，确认是否为购物官网，谨防上当。如果发现被骗后，消费者应及时到当地派出所报警。

“铁路修好了，你们很快就要转场，今后保持联系，方便我们在柑橘挂果后第一个寄给项目部的兄弟们尝鲜。”浩吉铁路即将开通之际，江西省新余市接背村贫困户代表对中铁二十四局集团南昌公司浩吉铁路32标项目部的员工依依不舍地说。

村民对该项目部怀有割舍不断的感情，原因在于项目部为当地做的一桩桩好事，尤其是项目部在隧道弃渣场上为贫困户种上优质柑橘。明后年挂果后，弃渣场就变身“聚宝盆”。

弃渣场原本是一个荒芜的山谷，生长着

没有经济价值的杂草杂树。2016年10月，项目部把它征用，建了一个占地44.7亩的弃渣场，用来堆放彭家岭隧道出口挖出的弃土弃渣。2017年12月，弃渣场复垦后，接背村党支部请来果农专家，考察论证弃渣场的挡墙、挡排水系统、土壤等能否种果树。

考察后，专家们认为，弃渣场挡墙牢固安全，可完全排除弃渣场滑坡的危险；场内科学

种植果树由贫困户经营和受益——

弃渣场变身“聚宝盆”

根据专家的意见，项目部从浙江宁波移植3970棵“美人红”柑橘，种在弃渣场里，由接背村贫困户完全经营和受益。

这种柑橘是我国近年从日本移植的，成熟期早、皮薄易剥、肉质细膩、香味独特，卖价也较高。为此，接背村在弃渣场周围山地加种了100多亩“美人红”柑橘，还计划扩大到500亩，将“美人红”柑橘变成村民美好生活的红日子。

国家计算机病毒应急
处理中心监测发现

16款App违法有害

据新华社天津11月6日电 (记者张建新)国家计算机病毒应急处理中心近期在“净网2019”专项行动中通过对互联网监测发现，多款违法有害移动应用存在于移动应用发布平台vivo应用商店中，其主要危害涉及隐私不合规和侵权两大类。这些违法有害移动应用具体如下：

1. 存在隐私不合规的App有7款，具体情况如下：《球球与白块》(版本1.2.8)、《阿拉德之怒》(版本1.30.1.163741)、《快手》(版本6.9.1.11182)、《趣头条》(版本3.9.48.000.1024.1438)、《百合婚恋》(版本10.8.1)、《世纪佳缘》(版本8.8)、《虎牙直播》(版本7.5.2)这七款App违反网络安全法相关规定，隐私不合规。

2. 存在侵权行为的App有9款，具体情况如下：《英语1上wys》(版本3.0)、《英语1下wys》(版本3.0)、《英语2下wys》(版本3.0)、《英语3上wys》(版本3.0)、《英语3下wys》(版本3.0)、《英语4上外研》(版本3.0)、《初中英语宝》(版本3.8.0)、《叶子点读》(版本3.2)，这九款移动应用含有侵权内容，存在侵权行为。