

一款软件“畅享”多款共享单车，用低于包月服务费的价格骑行

“全能车”便宜的背后风险重重

本报记者 曲欣悦

眼下，共享单车越来越贵，不少消费者感同身受。如果只需下载一款软件，交一份押金就能使用多款共享单车，而还能以低于这些品牌包月服务费的价格骑行，这对于消费者来讲是不是很有诱惑力？

不过，推出了号称“聚合一切共享单车”且价格优惠的“全能车”APP近日被上海警方查处。据上海闵行警方介绍，这款名叫“全能车”的APP软件，实则为侵入共享单车服务器的黑客软件，影响了很多共享单车企业的正常服务，造成共享单车公司损失约3亿元。而“全能车”全能的背后，实则隐藏着诸多风险，消费者可能捡了便宜吃大亏。

“全能车”何以全能？

据“全能车”使用者介绍，只需在这款APP上充299元的押金，就能打开摩拜、哈啰、青桔等多款市面上的共享单车，还能以低于这些品牌包月服务费的价格骑行。

2017年，在共享单车行业竞争最为激烈的时候，一款名为“全能车”的APP横空出世，宣称用户不用下载多个APP，只需要在“全能车”缴纳一份押金就可以随意使用所有品牌单车。在高峰期，该软件可打开近20家共享单车企业的锁。

此外，“全能车pro”平台还开设了“共享账号”功能，用户可以通过共享第三方账户给其他用户使用，每天可以获得0.1~0.4元不等

的共享收益。这种经营模式曾为该APP招徕了许多用户。然而，随着多个共享单车品牌对外表示未提供授权，此APP引来质疑。

其官网信息显示，“全能车”是整合市面上多种品牌单车、网约车的综合出行平台，只需安装一款软件即可使用多种品牌单车，低价打多品牌网约车，让每个人随时随地有车可骑，有车可打。

“全能车”为何能够如此全能？据警方介绍，“全能车”并没有线下单车实体，该软件通过侵入共享单车企业的服务器发送的数据包，将其他购买了不限次月卡用户的身份证盗取后，提供给“全能车”的用户，实现所谓的“万能开锁”。有共享单车企业表示，曾采取过技术手段对“全能车”进行封禁，但依然屡禁不止。

涉嫌破坏计算机信息系统罪

记者在某应用商店搜索后发现，目前“全能车pro”APP依然可以下载，但该软件已经无法登录使用。

曾有公开报道显示，“全能车”涉嫌双重违法，首先是涉嫌违反《反不正当竞争法》，其次是涉嫌侵犯公民信息安全。

此前，哈啰单车、摩拜单车等共享单车运营方均对媒体表示从未对“全能车”进行授权。根据《反不正当竞争法》第二条规定，经营者在市场交易中，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，遵守公认的商业道德。

“全能车”在未经企业同意的情况下，其经营行为已经涉嫌违反《反不正当竞争法》，属于

不正当竞争行为。

“全能车”的运营方式是用A的个人信息注册的账号提供给B用户使用，再将B用户注册的账号提供给C使用。根据《民法总则》，一旦任何组织和个人需要获取他人个人信息的，都应当依法取得并确保信息安全，不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。而“全能车”将客户信息提供给他人使用的情形，已经涉嫌侵犯公民信息安全。

8月7日，上海闵行警方接到某公司报案称，某公司推出的软件平台影响了其共享单车的正常服务，造成该单车公司损失3亿余元。近日，警方以“破坏计算机信息系统罪”正式逮捕“全能车”涉案人员。

警方表示，该案中犯罪嫌疑人利用黑客技术侵入并破解其他品牌共享单车服务器进行非法牟利，造成计算机信息系统不能正常运行，属于违法犯罪行为，违反了《中华人民共和国刑法》第286条。根据该条规定，违反国家规定，对计算机信息系统功能进行删除、修改、增加、干扰，造成计算机信息系统不能正常运行，后果严重的，处五年以下有期徒刑或者拘役；后果特别严重的，处五年以上有期徒刑。目前，该案件正在进一步审理中。

消费者可能捡了便宜吃大亏

在“全能车”平台，用户使用共享单车时，虽然表面上是软件的注册用户，但实际使用的

却是第三方单车平台的其他月卡或年卡用户。

除了共享单车领域之外，一些视频网站也曾遭遇类似困扰。据悉，只要下载某款APP，只需花费9.9元，就能在一年内观看多个视频网站的VIP付费内容。专家指出，用户使用类似的万能解锁软件存在使用风险。

以共享单车为例，哈啰单车有关负责人告诉记者，曾有用户将物品落在车上，联系客服成功找回。但如果是“全能车”用户，就很難定位，找回物品的可能性极低。

北京志霖律师事务所律师赵占领认为，如果使用网约车期间出现交通事故，因为“全能车”本身没有保险，网约车平台的保险不能直接赔付给使用的用户，只能赔付给实际ID注册人，涉及出现事故后的保险理赔、责任追究、责任分配难题，实际上会給用户造成很多困扰。

此外，赵占领还表示，这类运营方式很可能导致用户信息泄露。“全能车”APP会收集一些用户的实名认证信息、骑行数据。共享单车账号里通常还有用户自己绑定的银行支付信息。这类信息一旦被恶意使用，很有可能会对个人造成安全风险和财产损失。

有关专家提醒，互联网企业应合法运用计算机技术谋求经济利益，切勿因一时贪念走上犯罪道路，在经营过程中也应做好网络安全防护和信息安全等级保护等工作。当然对于类似“全能车”这样的经营者利用消费者图便宜的心理从事违法犯罪行为，消费者一定要擦亮眼睛，以免因小失大。

布展就绪 静待揭幕

11月3日，在品质生活展区，展商对时装的陈列效果进行最后确认。

当日，第二届中国国际进口博览会各

新华社记者 刘颖 摄

一展难求，观众踊跃

即将开幕的进博会有多火爆？

本报记者 北梦原

11月5日，第二届中国国际进口博览会(简称进博会)将在上海国家会展中心开幕，“四叶草”将再次盛放，迎接全球客商。

自去年11月以来，首届进博会上的成交意向不断转化成交易，大部分交易团完成合同率超过90%，部分交易团企业甚至追加订单；一大批优质进口产品从展馆走向市场，新西兰一家乳制品企业的市场份额翻了36倍……丰硕的成果为本届进博会铺上了靓丽的底色。

与首届进博会相比，今年的进博会规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效也将更好。来自150多个国家和地区的3000多家企业、50万专业采购商和观众早便锁定了有限的参展观展席位。

一展难求，企业亮出“看家本领”

在近日商务部举行的第二届中国国际进口博览会中外媒体吹风会上，商务部副部长、中国国际进口博览会组委会办公室主任王炳南表示，第二届进博会将达到36万平方米，其中企业展从27万平方米增加到33万平方米，两次扩大展览面积仍然“一展难求”。参加的国家和地区、国际组织和参展商的数量均超过首届。

实际上，不少企业在去年进博会上就已决定今年要再来。在首届进博会开幕翌日，17家企业就成立了旨在建立长期合作的中国国际进口博览会参展商联盟，36家世界500强及行业龙头企业现场签约参展第二届进博会。

“去年首届进博会参展企业之多、成交量之大都让人印象深刻。”美国3M公司是“四叶草”里的“老熟人”了，3M中国总裁玮莫林表示，进博会帮助企业进一步了解了中国市场的具体需求，拓展了更多的市场机会。今年，3M再次把所有业务部门都带进了进博会，并带来数百款创新产品和一系列前瞻性技术，并有10多款新品将亮相本次进博会，其中部分产品更是全球首发。

记者了解到，今年，不少企业为进博会亮出“看家本领”，高管带队、全部门上阵，争相把自家“压箱底”的产品带上展台。预计，本届进博会上，首发的新产品、新技术有望超过首届。

“明年一定要弄个更大的展台。”在去年进博会上，这是记者从参展商口中听到最多的一句话。据商务部部长助理、中国国际进口博览会组委会副主任任鸿斌介绍，今年进博会，参展企业平均展览面积已由首届的每家企业74平方米提升至每家近90平方米，大家热情高涨。

尖货荟萃，观展观众踊跃“抢票”

企业展是进博会上的重头戏，今年的企业展涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块、七个展区，来自各国的参展企业

将汇聚于此，展示商品、技术和服务。

从全球最新的抗癌药到全球首发的建筑垃圾的粉碎设备，从巨大的双子座龙门加工中心到全球最新最快的胰岛素注射针头……一大批各国具有特色的优质产品将登场展示。

全球尖货荟萃，吸引了超过50万境内外专业观众注册，在国际专业展览中也属少见。各地方采购商注册报名数量明显增加，有的交易团注册报名采购商数量比去年增加了一倍以上。

许多地方交易团在按地区组建交易分团基础上，结合本地经济发展和行业采购商诉求，还专门组成了行业采购分团，充分显示采购需求进一步加大，采购商普遍对第二届进博会充满期待。”在近日举行的第二届中国国际进口博览会新闻通气会上，商务部市场运行司副司长李党会表示。

据了解，第二届进口博览会的国家馆将在进口博览会结束之后实施延展，向社会观众免费开放，预计将满足40万观众的观展需求。但网上预约情况显示，目前登记人数已达65万人。

效应溢出，世界与中国共享发展机遇

在去年进博会上，瑞典的医科达公司带来的颅脑肿瘤放射治疗系统，已在国内外广泛使用，良好的效果让医科达公司区域总部放到上海。该公司相关负责人表示，这非常有利于他们高效整合研发、生产、销售、市场、人力等资源，更好地服务中国市场。

来自商务部的数据显示，在首届进博会落幕后的近一年时间里，有137家参展商在浦东新设立企业；一批企业还通过引进进博会参展企业的技术和设备，提升了产品的竞争优势。

在企业切身体验进博会获得感的同时，进博会的溢出效应也在显现。据海关总署提供的数据，今年前三季度，我国外贸进出口规模达22.9万亿元，同比增长2.8%，创同期最高水平。其中消费品进口额达1.04万亿元，同比增长15.3%，占比进口总额的9.7%。

近年来，我国消费品进口占进口比例一直徘徊在8.2%至8.4%之间。而今年前三季度的增速比去年同期增长了1.5个百分点，有了显著提高。

“中国举办进博会、主动扩大进口，不是权宜之计，而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。”任鸿斌表示，自首届进博会举办以来，我国先后出台了扩大进口、稳定外贸增长、激发市场主体活力的一系列政策举措。进口市场的空间不断壮大，中国进口的增长成为全球经济经济增长的重要引擎。

关注第二届进博会

中国企业改革发展论坛开幕

新旧动能转换、高质量发展成热门话题

本报讯(记者刘静)11月3日，第三届中国企业发展论坛在济南开幕。论坛主题聚焦“加快新旧动能转换、推动高质量发展”，采取1个主题论坛+5个平行论坛的“1+5”框架结构进行。记者注意到，此次论坛无论议题设置还是研讨内容，都是当前发展热点，也是企业改革发展遇到的难点、痛点和增长点。

一周焦点

提供培训定制服务，积极引导职业院校和技工学校参与安全技能提升行动计划，注重发挥网络学习平台在推动优质培训资源共享和降低培训成本中的作用。

据了解，长期以来，由于高危行业劳动强度大、安全风险高、对高技能人才吸引力不足以及我国快速城镇化过程中大量农民工在高危行业就业等多方面原因，高危行业普通职工安全技能不足的问题比较突出。5月下旬，国务院办公厅印发了《职业技能提升行动方案(2019—2021年)》，将高危行业从业人员纳入职业技能提升行动的重点培训范围。为把有关要求和政策落到实处，应急管理部会同人力资源和社会保障部广泛调研、认真研究、深入论证，起草了《实施意见》。

五部门联合出台高危行业领域安全技能提升行动计划实施意见

高危企业要足额安排安全技能培训资金

的资金，落实企业职工教育经费税前扣除限额提高至工资薪金总额8%的税收政策。希望地方法应急管理部门建立安全技能培训实名制管理平台，及时向人力资源社会保障部门推送补贴性培训人员信息，或者直接应用地方人社部门职业培训实名管理系统，减少企业和个人报送纸质材料，提高补贴资金审核拨付效率，支持企业更快捷地享受有关政策。

应急管理部安全基础司司长裴文田介绍，《实施意见》要求企业严把新员工安全技能关，确保所有在岗员工培训考试合格后上岗；要重点开展高危企业班组长和各类特种作业人员的安全技能提升培训；要将安全生产知识贯穿各类人员职业培训全过程。《实施意见》鼓励有能力的企业自主培训，要求没有能力的企业委托有能力的单位