

一款软件“畅享”多款共享单车,用低于包月服务费的价格骑行

“全能车”便宜的背后风险重重

本报记者 曲欣悦

眼下,共享单车越来越贵,不少消费者感同身受。如果只需下载一款软件,交一份押金就能使用多款共享单车,而且还能以低于这些品牌包月服务费的价格骑行,这对于消费者来讲是不是很有诱惑力?

不过,推出了号称“聚合一切共享单车”且价格优惠的“全能车”APP近日被上海警方查处。据上海闵行警方介绍,这款名叫“全能车”的APP软件,实则为侵入共享单车服务器的黑客软件,影响了很多共享单车企业的正常服务,造成共享单车公司损失约3亿元。而“全能车”全能的背后,实则隐藏着诸多风险,消费者可能捡了便宜吃大亏。

“全能车”何以全能?

据“全能车”使用者介绍,只需在这款APP上充299元的押金,就能打开摩拜、哈啰、青桔等多款市面上的共享单车,还能以低于这些品牌包月服务费的价格骑行。

2017年,在共享单车行业竞争最为激烈的时候,一款名为“全能车”的APP横空出世,宣称用户不用下载多个APP,只需在“全能车”缴纳一份押金就可以随意使用所有品牌单车。在高峰期,该软件可打开近20家共享出行企业的锁。

此外,“全能车pro”平台还开设了“共享账号”功能,用户可以通过共享第三方账户给其他用户使用,每天可以获得0.1-0.4元不等

的共享收益。这种经营模式曾为该APP招徕了许多用户。然而,随着多个共享单车品牌对外表示未提供授权,此APP引来质疑。

其官网信息显示,“全能车”是整合市面上多种品牌单车、网约车的综合出行平台,只需安装一款软件即可使用多种品牌单车,低价打多品牌网约车,让每个人随时随地有车可骑,有车可打。

“全能车”为何能够如此全能?据警方介绍,“全能车”并没有线下单车实体,该软件通过侵入共享单车企业的服务器发送的数据包,将其购买不限次月卡用户的身份窃取后,提供给“全能车”的用户,实现所谓的“万能开锁”。有共享单车企业表示,曾采取过技术手段对“全能车”进行封禁,但依然屡禁不止。

涉嫌破坏计算机信息系统罪

记者在某应用商店搜索后发现,目前“全能车pro”APP依然可以下载,但该软件已经无法登录使用。

曾有公开报道显示,“全能车”涉嫌双重违法,首先是涉嫌违反《反不正当竞争法》,其次是涉嫌侵犯公民信息安全。

此前,哈啰单车、摩拜单车等共享单车运营方均对媒体表示从未对“全能车”进行授权。根据《反不正当竞争法》第二条规定,经营者在市场交易中,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则,遵守公认的商业道德。“全能车”在未经企业同意的情况下,其经营行为已经涉嫌违反《反不正当竞争法》,属于

不正当竞争行为。

“全能车”的运营方式是用A的个人信息注册的账号提供给B用户使用,再将B用户注册的账号提供给C使用。根据《民法总则》,一旦任何组织和个人需要获取他人个人信息的,都应当依法取得并确保信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。而“全能车”将客户信息提供给他人使用的情形,已经涉嫌侵犯公民信息安全。

8月7日,上海闵行警方接到某公司报案称,某公司推出的软件平台影响了其共享单车的正常服务,造成该单车公司损失3亿余元。近日,警方以“破坏计算机信息系统罪”正式逮捕“全能车”涉案人员。

警方表示,该案中犯罪嫌疑人利用黑客技术侵入并破解其他品牌共享单车服务器进行非法牟利,造成计算机信息系统不能正常运行,属于违法犯罪行为,违反了《中华人民共和国刑法》第286条。根据该条规定,违反国家规定,对计算机信息系统功能进行删除、修改、增加、干扰,造成计算机信息系统不能正常运行,后果严重的,处五年以下有期徒刑或者拘役;后果特别严重的,处五年以上有期徒刑。目前,该案件正在进一步审理中。

消费者可能捡了便宜吃大亏

在“全能车”平台,用户使用共享单车时,虽然表面上是软件的注册用户,但实际使用的

却是第三方单车平台的其他月卡或年卡用户。

除了共享单车领域之外,一些视频网站也曾遭遇类似困扰。据悉,只要下载某款APP,只需花费9.9元,就能在一年内观看多个视频网站的VIP付费内容。专家指出,用户使用类似的万能解锁软件存在使用风险。

以共享单车为例,哈啰单车有关负责人告诉记者,曾有用户将物品落在车上,联系客服成功找回。但如果是“全能车”用户,就很难定位,找回物品的可能性极低。

北京志霖律师事务所律师赵占领认为,如果使用网约车期间出现交通事故,因为“全能车”本身没有保险,网约车平台的保险不能直接赔付给使用的用户,只能赔付给实际ID注册人,涉及出现事故后的保险理赔、责任追究、责任分配难题,实际上会给用户造成很多困扰。

此外,赵占领还表示,这类运营方式很可能导致用户信息泄露。“全能车”APP会收集一些用户的实名认证信息、骑行数据。共享单车账号里通常还有用户自己绑定的银行支付信息。这类信息一旦被恶意使用,很有可能对个人造成安全风险和财产损失。

有关专家提醒,互联网企业应合法运用计算机技术谋求经济利益,切勿因一时贪念走上犯罪道路,在经营过程中也应做好网络安全防护和信息安全等级保护等工作。当然对于类似“全能车”这样的经营者利用消费者图便宜的心理从事违法犯罪行为,消费者一定要擦亮眼睛,以免因小失大。

一展难求,观众踊跃

即将开幕的进博会有多火爆?

本报记者 北梦原

11月5日,第二届中国国际进口博览会(简称进博会)将在上海国家会展中心开幕,“四叶草”将再次盛放,迎接全球客商。

自去年11月以来,首届进博会上的成交意向不断转化成交易,大部分交易团完成合同率超过90%,部分交易团企业甚至追加订单;一大批优质进口产品从展台走向市场,新西兰一家乳制品企业的市场销量翻了36倍……丰硕的成果为本届进博会铺上了靓丽的底色。

与首届进博会相比,今年的进博会规模更大、质量更优、创新更强、层次更高,成效也将更好。来自150多个国家和地区的3000多家企业、50万专业采购商和观众早早便锁定了有限的参展观展席位。

一展难求,企业亮出“看家本领”

在近日商务部举行的第二届中国国际进口博览会中外媒体吹风会上,商务部副部长、中国国际进口博览会组委会办公室主任王炳南表示,第二届进口博览会达到了36万平方米,其中企业展从27万平方米增加到33万平方米,两次扩大展览面积仍然“一展难求”。参加的国家 and 地区、国际组织和参展商的数量均超过首届。

实际上,不少企业在去年进博会上就已决定今年要再来。在首届进博会开幕翌日,17家企业就成立了旨在建立长期合作的中国国际进口博览会参展商联盟,36家世界500强及行业龙头企业现场签约参展第二届进博会。

“去年首届进博会参展企业之多,成交量之大都让人印象深刻。”美国3M公司是“四叶草”里的“老熟人”了,3M中国总裁玮莫林表示,进博会帮助企业进一步了解了中国市场的具体需求,拓展了更多的市场机会。今年,3M再次把所有业务部门都带进了进博会,并带来数百款创新产品和一系列前瞻性技术,并有10多款新品将亮相本次进博会,其中部分产品更是全球首发。

记者了解到,今年,不少企业为进博会亮出“看家本领”,高管带队、全部门上阵,争相把自家“压箱底”的产品带上展台。预计,本届进博会上,首发的新产品、新技术有望超过首届。

“明年一定要弄个更大的展台。”在去年进博会上,这是记者从参展商口中听到最多的一句话。据商务部部长助理、中国国际进口博览会组委会办公室副主任任鸿斌介绍,首届进博会,参展企业平均展览面积已由首届的每家企业74平方米提升至每家近90平方米,大家热情高涨。

尖货荟萃,观展观众踊跃“抢票”

企业展是进博会上的重头戏,今年的企业展涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块、七个展区,来自各国的参展企业

11月3日,在品质生活展区,展商对时装的陈列效果进行最后确认。

当日,第二届中国国际进口博览会各

场馆的布展工作基本就绪,部分展商在对展品进行最后调整。

新华社记者 刘颖 摄

针纺产业助力县域经济发展

11月2日,工人在肃宁县一家针纺服装企业生产车间工作。

近年来,河北省肃宁县依托传统针纺产业优势,把针纺产业作为富民强县的重点产业来抓,以助力县域经济发展。据介绍,目前该县有各类针纺服装生产厂上千家,年生产各类服装2.5亿件,年产值60多亿元。

新华社记者 杨世尧 摄

建立现代企业制度



新中国峥嵘岁月

新华社北京11月3日电 我国实行改革开放以来,国有企业改革一直是整个经济体制改革的中心环节。对大中型国有企业,先后实行了扩大企业自主权,推行承包制、股份制等改革探索,取得了一定效果。中共十四大明确建立社会主义市场经济体制的改革目标后,从1994年起,国有企业改革开始进入转换经营机制、建立现代企业制度的阶段。

中共十五大进一步明确了国有企业改革方向,提出力争到20世纪末大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度,经营状况明显改善,开创国有企业改革和发展新局面的目标,从而将国有企业改革推进到攻坚阶段。十五大后,以建立现代企业制度为重点的改革攻坚全面展开。

1999年9月,中共十五届四中全会进一步集中讨论国有企业改革和发展问题,通过了《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》,确定了到2010年国有企业改革和发展的目标。

在十五届四中全会精神指导下,国有企业改革大步推进。在改革的推动下,国有及国有控股工业企业实现利润大幅度增加,到2000年底,1997年亏损的6599户国有及国有控股大中型企业,已减少70%以上;国有及国有控股工业企业实现利润2392亿元,比1997年的806亿元增长1.97倍;国有小企业也实现利润48.1亿元,结束了连续6年净亏损的局面。许多长期处于困境的国有企业开始走出低谷,经营状况明显改善,基本实现了十五大提出的大多数国有大中型骨干企业三年脱困的目标。

本报讯(记者王冬梅)记者日前从应急管理部召开的新闻发布会上获悉,应急管理部、人力资源和社会保障部、教育部、财政部、国家煤矿安全监察局五部门近日联合出台《关于高危行业领域安全技能提升行动计划》(以下简称《实施意见》),明确提出,从现在开始至2021年底,重点在化工危险化学品、煤矿、非煤矿山、金属冶炼、烟花爆竹等高危行业企业(以下简称高危企业)实施安全技能提升行动计划,推动从业人员安全技能水平大幅度提升。

人力资源和社会保障部职业能力建设司副司长王晓君表示,《实施意见》明确了资金支持政策,要求高危企业在职工教育培训经费和安全生产费用预算中足额安排安全技能提升



“双11”花式营销还要玩多久

本报记者 杨召奎

距离一年一度的“双11”还有一周的时间,但各大电商平台的优惠促销活动已经启动,消费者已提前感受到了各大平台的花式营销。

10月21日,2019天猫“双11”预售正式开启。11月1日,“11.11京东全球好物节”也正式拉开帷幕。同一天,苏宁易购也启动了“双十一全民嘉年华”。据媒体报道,自从各大平台启动“双11”预热以来,消费者手机里的广告信息也多了起来。有消费者甚至表示,几乎每一家曾购物的网店都发来了促销短信,加起来一天多达三四十条,不堪其扰。

除了促销短信之外,令消费者感到精心的还有“烧脑”的优惠活动。今年的“双11”促销规则与去年相比更为复杂。据媒体报道,不仅有预售、定金、购物券、零点秒杀、满减红包、津贴、跨店满减等传统营销手法,还衍生出全民开盲盒、做任务领红包、盖楼大挑战、拉人赢红包、邀好友砍价、赢心愿大奖等各种新玩法。

有消费者感慨道:以前“双11”抢货只需熬夜拼手速,现在则需要拼脑力。还有消费者表示,原本还想利用不同电商平台进行比价,但现在计算太绕,就像奥数一样费脑,实在是无力计算,完全只能凭感

觉。更有消费者直呼“被套路”。“一顿操作猛如虎,分到红包两毛五”。

事实上,早在2015年,工信部发布的《通信短信息服务管理规定》就明确规定,短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息,违者可处1万元以上3万元以下罚款,但商家垃圾短信为何屡禁不止呢?

据了解,垃圾短信可分为企业端口类、点对点类以及伪基站三类。但最主要的还是来自企业端口短信,是通过基础电信企业、增值电信企业或其他行业端口持有者的短信端口发送。对于这三类垃圾短信,运营商目前的处理方法主要包括,对“点对点”的手机号暂停短信功能,对端口关停、伪基站报送相关部门处理。

有关专家表示,垃圾短信屡禁不止的背后,是广告主和不法分子巨大的利益诉求。在利益链条的推动下,针对运营商及互联网企业的各种监测、拦截技术,垃圾短信制造者也在不断升级技术,推陈出新。只有从监管机构、运营商及手机用户多层面多措并举,才能遏制这一现象。

而电商平台的“烧脑”玩法在前两年就被消费者吐槽,但电商平台为何仍“乐此不疲”呢?

在专家看来,一方面,当前的市场竞争已很充分,商家的利润微薄,再像以前那样大幅度打折促销已不现实,于是就人为地增加优

惠规则的复杂性,提高让利的难度,让消费者感觉优惠而消费,但事实上消费者可能并未得到多少实惠。另一方面,“双11”规则越来越复杂,最大的获利者其实是电商平台。当前流量红利见顶,在获取新用户成本提高的情况下,平台存量用户就显得很重要,因此必须建立护城河,想方设法让消费者在自家平台尽可能多停留,浏览更多的商品。因为每一次浏览与点击,都有下单的可能,更多的规则和游戏,可以带来更多的吸引力。

需要指出的是,“双11”已走过11年,其在扩大消费、推动电商技术和商业模式创新、倒逼线下零售改革以及推进快递行业发展方面都有着积极作用,但其销售额不可能再像以前那样保持高增长,消费者的消费也变得更加理性,那些华而不实的花式营销已令人生厌。这就需要平台和商家围绕消费者需求,提供更优质的商品和服务,满足消费者对“快捷”“便利”“多样”的需求。

其实,消费者的需要很简单,那就是省时、省力、省钱、省心,如果平台和商家非常诚信地做到了这一点,消费者对“双11”还是会捧场的。

一周焦点

提供培训定制服务,积极引导职业院校和技工学校参与安全技能提升行动计划,注重发挥网络学习平台在推动优质培训资源共享

据了解,长期以来,由于高危行业劳动强度大、安全风险高,对高能人才吸引力不足以及我国快速城镇化过程中大量农民工在高危行业就业等多方面原因,高危行业普通职工安全技能不足的问题比较突出。5月下旬,国务院办公厅印发了《职业技能提升行动方案(2019—2021年)》,将高危行业从业人员纳入了职业技能提升行动的重点培训范围。为把有关要求和政策落到实处,应急管理部会同人力资源和社会保障部广泛调研、认真研究、深入论证,起草了《实施意见》。

五部门联合出台高危行业领域安全技能提升行动计划实施意见

高危企业要足额安排安全技能培训资金

的资金,落实企业职工教育经费税前扣除限额提高至工资薪金总额8%的税收政策。希望地方应急管理部门建立安全技能培训实名制管理平台,及时向人力资源社会保障部门推送补贴性培训人员信息,或者直接应用地方人社部门职业培训实名制系统,减少企业及个人报送纸质材料,提高补贴资金审核拨付效率,支持企业更快更便捷地享受有关政策。

应急管理部安全基础司司长裴文田介绍,《实施意见》要求企业严把新员工安全技能培训关,确保所有在岗员工培训考试合格上岗;要求所有开展高危企业班组长和各类特种作业人员的安全技能提升培训;要将安全生产知识贯穿各类人员职业培训全过程。《实施意见》鼓励有能力的企业自主培训,要求没有能力的企业委托有能力的单位

中国企业改革发展论坛开幕

新旧动能转换、高质量发展成热门话题

本报讯(记者刘静)11月3日,第三届中国企业改革发展论坛在济南开幕。论坛主题聚焦“加快新旧动能转换、推动高质量发展”,采取1个主题论坛+5个平行论坛的“1+5”框架结构进行。记者注意到,此次论坛无论议题设置还是研讨内容,都是当前发展热点,也是企业改革发展遇到的难点、痛点和增长点。

国务院国资委主任郝鹏在论坛开幕致辞中表示,近年来,国有企业正在迈向结构更优、效益更好、质量更高的发展,主责主业更加突出。紧紧围绕服务国家重大战略,坚持有进有退、有所为有所不为,积极发展先进制造业和实体经济,传统产业转型升级步伐加快,新兴产业加速发展,钢铁煤炭等过剩产能有效化解,低效无效资产有序退出,企业核心业务更加突出,盈利能力和竞争力显著增强。

济南市委书记王忠林介绍说,近年来,济南聚焦影响企业发展的痛点难点堵点问题,逢山开路、遇河架桥,打出了一系列组合拳。

紧紧咬住新旧动能转换不放松,坚决关停散乱污企业1600余家,对量子超算、人工智能等产业加大扶持力度,在山东省第一批150个现代优势产业集群+人工智能示范项目中,济南有39个人选,有省级以上隐形冠军企业73家、瞪羚企业46家,新动能加速形成。

中国工商银行党委书记、董事长陈四清认为,新时代高质量发展至少包括三个方面的内容,即优化发展供给体系、持续升级的需求体系以及更加适配的金融体系,它们之间相互联系、相互作用。他表示,服务实体经济是金融的任务,以金融的供给侧改革,以新理念、新技术、新模式来推动经济的高质量发展。

“通过近年来实践,中国中车深刻认识到,高质量发展是新发展理念引领下的发展,必须坚持创新驱动、品质一流、结构优化、绿色智慧、开放共赢、协调共享这一基本遵循。”中国中车集团有限公司党委书记、董事长刘化龙表示。