

对删不尽的垃圾短信、接不完的骚扰电话进行整治

河南拟立法让手机用户重返“清净”

滥发商业性短信息最高可罚款3万元

本报讯(记者余嘉熙 通讯员胡俞洪)扫码支付、语音视频、导航定位……随着通信行业的迅速发展,手机为人们生活提供了诸多便利,但删不尽的垃圾短信、接不完的骚扰电话,也令大家不胜其扰。近日开始向公众征集意见的《河南省电信条例(草案)》(征求意见稿),因为旨在规范电信市场秩序、让手机用户重返“清净”而备受关注。

垃圾短信和各种骚扰电话,是如今电信领域损害消费者利益的“怪胎”,让人不胜其扰。

腾讯手机管家联合腾讯移动安全实验室发布的《2019年上半年手机安全报告》显示,

2019年上半年垃圾短信举报量共10.74亿件,整体呈现出下降趋势。垃圾短信中,以广告短信为主,占比91.78%;其次是诈骗短信,占比5.11%;其他违法短信占比3.11%。

遭遇垃圾短信轰炸,用户虽然有怨气但也无可奈何。郑州的张先生告诉记者,他下载了一款应用程序用手机注册之后,便收到了来自对方的短信推送。虽然他按照短信里的提示选择了回T退订,但第二天,他还是收到了对方发来的短信,“现在都不敢回了”。

有关专家指出,虽然法律规定经营者未经消费者同意,特别是明确拒绝之后不可以发送商业广告。但在现实中,经营者肆意发

送商业广告的情况还是屡禁不止。

至于骚扰电话,一点不比垃圾短信少。“有时候一天能接到四五个推销电话,有卖保险的、有推销金融产品的,还有卖房子的。”张先生说。

此次河南起草的《条例(草案)》提出,任何单位或个人未经电信用户请求或同意,不得向其发送商业性短信息。若违反该规定,将由省电信管理机构依据职权责令限期改正,予以警告,可以并处1万元以上3万元以下罚款。而对于公益性短信息,则需省人民政府有关部门或省辖市人民政府提前10个工作日内向电信管理机构报备后,由省电信管理机

构协调电信业务经营者发送。涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件预警和处置等应急公益性短信息,电信业务经营者可按照有关应急预案和机制及时发送,但事后有关部门需向电信管理机构提供相关信息。

《条例(草案)》明确,电信业务经营者应当规范主叫号码真实传送,规范电信线路出租行为,不得擅自转接国际来话或者为非法网络电话、改号电话提供接入服务,对未通过鉴权的呼叫应当拦截,并保留证据、采取措施处置。此项措施也将大大降低多以“95”开头的网络虚拟号码对电信用户的骚扰。

上市银行三季度业绩向好 资产质量保持稳定

工行、建行、交行等国有大行
的营收同比增幅均在10%以上

数据显示
2019年三季度

光大银行、民生银行、中信银行、招商银行等
股份制银行的营业收入增长也保持在10%以上

2019年前三季度

社会融资规模增量
累计为18.74万亿元
比上年同期多3.28万亿元



上市银行的资产质量持续改善

前三季度,多数上市银行不良贷款率出现下降
国有大行中 工行实现连续11个季度不良率下降
农业银行实现不良贷款持续“双降”

新华社发(李栋制图)

5G套餐来了,商用进程加快

本报记者 王 群

一段时间以来,多家手机制造商密集发布了多款5G手机,使得各界对5G通信网络和通信终端的普及充满了期待与想象。三大基础电信运营商中国移动、中国电信、中国联通今天发布各自的5G套餐,并于11月1日正式上线5G商用套餐。5G基础套餐最低从128元起,最高至599元,套餐中包含移动流量从30GB到300GB不等。三大运营商5G套餐的出炉,无疑将对5G手机的普及和推广带来强力助推作用,也意味着中国进入5G普及时代。

“今年将在50个以上城市进行5G网络部署,提供商用服务,明年将在全国地级以上城市提供5G商用服务。”今天,在2019年中国国际信息通信展览会开幕式暨5G商用启动仪式上,中国移动董事长杨杰表示,中国移动将打造专有服务,让5G早日“飞入寻常百姓家”,用户无需换卡、换号,使用5G终端即可接入5G网络。同时,中国移动将推出5G客户热线优先接入,设立服务专席,提供一站式、高品质服务。

“在5G终端上,我们将联合产业链大力推动‘手机5G化、制式通用化、价格亲民化和终端泛在化’,推动5G手机和泛智能终端产业发展。”中国联通董事长王晓初表示,截至目前,中国联通已推出超过10款5G商用手机上市,价格最亲民的一款仅3600元。明年初,将推出种类更丰富、性价比更高的5G手机。

此外,中国联通将紧跟客户的消费需求升级,提供全新的升级体验,采取默认登网的

方式,客户拿着5G手机就可以使用5G网络。同时,推广O2O体验式服务,实现5G业务线下体验、线上办理,全国用户异地办理业务也可以足不出户。

中国电信董事长柯瑞文说,5G商用,网络是基础,服务是核心,应用是关键,技术是动力,生态是保障。中国电信新推出的5G套餐可与原有套餐平滑衔接,5G套餐起步价为129元,新增套餐内流量最高可达300GB,同时电信也将优化套餐外流量价格至3元/GB,防止产生高额套餐外流量费。

一直以来,5G被视为产业转型升级的加速器、构建数字社会的新基石。中国信息通信研究院10月12日公布的9月国内市场运行分析报告显示,9月手机市场整体出货量3623.6万部,同比下降7.1%,环比增长17.4%,其中5G手机49.7万部。

业内人士分析认为,目前国内手机市场开始进入调整期,市场将面临一段时间4G手机出货量继续下滑和5G手机出货量缓慢增长的调整期。

杨杰认为,5G成熟需要一个过程,在这个过程中,可能会出现这样或那样的问题,这需要广大客户、社会各界一起努力,使得5G网络越来越好,越来越完善。

“以5G商用启动为契机,充分发挥电信运营企业主体责任作用,加快5G网络部署,深化共建共享,早日建成覆盖全国、技术先进、品质优良、高效运行的5G精品网络。”工业和信息化部副部长陈肇雄表示,当前我国5G商用进程加快,北京、上海、广州、杭州等城市城区已实现连片覆盖,预计今年底,全国将开通5G基站超过13万座。

(本报北京10月31日电)

专家热议货运物流发展新路径

利用“互联网+”促进货运资源集约整合

本报北京10月31日电(记者杜鑫)“我们是物流大国,但还不是物流强国。”交通运输部规划研究院战略所副所长马衍军今天在2019全国商用车车联网创新发展大会暨“新业态 新科技”交通货运高峰论坛上说。该论坛由中国交通报社、北京中交兴路信息科技有限公司联合主办。

马衍军解释说,当前,物流系统性还不强,网络化程度还比较低;与制造业、农业、商贸等深度融合还有很大的空间;国际化能力不够强;可持续发展方面还需要进一步优化和调整。

与会不少业内人士和专家都表示,在长期粗放式的发展中,道路货运业积累了较多的问题,运输组织效率低下、单位运输成本居

高不下仍是亟待补齐的短板。未来,充分利用“互联网+”等新业态、新模式,促进“多、小、散”的货运资源集约整合,加快促进行业转型升级和高质量发展将是大势所趋。

日前,为规范物流新业态健康发展,交通运输部联合国家税务总局印发了《网络平台道路货物运输经营管理办法》和三个配套的指南。交通运输部运输服务司货运与物流管理处处长余兴源表示,交通运输部还将指导各地加快网络货运监测系统建设,进一步规范新业态运营行为。同时,继续发挥全国道路货运车辆公共监管与服务平台在强化安全监管、促进降本增效、关爱货车司机等方面的作用,充分利用互联网手段助推货运物流行业转型升级高质量发展。

10月份制造业生产总体保持扩张态势

本报北京10月31日电(记者北梦原)中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心今天发布的数据显示,10月份制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,比上月下降0.5个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,10月份,制造业生产总体保持扩张态势。当月制造业生产指数为50.8%,虽比上月回落1.5个百分点,但仍高于临界点。在调查的21个行业中,有13个行业的生产指数位于扩张区间,表明制造业多数行业

生产有所增长。其中,纺织服装服饰、造纸印刷、化学纤维及橡胶塑料制品、专用设备、计算机通信设备等制造业生产指数位于55%以上较高景气区间。

从需求来看,10月份,制造业新订单指数为49.6%,比上月下降0.9个百分点。受全球经济持续放缓等因素影响,进出口需求持续承压。10月份,新出口订单指数和进口指数为47%和46.9%,分别比上月下降1.2和0.2个百分点。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为50.4%和48%,分别比上月下降0.5个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,10月份,制造业生产指数为50.8%,虽比上月回落1.5个百分点,但仍高于临界点。在调查的21个行业中,有13个行业的生产指数位于扩张区间,表明制造业多数行业

生产有所增长。其中,纺织服装服饰、造纸印刷、化学纤维及橡胶塑料制品、专用设备、计算机通信设备等制造业生产指数位于55%以上较高景气区间。

从需求来看,10月份,制造业新订单指数为49.6%,比上月下降0.9个百分点。受全球经济持续放缓等因素影响,进出口需求持续承压。10月份,新出口订单指数和进口指数为47%和46.9%,分别比上月下降1.2和0.2个百分点。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为50.4%和48%,分别比上月下降0.5个百分点。

其中,建筑业商务活动指数为60.4%,比上月上升2.8个百分点,重返高位景气区间。从劳动力需求和市场预期看,从业人员指数和业务活动预期指数等指标向好,显示建筑企业用工稳定增长,对行业发展前景较为乐观。

同期发布的非制造业商务活动指数数据显示,10月份非制造业商务活动指数为52.8%,比上月回落0.9个百分点,但继续在扩张区间运行。

其中,建筑业商务活动指数为60.4%,比上月上升2.8个百分点,重返高位景气区间。从劳动力需求和市场预期看,从业人员指数和业务活动预期指数等指标向好,显示建筑企业用工稳定增长,对行业发展前景较为乐观。

其中,建筑业商务活动指数为60.4%,比上月上升2.8个百分点,重返高位景气区间。从劳动力需求和市场预期看,从业人员指数和业务活动预期指数等指标向好,显示建筑企业用工稳定增长,对行业发展前景较为乐观。