

## 企事录

## 华为今年手机销量突破2亿台

**事件:**华为在近日召开的5G终端及全场景新品发布会上宣布,截至10月22日,华为2019年手机销量已突破2亿台,这一销售业绩比2018年提前64天。另外,华为16日发布2019年前三季度经营业绩。报告显示,企业前三季度共实现销售收入6108亿元,同比增长24.4%,净利润率8.7%。

**点评:**技术创新是企业的命根子,创新能力的比拼则是终极的较量。尽管面临复杂国际环境,但华为手机销量仍保持持续增长,这主要得益于长期以来,华为手机在技术、创新、外观上狠下功夫得以确立的巨大优势,全球用户对华为产品的认可度越来越高。

尤其值得关注的是,华为近期密集发布新款5G手机,加速5G终端市场布局,华为首款可折叠全面屏5G手机Mate X将于11月15日上市。

从最初依靠运营商生存的手机厂商,成长为一家世界知名企业,这其中虽不乏华为在通信领域的优势基础,但更离不开的是华为对待手机业务的持续创新。

## 7-Eleven削减24小时营业门店数

**事件:**7-Eleven近日宣布,部分原本24小时营业的便利店将不再提供全天候服务。此前进行缩短时间试验的8家门店,将从11月1日起正式改为深夜歇业,今后实施此模式的门店数量还会增加。

据媒体报道,由于7-Eleven大多数店铺为加盟模式,总部方面表示,将基于操作手册《深夜停业指导方针》与店主协商,是否实行短时营业最终由店主决定。

7-Eleven便利店从1975年推出了24小时营业制,它在日本的21000家店铺中,除办公楼等地点,实行24小时营业的店铺数量占到96%,提供包括餐食、支付水电煤费用、收发快递、提供复印等多种日常所需。

**点评:**虽然只是在日本境内削减了24小时营业门店,但综合7-Eleven此前裁员、关店的新闻,该企业所面对的经营压力可见一斑。

在日本以外,便利店的困局同样存在。以中国为例,7-Eleven、全家等企业一方面要面对越来越多的新生便利店的竞争,另一方面,又要应对与日本市场大不相同的市场局面。例如,代收水电煤气、停车费等服务在日本是7-Eleven的重要业务,但在中国这些都被移动支付所代替。

此外,由于加盟店众多,员工的上升通道有限也一直被视为便利店的弊病之一。绝大多数员工的天花板是一店之长,因此,人员流动过快无形中加大了运营成本。或许,缩短营业时间的措施很快就会运用到日本以外的便利店市场。

## 全聚德利润大跌

**事件:**“烤鸭第一股”全聚德近日发布了2019年第三季度财报。2019年前三季度,该公司实现营业收入11.91亿元,同比减少12.62%;净利润5260万元,同比减少59.09%;扣非净利润为3902.17万元,同比减少68.53%。

数据显示,截至上半年,全聚德拥有门店116家,其中直营店46家,国内特许加盟店63家,海外特许加盟店7家。财报中列举的占公司营收或营业利润10%以上的六大区域市场(华北、华中、华东、西北、东北、西南)的收入都出现了不同程度的下滑。

**点评:**全聚德的困局并非从今年才开始,2016年至2018年,全聚德的营业收入从18.47亿元降到了17.77亿元。

随着消费者饮食选择的日趋多元,“吃烤鸭去全聚德”已经不是必然选择。

事实上,全聚德并非停止了创新活动。这几年,它采用了提升门店环境、升级服务标准、提升菜品品质、升级加盟门店等方式,还尝试放开评价机制,通过引入“大众点评第三方评价机制”的方式让顾客打分,建立门店运营的市场评价体系,但这些举措似乎没有击中消费者的“点”。

看来,曾经的“烤鸭大王”想要重拾辉煌,或许要通盘考虑、让自己经历一场脱胎换骨的改变了。

(本报记者 方大丰)

## 数字科技让农高会科技范十足

**本报讯**(记者王群)运用5G技术体验农业种植,拿着手机就可以“种田”,了解农作物生长情况;在智能化控制系统的大棚内,通过传感器可以采集棚内湿度、温度等环境数据;在智慧农业示范园可以亲身感受智能温室、清洁能源循环、植物工厂等先进的农业生产技术和生产模式……

10月22日~26日,被誉为“农业奥林匹克”第26届中国杨凌农业高新科技成果博览会在陕西杨凌农业高新技术产业示范区举办,各类优质农产品以及高新农业技术在博览会上集中展示。本届农高会共设4个室内展馆、4个室外展区,总展览面积18万平方米。其中,由中建八局西北公司仅用时158天建设完工、融合多种功能于一体的D馆是本届农高会新启用的“明星”场馆,备受外界关注的“农业高新技术展”在该馆举行,多家数字科技“大咖”的亮相让本届农高会科技范十足。

例如,华为、农信互联、中国电信、中国移动、杨凌农业云等行业领军企业集中展示了智慧农业集群、大数据物联网、5G应用、智慧大棚控制、农业大数据平台等前沿信息技术在农业领域的最新应用,这些应用贯穿了农业生产、经营和服务等各个领域,示范引领现代农业发展。

据了解,华为公司已与杨凌示范区管委会达成战略合作协议,在杨凌建设“中国农业数谷”,推进数字信息技术与现代农业深度融合,推动农业高新技术产业集群发展。中国电信、中国移动则展示了5G高速上网和高清音视频电话体验,5G+AI远程助农等最新5G技术场景应用,通过紧抓新一代通信技术发展机遇,推进5G技术在农业领域的融合应用,助力数字农业发展。

## 一双袜子的数字化之路

本报记者 邹倜然 通讯员 孟建阳

## 核心提示

老板掏出一台智能手机,可以实时了解哪款袜子是爆款;职工坐着电动车,可以来回穿梭管理60台袜机;一个智能化仓储和自动化分拣系统,可以日处理快递近6万单……原本平常无奇的袜子就这样在浙江诸暨搭上了数字化改造的列车,并发生了翻天覆地的变化。



## 改造手摇袜机生产袜子

浙江诸暨大唐街道素有“国际袜都”的美誉,这里的袜业产业集群知名度高,生产加工总体规模大,袜子产量占全国的65%、世界的35%。

记者在大唐的袜业博物馆里看到,这里至今还保留着建国初期当地百货商店里出售的英国丝袜,而这批最早的进口货成了大唐袜业萌芽的起源。

“最早的时候我们都是做土袜子的,所以早期卖袜子的那批人就开始自己琢磨做‘洋袜’。”诸暨市大唐袜业博物馆工作人员说,上世纪70年代,当地一批老袜工集聚大唐,自己改造手摇袜机生产袜子。“一双袜子基本上可以卖到一块八,有一块钱可以赚。”当地第一代袜业经营者张金灿说。

从尼龙袜到运动袜,再到船袜,只要市场上流行什么,大唐就做什么……这种“赚快钱”的模式让大唐一跃成为中国袜业之都但也很快让大唐陷入困境,最严重的时候,一双袜子的利润最低连一毛钱都不到。

“大家后来都是做贴牌的这种‘大路货’,就是比价格,整个产业全部进入死胡同。”浙江和茂盛袜业有限公司总经理钱瑶说。

曾经辉煌一时的“袜业之都”究竟该如何突破死胡同?

从2014年开始,当地启动了袜业专项整治行动,一边关停了3000多家“低小散”企业,一边整改提升了3000多家企业,今年,当地还实施了袜业数字化转型专项行动,大唐袜业创新服务综合体功能日趋完善。

“高新技术赋予了传统产业新动能,让传统产业保持生机和活力。”大唐街道党工委书记田海斌说。

## 袜子开发有了数据预测

从10多万组到30万组,再预计到“双11”的80万组——诸暨市卡拉美拉科技有限公司“caramella”品牌的3双装童袜,自今年8月投入线上销售后便呈现直线上升趋势。

记者了解到,这款3双装童袜有20个产品组合,外观蕴含了狮子、恐龙、草莓等童话故事。包装袜子的盒子是环保袋,可以再利用,盛放小物品。“如果购买袜子的妈妈坚持一个月亲子阅读,上网打卡,我们就赠送一个家庭套装。”该公司副总经理蔡姗妮说,卡拉美拉每年开发800款至1000款袜子,但不是每款产品都有机会与消费者见面。每逢新品上线,卡拉美拉都要进行测试,将新款袜子拍成平铺图或模特图,上传到天猫旗舰店,观察会有多少点击量和成交量,根据测款的数据来进行爆款预测和后续生产排单。

在诸暨,越来越多的袜业企业正在摒弃盲目生产的粗放经营模式。在设计和销售方面,他们利用大数据分析新一季的流行颜色、搭配方式、流行元素、流行趋势等,了解消费者的购买习惯,有针对性地开发相关原料。新产品产出后则先在线上测试,再根据消费者的反馈决定是否大批量生产。

浙江和茂盛袜业有限公司生产的“阿格拉德”运动袜,在袜业行业已经小有名气。该公司生产的一款马拉松长跑袜今年5月上市,不到半年,线上线下销售达6万双,国外市场对这款产品有较高的接受度和认可度。

“这款产品从开始分析设计到样品测试再到批量生产,就用了半年时间,产品具有减震、散热、防止扭伤等功能,成为我们累计开发的1000多款运动袜中的爆款之一。”公司董事长陈仁勇说。

## 袜子生产有了智慧工厂

在诸暨天新针纺有限公司智能生产车间,来自四川达州的挡车工熊朝兰在电动车上来回穿梭,她一个人可以管理60台织袜机,一旦看到哪台机器出现红灯警示,她立刻过去解决。

据了解,这个智能生产车间在今年7月建成,有4条生产线、222台袜机,其中,全自动织缝翻高效一体袜机108台,6F全自动袜机114台。在车间忙碌的,还有一台自动搬运机器人。

在天新针纺有限公司的大数据中心,程序员登录智慧工厂软件,眼前屏幕上便显示出4条智能化生产线的经营管理、订单管理、袜机管理等实时数据。“这套生产执行系统由诸暨秀欣智能制造服务有限公司自主研发,袜子生产的每一道工序都通过机联网上传服务器,我们可对原料、机台等运行状态进行追踪溯源。”天新针纺有限公司总经理何朝阳说。

据悉,这是诸暨投入使用的首个可追溯溯源的袜业智慧工厂。“智慧工厂带来的是生产方式的巨大变革。”何朝阳介绍,传统工厂的编织、缝头、定型、包装属于分开流程,需要在不同车间完成,而智能流水线实现了所有工序的整合,利用智能系统的大数据还可对生产全流程出现的问题进行追溯解决。

“人工成本可以节省70%,原本需要100个挡车工,现在不到30人就够了。更重要的是,产品损耗减少20%。”何朝阳说。

记者了解到,今年以来,当地还引进培育了10家专攻袜业数字化改造的工程服务公司,全面推进袜业智能化、数字化改造诊断咨询活动,推动一批袜业龙头骨干企业实施数字化改造。“今年,全市将完成20多家袜业企业的数字化改造任务。”诸暨市经信局局长寿涛波说。



## 传统IP焕发商机

在近日召开的2019北京国际版权授权大会上,一家来自上海的企业正在展示文创瓷器。近年来,一大批具有高附加值的文创产品逐渐走入人们视野,传统IP通过版权授权等方式焕发商机。

本报记者 王伟伟 摄

## 让更多优质大米跨越山海关

本报记者 车辉

个农产品上行全面合作的省份。2018年,马云在哈尔滨与当地洽谈合作,当年黑龙江省农产品在淘宝网销售额18亿元,带动直接就业10万人。

黑龙江响水大米——这些生长在火山石板岩上的优质水稻,目前正通过阿里巴巴农村淘宝进入城市餐桌,皇家贡米IP的打造让今年的收购价水涨船高,曾经少有人知的响水大米如今实现了“亩产1000美金”。

这一变化主要得益于政企合力打造的数字农场,并从产、供、销等方面进行数字化赋能,具体做法是在农业源头端建立数字化基地,打造数字农

场,通过科技升级基地,实现数字化管理;与菜鸟合作通过大数据建立农产品流通,新型供应链中台;建立全新的农业数字分销平台,组织线上线下销售端以订单模式反馈供应链中台。

深秋时节,建三江农场上的工人正用大型农具收割稻米,他们今年的销售将会再次升级——在刚过去的第二届黑龙江国际大米节上,线上线下同时发力助力米业发展成为亮点。在品牌建设、农产品上行、金融服务等方面,该农场与电商企业展开深入合作,黑土地正在数字农场助力下焕发新的活力。

## 江西积极打造物联网发展新优势

**本报讯**(记者卢翔)记者近日了解到,“物联江西”建设一年来,江西省市场监管局以构建“五型”机关为契机,迅速行动,交出了一份亮丽的答卷。

2018年10月13日,江西省人民政府印发《关于加快建设物联江西的实施意见》,拉开了“物联江西”的建设序幕,物联网企业登记数量大增。据统计,该意见印发的一年中,该省经营范围中有“物联网”内容的,共登记企业828户,同比增长57.7%,较同期全部企业平均增速快49.2个百分点,平均每个工作日新登记3.5户。从注册资金来看,广大物联网企业在设立之初起步较高,注册资金在100万元以上的有559户,占比超过2/3,达67.5%,其中,还有20户企业注册资金过亿元。截至今年10月13日,该省实有物联网企业1965户。也就是说,现有物联网企业中,有近一半设立于意见出台后,比率高达42.1%。

除此之外,数字经济、数据经济的发展,有力地促进了江西物联网企业的兴起。据统计,一年来,经营范围有云计算、VR(虚拟现实)、软件及信息技术服务、区块链、人工智能内容的,江西共登记493户,同比增长51.7%。同时,经营范围有“数据”字样,共登记3244户企业,同比增长38.1%。数字经济、数据经济两翼齐飞将为积极打造江西物联网发展新优势奠定坚实基础。

## 青海文化旅游产业走向规模化

**本报讯**(记者邢生祥)记者日前从青海省文化旅游厅获悉,当前,青海文化产业正朝着规模化、集约化、专业化方向发展,旅游消费开始走向大众化、常态化、多样化,全省文化和旅游产业由“从无到有”走向“从有到优”。

相关数据显示,2018年,青海文化产业法人单位数达2870家,文化产业营业收入达到43.7亿元,比上年增长20%;全省接待国内外游客4204.38万人次,旅游总收入466.3亿元,分别增长20%和22.8%,自驾游车辆增长到174万辆,成为全国自驾游爱好者首选目的地。

从景点游到全域旅游,大美青海吸引着八方游客。近年来,该省着力打造山地型、河湖型、草原型、森林型、沙漠戈壁型和人文型生态旅游产品,进一步强化三江源、祁连山、青海湖等生态品牌。

此外,近年来,青海实施乡村旅游产业扶贫项目250个,培育乡村旅游示范点40处,全国休闲农业与乡村旅游示范点8个,示范点15处,全国特色景观旅游名镇名村10个,中国乡村旅游创客基地3处,全省乡村旅游接待点达3241家,贵德松巴、乐都卯寨等新型乡村旅游产业快速发展,发展文化旅游逐渐成为扶贫的新渠道。