

乘坐地铁不得有
这17类行为

本报讯 (记者杜鑫)交通运输部近日印发的《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》规定,乘客应遵守票务管理规定,并明确了影响运营安全的10类禁止性行为以及影响秩序的7类约束性行为。

具体来说,10类禁止性行为包括:拦截列车,在列车车门或站台门提示警铃鸣响时强行上下列车,车门或站台门关闭后扒门;擅自操作有警示标志的按钮和开关装置,在非紧急状态下动用紧急或者安全装置;携带有毒、有害、易燃、易爆、放射性、腐蚀性以及其他可能危及人身和财产安全的危险物品进站、乘车;攀爬或跨越围栏、护栏、护网、站台门等,擅自进入驾驶室、轨道、隧道或者其他有警示标志的区域等。

7类约束性行为包括:在车站或者列车内涂写、刻画或者私自张贴、悬挂物品;携带动植物(导盲犬、军警犬除外)进站乘车,携带有严重异味、刺激性气味的物品进站乘车;推销产品或从事营销活动,乞讨、卖艺及歌舞表演,大声喧哗、吵闹,使用电子设备时外放声音;骑行平衡车、电动车(不包括残疾人助力车),自行车,使用滑板、溜冰鞋;在列车内进食(婴儿、病人除外);随地吐痰、便溺,乱吐口香糖,乱扔果皮、纸屑等废弃物,躺卧或踩踏座席等。

虚假宣传骗消费者购买低劣产品,直播数据造假骗商家多给广告费

严管到来,网红带货的“坑”能否填平?

本报记者 刘旭

法行为重拳出击。
网红带货两头“坑”

90后宋宁在沈阳一家大型国企上班,从口红、包包到刚买的雪地靴都是网红推荐下在电商平台购买的,这些年没少“剁手”。她坦言一些产品确实不错,但也有网红直播时说的天花乱坠,到手后发现其实不怎么样的产品,什锦枣夹核桃就是其中一例。

不仅质量不过关,退换货维权难让宋宁更郁闷。她是在评论区看到的淘宝店铺链接。为了拿到“满100元减5元”的优惠券,她加入了名为“良心零食铺@萱萱”的商家微信号,支付方式是发的微信红包。7天后,她提出退货时,店铺已经下架了该产品,并且微信拉黑了她。

去年10月10日的淘宝直播皮革节,主播“薇娅”一晚卖出皮革1.5亿元,强大的销售数据让皮革店主胡斐心动。今年1月,她在快手平台找到一位粉丝100万的主播带货,半小时推荐了13件貂绒大衣,结果仅卖出1144元,而她投下的广告费却近10万元。事后调查发现,该主播活跃粉丝仅有6.8万。

人。该主播却辩称:“哪有数据不造假的,只不过假的占多少而已。我有好几万粉丝,能不能卖得动要看产品好不好,我只管推广,不负责任‘变现(流量变成现金收益)’。”

问题频出仍火爆不已

“口红一哥”李佳琦直播5分钟,卖出1.5万支口红;“最强带货王”散打哥1分钟将19.9元的牙膏卖出3万单……网红带货问题频出之下,为何仍如此火爆?

“我要在7款热销粉底中选出持久力强、控油效果好、遮瑕好还不假面,你说我得花多久才能选出中意的那款。”宋宁说,她这样一个面部经常出油、有痘疤,没有美妆常识的人想买粉底液时,肯定会听取美妆经验丰富并有相关化妆品知识,而且测评试用过无数产品的网红的意见。毕竟可以通过她们拿到优惠价格,还可节省大量挑选试错的时间和成本。

宋宁告诉《工人日报》记者,与其说跟风买网红产品,不如说不知道买什么,需要一个免费的“消费顾问”。她表示明知道有入坑的风险,但总认为只要擦亮眼睛还是能避免。

27岁的刘紫轩是一家门户网站的产品经理,她的淘宝购物车里经常躺着几十件商品,从“果冻鞋”“神仙水”“oversized卫衣”到“14金耳钉”都有。她每天花3至4个小时来看网红们的“精致生活”,模仿她们,买一些价格不太贵又能提高生活品质的东西。她觉得网红们与自己年龄相仿,是“自己人”。她们不仅是销售者也是使用者,因此比起商场专柜的柜员,她更愿意相信未谋面同为90后的网红。因为她们营造的生活状态如此美好,还和自己亲切互动,大大刺激了自己的购买欲望。

网红“明星化”,粉丝经济势不可挡。业内人士指出,尽管网红带货有种种问题,但是通过网红代言的方式来促进电商增长已是大势所趋。不少商家选择网红带货的方式促销,有些粉丝有时候仅仅是因为喜欢网红策划出的形象而“打赏”地买东西。

保质保量不能只靠“自觉”

面对网红带货存在的一些问题以及“刷单”等违法行为,国家市场监管总局表示将严查。面临即将到来的从严监管,网红带货的“坑”能否填平?

辽宁社会科学院社会学研究所所长王磊认为,严查只能肃清存量,带货产品保质保量不能只靠网红们“自觉”。没有合理的监管制度,只能是“野火烧不尽,春风吹又生”,从长远上看,要想长期良性发展,平台要提高准入标准,行政主管部门要严厉打击网红。

面对乱象,一家日化快消品牌市场推广部经理张小平认为,“平台如果不去做定期规则规范网红,他们就会坑害更多的商家和消费者。久而久之,大家就会对整个平台失去信任。他建议,对于举报发现虚假宣传行为的网红立即关停直播,定期公布‘私下交易黑名单’‘虚假宣传黑名单’,行政主管部门也可依照规定定期处罚。”

关于流量造假,辽宁青松律师事务所律师王金海提醒说,一旦被认定为虚假流量或刷单,造假者可能因违反《反不正当竞争法》的规定而受到处罚。此外,“双11”在即,各种广告已经开始狂轰滥炸,消费者一定要擦亮眼睛,不要轻信网红对产品功效的宣传。(应采访对象要求,部分为化名)



《国庆消费舆情分析报告》发布

票务平台单方面退票、快递柜收费遭质疑

本报讯 (记者杨召奎)为了解假日消费体验的短板,更好发挥社会监督作用,中国消费者协会利用互联网舆情监测系统,对9月29日~10月10日国庆黄金周前后的消费维权情况进行了网络大数据舆情分析,并于10月25日发布了《国庆消费舆情分析报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,票务平台以订单异常为由单方面退票、快递柜收费遭到消费者质疑。

《报告》显示,在线票务方面,票务平台以订单异常为由单方面退票引发消费者不满。9月29日,有网友反映在猫眼APP上抢购的“NINEPERCENT解散场”门票,付款成功后却在13时46分等来了退款通知的短信。该网友一直无法与猫眼客服取得联系,之后订单于14时02分被单方面退款。退款后,猫眼

中国科大:机器人“越障救援”大赛

10月27日,在位于合肥的中国科学技术大学,一名大学生在比赛前调试机器人。当日,中国科学技术大学第十九届RoboGame机器人大赛举行,该校12支学生代表队带着他们设计和制作的机器人参赛,本次比赛的主题为“越障救援”。

新华社记者 张端 摄

本报记者 王冬梅

快递方面,快件柜收费引发消费者质疑。10月10日,有消费者反映称,在丰巢快件柜取包裹时,发现屏幕上显示需要支付1元钱赞赏才能开柜取货,消费者付款后回家上网搜索,才发现支付步骤是可以跳过的,这引发网友热议。

中消协有关负责人表示,消费维权网络舆情是消费者合法权益被无视、被侵犯之后的意见与情绪的释放与表达。有关部门和企业应及时关注消费者对消费侵权事件的讨论,采取积极妥善的投诉调处手段,及时解决消费者诉求。

针对民宿火爆可能导致的涨价,中源乡农宿协会会长陈煦和笑着说:“三坪村有213户都从事农家乐旅游,村民依托自然美景开办的民宿成了‘摇钱树’。我们农宿协会引导,房源价格被调控。绿水青山引来源客,必须用心把游客长期留住。”

10月16日至18日,记者跟随生态环境部组织的生态文明建设示范县和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地采访团来到江西省靖安县,走访了靖安县游客集散中心、双溪镇马尾山村、宝峰禅韵小镇、中源乡三坪村、茶立方·仁首镇生活污水处理站等地。令记者印象最深的是,在中源乡三坪村碰见88岁的书法家陈时大和48岁的书法家胡正忠,他们听说记者到靖安的采访意图后,挥笔写下了8个大字:“绿水青山”“金山银山”。他们说:“字为心声!”

垃圾不落地,污水不入河

靖安县中源乡三坪村75岁的宋潘安见证了三坪村从一个小山沟变成一个旅游特色小镇的过程,更目睹了当地生态环境的变化,尤其是农村垃圾分类从无到有的变迁。

他回忆说,以前有村民和游客的垃圾没地方倒,就往河里扔,污水也往河里排,有的地方臭气熏天的。现在,垃圾都妥善处理,没人乱扔垃圾了,到处都很干净。

中源乡党委书记柳熊介绍说,中源乡的



10月27日,在固安县盛世农合生态农业园鲜花销售大厅,工作人员(左)向顾客介绍花的品种。

新华社记者 王晓摄

业结构,瞄准京津花卉市场需求,大力发展“鲜花经济”,建立集种植、储运、销售为一体的产业链,带动农民增收,助力乡村振兴。

近年来,河北省固安县积极调整农业产

这里的美景成了“摇钱树”

——江西靖安践行“绿水青山就是金山银山”的故事

靖安县宣传部副部长朱小丽介绍,靖安县从2016年3月在全县范围内实施“树保姆”制度,对全县树龄在百年以上的古树名木建立健全管理档案和管护制度,做到树有“身份证”,树有“保姆”。目前靖安县已有1345个“树保姆”。

“树保姆”是兼职的公益性岗位,很多乡镇的领导都给古树当“树保姆”。记者此行见到树龄最大的是一棵560多年的樟树,生长在双溪镇马尾山村村口。“树保姆”钟太红是马尾山村的党支部书记。

“树保姆”的职责规定主要有:每周不少于3次对所管的古树名树进行巡查,禁止刻划钉钉、剥损树皮等。钟太红几乎每天都会到古樟树下转转,查看一下树的情况。

他告诉记者:“以前发生过小孩在古树上划树皮等事情,也有把牛羊拴在树下等,但现在没有了,村民看护古树成了习惯。很多游客都愿意来给这棵古树拍照,古树成了村里的一景了,大家都很爱护它。”

九峰源饭店老板叶长成对此深有感触,他说:“我们家的顾客大都是这棵古樟树吸引过来的。由于生态环境好,每到节假日,民宿就火得不得了,1年收入有几十万元。”

否决印染、铅蓄电池等80多个项目

“在工业企业选型上,高污染企业我们不敢要!环保运行费用高的企业,我们也不敢

要!靖安县就是要把生态环保做到极致化!”10月17日,靖安县县长严旭辉谈到靖安的发展时说,“穷乡恶水没人来,富乡恶水同样也没人愿意来,从实际出发,靖安县的绿水青山转化为金山银山一定程度上是依靠乡村旅游、农家乐等来实现转化的。所以,生态优势必须要好好上加好。”

据介绍,靖安县近年来否决了印染、铅蓄电池等80多个高污染、高耗能及不符合国家产业政策、对生态破坏严重的项目落户,累计拒绝外来投资达100多亿元。靖安县已经形成了“一产利用生态、二产服从生态、三产保护生态”的绿色发展模式。在给高污染企业吃“闭门羹”的同时,靖安县对大健康、装备制造、电子信息及新动能等高科技企业伸出“橄榄枝”。

招商引资“环保一票否决”的做法不但没有拖慢经济发展的步伐,反而让靖安找到了更好的经济发展项目。三爪仑核心资源整合项目、宝峰禅韵休闲小镇、中源高山水滑雪场等30多个投资总额300多亿元的大型旅游项目汇聚在靖安,形成了众多旅游大项目聚集发展的良好态势。今年1至7月,靖安县共接待游客660.24万人次,同比增长17.3%;实现旅游综合收入36.71亿元,同比增长16.3%。

靖安县副县长余华武表示,靖安的美景成了村民的“摇钱树”,一定要让这棵树枝繁叶茂。