



自欺欺人

北京 王春生



“全家福”

陕西 张红彦



乘虚而入

浙江 高晓建

## 作品广议

## “善人”不善

肖承森

漫画,善于用夸张手法品评社会现象。夸张,可以引起读者关注,进而促使问题得到解决。值得一提的是,有些漫画作品反映的问题,本身就很夸张,或者说挑战人们认识常识。比如说,“保护性拆除”。

大概这样的逻辑让漫画家陶开俭先生感觉很震撼,于是,他精心策划了一场穿越大戏,全剧只有一句台词:“您的故居,修缮了一下!”

为他人修缮故居,善莫大焉。更何况古代名人的故居。仅仅“修缮了一下”,便吸引了成群结队名人的粉丝,这“一下”,甚至惊醒了沉睡已久的名人。这“一下”,也让我们这些无法亲临现场的游客发自内心慨叹:如此“善人”,如此“善举”,实在是真有“两下子”。再来看看这位名人,已经惊愕得说不出话来了。

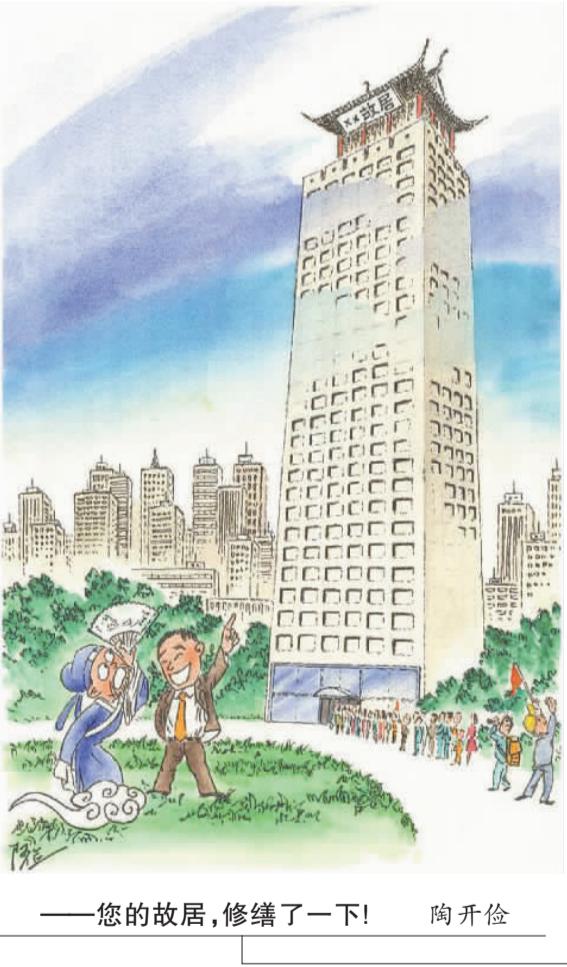
修缮名人故居,应当征求“涉事”名人的意见,至少考虑一下名人的感受。然而此时此刻,名人已经远离了我们,换个角度看,在强大的眼前利益作用下,名人不幸沦为弱势群体。好在还有很多人,包括很多漫画家,此刻能够挺身而出,站出来为名人“维权”。

漫画的一个优势,是可以突破时空限制,用以表达作者对世事的看法,并善于强化此中逻辑和情感冲突,从而营造喜剧效果,进而实现作品的社会价值。漫画作品的社会意义在于弘扬真善美,鞭挞假恶丑,而以上两种使命附加,又派生一个新的命题,那便是伪善。有些时候,伪善比真恶更具欺骗性,更易于伤害公众的感情。

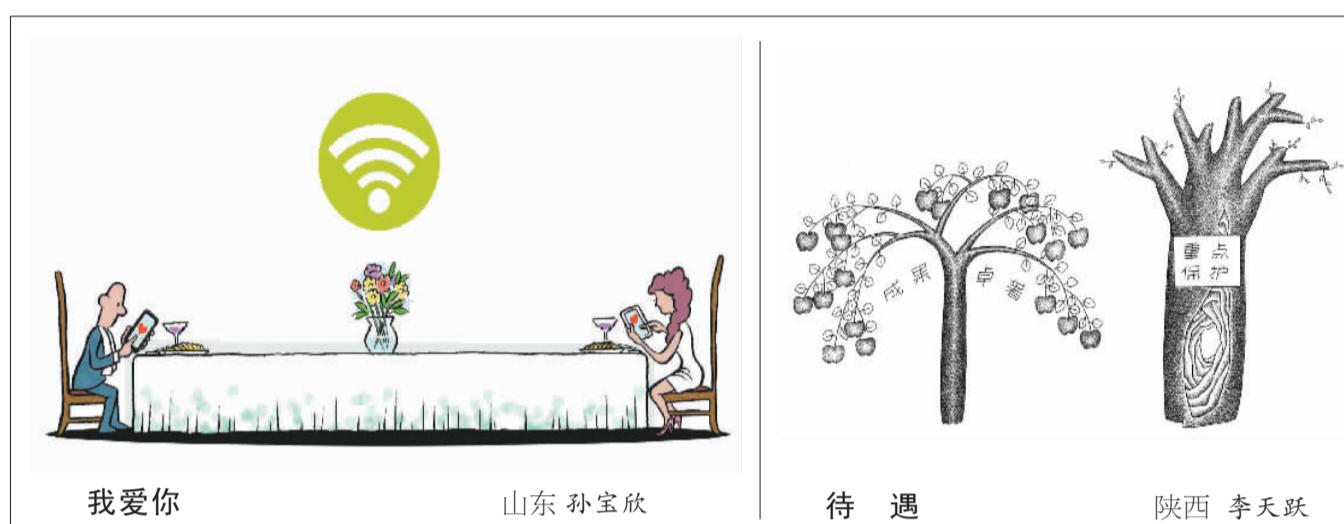
欺骗也好,欺诈也罢,其目的大多出于利益。旅游产业、房地产开发无疑可以创造经济利益,于是有人动起了心思,也有人动起了歪心思。在挥霍以至耗尽了很多自然资源后,有人对文化资源动起了心思。

值得深思和警惕的是,很多披着保护文化遗产外衣项目的开发,看起来光鲜华贵,本质上是对文化资源的破坏。这些“善人”不仅嘲弄了远远离去的古代名人,也嘲弄了远道而来的各方游客。

这幅漫画揭示的现象有一定代表性,甚至曾经一度相当普遍。不必问“善人”何许人也,也不必知道人姓甚名谁,作为普通人,我们需要知道,这里的“善人”不善。

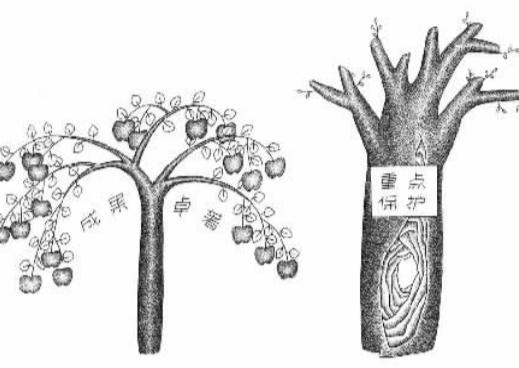


——您的故居,修缮了一下! 陶开俭



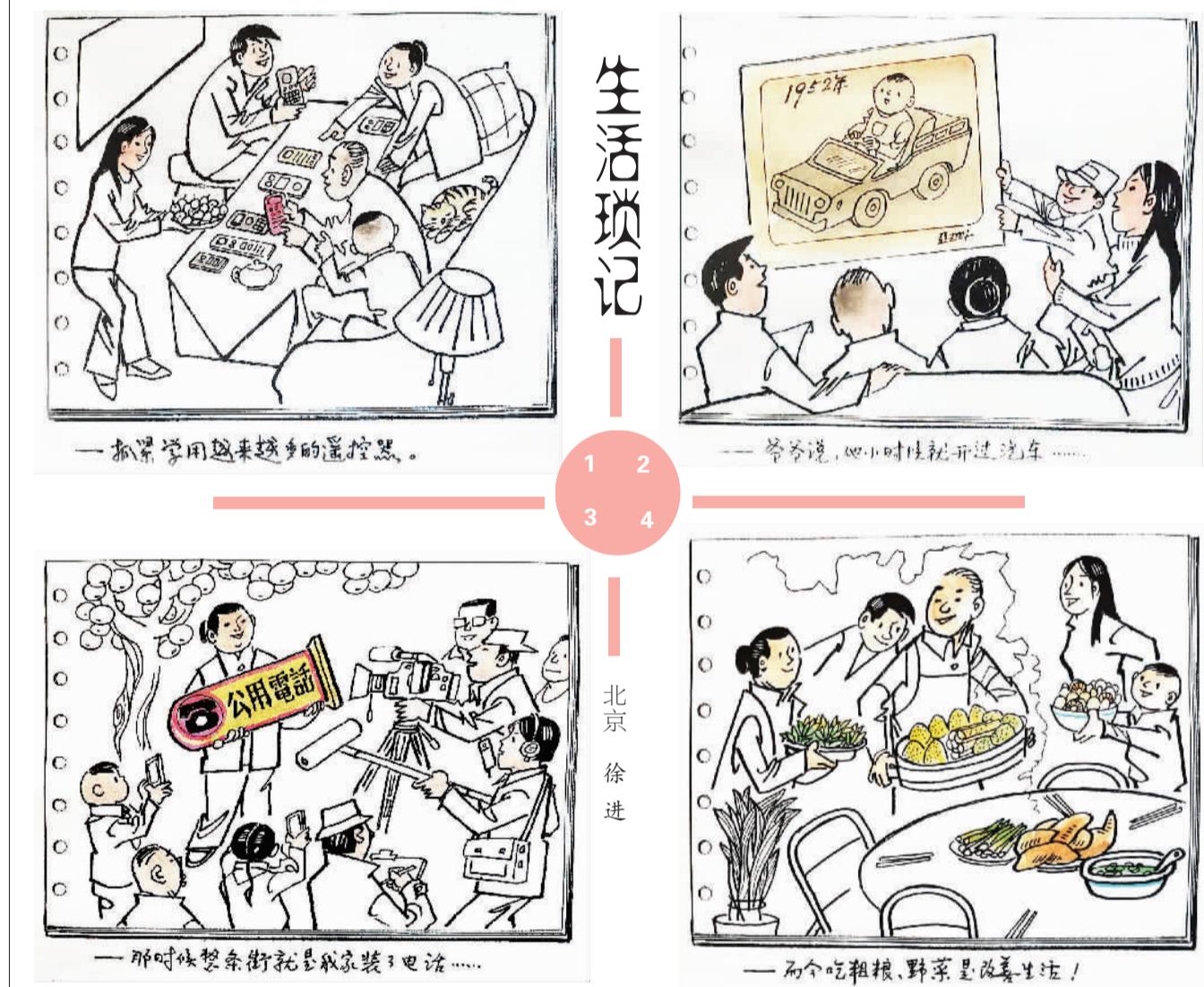
我爱你

山东 孙宝欣



待 遇

陕西 李天跃



北京 徐进

河北 刘昊昊

## 碰碰乐



改进措施 举世瞩目

## 国外漫画赏析

宝仁 供稿并点评



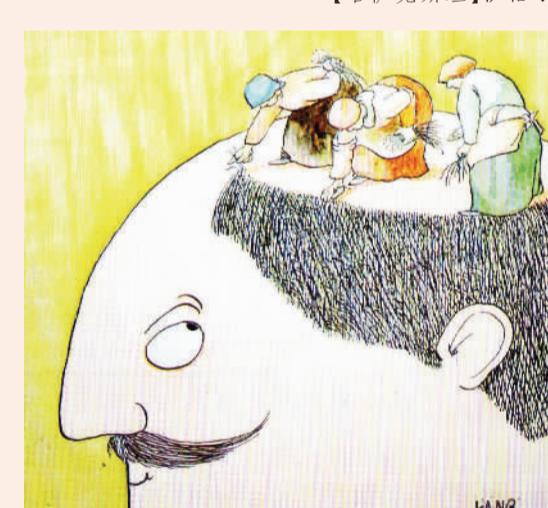
“救死扶伤”是医护人员的天职,他们在抢救生命的过程中克服种种困难,争分夺秒地战斗在生死线上,创造出人间大爱的奇迹。 【伊朗】迪拉美斯



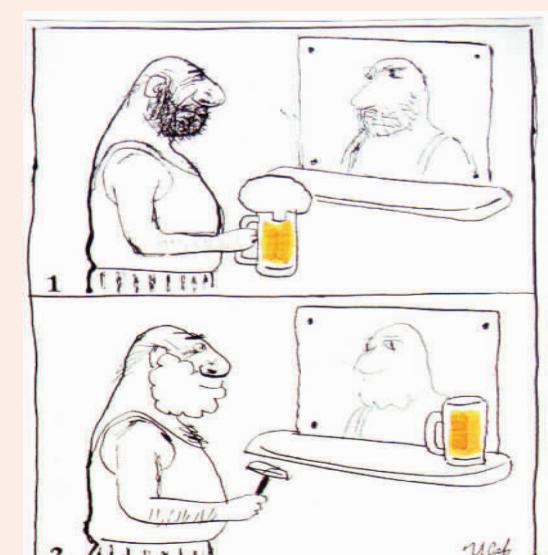
这里实施了垃圾分类,女主人按照“规章”怒将酗酒闹事的丈夫丢进废物桶,人们在“理解”妻子的无奈时,也认为其做法十分不妥。 【英国】派威尔



两位吹奏者正在排练,忽然阵阵异味令人难以忍受。原来是萨克号手将扒下来的袜子晾在“顺风口”。哇!舞台上竟有如此不文明行为。 【哈萨克斯坦】伊格尔



画面上呈现的是一片繁忙的“栽秧”场面,作者借用名画《拾麦穗》的情景——为脱发者补植上“缺憾”。这正是:爱美之心人皆有之。 【韩国】康泰永



在人们印象中,啤酒只是美味佳肴不可缺少的一部分。可是这位先生却利用其泡沫当成剃须的润滑剂。是物尽其用? 还是新开发? 【保加利亚】沙维科夫



理想与现实



忍无可忍



家长留言



男女有别