

第一时间了解项目推进中的问题和诉求,协调解决各类问题5826个

## 辽宁:一个电话,项目管家就能到现场

本报讯 (记者刘旭)“一些困难得以解决,这在以前想也不敢想。现在去哪里办事,有什么困难,一个电话,‘管家’就能到现场。”日前,在辽宁自由贸易试验区营口片区政务服务中心,正在办理开工许可证的营口阿部配线有限公司工会主席朱寿琪,为辽宁项目管家的高效服务点赞。

项目管家制度是按照“一个项目、一家企业、一名领导、一支队伍”的要求,逐项目、逐企业建立“1名项目管家+1名企业联系人+N个行政职能部门联系人”的项目管家制度,以切实增强企业获得感为标准,以“便企增效”为目的。项目管家履行信息员、联络员、服务

员、协调员、代办员、宣传员的职责,第一时间掌握项目动态,了解项目推进中遇到的问题和诉求,及时汇报并协调行政职能部门逐项解决。

辽宁省营商环境建设局营商建设二处处长刘积奎介绍,截至目前,辽宁为本地区规模以上工业企业和限额以上商贸流通企业、重点项目(总投资5000万元及以上),以及技术含量高、发展前景好、能有效带动本地区经济发展和人员就业的企业、项目全部配备了“管家”,已解决各类问题5826个。

去年初,营口阿部配线有限公司拟新建项目建设,从生产工艺角度,希望购买与其相

邻的营口黄龙药品包装有限公司闲置厂区。初步商谈,因价格原因未能成交。朱寿琪找到辽宁自贸区营口片区管委会,管委会立即为该项目配备了“管家”,“管家”了解情况并联系双方再次协商转让,一面压低价格促成转让,一面参照相关政策对转让方给予扶持奖励,最终达成950万元的转让价格。

“起到全程串联的作用,提供事无巨细的帮助。”提起“管家”,朱寿琪十分感动。“管家”带着公司签署过的土地转让协议赶赴沈阳见签协议。持续跟踪,帮着办理土地权属调查、出宗地图、核定交易税费、缴纳税金、办理变更登记、办理水电手续变更等各项手续。协

调双方交接厂区。目前,正协助办理后续施工手续……

据悉,沈阳建立项目受阻问题协调解决管理机制,定期调度项目受阻问题,召开项目服务协调联席会议,建立问题解决台账,并对问题解决情况及时进行跟踪督办;大连为重大项目设计了“专班制度”,针对具体项目量身定制推进方案,协调解决项目推进中的瓶颈问题,确保项目尽快转化、开工、建设;朝阳市开展“点对点”专项服务,汇总整理部分企业运营中遇到的共性问题,通过召开供应链金融对接会、积极帮助企业寻求合作对象等,活动集中协调解决。



进博会开幕在即 场馆装饰紧锣密鼓

前三季度,实体经济新增贷款13.9万亿元

## 金融服务实体经济质效不断提升

本报北京10月21日电 (记者北梦原)记者从今日国新办举行的发布会上获悉,今年以来,银行保险业加大了对经济社会发展重点领域和薄弱环节的融资支持,金融服务实体经济的质效不断提升。前三季度,用于实体经济的人民币贷款增加13.9万亿元,同比增多1.1万亿元;同期,保险业为经济社会提供风险保障5445万亿元,保险资金运用17.8万亿元,较年初增长8.4%。

据了解,1月~9月,用于实体经济的人民币贷款,重点投向基础设施、制造业等重点领域和民营小微企业等薄弱环节,基础设施行业贷款、制造业贷款分别增加2.2万亿元和7705亿元。同时,银保监会持续引导银行保险机构聚焦重点领域和关键环节,推动更多金融资源投向先进制造业、高新技术和绿色产业,助力产业转型升级,金融资源配置持续优化。

在支持小微企业融资方面,银行业扩大信贷覆盖范围,提升信贷投放的总量。截至8月末,小微企业贷款户数2047.51万户,较年初增加324.27万户,增幅18.8%。小微企业贷款余额10.94万亿元,较年初增加1.58万亿元,增长16.85%,比各项贷款的增速高出8.15个百分点。

在金融供给持续增长的同时,综合融资成本不断降低。前8个月,新发放小微企业贷款利率为6.8%,比2018年全年平均水平下降0.59个百分点。前9个月,五家大型银行平均贷款利率是4.75%,较2018年全年平均贷款利率下降0.68个百分点。同时,大型银行通过发放信用贷款、减费让利等措施降低小微企业其他融资成本0.58个百分点。两项合计,企业信贷综合融资成本下降1.26个百分点。

的新形势和群众的新需求,推动轨道交通发展进入高速通道,让重庆的轨道交通实现了由单线运行向联网成片的转变,累计新建成投用轨道交通线路5条,运营轨道交通线路由3条增长到8条,通车里程由95公里增长到313公里。

同时,重庆还持续推进常规公交与轨道交通的“无缝”换乘工作。据统计,目前重庆已开行公交与轨道交通接驳线路398条,占线路总数的61%;300米范围内,接驳轨道站点172个,接驳率94%;公交与轨道的日均换乘客流为52万人次。

此外,重庆交通部门为解决重庆市民“最后一公里”的出行问题,大量投入手型小的“穿梭巴士”,以方便山城居民出行。

目前,重庆累计投入“穿梭巴士”1000辆,开行“穿梭巴士”线路180条,建成了极具山城特色的公交微循环网络。

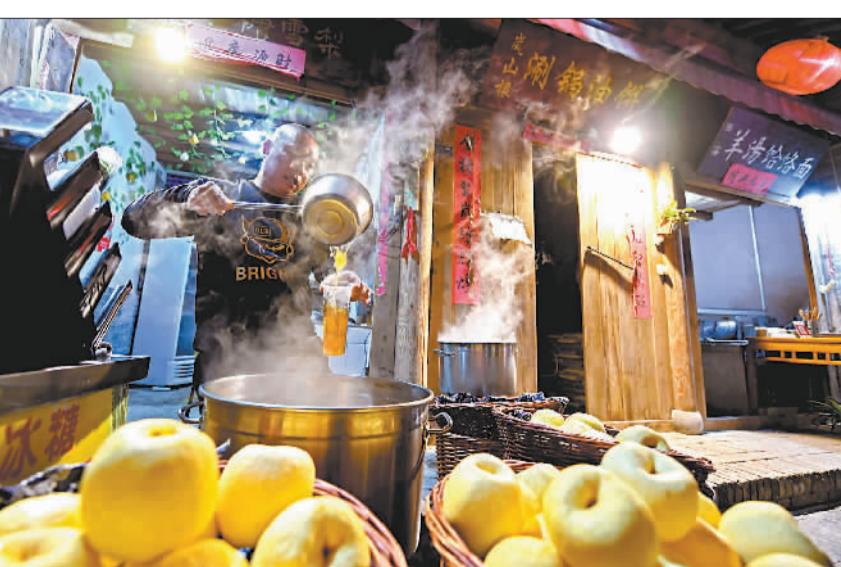
## 重庆“无缝”公交打通出行“最后一公里”

本报讯 (记者黄仕强)“走路比坐车快,自行车当废铁卖。”在老一辈的重庆人看来,由于重庆是一座山城,受地理条件的影响,交通出行可谓“老大难”。而如今,随着重庆大力推行公交优先,将轨道、公交车、索道等多种交通工具进行“无缝”衔接,破解了居民出行难题。“无缝”公交打通了城市出行的“最后一公里”。这是记者近日跟随

“我的公交我的城”活动采访组在重庆采访了解到的。

“重庆是典型的山地城市,道路狭窄且桥、隧、立交等交通瓶颈多,必须大力依靠公共交通优先,实现绿色出行。”重庆市道路运输管理局局长梅永康表示,重庆规定由重庆市交通开发投资集团统一负责全市公共交通建设运营,有力推动了轨道、公交车等不同公共交通工具“无缝”衔接,让市民乘坐公交车更加便利。

近年来,重庆开展的“公交都市”创建工作,使常规公交积极适应轨道交通迅速发展



夜经济点亮乡村旅游

10月19日,商户在岚山根景区内制作饮料。

夜色降临,位于山西省运城市盐湖区东郭镇的岚山根景区迎来了夜里最热闹的时候。小吃街、游乐场、茶馆、酒吧

数据显示,前三季度我国经济增长6.2%。如何看待当前经济形势?如何看待一些企业“走出去”在海外设厂?物价走势如何?“中欧班列返程空箱”传闻怎么看?21日举行的新闻发布会上,国家发展改革委新闻发言人袁达对这些热点问题作出回应。

“中国经济严重放缓”没有依据、站不住脚

“个别外媒质疑我国经济数据,认为我国经济‘严重放缓’,这是没有任何事实依据,站不住脚的。”袁达回应称。

实物量指标是经济增长最直接的反映。“实物量指标能够支撑我国经济总体平稳的判断。”袁达说,在国内外经济挑战明显增多的情况下,我国经济运行总体平稳,经济结构持续优化,民生福祉不断改善,既实现了“稳”,又取得了“进”,非常不容易。

袁达说,当前国内外经济发展环境依然

## 有条件、有能力、有信心实现经济平稳健康可持续发展

——国家发改委新闻发言人回应经济运行热点

复杂严峻,我国经济下行压力仍然较大,经济运行面临一些困难和挑战。但我国发展优势不断显现,发展环境持续改善,发展动力日益增强,发展信心更加坚定。“我们有条件、有能力、有信心实现经济平稳健康可持续发展。”

## 企业“走出去”设厂属正常市场现象

针对一些企业“走出去”到海外设厂的现象,袁达说,近年来,随着国际产业分工和全球产业布局的深度调整,我国制造业已进入转型升级、迈向高质量发展的新阶段。“在这个过程中,有的企业‘走出去’到国外设厂经营以及开展投资合作,是正常的市场现象。”

袁达强调,我国市场规模巨大,人力资源

截至9月底全国社保卡持卡人数达12.99亿人

人力资源和社会保障部新闻发言人卢爱红10月21日介绍



## 文具行业重颜值更要重实用

本报记者 杜 鑫

近日,有媒体报道称部分文具产品更加注重颜值,却忽略了实用性,导致口碑下降。该报道援引某网络问卷社区的讨论称,华而不实是高频词,消费者不约而同地吐槽一些书写文具总是换壳不换芯。

经历30多年的发展,国内文具行业尽管本身仍较为分散,多是一些小企业,但是市场却已过千亿元,可以说是小行业、大市场。

严格来说,文具行业追求颜值本身并不会导致口碑下降。从市场需求来看,文具的一大消费群体是学生,好看、新鲜是吸引学生,特别是低年级学生的重要因素。有初二学生在接受媒体采访时表示,她的笔袋每学期都要换新的,而款式是她挑选文具的重要标准。

此外,对于正在成为文具消费主力军的00后、10后来说,由于接触到的信息更多、选择更多,他们对颜值、创意的要求,更高于过往的学生。有媒体调查发现,那些与海绵宝宝、HelloKitty、熊本熊等知名IP(知识产权)联名的文具往往更受欢迎。

从行业本身来看,一方面,随着消费升级,文具产品仅仅提供实用功能,已经不能满足消费需求。这倒逼文具行业创新升级,向颜值,甚至是文化等方向去拓展。这其中有一些比较成功的案例,比如故宫从建筑、文物、历史中摄取主题,深度挖掘美学内涵与文物知识,创意设计成故宫文具。这种文具不仅能彰显消费者的个性,甚至还由于其文化内涵的植入,兼具教育功能。

另一方面,国内文具行业的小而

分散,竞争激烈,由于短时间很难在使用体验上提升产品性能,往往寻求颜值创新,以吸引消费者。有报告显示,文具行业约8000家企业,约90%的文具生产企业年销售额低于1000万元。

从实用性向美学、文化等领域拓展,既是消费升级的要求,也是文具行业创新升级的体现。但是,之所以会出现口碑下降的情况,实际上是因为部分文具企业过分追求颜值创新,忽略了文具本身使用性能的创新,给人以华而不实的消费体验。

反观国外一些比较成熟的文具市场,他们在追求颜值的同时,也不忘提升消费者的使用体验。比如,因为方形的橡皮4个角都用圆之后不容易擦到角落细小的位置,国外一家企业生产出了28棱角积木橡皮。

应该看到,国内一些文具企业在产品的使用性能上不断创新,并且取得不错的成绩。比如一家企业在中性笔中加入缓冲弹簧结构,减缓长时间书写压力。在笔掉落时,也能对笔头起到保护作用,捡起来可以继续写。这款产品接连获得德国和日本的两项设计奖。

文具的产品升级往往体现在细节和态度上,有没有用心做一款产品,消费者一用便知。而好口碑也是靠一个个细节的创新积累出来的。要成为一家成功的文具企业,应在产品创新、消费体验、品牌经营等多方面共同发力。

## 深度 观察

## 9月房地产市场价格总体稳定

本报北京10月21日电 (记者北梦原)

据国家统计局今日发布的70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,9月份,新建商品住宅销售价格环比涨幅微升,二手住宅销售价格涨幅基本持平,房地产市场价格总体稳定,长效机制机制进一步落实。

据初步统计,9月份,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,北京和广州分别下降0.5%和0.3%。

二、三线城市当中,31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅与上月相同。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

## 义博会注入标准元素

本报义乌10月21日电 (记者蒋蕙)杯子可显示水温,电饭锅能熬出适合糖尿病患者喝的粥……在今天开幕的第25届中国义乌国际小商品(标准)博览会(以下简称“义博会”)上,一件件高标高质量的小商品吸引了很多国内外客商的目光。作为全国首个以标准为主题的国际性展会,随着标准元素注入,义博会正焕发新的活力。

本届义博会新增国家标准化管理委员会为主办单位,新增国际电工委员会(IEC)作

为支持单位,正式更名为中国义乌国际小商品(标准)博览会。

今年的义博会突出标准特质,亮标展位超1600余个,亮标行业展区从去年6个行业拓展到9个行业,覆盖义博会所有行业,亮标率也在去年20%的基础上翻一番,达到了40%以上。通过亮标公布参展商品的核心指标,倒逼参展商提高知标、用标能力,推动展会产品的提档升级。此外,展会还设1个标准创新展区、1个“品字标”展区。

复杂严峻,我国经济下行压力仍然较大,经济运行面临一些困难和挑战。但我国发展优势

不断显现,发展环境持续改善,发展动力日益增强,发展信心更加坚定。“我们有条件、有能力、有信心实现经济平稳健康可持续发展。”

## 企业“走出去”设厂属正常市场现象

针对一些企业“走出去”到海外设厂的现象,袁达说,近年来,随着国际产业分工和全球产业布局的深度调整,我国制造业已进入转型升级、迈向高质量发展的新阶段。“在这个过程中,有的企业‘走出去’到国外设厂经营以及开展投资合作,是正常的市场现象。”

袁达强调,我国市场规模巨大,人力资源

运行的新形势新变化,进一步加强价格监测预测预警,加大对重点地区、重点品种,特别是猪肉等重要民生商品价格变化的监测预警频次。”袁达强调,指导各地认真执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,切实保障困难群众和重点群体基本生活;根据需要及时采取调控措施,促进市场供应和价格稳定。

(据新华社北京10月21日电)

## 聚焦中国经济亮点