

河北遵化举办“苹果节” 让小苹果变身“大网红”

本报讯 首届遵化新立苹果文化艺术节10月13日在河北省遵化市凤凰岭景区开幕，“长”着企业LOGO和清代五位皇帝御笔书写的“福”“寿”字样的新立苹果迅速刷爆参观者的朋友圈，成为“网红果”，实现了由“论斤卖”到“论个卖”的产品增值。

据了解，此次苹果文化艺术节将一直持续到10月22日。东陵满族乡新立村共栽植红富士苹果3700亩，该地昼夜温差大，阳光充足，形成了有利于苹果发展的独特自然环境，所产果实色泽艳丽，口感纯正脆甜，先后荣获“中国良好农业认证”“国家级优质果品金奖”等称号。如何进一步提高新立苹果的产品附加值，成为遵化市推进农旅融合、增加农民收入、提速乡村振兴的课题之一。经过深入调研，由果品变创品、从“卖瓢”到“卖皮”，从“论斤卖”到“论个卖”，迅速成为该市东陵满族乡提升农产品价值、助农增收的突破口。

“五福临门”“五福拱寿”“百寿图”……在东凌美苹果合作社种植基地里，“长”有各种字样和企业LOGO的红富士苹果挂满枝头，承载着果农增收的梦想。“苹果拆袋后，将贴纸贴到苹果上，阳光照到的地方变红上色，有贴纸的地方就保持原色。”东凌美苹果种植合作社负责人刘国柱介绍说，五福临门、五福拱寿中的“福”字、“寿”字是康熙、乾隆等五位清朝皇帝的御笔字体，专供来清东陵旅游的游客。乡里还和市里的企业联系，为其生产印着企业LOGO的订制苹果，有公司一次就下了10万元的订单，一个带企业LOGO的苹果能卖15元，果农的收入翻了一番还要多。

开幕仪式上，还举行有关“订单苹果”生产合作协议签约。近年来，遵化市连续举办了“果王”评选、娘娘杏采摘节、沙石峪葡萄文化节、栗花节等10多个文化节庆活动，拓展优质高效、具有地域文化的农产品供给，吸引众多企业加盟。

(王双利 董金辉 张旭)

山东打造数字经济产业集聚区

本报讯 (记者丛民)日前，山东省印发《山东省数字经济园区(试点)建设行动方案》。方案提出，2019年到2021年，山东省将分批、分类、分级推动数字经济园区(试点)建设工作，对符合要求、辐射带动性较强的省级示范数字经济园区(试点)分期奖补最高500万元。建设行动结束后，全省将完成20个省级示范数字经济园区(试点)和10个省级成长型数字经济园区(试点)建设目标。

山东省明确提出以“数字产业化、产业数字化”为主线，以促进大数据与实体经济深度融合为重点，2019年到2021年，面向各市、县(市、区)分批、分类、分级推动数字经济园区(试点)建设工作。通过培育市场主体、完善基础设施、提升创新能力、落地重大项目、强化人才支撑、优化发展环境六项重点任务，集中打造山东省数字经济产业集聚区。

据山东省大数据局负责人介绍，试点建设工作原则上每年开展一次，凡具备创建基本条件，并与数字产业化和产业数字化业务紧密相关的园区均可申请。山东省将编制省数字经济园区建设实施细则，搭建园区(试点)遴选指标体系，制定相关评价办法、评价依据、阶段性考核细则。

据统计，目前，山东省共建有116个数字经济园区，数字经济相关企业约234家，共有省级及以上数字经济相关重点项目84个。

江西计划遴选“百户国企”开展混改

本报讯 (记者卢翔)近日，记者获悉，江西计划在全省遴选103户企业开展混合所有制改革，力争到2021年底前，基本完成“百户国企”混改，省属国企混改率达到80%。

据悉，混改是深化国企改革的重要突破口。纳入“百户国企”混改攻坚行动的103家企业，都是有前景、有潜力的国企，涵盖航空、有色、钢铁、军工、环保、中医药、新能源、新材料等多个领域。其中，有省属国企子公司的混改，也有各设区市、县属国企的混改；有单个项目的合资合作，也有产业园区的合营合作；既有工业传统产业项目，也有文化旅游类新兴产业项目。

江西鼓励“百户国企”大胆创新改革，对法律法规和国家政策无明文规定禁止的，允许尝试、探索，支持“百户国企”进一步解放思想，破解难题，打造一批“混改新样本”，充分发挥示范作用，带动更多符合条件的国企自觉主动地参与混改。

小葡萄串起紫色大产业

据新华社电 (记者白丽萍 郎兵兵)在甘肃河西走廊的东端，葡萄架宛如大海一望无际。这里有近30万亩的酿酒葡萄种植基地，目标是生产出“有品质”的葡萄酒，打造中国葡萄酒的黄金产区。

“先天在于葡萄，后天在于工艺。”这是葡萄酒业内流传的一句行话。威龙葡萄酒股份有限公司从2003年就入驻甘肃武威，历时16年，在这里已建成10万亩有机葡萄种植基地和10万吨有机酒堡项目。

河西走廊地处世界种植葡萄的黄金产区北纬38度一线，气候干燥、雨量偏少、昼夜温差大，日照充足，这种环境中种出的葡萄才能酿出好葡萄酒。威龙正是看中这些优势，才选择在产区发展之初就入驻，在而今这一产区已得到国际认可。”甘肃威龙欧斐堡国际酒庄有限公司副总经理杨彦军说。

甘肃得天独厚的水土气候资源给酿酒葡萄的生长注入了卓越的品质基因，吸引着众多企业在这里集聚，酿酒葡萄种植面积不断扩大。据甘肃省酒类商品管理局局长陈浦介绍，截至2018年，甘肃省酿酒葡萄种植面积30.75万亩，比2009年增加了18.97万亩，增长161.04%，甘肃葡萄酒生产企业达到19个，九年来新增11个，增幅137.5%。

葡萄酒产业在甘肃形成集群效应的同时，还带动了农民在产业中脱贫。据武威市商务局提供的数据，葡萄酒产业每年能为当地农民提供20多万个工作岗位，带来人均2到3万元的纯收入。

葡萄酒产业是绿色产业，为企业带来利润、促农增收的同时，在甘肃河西走廊区域内已形成大面积的绿色植被，在防风固沙、涵养水源、提高绿化覆盖率等方面产生生态效益。

武威位于甘肃河西走廊东端，据当地部门统计，目前酿酒葡萄种植面积25.95万亩，年加工能力10万吨。甘肃皇台酒业发展有限公司是武威当地一家葡萄酒产业龙头企业，现已发展成集葡萄种植、生产、贸易、科研为一体的大型葡萄酒企业。“酒庄旅游的概念我们正在规划实施，甘肃的旅游资源丰富，期待能把葡萄酒和生态旅游结合起来。”甘肃皇台酒业股份有限公司副总经理曹莽说。

如今，甘肃各家葡萄酒企业都在合力打造中国葡萄酒黄金产区，正在形成能产生集群效应的环境友好型葡萄酒产业，以适应休闲旅游市场的快速发展。

预计到今年年底，全国ETC用户数量将突破1.8亿

突然站上“风口”的ETC

本报记者 黄仕强

ETC无疑是近几个月交通领域最火的词。事实上，ETC并非新鲜事物，早在2008年3月，国内就已经开始试点推广。

今年6月份，国家发改委、交通部联合下发了一则《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》，其中提及“鼓励银行及第三方支付机构开拓ETC业务，不仅实现车载装置免费安装全覆盖，还要鼓励社会资本参与发行，通过积分、打折、返利、红包等形式，给予ETC车辆不少于5%的通行费优惠”。

一夜之间，ETC突然站上“风口”。

遍地皆闻ETC推销

“起初我真不想办ETC。”在重庆北环路口一个ETC安装点，《工人日报》记者遇到了刚安装完ETC的消费者蒋莉。她告诉记者，前段时间受尽了ETC推销的“折磨”。最开始是微信好几个群里都有在银行工作的朋友发出“免费办理ETC”的推销信息，而且是天天滚动刷屏式发送。后来去银行营业厅办理业务，明明10分钟就能办完，却被ETC推销人员缠住，足足听了接近30分钟的介绍。再后来，她去区县出差，下高速出收费站时，又被硬塞了几张宣传单，一看内容全是介绍ETC，收费站工作人员还热情地指引她，“前方100米路边就有免费办理的摊点。”

“遍地都是ETC的推销，感觉不办一个，有点寸步难行了。”蒋莉回忆起当时的感受，“即便是这样，我依然没有答应办。”最终让蒋莉妥协，是因为碍于情面，朋友既请客吃饭又送小礼物，只为帮助朋友完成银行布置的任务。

记者了解到，近段时间，重庆多家银行都加入了ETC办理大战，每位员工都领到了任务。“我们支行30多名员工，到年底时每个人要完成300个任务，也就是说每个员工要招到300个人来办ETC。”一位供职于国有银行的员工告诉记者。

不过，也有很多消费者与蒋莉的感受不同，并不觉得处处皆闻ETC推销很烦心。有多位市民就表示，“过去不办ETC是需要付费，现在既免费还有各种优惠，何乐而不为呢？”



祝纯健 摄/东方IC

被争抢的1.8亿客户

记者注意到，早在十年前就开始试行却普及面不广的ETC，突然在这几个月“爆红”，和国家相关部门出台的一系列政策有关。

今年5月，国务院办公厅印发《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》，提出力争2019年年底前基本取消全国高速公路省界收费站，各省(区、市)高速公路入口车辆使用ETC比例达到90%以上，实现手机移动支付在人工收费车道全覆盖。

随后，国家发改委、交通部联合下发《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》，鼓励银行及第三方支付机构开拓ETC业务，不仅实现车载装置免费安装全覆盖，还要鼓励社会资本参与发行，通过积分、打折、返利、红包等形式，给予ETC车辆不少于5%的通行费优惠。其中明确规定：到今年年底，全国ETC用户数量突破1.8亿。

“面对1.8亿客户的大蛋糕，相信没有谁不垂涎。”有业内人士说。

没有铺垫、没有预热，银行和以微信、支付宝为代表的第三方支付机构，都迅速加入了这场ETC

客源争抢大战。

记者在重庆多家银行网点走访时看到，以前张贴理财产品、储蓄信息的醒目位置，如今都被ETC业务内容代替。而在营业厅、商圈、高速路口，很多银行都摆设了ETC办理摊点，形成了铺天盖地的推销攻势。

除此之外，为了争抢客源，银行的优惠措施也是频频放出“大招”：免费送ETC设备、免费上门安装、免费提供后续维护服务、每月凭借绑定信用卡积分兑换通行费9折优惠月票、安装之日起3个月通行费一律5折……可谓是眼花缭乱。

如此疯狂图什么

免费赠送ETC设备——这是争抢大战最吸引眼球的热点。有消费者就说到，之前迟迟不愿意办理安装，就是觉得花两三百元购置设备却用不了几次不太划算。正因此，也有市民提出质疑：

“一台ETC设备的成本大约需要七八十元，很多车一年也跑不了几次高速，各家银行如此疯狂的倒贴行为，到底图什么？”

多位业内人士道出了背后的原因，“车主办理

安装ETC后，需要绑定银行的信用卡或者储蓄卡，前提都是需要卡内有足额的保证金，并需要留存扣除资金，这相当于变相揽储。虽然车主平时使用ETC并不能为银行带来盈利，但是今后车主的贷款、境外消费、车险、理财等业务很有可能会带来高附加值的收益。”

“免费办理ETC，对于银行来说肯定是赔钱的，ETC电子标签平均采购价加上推广费用，保守估计一个也要花费几百元。但银行还是不遗余力地推广，逻辑很简单，就是想从这项业务当中获取到大量的用户数据。”有经济学界的专家透露，争夺ETC客户只是一个手段，银行更为看重的是以ETC为入口背后更大的金融服务空间，由此获取优质客户。

同时，记者也了解到，ETC在未来应用场景的扩展也促成了银行及第三方支付机构投入这场“圈大战”。今年6月，交通运输部表示，计划在2020年底实现机场、火车站、客运站、港口码头等大型交通场站停车场ETC服务，同时在居民小区、旅游景区停车场等地也推广ETC。

做好服务是关键

不过，值得注意的是，愈演愈烈的“ETC大战”，带来新的课题需要面对。有消费者就向记者反映，自己在某银行办理ETC业务时，系统还在显示信息审核中，绑定的储蓄卡里就被提前划走了保证金。“直到现在也还没收到设备，催了银行多次，都回复正在抓紧时间采购。”

该消费者说到，类似的情况身边已有多人遭遇。

记者在多家银行官网投诉平台上也看到，不乏有关于ETC办理投诉的消息，其中多是“设备发货慢、提前扣款、拒绝退款”等内容，银行官方的回复也总是“耐心等待，尽快处理”。

“抢占市场往往会出现‘先进入布局、后跟上产品’的现象，需要提醒社会大众警惕。”有业内人士提到，允许银行和支付机构以优惠活动吸引客户，但如果涉及虚假宣传、隐瞒部分事实，甚至提前扣用户款项，都属于违规操作。

有业内专家也针对“ETC大战”评论到，“到底是服务，还是生意？”其中提及，ETC应用场景的普及是未来的大势所趋，如今国家政策给力，更要求各方管理服务必须到位。诸如设备质量保证、高速收费站的服务和管理、用户信息安全性保护、后期设备维护等环节，都是伴随这场争夺大战延伸出的新课题。只有好的服务，才能让生意做大做强。



我国成为世界最大苹果生产国

农业农村部日前发布消息，我国已成为世界最大的苹果生产国，苹果种植面积和产量均占世界50%以上。数据显示，近五年全国苹果果园面积稳定在190万公顷左右，2018年苹果产量接近4000万吨，面积和产量均居世界首位。据了解，我国苹果生产集中度逐年提高，陕西、山东等7省的苹果种植面积、产量已占全国4/5以上。

图为10月13日在陕西白水县，金秋时节，满园通红的苹果已进入采摘销售时期，果农正忙碌着采摘苹果。

高峰 摄/东方IC

新规上路，剑指在线旅游“大数据杀熟”乱象

子 煜

10月9日，文化和旅游部发布关于《在线旅游经营服务管理暂行规定(征求意见稿)》公开征求意见的通知(以下简称《暂行规定》)，针对在线旅游行业(OTA)“大数据杀熟”“低价游”“非法删评论”等当前业内的热点问题做出了具体规定。

近年来，我国旅游消费需求快速增长，越来越多的消费者选择通过线上平台了解、选择、购买相关服务和产品，带动了在线旅游市场高速发展。公开数据显示，2018年中国在线旅游市场交易规模约8750亿元，相比2017年7426亿元增加了17.82%；2018年中国在线旅游用户规模达4.1亿人，相比2017年3.76亿人增加9.04%。

但一直以来，针对各在线旅游平台的投诉维权问题也困扰着消费者。电子商务消费纠纷调解平台“电诉宝”受理的用户维权案例显示，在线旅游被投诉问题主要聚焦在：默认搭售、霸王条款、大数据杀熟、订单退改签、虚假宣传、低价陷阱、高额手续费、发票难开具、旅游意外赔偿难、旅游途中强制消费等10个方面。

“大数据杀熟”取证、判定难

大数据杀熟现象在电商行业中已多次被曝光。此前，包括亚马逊、搜狐视频、百度、腾讯视频、美团点评、淘宝、优酷、爱奇艺、去哪儿、天猫、猫眼电影、淘票票、当当网、饿了么等多家平台均被曝疑似存在“杀熟”情况，涵盖在线差旅、在线机票、网络

购物、交通出行、在线视频等多个领域，特别是OTA在线差旅平台较为突出，频繁有消费者投诉在OTA平台上订票存在“杀熟”情况，让消费者困扰不已。

对此，电子商务研究中心分析师陈礼腾指出，对于大数据杀熟，此前公布的《电子商务法》就有相关规定，电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果，应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项，尊重和平等保护消费者合法权益。此次《暂行规定》对于在线旅游的大数据杀熟有了更详细的规范，从国家主管部门的角度以行政手段为大数据杀熟戴上紧箍，将对行业产生积极的警示作用，但落实在实操层面难度、成本均相对较高，且目前行业尚无有效手段界定大数据杀熟，因此还需尽快理顺监管机制，让政策顺利落地。

关于大数据杀熟的认定，电子商务研究中心特约研究员、北京盈科(杭州)律师事务所律师方超强认为，《暂行规定》给出了一个较明确的判断标准，即针对不同消费特征的旅游者，对同一产品或服务在相同条件下设置差异化的价格。简单而言，不同设备、不同主体，在相同的选项下，价格不一致，就可以初步推断价格歧视的存在，大数据杀熟的本质就是价格歧视。

对于普通消费者来说，如何发现自己是不是“被杀熟”，后续又应该如何维护自身权益呢？

电子商务研究中心助理分析师蒙慧欣认为，消费者要分辨自己是否“被杀熟”可以选择“货比三家”或者与不同的消费者在相同条件下同一产品上提价对比是否存在差异，经常留意在同一平台上提

供的商品价格变化幅度是否差异过大等明显的价格变动进行简单的辨别。如若消费者发现确实存在价格歧视，应当学会在及时保存证据的基础上与平台沟通了解情况，并将真实情况向有关部门反映维护自身的合法权益。

加强市场监管仍存完善空间

方超强认为，需要进一步完善保障旅行者个人信息安全的相关规定。旅游与一般的消费不同，存在多个环节，需要多方主体的配合，例如在线订票、在线签约、在线住宿预订、出发地旅行社和目的地地陪社的衔接等等。因此，旅游者个人信息会被多方主体获取、保存和使用，往往会发生个人信息泄露的事件。事实上，利用旅游个人信息实施诈骗的案件也非常多，因此，如何规范使用旅游者信息，如何在关联服务器之间确定责任承担方式，以减轻旅游者维权举证困难，保障旅行者个人信息安全，是非常重要的。

蒙慧欣表示，在OTA行业现存的问题中，退改服务中退款费用和时效如何调试才算合理，平台与商家的沟通冲突“转嫁”于消费者如何保障消费者权益等方面还需要监管的完善。最重要的还是平台能够担负起自身的社会责任，主动去解决现有的问题全力保障消费者权益。

陈礼腾认为，在过去，在线旅游乱象屡禁不止，不仅损害了消费者的权益，企业的形象也大打折扣。文旅部出台新规加强了在线旅游市场监管，对平台的合规发展做出了更高的要求，这不仅有望进一步保护消费者的权益，同时也可创造更好的市场环境及竞争秩序。

富勒烯高温耐磨薄膜研制成功

本报讯(记者刘静 通讯员齐绍安 张国庆)近日，从2019年“智建中国”第一届国际BIM大赛传来消息，由中铁二十五局广州地铁18/22号线项目申报参赛的作品获施工组一等奖。

据悉，本次大赛由广东省城市建筑学会、英国皇家特许测量师学会(RICS)、英国皇家特许建造学会(CIOB)、美国城市土地协会(ULI)、美国建筑师学会上海分会(AIA)联合举办，旨在推进BIM技术在建筑各领域的深度应用，并加快建筑业新技术与国际标准融合。大赛共收到来自国际、国内参赛项目533项，涵盖各类建筑以及各个阶段的BIM应用，比赛历时两个多月分初赛、复赛、现场答辩等环节展开角逐，最终施工组中国企业在决赛中夺冠。

获奖作品以广州地铁18/22号线项目为原型，对BIM技术在轨道交通和地铁车站施工领域的全过程应用展开探讨。据了解，该条快线是国内首条时速160千米的高规格地铁线路，该线路需要下穿11条河流水系，途经10条建筑群及既有线路，集土建、铺轨、机电、车辆段等30多个地铁工程专业门类，施工风险大、技术要求极高，科学运用BIM技术有利于实现对地铁施工的精准把控，