

共享单车、充电宝等纷纷提价,共享服务市场融资规模也开始缩水

共享经济涨价,是必然出路还是“割韭菜”

有关专家认为,共享经济业态竞争趋于理性,很多平台都减少了补贴,涨价也就不难理解

本报记者 周 悒

近日,摩拜单车公布新版计费规则,从10月9日开始在北京调整计价方式。摩拜单车用车费用由起步价和时长费两部分组成,新版计费规则起步价为骑行30分钟以内收费1.5元,骑行超出30分钟,每30分钟收费1.5元。购买骑行套餐仍是前两小时免费,超出部分按每30分钟1.5元收费。

除了美团旗下的摩拜单车,此前滴滴旗下的小蓝单车和青桔单车,哈啰出行旗下的哈啰单车也都有不同程度的提价政策。

共享单车越来越贵,是不少消费者的切身感受。1.5元的起步价,意味着比普通公交车的价格还要贵。事实上,不只是共享单车,共享汽车、共享充电宝也都集体涨价。

那么,涨价背后有哪些原因?是必然出路还是“割韭菜”?消费者的态度如何?近日,《工人日报》记者对此进行了采访。

从“人找货”到“货找人” 电商平台社交化运营 带动农产品全新消费体验

本报讯(记者肖婕妤)“电商行业的变化非常大,也出现了类似社群电商、网红电商等概念,一开始我们也很困惑。但通过观察,我能看到拼多多是一个‘有坚持’的企业,希望与这个电商平台一起实验、探讨,把这个产业做扎实。”褚橙传承人、褚时健先生独子褚一斌10月10日对记者表示。当日,在怒江之侧的云南龙陵县云冠橙基地,56岁的褚一斌宣布褚橙与电商平台拼多多达成了战略合作协议。

10月10日恰逢拼多多“周年庆大促”,双方合作的第一个成果,就是拼多多平台上近5亿消费者可通过APP首页“百亿补贴”等入口,以专享价预订褚橙。

据记者了解,12年前,褚橙就在努力建立自己的直销渠道。好处很明显,中间渠道少,利润空间大,对市场的把控更强,更重要的是,消费者能吃到更新鲜的橙子。而最高效的直销渠道非电商莫属。令褚一斌印象深刻的,是拼多多高速增长的消费者数量以及“多多果园”极其有趣的农产品消费体验。

拼多多农业农村研究院常务副院长狄拉克介绍,拼多多目前已经成为中国大的农产品上行平台之一,预计2019年农产品上行规模将超过1200亿元。前不久的农货节期间,拼多多平台的农产品订单超过1.1亿笔,其中七成销往了一、二线城市。

如果说传统电商平台是搜索式的“人找货”,拼多多则是“人为先”的“货找人”。狄拉克表示,通过分享、游戏等社交化、更有温度的连接,能够带动农产品全新消费体验,并把消费者对褚橙和云冠橙的长周期分散需求归集成短周期的批发需求。短时间爆发的订单量,对应着不同果园不同的成熟时间,能把果子在短暂的成熟期内卖出去。由于需求更确定,订单量大,很适合果园直发,供给端也能相应降低成本。

“这种裂变式的增长模式,帮助品牌商家实现支付费率低、广告费用低,运营成本低,从而产生了让利给消费者和生产者的价格空间。”狄拉克说。

智慧菜市场 购物新体验

10月15日,今朝星市集智慧农贸市场的蔬菜经营户在操作电子结算系统。自5月开业以来,位于湖南省长沙市芙蓉区的今朝星市集智慧农贸市场越来越受市民欢迎。该智慧农贸市场内菜品丰富、环境整治,功能区分明确、设置整齐有序,运用智慧化的信息系统,不仅支付更为便捷,菜品的信息也一目了然,提升了居民的购物体验。

新华社记者 陈泽国 摄



元/小时,涨到了3元/小时。

记者通过走访发现,北京地区还有不少餐厅里的共享充电宝,已经由每小时1元涨到了每小时2~3元。

而共享汽车也从2018年开始涨价,有的平台调整了计费方式,增设了“起步价”。

竞争趋理性 涨价成必然

共享产业当初都是资本市场的宠儿。据国家信息中心年报显示,2017年,我国共享经济融资规模约2160亿元,比上年增长25.7%。交通出行和生活服务领域融资规模位居前二,分别为1072亿元、512亿元。共享单车和共享充电宝就属于这两个热门领域。

然而,仅仅一年过去,随着资本热潮的冷却,共享服务市场融资规模开始缩水。

国家信息中心发布的最新年报显示,2018年,我国共享经济领域直接融资规模约1490亿元,同比下降23.2%;交通出行融资规模降至419亿元,生活服务领域融资规模则

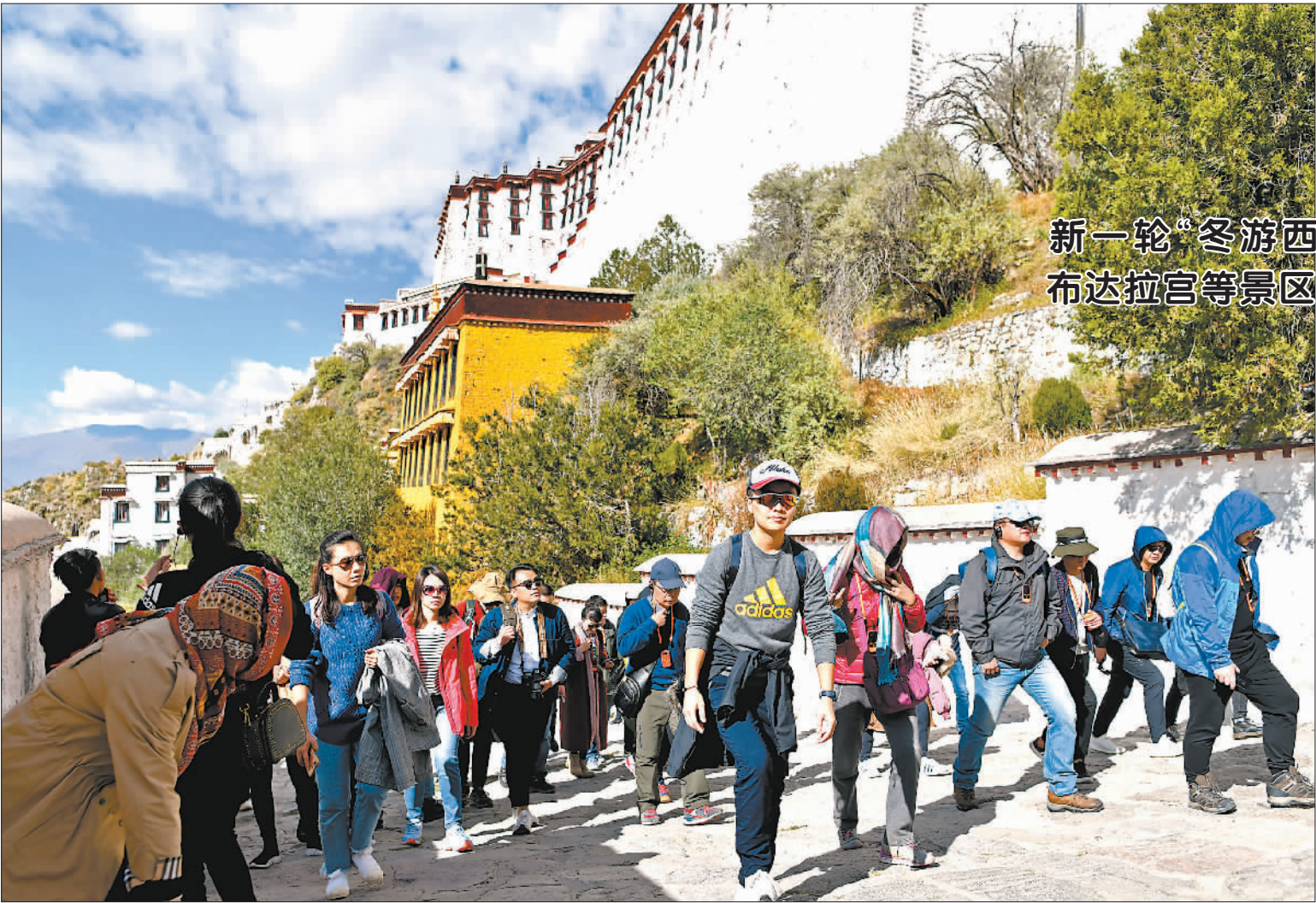
降至185亿元。

“从行业层面来说,涨价是必然趋势。共享单车行业经历过‘跑马圈地’之后,企业需要通过精细化运营来实现自我‘造血’。合理的价格体系,有利于行业的理性发展。”对于涨价问题,哈啰出行的工作人员如此回应。

其实,寻找一个好的商业模式,一直是共享经济行业的难点和痛点。如何把共享生意快速变现,是行业内一直在探索的问题。中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧认为,此前共享经济业态下各个平台普遍是“赔本赚吆喝”。类似共享单车“免费骑”以及网约车平台“巨额补贴”,其实都是亏本的。当前,共享经济业态竞争趋于理性,很多平台都减少了补贴,涨价也就不难理解。

更重要的是提供优质服务

对于共享经济的集体涨价,一些消费者表示不满,认为这是在“割韭菜”,但也有一些表示理解。



新一轮“冬游西藏”启动 布达拉宫等景区免费开放

10月15日,游客在布达拉宫景区游览。

根据西藏自治区《第三轮“冬游西藏”市场促进优惠政策》,第三轮“冬游西藏”时段为2019年10月15日至2020年3月15日,共计5个月。除寺庙景区外,全区国有3A级(含3A级)以上景区免费游览,国有3A级以下和非国有A级景区门票在淡季价格基础上减半。

新华社记者 李鑫 摄

一批侵害消费者个人信息典型案例公布

本报北京10月15日电(记者杨召奎)自2019年4月1日“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动开展以来,全国市场监管部门依法查办了一批违法案件。今天,国家市场监督管理总局公布了一批典型案例。

这些案件中,有骗取老年人身份证信息

的。今年6月13日,四川省宜宾市市场监督管理局接到群众举报,反映喻某通过分发蚊香、洗衣液等形式骗取老年人身份证信息。经查,自2018年11月至2019年6月,喻某与当地官某、罗某等人,从某科技有限公司获得空白移动电话卡,采取分发蚊香、洗衣液等形式,骗取老年人身份证信息,并用随身携带的

办卡pos机,将空白移动电话卡实名登记,最后将实名登记后的电话卡邮寄回某科技有限公司,其中身份证被盗刷人数约3500人,办实名登记电话卡18990张,喻某从中获得非法收入96271元、罗某从中获利70384元,涉案总金额286179元。目前,该案已依法移交公安机关。

还有非法收集学生个人信息的案件。今年7月,浙江省诸暨市市场监管局在执法检查中发现,浙江省诸暨市某教育咨询有限公司未经消费者同意,非法收集、出售消费者个人信息。经查,自2018年12月,该公司为了推销教育培训业务,非法购买3所小学生的学生名册,包括姓名、电话、班级、学校等信息。同时为进一步牟取不当利益,该公司又将学生名册出售给他人。目前,该案已依法移交公安机关。

值得一提的是,房地产领域非法收集消费者个人信息的行为依然突出,涉及房产中介、装饰公司、设计公司等。

培养一批“留得住、用得上、懂经济、善管理”的农村实用人才

河南启动“一村一名大学生”培育计划

本报讯(记者余嘉熙 通讯员董君亚)一份即将在农业大省河南启动实施的“一村一名大学生”培育计划,连日来引发广泛关注。

有别于以往的大学生下乡锻炼,这份由河南省委农办、省委组织部、省农业农村厅、省教育厅、省人力资源社会保障厅等部门联

合下发的《关于实施河南省“一村一名大学生”培育计划的通知》要求,培育对象要优先招录农村“两委”干部,具有职业资格证书、职业技能等级证书、农业方面职称的农民,新型农业经营主体带头人、乡村致富带头人、农民技术人员、返乡创业农民工、新型职

业农民等。

据介绍,此举旨在培养一批“留得住、用得上、懂经济、善管理”的农村实用人才,形成一支“靠得住、信得过、干得好、带得动”的乡村振兴带头人队伍。

为此,河南遴选确定一批高等职业学

校和应用型本科高校承担培育任务。各承办院校重点开设农业电气化技术、农产品流通与管理、农业经济管理等相关专业。在招生方面,各承办院校根据自身办学条件、专业优势、所处地域等统筹安排招生计划,经省教育厅审定后统一向社会公布。

考虑到学员的特殊性,各承办院校将分类编制“一村一名大学生”专业人才培养方案,单独编班、分类教学、分类管理,采取集中教学和分散教学相结合、在校学习和“送教上门”“送教下乡”相结合、线上教学和线下教学相结合等多种教学形式。学员可利用周末、节假日、农闲时节集中学习,学习期满达到毕业要求的,颁发相应学历证书。

“眼勤、腿勤、嘴勤,就能变不可控为可控” 王波的平安储运经

紧了王波的敏感神经。

9月30日下午,他紧急督促工艺人员进行风险分析评估,制定操作方案、工艺指令及应急措施,一直忙到天黑。10月5日,液体硫磺开始导入槽罐车,放心不下的王波再次来到现场。

其实,对王波来说,这样的职场经历,只是小插曲而已。公司23公里开放式铁路专用线,才是最难管控的安全一环。

铁路专用线途经12个行政村,43个平交道口,路况复杂、人员密集。为确保火车运输

途中一路平安,王波每周都要添乘,检查指导当班司机标准作业,执行操纵规程规范;在不断查缺补漏中,筑牢安全防线。今年7月的一次运行过程中,火车司机发现一老人坐在了铁轨上,由于措施得当,及时紧急制动,使重载3000吨的机车在离老人3米的地方停下,成功避免了一起重大安全事故。

为了消除这些潜在隐患,在铁路专用线各村村委会支持下,王波到152户重点养殖户和失独老人家中走访,和重点人群或其亲属一一签订安全责任书。

食品价格上涨 带动CPI“破3”

PPI同比下降1.2%,降幅有所扩大

本报北京10月15日电(记者北梦原)国家统计局今天公布9月份CPI(居民消费价格指数)数据。9月份,全国居民消费价格同比上涨3%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。据悉,这是2013年11月以来CPI首次“破3”。

数据显示,食品价格上涨是物价涨幅上升的主要因素。从同比来看,9月份,食品价格上涨11.2%,涨幅扩大1.2个百分点,影响CPI上涨约2.21个百分点。其中,猪肉价格上涨69.3%,涨幅扩大22.6个百分点,影响CPI上涨约1.65个百分点;牛肉、羊肉、鸡肉、鸭肉和鸡蛋价格涨幅在9.4%~18.8%之间。鲜果价格上涨7.7%,涨幅回落16.3个百分点;鲜菜价格下降11.8%,影响CPI下降约0.33个百分点。

同期,非食品价格同比上涨1%,涨幅回落0.1个百分点,影响CPI上涨约0.82个百分点。其中,医疗保健、教育文化和娱乐、衣着价格分别上涨2.2%、1.7%和1.6%,合计影响CPI上涨约0.51个百分点。交通和通信价格下降2.9%,影响CPI下降约0.35个百分点。

据测算,在9月份3%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-0.1个百分点,新涨价影响约为3.1个百分点。

对于9月份CPI“破3”,多家机构及相关专家表示,当前物价上涨主要受猪肉等食品价格影响,更多是短期性、结构性上涨。

当日,国家统计局公布的PPI(工业生产者出厂价格指数)数据显示,9月份,PPI同比下降1.2%,降幅比上月扩大0.4个百分点。其中,生产资料价格下降2%,降幅扩大0.7个百分点;生活资料价格上涨1.1%,涨幅扩大0.4个百分点。

第九届中国兔业发展大会举行

本报讯(记者吴泽思)日前,以“绿色养殖、科技创新、脱贫攻坚、乡村振兴”为主题的第九届(2019)中国兔业发展大会在新疆和田召开。

据了解,我国养兔区很多是贫困区,扶贫需求大大增加了兔业投入,带动社会投资,同时增加了出栏量和兔肉产量。在振兴产业、精准扶贫的道路上,和田兔产业成为最有特色的产业之一。

据悉,到2019年底,和田地区种兔存栏将达到120万只,兔产业将发展到1500万只的养殖规模。2020年,全地区出栏商品兔将达5000万只,构建起商品兔养殖规模全国最大的兔产业集群。

山船重工首艘化学品船交付

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员王继军 王寒植)日前,由大船集团山海关船舶重工有限责任公司为西班牙船东ELCANO建造的37000吨化学品/成品油轮举行命名交船仪式。这是山船重工建造的首艘化学品船,也是该公司建造的第100艘船,标志着这家企业进入了高技术、高附加值船舶建造领域的新时代,对加快河北省装备制造业转型升级和增强核心竞争力具有重要意义。

据悉,该船可以装载运输甲醇、乙醇、棕榈油、橄榄油、鱼油等,在建造中首次配备了开闭环式洗涤剂塔脱硫系统,使船舶尾气排放中的有害物质,大大低于国际防止船舶造成污染新公约规定的排放标准。

攻克隧道四电施工联络“肠梗阻”

本报讯 10月14日,浩吉铁路正式开通第17天,中国铁建电气化局三公司西峡项目部“杨桂林创新工作室”对外透露,当初在建设浩吉铁路相关路段工程中,利用敷设电缆,攻克隧道四电施工联络“肠梗阻”。

该创新工作室根据隧道里敷设的电缆既能传信号,又能接收信号的原理,在隧道口加装微基站和与移动、电信和联通相对应的转换设备,一举解决了隧道内的通讯设备无信号的问题,使通讯信号覆盖到在隧道内施工作业的所有员工手机上,保障了隧道内人员与隧道内外轨行设备操作人员正常联系,消除了轨行设备和隧道内交叉施工中潜在的安全威胁,确保了长大隧道四电集成施工有序进行。

(郑传海 鄧彦涛 崔晓宇)

