

另类“朋克养生法”流行,曾经只有老年人关心的话题,正成为年轻人的生活方式

热衷养生！年轻人激发保健市场热情

本报记者 赵琛

“专供20岁,5粒‘小丸子’,叶黄素护眼、胶原蛋白抗衰老、乳酸菌调理肠胃……”起床洗漱后,用温水吞服一袋综合维生素已经成为23岁杨悦的日常习惯,“吃完感觉元气满满”。

时下,像杨悦一样,“把保健品当零食、养生成为日常习惯”的80后、90后群体正在壮大。养生,这个曾经只有老年人关心的话题,正在成为年轻人的生活方式。

“啤酒加枸杞,可乐放党参”“穿着破洞裤、贴着暖宝宝”“一边熬夜、一边敷面膜”等新潮另类的“朋克养生法”流行起来,睡眠仪、保温杯、养生茶、膳食补充剂等传统保健产品也在年轻人中热销起来。

年轻群体且忙且养生

今年刚满31岁的陆凡是北京某互联网公司的程序员,无论是在家里还是办公室,陆凡的桌上都摆放着装满瓶瓶罐罐的保健品盒子。

2006年,在家人推荐下,陆凡开始吃蛋白粉。“刚开始比较抵触,毕竟没事吃这个感觉很奇怪。但一段时间后,以前长期的肠胃不适有了改善,于是也就接受了。”陆凡算了一笔账,目前,他每月在蛋白粉、基础维生素等膳食补充剂上需要花费约1300元。

“身体是革命的本钱,不能等到失去时才意识到。”在忙且养生的陆凡看来,快节奏的生活、高压力的工作、老年病年轻化的趋势、健康意识的提高,都是年轻一代开始养生的原因。

据2018年发布的“国人健康关注度大数据”显示,在30岁以下年龄组中,血管、血糖、高血压、枸杞、泡脚、生姜、肠胃、养肝、尿酸和补肾等已经成为最受关注的养生热词。

在消费市场中,年轻人已经展现出巨大的养生需求。据生活服务平台口碑网发布的消费大数据,在线下健康养生市场的用户中,年轻人占比正在提高。26岁以下的90后消费者,在足疗按摩、中医养生等健康养生项目中的消费占比达到29.6%。

商家搅动保养生意经

“等到生病要去医院,就不是吃几粒‘小丸子’那么简单了,不如提前保养。”5年前,经过朋友介绍,杨悦开始了人生第一单养生消费。有家族胃病史的她经常购买肠胃保健品,还定期通过代购、海淘等方式囤清肺汤、葡萄籽胶囊、纳豆精华胶囊等保健品。

据速途研究院发布的《90后养生报告》显示,国内长时间使用保健品的90后占比21.9%,近一半的90后偶尔会使用,而排斥保健品的90后群体只占3.9%。

年轻人对养生的热衷,极大调动了市场的热情。业内人士认为,涵盖健康饮食、健身产业、美容产业等诸多领域的养生经济潜力巨大,年轻人养生消费更是“全龄养生”时代不可低估的一桶金。

记者调查发现,近年来,一些主打膳食补充剂的品牌接连不断地推出小包装、轻食化、潮设计的新产品,有的还针对年轻白领等群体推出个性化产品。

为更好地迎合追逐潮流、标榜个性的年

轻消费者,还有商家通过在热门电视剧中植入广告、发布漫画H5、微信、宣传明星带货等方式进行营销,以期更早占领市场。

在一些年轻人聚集的电商平台中,记者以“养生”为关键字进行搜索,发现养生茶、养生壶、健康养生书籍等产品类型丰富,销量也不俗。

杨悦觉得长时间伏案工作、久坐不动、晚睡早起,身体肯定长期处于亚健康状态。“虽然平均每月在养生上要花费2000元以上,占到工资收入的三分之一,但我觉得很有必要。”

理性消费养生产品

“从2007年开始关注养生资讯,到近些年消费养生产品,花了多少钱,我已经算不清楚了。”今年,李华竟终于迎来了自己的30岁,也迎来了自己的孩子。“年龄大了,养生这件事迫在眉睫。”

以前偏爱消费护肤品的她,转而将钱花在了养生上。在问诊中医后,李华竟为自己购置了食疗粉和中成药。李华竟坦言:“我

也知道,养生有部分是心理作用,不一定吃了什么就能有效。但我相信,养生与运动一样,需要长期坚持才能看到效果。”

“养生产品很多,但不知道哪种才是最适合自己的”“对产品效果也存在疑虑,但试一试至少没坏处”……记者采访发现,很多年轻人虽然受“全龄养生潮”影响,但是大多数时候只是“跟风”。

目前,市场上一些宣称有养生功效的食品并不属于保健品范畴,没有统一标准,容易出现良莠不齐的现象。以在电商平台热卖的养生茶为例,一些消费者反映某些商家的茶包配料陈腐,甚至有小虫出现。此外,还有年轻消费者反映,一些养生项目存在夸大、虚假宣传以及引诱、欺诈骗客消费等问题。

对此,业内人士表示,年轻人的养生经济仍为蓝海,具有可观的商业价值。商家应减少套路和忽悠,提升产品的功效价值,赋予产品更多独特内涵,以满足年轻群体的消费需求与习惯。年轻人也需量力而行,理性消费养生产品。

我国邮政业多措并举补短板

本报讯(记者甘哲)10月9日是第50届世界邮政日,也是快递小哥张文杰一个普通的工作日。每天上午8点,他都在北京朝阳区石佛营的小区里派件了。正是如他一样,300万快递小哥手中的快递组成了我国今年超600亿件的快递量。

据数据显示,2018年,我国邮政业业务总量完成12345.2亿元,业务收入完成7904.7亿元。其中,快递业务量达到507亿件,已连续5年稳居世界第一,年支撑网络零售交易额近7万亿元,新增社会就业20万人以上。

然而,我国邮政业还存在国内市场和国际市场不平衡、服务消费和生产不平衡、速度规模和质量效益不平衡、寄递企业总部和基层网点发展不平衡、行业发展和治理体系能力不平衡等短板弱项。

针对这些不平衡,国家邮政局提出,要推动跨境寄递领域和国际规则改革,扩大行业高水平对外开放,打造更多的跨境寄递通道平台。要主动参与万国邮联规则制定和关键领域改革,积极维护万国邮联多边机制。

同时,要提高服务农村电商、跨境电商、品牌电商、生鲜医药电商的质量水平,改进用户体验,拓宽农产品销售渠道,增加农民收入;适应消费需求变革,着力打造“快递+电商”中国方案升级版,更好支撑线上线下一体新型流通、社交电商等新型电商发展。

山东启动工业企业成长计划

本报讯(记者丛民)日前,山东印发《关于进一步推动全省工业企业“小升规、规改股、股上市”的实施意见》。从今年起,山东将通过分类指导,重点推动三类工业企业实现升级壮大:推进“小升规”“规改股”“股上市”。

山东提出,年营业收入1000万元~2000万元的小微工业企业为“小升规”重点培育对象。每年,山东将按不低于发展预期数的1.2倍建立“小升规”重点企业培育库,实施“一对一”精准对接服务,提供扶持政策、财税知识、市场开拓、统计报表等辅导。2019年~2021年,新升规企业每户可获得最高10万元的一次性奖励。

围绕“规改股”,山东要求,妥善处理企业改制中涉及的城乡规划、土地房产、项目立项、税费缴纳、股权确认、证照补办和行政许可衔接等历史遗留问题,加强产权保护,合理解决债务处置、资产重组、转移担保等问题,有条件的地方要对完成改制企业给予一定费用补助。

广东探索消费扶贫新路子

本报讯(记者杜鑫)近日,来自广东东西部扶贫协作、对口支援、对口合作、泛珠三角合作等12个省(区、市、建设兵团)的茶叶、肉蛋、果蔬、粮油、药材等1000多种农副产品集中亮相第一届广东东西部扶贫协作产品交易博览会。广东东西部扶贫协作产品交易市场也同步开业。

据介绍,广东以博览会为契机,搭起产品生产与市场需求直通车,将农民的“钱袋子”和市民的“饭桌子”连接在一起,帮助贫困人口增收脱贫。交易市场采取政府搭台、适当补贴、企业唱戏、市场运作的建设模式,按照全产业链思维,建设集冷链服务中心、生活体验中心、电商平台、采购联盟、金融服务、质量检测等服务于一体的综合性交易市场,并实现线上交易与线下展销同步举行。

农业农村部副部长余欣荣表示,交易平台拓宽了贫困地区农产品销售渠道,满足了广东高质量农产品消费需求,对建好粤港澳大湾区“菜篮子”“米袋子”和“果盘子”具有重要作用。

国务院扶贫办主任刘永富则指出,东西部扶贫协作和对口支援是推动区域协调发展、协同发展、共同发展的大战略。希望广东进一步释放市场活力,挖掘消费潜力,推动贫困地区融入粤港澳大湾区发展,为全国消费扶贫探索路子,作出示范。

工人日报社首届“最班组”全国短视频大赛活动启事

你的班组够牛吗?
你的班组够特别吗?
你的班组够High吗?
金秋10月,“最班组”全国短视频大赛等你来亮相。

一、大赛主题

滴水知大海。
班组是一扇窗。打开这扇窗,你能看见衣食住行、上天入地的种种“中国造”出自怎样一双双手。
班组是一方天。放眼望去,你能了解各行各业的一个个金字招牌如何被他们擦亮。

为庆祝中华人民共和国成立70周年,全面展示班组职工鲜活生动的工作场景和团结奋进的动人故事,工人日报社现组织全国“最班组”短视频大赛,以原生态展现新时代广大职工昂扬向上的精神风貌和爱岗敬业、团结协作的职业追求。

“最班组”可以是获得过诸多荣誉的著名班组,也可以是名不见经传却颇具特色的普通班组。“最班组”可以最艰苦、最创新、最团结、最年轻、技术最牛,也可以最温暖、最节约、最安全、最靓丽、最快乐……

二、主办、协办、支持单位

主办:工人日报社
协办:东风汽车集团有限公司工会
茂名石化公司工会
中国石化销售有限公司华南分公司
支持:全总宣传教育部
全总劳动和经济工作部
全总网络工作部
中华全国铁路总工会
中国民航工会
中国教科文卫体工会
中国海员建设工会
中国能源化学地质工会
中国机械冶金建材工会
中国国防邮电工会
中国财贸轻纺烟草工会
中国农林水利气象工会

三、作品要求

1.班组主题的短视频(含vlog),时长3分钟之内。格式:MP4。文件最大不超过50M。视频画面干净,不带角标、台标、水印或LOGO。
2.展示班组原生态,请勿拍成宣传片。如有旁白请添加字幕。

3.作品应为原创作品,不得使用版权素材。投稿者应保证投稿作品合法拥有完整独立著作权,肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。

4.作品版权归主办方所有。主办方有权对征集作品公开发表、结集出版、播出推送、展览展示等。

四、大赛流程及时间安排

1.作品征集时间:活动启动之日起至2019年10月25日

2.作品发送邮箱:grbbztd@163.com
邮件主题为“单位+班组名称+作品名称”

以下内容请以两个附件的形式发至邮箱
(1)一个word文件

含短视频作品名称、班组简介(300字以内)、视频简介(150字以内)、制作人员名单、联系人及联系方式
(2)一个视频作品(3分钟以内)

3.作品展播:2019年11月1日~14日,经过评选组委会对作品进行审核和初选,100个人围作品将在工人日报客户端进行为期2周的展播和网络投票。

4.投票方式:下载工人日报客户端进入“热点”-“最班组”短视频大赛页面投票!每人每天可投三票。

禁止一切刷票和弄虚作假行为,一经发现将取消参与投票资格。

五、奖项设置

本次大赛专家评选和网络投票分别占60%和40%。

最终获奖班组将获得工人日报社颁发的奖金和证书。

一等奖3名,各奖励8000元;

二等奖5名,各奖励5000元;

三等奖15名,各奖励1000元;

优秀奖20名,各奖励600元。

获奖班组故事将刊登在《工人日报》和工人日报客户端上。

联系方式:grbbztd@163.com

联系电话:蒋编辑15321497499

唐编辑18810382977

工人日报社

2019年9月18日



更多精彩内容
请扫描二维码



寒露赏菊

10月8日,在大厂回族自治县小厂村,游客在菊花展上拍照留念。

当日是寒露,河北省大厂回族自治县小厂村举办特色菊花展,吸引了众多市民和游客前来观赏游玩。
新华社记者 王晓 摄

北京世园会接待参观人数934万人次

会后将着重向四个方向转型

本报北京10月8日电(记者王维维)今天,记者从2019年北京世界园艺博览会组委会召开的新闻发布会上获悉,北京世园会将于10月9日晚闭幕,开园期间接待各类入园参观人数达934万人次。

北京世园会以花卉园艺为媒,践行“绿水青山就是金山银山”的理念,促进国际交流合作,共享绿色发展和生态文明成果,会后北京世园会的利用将着重向以下方向转型:

一是生态文明教育基地。“生态优先”理念贯穿北京世园会规划建设各个阶段,场馆

设计建设集低碳、节能、环保为一体,具备作为基地的条件。同时,园区内各种生态因子十分完备,不仅能够普及植物知识,还可以学到很多农耕知识,学习中草药的文化。

二是市民旅游的目的地。围绕园艺主题,立足园区丰富的景观资源、便利的服务设施和相对特殊的物候区间,着力将园区打造成为宜业、宜游、宜学的园艺功能区,成为京津冀地区重要的旅游休闲度假节点。

三是服务冬奥会、冬残奥会,成为奥运会服务保障基地。依托园区配套服务设施

及相关场馆,统筹利用好酒店、公寓及园区小型配套服务设施等资源,为参加奥运会的工作人员及观众提供住宿、办公、休闲等服务保障。

四是做好园艺产业发展的绿色文章,成为产业创新展示基地。以种类研发和园艺体验为重点方向,并以精品化种植形成支撑,实现世园与园艺产业的互融互促。

世园直击

夜游消费红火,红色主题游成新时尚,自驾游游客大增

国庆游大数据透露了哪些趋势?

本报记者 杨召奎

国庆黄金周已落下帷幕,《工人日报》记者今天综合多家在线旅游平台的大数据报告发现,今年国庆黄金周旅游消费升级趋势明显,夜游消费红火,红色主题游成新时尚,自驾游游客大增……

夜游消费红火

近年来,夜游经济发展迅速,不少旅游景区目的地也推出多种夜游产品刺激游客消费需求。游客可以通过乘坐船夜游和夜游动物园等形式感受与白天不一样的风景。

据驴妈妈发布的《2019年国庆出游总结报告》显示,今年国庆7天,夜游相关产品预订量同比上涨35%,广州珠江夜游、上海黄浦江夜游、三亚湾夜游、金湖湾夜游、江南古运河夜游、鹭江夜游、重庆两江夜游、夜游版纳植物园、夜游鹤鸣古镇、江阴贡多拉夜游等人气十足。

夜游的火热同时带动了相关的剧场、演出、走秀等旅游演艺市场,各种类型的表演争奇斗艳,让游客享受视觉盛宴的同时,感受各地的文化特色。

驴妈妈根据预订数据分析指出,宋城千古情、华清官长恨歌、印象普陀实景表演、北京德云社、印象西湖、延安保卫战、三亚千古情、印象丽江、魅力湘西、婺源梦里老家等成为国庆期间最热门的十大旅游演艺产品。

红色主题游成新时尚

今年是新中国成立70周年,红色旅游热浪来袭。

来自同程旅游的数据显示,北京、井冈山、遵义、南昌、延安、嘉兴、广州等热门红色旅游目的地的相关主题线路较往年更加紧俏,尤其是10月2日至8日之间的北京线路尤其受欢迎,不少消费者希望到北京天安门亲身感受一下节日的氛围,或游览北京周边的红色景点。

主题景点方面,全国各地的大型革命历史博物馆、革命先烈纪念馆、名人故居遗址等最受欢迎,整体出游人群以30岁以下的年轻群体占比最大。

OYO研究院根据预订情况也发现,红色主题游成新时尚,南昌、嘉兴、延安、湘潭、天津、信阳、石家庄、南京、重庆、遵义等位居10大热点城市之列。

在这些城市中,既有人文与自然相结合的地区,如湖南韶山;又有历史信息浓厚的革命根据地,如陕西延安红色旅游区、河北西柏坡红色旅游区。此外,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、平津战役纪念馆等历史博物馆,也明显带动了当地旅游经济的增长。

自驾游增长六成

据携程租车大数据分析,今年国庆租车自驾游订单同比增长近60%。探秘周边小众秘境的短途自驾游持续受消费者热捧。

马蜂窝旅游网发布的《2019十一黄金周

出游趋势报告》显示,国庆期间,“自驾游”关键词搜索热度上涨35%。

“国庆黄金周假期时间较长,很多游客会在此时安排一次长线出游。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶对记者分析称,对于自驾游爱好者来说,国庆假期正值很多地方秋景上线,气温又十分适宜自驾旅行,正是出游的好时机。

“随着旅游业的不断发展,人们对旅游体验的要求越来越高,租车自驾游以其自由、节约、灵活的特性,越来越受现代人青睐。”携程租车事业部COO胡为为对记者表示,从行业数据看,今年上半年全国有2.8亿人次选择自驾游。

其中,相对于川藏线等传统上的西北自驾游热门线路来说,不少大都市的自驾爱好者也喜欢探索城市周边百公里左右的小众秘境。业内人士认为,这类短途自驾线路的逐渐走红,也折射出中心城市旅游消费品位和多样化的提高。

(本报北京10月8日电)