

《农村土地经营权流转管理办法(修订草案征求意见稿)》
对于工商企业等社会资本流转土地经营权进行专门规定

资格审查

应当具有从事农业经营的资质,有适宜的农业经营能力,以及其他应当具备的条件。

项目审核

如经营项目明确、土地用途合法、有风险防范机制、符合当地产业布局等。

风险防范

对整村土地经营权流转和500亩以上土地经营权流转等风险较高的项目,强调必须建立风险保障金制度。

本报记者 马学礼

来到宁夏盐池县的宁鑫生态牧场,场长冯欢正进进出出忙个不停。四年前,这位年轻人毅然转行,进军滩羊养殖产业,短短几年便成了当地滩羊产业小有名气的领军人物。

“滩羊的独特性决定了它巨大的发展前景。”冯欢对自己的事业充满信心。

熟悉宁夏土特产品的人知道,宁夏有五宝,红黄蓝白黑。其中的白宝就是滩羊皮,用它制成的衣服、围巾和各种床具,以轻、暖、美而闻名。而从银川往东100余公里,便来到滩羊的产区——盐池县。近年来,当地将滩羊养殖作为重要的支柱性产业来发展,在脱贫致富方面发挥了重要作用,滩羊和滩羊产业俨然成了盐池的又一个代名词。

“六大难得”成就“羊贵妃”

“吃的都是按‘高档食谱’配制的食物,还有3条专门建设的跑道供它们跑步锻炼。”冯欢向记者介绍。

“它们是名副其实的‘羊贵妃’。”冯欢说,“羊贵妃”的“可贵之处”在于其独特品质,这是由多个苛刻条件聚合的产物。

盐池县地处我国北方半干旱农牧交错区,日照长、温差大、晴天多、雨水少,饲草蛋白质和土壤矿物质含量高,水质呈现弱碱性,这些独特的自然条件和地理环境满足了滩羊生长的基本要求,终使盐池成为“中国滩羊之乡”。当地曾有人总结,由于“气候难得、饲草难得、咸水难得、品种难得、育养难得、产量难得”,盐池滩羊产区具备了不可复制性,滩羊也名贵起来。

据了解,最早让盐池滩羊出名的是滩羊皮,俗称二毛裘皮。这种皮毛制品轻便而毛色洁白,是宁夏知名度较高的地方特产。与滩羊皮相比,滩羊肉无疑是后起的新贵。肉质细嫩、无膻腥味、脂肪分布均匀、含脂率低、营养丰富等优点,让它在众多品种中脱颖而出。经权威机构检测,盐池滩羊肉中的

滩羊产业正红火

鲜味物质——中链脂肪酸和风味氨基酸比其他品种羊肉高35%~80%,特别是微量元素硒的含量达到0.1614毫克/公斤,具有极强的保健功能,营养成分结构也明显优于其他肉类食品。

随着现代生物技术的发展,除肉、皮之外,羊血、羊奶的医疗保健作用也日益获得重视,产品开发利用的前景越来越广阔。

“一号产业”崛起

周永红是盐池县美雅滩羊裘皮有限公司总经理,谈起企业的发展,她感慨无限。十几年前,经历下岗的周永红在盐池县城租了个小店面开始制作滩羊皮制品,主要是马甲、围脖这些工艺简单的产品,“顾客少,还多是本县城的”。

如今,从一间十几平米的小作坊,到拥有50多名熟练工人的企业,从下岗职工到总经理,周永红直言“跨度挺大”。

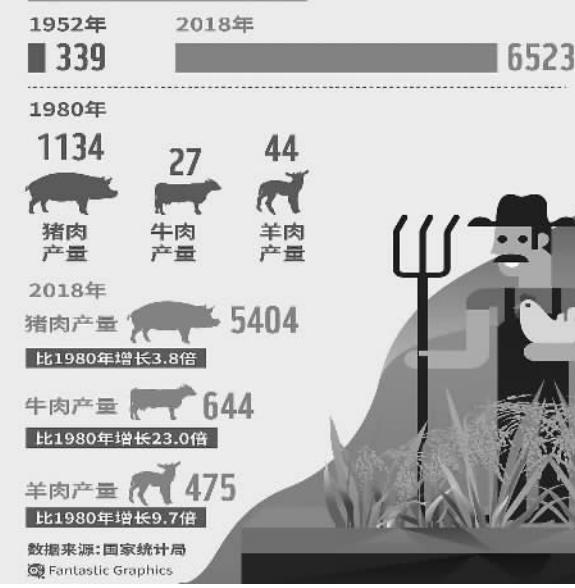
周永红的企业刚起步的时候,也是盐池引导当地养殖户扩大养殖规模、逐步摸索产业发展道路的开端。最近几年,盐池已将滩羊产业作为当地脱贫致富的主导产业,这个当地的“一号产业”迅速走上了快速发展的道路。

盐池先从解决规模养殖户资金周转困难入手。

2015年,政府和企业共同融资3亿元成立了中民产业扶贫担保公司,撬动银行信贷资金10亿多元,实行精准放贷,先后为全县8146户建档立卡贫困户发放各类贷款5.4亿元,户均达到8.8万元。此外,他们先后成立县乡村协会103家,发挥协会在行业管理、服务、协调等方面的作用。为了统一滩羊收购进口和出口工作,盐池还组建了滩羊产业发展集团公司,并由该公司牵头成立滩羊产业联合体,吸纳了46家企业和产业链上的经营主体合作经营。

据统计,2018年,盐池全县滩羊饲养量315.7万只,羊肉产量2.7万吨,以滩羊为主的畜牧业产值达到10.71亿元,占农业总产值的比重达67%。规模化养殖比例近60%,建立滩羊养殖户合作社、家庭农场近500家,辐射带动农户1.98万户。滩羊肉产品销售形式也逐步多样化,基本形成

猪牛羊肉总产量 单位:万吨



了“企业直销店+品牌专卖店+零售店+超市专柜+网络电商”的销售模式,为养殖户带来了可观的收入。统计显示,2018年盐池县农民人均可支配收入10685元,其中一半以上来自于滩羊产业。

标准化生产体系

在宁夏鑫海食品有限公司生产车间,流水线上的工人们正开足马力进行生产,这样红火背景的背后,是市场对盐池滩羊的极大认可。

鑫海食品公司办公室主任张建厅告诉记者,公司生产的盐池滩羊肉始终供不应求,在国内的40多个大中城市,销售商外销价格已由2015年的每公斤60元提高到目前的每公斤90元以上。

火爆的销售态势及可观的利润,来自于滩羊产业市场竞争力的不断提升,而标准化生产体系则夯实了滩羊产业发展的基础。

相关数据显示,近3年来,当地对养殖户进行了扶持,累计建成标准棚圈3.3万座、规模养殖园区326个,培育标准化滩羊规模养殖场40个,每年发展人工种草10万亩以上。

“盐池滩羊”地理标志产品认证和国家地理标志保护产品的成功申报,也让其品牌价值快速飙升。在市场营销体系建设方面,当地推行“生产、加工、销售”一体化的生产运行方式,支持龙头企业与农业新型经营主体签订合作协议,支持和鼓励加工企业开发新、优、精滩羊产品。同时,完善销售专区运行与管理机制,探索实施滩羊肉划区经销模式,通过“以肉代补”政策,鼓励企业在巩固存量市场的基础上,加大增量市场的开拓力度。

张建厅告诉记者,今后,公司还会在养殖、加工、新技术推广应用、新产品研发等关键环节进行调整和优化,扶持提升产品附加值,推动滩羊产业的发展。

推进订单式生产,开展新品种引进驯化、新技术推广

新疆探索苗木花卉 标准化生产模式

本报记者 吴铎思

“这几天工人都在加班加点,几千棵苗木被装上车,送到客户手中。”新疆呼图壁县二十里店镇一家苗木花卉基地的负责人说,这些订单是在不久前召开的新疆苗木花卉博览会上签订的。

从上世纪80年代至今,新疆的苗木花卉产业已走过近40年,近年来,新疆把苗木花卉产业作为促进农民增收、改善生态环境的重要产业,苗木花卉产业保持了强劲发展势头,走出了一条社会效益、经济效益、生态效益三赢的绿色发展之路。

发展势头强劲

8月底,第八届中国(新疆)苗木花卉博览会在新疆昌吉州呼图壁县国家级苗木交易市场举办,吸引了来自福建、广东、陕西等地的320家企业、专业合作社及育苗大户前来参会,洽谈合作项目,总签约金额达到10亿多元。

“每年进入夏季,前来选购苗木的客商就络绎不绝,苗木基本不愁卖。”呼图壁县天府苗木种植农民专业合作社理事长牛站江说。

呼图壁县是新疆苗木花卉产业的“领跑者”,目前该县育苗面积15万亩,各类企业、苗圃、合作社300多家,近3万人从事相关产业,产品远销全国各地12个省市,是西北规模最大、销售最广的苗木花卉生产集散基地。

近年来,新疆加快推进苗木产业朝着品种多样化、种植规模化、栽培精细化的方向发展。自治区林业和草原局局长阿合买提江·米那木介绍,截至目前,全区苗圃已达5011处,实际育苗面积46.2万亩,苗木总产量16.9亿株,苗木年产值约57.9亿元。

创新发展

丝棉木、水曲柳、五角枫、暴马丁香……虽地处古尔班通古特沙漠边缘,但新疆呼图壁县却以盛产高档苗木享誉全国。

天府苗木种植农民专业合作社的苗圃品种丰富且风景优美。近年来,该合作社将以往的常规小树苗逐步改种为珍稀树种,并开展技术指导,实行统一种植、统一管理、统一销售。

如今,新疆的许多苗木基地已经从单一的种植、销售绿化苗木扩展到培育景观和盆景苗木的范畴。一些地方开始打造盆景园,修建孵化基地。特别是一些苗木种植大户,不断探索标准化生产模式,推进订单式生产培育模式,积极开展新品种引进驯化、新技术推广、林业机械使用,并解决了扩大发展规模过程中资金短缺等问题。

在本届苗木花卉博览会上,花卉景观、生态用草的相关展品成一道亮丽的风景线。新疆西域草业生态开发有限公司展出了诸多“奇草”。该公司根据新疆荒漠化治理的需求,专攻易成活、维护成本低的草种,同时着力进军生态修复产业。

新疆博林科技发展有限责任公司则通过采集树种,建立种质资源库,选育出适合新疆自然条件下生长的苗木。

前景可期

据了解,新疆在全国率先建立了良种补贴制度,新造林良种使用率达到88.6%,完成了全区林木种质资源普查,建成了种质资源设施保存库,为全国种质资源设施保存库建设积累了宝贵经验。

例如,这几年,呼图壁县发挥政府“有形之手”的引导作用,建立了以自主创业、苗木种植、无土栽培、花卉营销、连锁经营、品牌战略为内容的农业创业培训基地,培养了一批有文化、懂技术、会经营的苗木产业专业人才。

“一带一路”的深入推进同样给新疆苗木花卉产业发展带来了机遇。

在新疆吉木萨尔县大有镇,新疆龙腾天域农业科技有限公司采取“公司+合作社+基地+农户”的运作模式,整合和租用了全镇周边500多座日光温室大棚,年产蝴蝶兰、玫瑰、香水百合、杜鹃、莲花珠等花卉1000万枝,不仅供应新疆本地市场,还出口到哈萨克斯坦等中亚国家。

南疆干旱缺水,苗圃数量较少,过去苗圃主要以林果业苗木和抗逆性较强的乡土树种种植为主,现在这一情形已经发生了改变:陆续有内地企业在南疆地区布局种植苗木,北疆的一些企业也开始在南疆投资兴建各类苗圃,南疆的苗木发展前景可期……

据了解,今后,新疆苗木花卉产业将立足新疆、面向西北、辐射中亚,不断扩大与内地以及国外企业的交流合作,全面提升苗木花卉质量、丰富花卉品种,为新疆乃至全国输送优质、多样化的花卉苗木资源。

古法羊皮纸让羊皮价值倍增

本报记者 李玉波 通讯员 张晓艳

选皮、清洗、三轮浸泡、去毛、除油、阴干、裁剪……从生皮到羊皮纸的过程,时长约20天到30天。

记者了解到,在一次“刮肉剔脂”后,2毫米薄厚的羊皮,“化茧成蝶”为0.3毫米左右的羊皮纸,一张羊皮可以裁剪7到8张A4纸大小的羊皮纸,每一张售价15元。此时,羊皮的价值翻了10多倍。

“一张羊皮10元钱购入,制作成羊皮纸后可达百元,如果继续深加工,比如画上画、写上字,或者打印照片,那价格高达上千元。”康波指着一排工艺品介绍道,被收走的羊皮纸还可用于作宫灯、皮鼓等文化产品,价格高得更是让人咂舌。

康波是当地鄂托克前旗上海庙镇陶利嘎查人,后来整村搬迁到了敖勒召其镇,2016年,作为村委会委员的康波积极鼓励贫困户和农牧民参与古法羊皮纸制作项目。他了解到,这几年羊皮的市场并不景气,但制作成羊皮纸,不仅可以让羊皮升值,还可以吸纳一部分劳力。

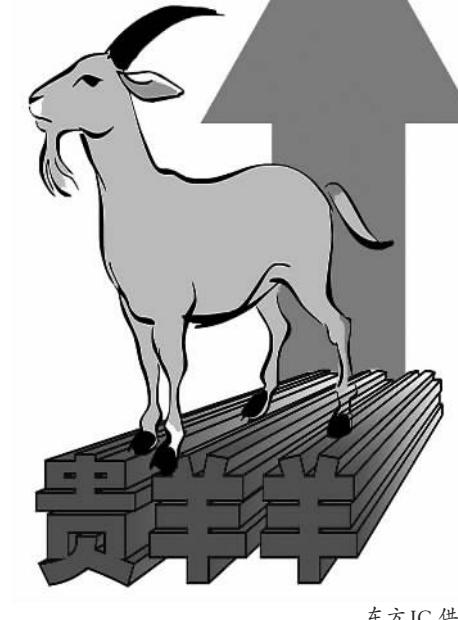
相关资料显示,早在蒙元时期,羊皮纸就被用来书写国书、军令等,羊皮纸也是文学、艺术创作流

传的重要载体。如今,随着人们对传统手工艺品的重视和喜爱,古法羊皮纸在内蒙古的很多地方走俏,其文化、艺术价值及经济价值正在被越来越多的人认可。

康波一边动员村民,一边到外面学习考察,并在2018年5月带头成立了“利民农牧业专业合作社”,每一道工序都亲力亲为,“一开始浪费了200多张羊皮,因为不会选皮,购回来的羊皮不是有草刺,就是有伤口,现在一眼,我就知道这皮子做出的好不好。”说起制作流程来,康波俨然是半个专家。

为了摆脱粗放型低水平的初级产品模式,康波还让自己的妻子刘娟娟到鄂托克前旗职业中学学习民族工艺设计,“将来这些边角料可以做成书签、拨浪鼓或民族特色旅游纪念品。”刘娟娟指着脚边一堆零碎的羊皮纸说。

经过近一年的“试运行”,利民农牧业专业合作社的羊皮纸名气渐大。今年,康波的目标是扩大厂房和生产规模,带动更多的农牧民参与其中,并推出一部分独具特色的文化产品。



东方IC 供图

国内首个一级能效压缩空气站建成

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员王继军)近日,秦皇岛戴卡兴龙轮胎有限公司建设的压缩空气站通过《压缩空气站能效分级指南》一级能效检测。这在全国尚属首家,对推进我国汽车零部件领域压缩机应用及加快绿色升级、节能减排技术的推广具有重要意义。

据了解,《压缩空气站能效分级指南》是中国空气压缩机行业第一个团体标准,也是全球第一个关于压缩空气系统能效的行业团体标准。经监测,新建的压缩空气站的输效率达到55.74%,高于一级指标3%以上,每年可为企业节约电能200多万千瓦时,比原来降低成本20%以上。

新一代中低速磁浮列车亮相

本报讯(记者彭冰)由中车长客股份公司打造的新一代中低速磁浮列车日前亮相中国(长春)轨道交通博览会。据悉,车辆即将交付于广东省清远市的磁浮旅游专线。

磁浮轨道车辆,是利用受控制电磁力将车辆悬浮在轨道上(间隙约8mm),并通过直线电机驱动运行的车辆。据中车长客股份公司研发人员介绍,新一代中低速磁浮列车采用常导电磁悬浮和短定子直线电机牵引技术,最高运行速度达120km/h。中低速磁浮交通系统具有低噪音、低振动、安全性高、转弯半径小、爬坡能力强等优点,既安全舒适又节能环保,而通透的“落地”车窗则使列车内外环境融为一体。

抢收水稻早上市

近日,北大荒七星农场100多万亩水稻相继成熟,农场使用大型收割机收割水稻,确保新稻在国庆期间上市,金黄色的稻田在蓝天白云的映衬下,形成一幅美丽的丰收景象。

本报记者 王伟伟 摄



青海打造全域绿色有机农产品基地

牛肉,就连调味酱油都选用的是国内知名品牌。”青海可可西里食品有限公司负责人邵磊说,该公司根据市场需求的变化,不断调整产品结构,先后推出藏牦牛肉干、手撕牦牛肉、青稞奶茶等150余个品种。

“藏牦牛肉已成为青海最具特色、最具发展前景的农牧产业,因其资源珍贵,难以通过规模化发展提升竞争力,必须向品牌建设要效益,打造高端属性来满足人们对高品质生活的追求。”青海省农业农村厅厅长王虎表示。

据了解,今年,青海启动了绿色有机农畜产品示

范省建设,立足全省牦牛、藏羊、青稞、冷水鱼、枸杞等优势主导特色产业,结合资源禀赋、产业基础和文化传承,实施农业品牌提升行动,培育一批叫得响、有影响力的“青字号”特色有机农牧业品牌,并通过完善农牧业标准化体系,推进绿色有机农畜产品认证,打造全域绿色有机农产品基地。

据介绍,青海全面完善农牧业标准化体系,全省已累计审定发布地方标准229项,涵盖种植业、畜牧业、渔业、动物疫病防控类、农机农技推广类、枸杞、富硒产业等特色优势产业和特色农产品。同时,强化高原特色绿色有机农畜产品培育,推行

绿色生产方式,科学用药、合理施肥、按标生产,全省通过有机畜牧业认证的县12个,认证草原面积6916万亩,扶持建设有机生态畜牧业生产基地63家,认证牦牛120万头,藏羊325万只,加工肉制品产量1060吨,成为全国规模最大的有机畜牧业生产基地。

青海还相继成立牦牛产业联盟、三文鱼产业联盟、优质农产品联盟、青稞产业联盟,推进四个产业联盟实施品牌建设、基地建设、体系建设、标准建设,这将围绕优势产业建设绿色有机农畜产品生产基地,重点打造区域绿色有机农畜产品品牌发挥重要作用。