

## 第1位 我国出境旅游人数和支出居世界第1位

据文化和旅游部官网 日前,国家统计局官方网站发布《国际地位显著提高国际影响力持续增强——新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之二十三》。报告指出,我国经济实力显著增强,主要总量指标跃居世界前列。其中,我国出境旅游人数和境外旅游支出居世界第1位。

报告显示,我国出境旅游人数稳居世界第1位。1995—2017年,我国出境旅游人数由0.05亿人次增至1.43亿人次,年均增长17%。我国出境旅游人数居世界位次不断提升,1995年居世界第17位,2013年首次跃居世界第1位,2014—2017年稳居世界第1位,是全球最大的出境游市场。我国出境旅游支出跃居世界第1位。1995—2017年,随着人民生活水平改善,我国出境旅游支出也大幅提高。1995年我国出境旅游支出居世界第25位,2013年居世界第2位,2014—2016年稳居世界第1位。2017年,我国出境旅游支出额为2577亿美元,比1995年增长68.6倍,居世界第1位。

报告还指出,我国入境旅游人数和国际旅游收入逐年增加。我国接待入境旅游人数稳步增长,国际旅游收入大幅增加。1995年,我国入境旅游人数居世界第7位,2013—2017年稳居世界第4位。2018年,我国国际旅游收入达1271亿美元,比上年增长3.0%。

## 9亿人次 全国森林旅游游客量超过9亿人次

据中国旅游报 日前,国家林业和草原局发布消息称,“2019中国森林旅游节”定于10月18日至20日在江苏省南通市举办,主题为“绿水青山就是金山银山——江海之约·森林之旅”。据介绍,2019年上半年,全国森林旅游游客量超过9亿人次,同比增长14%,约占国内旅游人数的30%。

据了解,森林旅游是我国林业草原三大支柱产业之一,长期保持着快速增长的良好态势。2019年上半年,全国森林旅游创造社会综合产值8500亿元,同比增长13%,继续保持着快速增长态势。

本届中国森林旅游节由国家林业和草原局、文化和旅游部、江苏省政府共同主办。据国家林草局相关负责人介绍,2019中国森林旅游节由5大类共20余项活动组成,包括全国森林旅游风光和产品展示、全国森林旅游扶贫推介展、全国森林旅游推介会等,涉及的森林旅游产品包括森林体验、森林养生、森林康养、自然教育、草原旅游、国家森林步道、生态露营等。此外还包括第十三届中国生态旅游论坛、2019全国自然教育论坛、2019全国森林疗养论坛三个学术论坛。

## 1000亿元 国家投1000亿元信贷支持乡村旅游建设

据中国文化报 日前,为全面落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,加快推进全国乡村旅游重点村建设,促进乡村文化和旅游产业提质升级,文化和旅游部印发《文化和旅游部办公厅中国农业银行办公室关于金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知》(以下简称《通知》)。未来5年,中国农业银行将向重点村提供人民币1000亿元意向性信用额度,支持乡村旅游建设和发展。

《通知》提出加大信贷投放、推进产品创新,强化政策保障,夯实发展基础,推动产业升级,促进乡村消费等8项金融支持重点村发展措施。其中,中国农业银行提供的1000亿元意向性信用额度,用于支持重点村的文化和旅游资源开发、生态与传统文化保护、公共服务与旅游配套设施建设以及乡村民宿、观光度假、农事体验、乡土美食、文化创意等文化和旅游产品的研发与推广。

(王瑜 辑)

## 成都国际非遗节首推非遗之旅

本报讯(记者王瑜)9月10日,文化和旅游部在京举行第七届中国成都国际非物质文化遗产节新闻发布会。据介绍,本届非遗节将于10月17日至22日在成都举行,其间不仅将设置“非遗传承与旅游发展”国际论坛,还首次将非遗导入文旅市场,推出非遗之旅线路产品和非遗项目体验基地。

据悉,此次非遗节将首次尝试“非遗+文旅”。此前7月,四川省文旅厅已公布10条“非遗之旅”线路和171个非遗项目体验基地。非遗节期间,文旅部还将在成都开展全国非遗线路征集启动仪式。成都市也将公布10条非遗旅游线路,40个非遗项目体验基地,并组织市民、游客进行参观体验;大力推动非遗与文旅融合,推动建设成“非遗+文旅”的新场景。此外,“非遗传承与旅游发展”国际论坛将聚焦成都建设世界旅游名城,探讨将活化的非遗传承有机植人文化和旅游融合场景,丰富文化旅游内涵和体验的实践路径。

## 长春农安马文化旅游节开幕

本报讯(记者柳姗姗 彭影)日前,由中国马协会、长春消夏艺术节组委会主办的2019吉林银行“黄龙杯”中国马场地障碍冠军杯赛(长春站)暨长春农安马文化旅游节,在长春市农安县卧马城拉开帷幕。

今年的“黄龙杯”全国马场地障碍冠军赛吸引了众多国内知名骑手参赛,带来国内外名马百余匹。开幕式当天,“童心绘马”和长春马文化展示长廊吸引了众多观众的目光。在“以梦为马,不负韶华”主题的儿童绘马展示现场,70名儿童描绘70匹骏马,为新中国成立70周年献礼。

据介绍,马文化是长春独特的城市文化。随着文旅融合不断深入,马文化旅游产业正逐步成为长春旅游板块新业态。业内人士表示,当地通过开发马术竞技体育、马种繁育驯养、马术娱乐项目,推动马文化与旅游服务产业融合,不仅有利于丰富民众精神文化生活,更有利于延长文旅业产业链,以旅游带动经济发展,提升对外开放度与影响力。

## 2019中国旅游产业博览会天津举办

本报讯9月6日至8日,由文化和旅游部、天津市政府主办的2019中国旅游产业博览会在天津梅江会展中心举办。本届博览会汇聚“文化+旅游+科技”元素,重点推出旅游装备制造业和产品展示、通过交易会、洽谈会、论坛等活动,搭建更宽更广的平台。

据悉,博览会共设7大展区,规模达5万平方米,吸引了30个国家和地区、国内28个省(区、市)的近千家文旅企业参展。展会期间还举办了全国自驾游旅居车旅游发展推进活动暨阿尔山自驾游推介会、数字文旅产业创新发展论坛、文化和旅游产业发展论坛、中国智造赋能全球文旅产业午餐会、新媒体助力文化旅游发展论坛等。(晓凌)

# 社会·旅游

地方官员“代言”,志愿者助力,逾百位行业服务明星引领——

# “网红”重庆让文明旅游成新风尚

## 旅 游 观 察

本报记者 黄仕强

近日,重庆市文化和旅游发展委员会(简称:重庆文旅委)发布数据显示:今年上半年,当地接待游客2.9亿人次,同比增长11%;实现旅游总收入2552.9亿元,同比增长32%。“重庆旅游像火锅一样火,像三峡红叶一样红。”刚刚闭幕的“2019亚洲旅游产业年会”上,重庆文旅委副主任秦定波信心满满。

当地业内人士对《工人日报》记者表示,随着旅游人次和旅游收入的不断增加,重庆已成公认的“网红打卡目的地”。重庆旅游市场能拥有如此高的人气,除了不断提升对外形象品牌,也不忘对内开展文明旅游建设,真正做到了“既要人气,更要口碑。”

### 地方官员“代言”城市旅游

今年3月开始,一场“双晒活动”在重庆38个区县和两江新区、万盛经开区展开。这是重庆为推介旅游在全国率先推出的“新招”——由各个区、县委书记亲自做“导游”,通过拍视频、讲故事的方式“晒文化、晒风景”,地方官员“代言”重庆旅游,形成了全民参与互动的效应。

“当时看到同事分享在朋友圈的活动链接,我就深深地被重庆的城市美景和重庆人的热情吸引住了,所以,在决定年假去哪儿玩时,我不假思索就选定了重庆。”在鹅岭二厂文创公园,来自山东的游客赵普告诉记者,通过观看“双晒活动”的视频,他感受到重庆人对身处城市的热爱,也感受到重庆人对

外来游客的欢迎,更感受到了重庆这座城市良好的文明气质。“旅游最看重的就是行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心,在这里我都收获到了。”

“双晒活动相关图文、视频累计阅读量高达25.5亿人次,这是一次非常成功的尝试。”秦定波说,“重庆各个地方的一把手挂帅推介旅游,形成了强大的旅游IP,既展示了文化内涵,又展现了文明形象。”

据介绍,“双晒活动”不仅晒出了重庆这座山水之城的颜值、美丽之地的气质,也凝聚了乡情、催生了共鸣,让更多的人关心和支持重庆的发展,极大促进了重庆文旅产业的融合发展和重庆美好形象的广泛传播。

谈及这场活动带来的效果,中国文化遗产研究院原副院长詹长法深表赞赏。在他看来,“双晒”将文化、风景进行了串联和创造转化,让外界看到了重庆市民对城市文化的尊重、对城市美景的热爱,对城市来客的友好,这是重庆文明旅游展示的一扇窗户,也是重庆旅游形象的一次提升。

### 流动的文明旅游风景线

前不久,马蜂窝联合重庆市旅游数据中心发布的《中国省域自由行大数据系列报告之重庆市》显示:重庆各个景区景点好评率均超90%;其中,武隆喀斯特旅游区名列前茅,98%的游客在旅游体验环节给了点赞。

“能获得游客如此高的好评率,和我们景区坚持文明旅游建设有着密不可分的关系。”武隆喀斯特旅游区相关负责人对记者说。

在武隆仙女山景区,有一个特别的“骑士团”颇受

瞩目。这是武隆警方为了适应游客人数和自驾车辆不断攀升的需求,专门成立的一支景区摩托车巡逻中队。“随处可见,随时安心。”该中队负责人称。

不仅如此,武隆旅游志愿者服务协会的成立,也让当地文明旅游有了一道流动的风景线。《工人日报》记者了解到,目前协会已拥有几百名固定成员。他们各司其职,为游客提供景区线路指引、住宿餐饮咨询、赠送线路地图、搬运行李、购票、应急医疗救助、临时停车指引、临时行李寄存、法律咨询等多种服务。“亲情化志愿服务”成为当地打造“尚礼武隆”旅游志愿服务品牌的重要举措。

在重庆的景区,文明旅游志愿者队伍处处可见。这道流动的风景线,游走在城市里,游走在山水间,游走在每一位远道而来的游客的心坎上。

刚刚过去的七八月份,重庆旅游市场“暑期游”持续升温。大批游客前往当地景区景点参观游览,很多知名景点都排起长队。在渝中区长江索道售票点外,《工人日报》记者看到戴着统一标识马甲和帽子的志愿者格外忙碌。他们为排队等候的游客送上了解暑的酸梅汤,还为等候的游客丢垃圾、撑伞、指路、宣传文明旅游,营造良好的旅游环境。这一系列的举动被游客看在眼里记在心里,不少人点赞:“这样贴心的志愿服务,让来重庆旅游的体验感太好了。”

“每当听到游客这样的赞语,我就特别满足。”文明旅游志愿者尹康杰满脸笑意。

### 120位行业明星引领新风尚

近些年,不少到过重庆铁山坪森林公园的游客对讲解员熊莎莎印象深刻。她充满热情,讲解用词生动

形象,对公园如数家珍,让游客仿佛身临其境。除了景点的讲解,她还自学了关于铁山坪地质风貌、历史等相关背景知识,令游客有了更加深刻的体验。“地理知识、历史知识,还有礼仪知识……这些都需要掌握和精通,好的讲解员应该是一名杂家。”熊莎莎认为,讲解员既代表了景区的形象,又代表了重庆的形象,一举一动都被游客看在眼里,刻在记忆里,因此随时随地都必须按照最高标准要求自己。也许正因为这样,熊莎莎总能为游客带去难忘的优质服务,也连续被评为铁山坪森林公园最受游客欢迎的讲解员之一。

最近,熊莎莎又获得一个新的荣誉。她和其他119位来自各个行业的服务者,被评为重庆旅游界的岗位服务明星。

据了解,这场主题为“文明在行动·满意在重庆”的岗位服务明星展示活动,由重庆市委宣传部、市文明办、市文旅委、市交通局、市商务委、市市场监管局等部门联合主办,旨在助力打造重庆旅游业发展升级版,提升游客旅游满意度。

《工人日报》记者了解到,这120位岗位服务涵盖了重庆旅游市场的各个行业,既有五星级的土司机、旅游公司的专业导游,也有饭店服务员、旅游商品店营业员,甚至还有留在重庆从事酒店服务的外籍人士……

“他们引领了重庆文明旅游的新风尚。”活动组委会负责人表示,此次评选出的120位岗位服务明星,既是文明旅游的引领者,也是文明旅游的展示者,他们将发挥先进典型示范引领作用,促进重庆旅游服务队伍的进步,助力重庆旅游服务质量的提升,让文明旅游风潮吹遍“山水之城·美丽之地”,让八方游客在重庆“行千里,致广大”。

## 古北口长城遐想

刘 兵

夏末秋初的一个周末,我和友人来到北京远郊的古北口镇,在烈日中游览了古北口长城。

古北口长城东有蟠龙山,西有卧虎山,山势险峻,崖壁陡立,两山紧锁潮河,河岸只有一条很狭窄的道路。古北口长城历史悠久,据说最早可追溯至北齐。当时,北齐为了防御游牧民族骚扰,修筑的长城经过古北口。

金代曾于此修建铁门扼守,因此称铁门关。到了明代,古北口真正成为一处雄关隘口。朱元璋令徐达建古北口关城,并在北齐长城基础上砌石块以增强防御能力。当时加修了关城、大小关口和烽火台等关塞设施,并增修铁门两道,一门设于长城关口处,仅容一骑一车通过;一门设于潮河上,称“水门关”,现存遗址。清朝时,在古北口河西村增设柳林营,建提督府,开辟御道,修行宫,置重兵驻守关口。

我们在山下远眺长城,只见其背倚蓝天,横亘东西,颇为雄伟。山势犹如人的手指并拢,呈双向阶梯状。过了正午后的最热时段,下午3点多,当地一个师傅带着我们从一条野路爬上去,我和友人兴奋极了,感受着一种登山者、探险者的刺激。当此时节,游客寂寂寥寥。郁郁葱葱的山峦、蓝蓝的天空、逶迤的长城交映在一起,显得颇为壮观。

相比八达岭长城的雄壮,人流涌动的热闹;古北口长城则更多的是一种冷寂、残垣断壁的沧桑。

踩在长城上,发现已是断瓦颓垣,犹如被洗劫了的废墟,显示出历史感。在长城顶上,看着这蜿蜒盘旋的长城,仍然保持着壮观雄伟的身姿,凄美地盘旋于这崇山峻岭之巅。此时,我仿佛眼前的壮美景色震撼到无以复加;极目远眺,满目苍翠,巨龙般的长城卧于群山之上,绵延不绝,气度恢宏。

不知不觉已近黄昏,眼前气吞山河的画卷,令人不禁浮想联翩,耳边仿佛传来金戈铁马的炮击声,双方的拼杀声。长城上历经战火硝烟的残破城墙,记录着中华民族血与火的历史,也记录着人民遭受的苦难。

夕阳西下,站在古北口长城上面,这里从古至今大大小小的战事让我产生无穷的遐想。

明代时,游牧民族数次越过古北口长城劫掠中原,而明朝为经营此关隘颇为苦心,一些历史名臣,如戚继光、谭纶等在此地留下了印迹。

1933年,长城抗战在此留下了浓墨重彩的一笔。古北口、南天门战斗是长城抗战中历时最长、中日双方兵力投入最多的战斗。几百名阵亡将士遗体合葬于古北口长城脚下,建有古北口阵亡将士墓。目睹千疮百孔的古北口长城遗迹,我更加敬佩那些跃马扬鞭的英雄,也更加怀念那些视死如归的勇士。

1948年,辽沈战役结束后,东北野战主力也通过古北口、喜峰口等长城关隘,横越长城进入华北,其后中华民族开启了新纪元。

听闻冬季的古北口万籁俱寂,游人更加稀少,这时攀上长城之巅,看冬雪覆盖满残垣断壁,怀古追思之情想必更甚吧。

初秋的古北口长城,雄浑但又凄凉,残缺之美带来的无限遐想令我心中留下了更深刻的印记。



图为日前甘肃省白银市景泰县中泉镇龙湾村村民牵着“驴的”带游客出行。“驴的”是游客深入当地大峡谷游玩的重要交通工具。

新华社 刘诗平 摄