

江西发布中长期青年发展规划

在10个领域提出具体目标和措施

本报讯(记者卢翔)近日,针对各领域青年发展面临的突出问题,江西制定出台了《江西省中长期青年发展规划(2018—2025年)》。据了解,该项规划聚焦当前江西青年成长发展中迫切需要关注的核心权益,从青年思想道德、教育、健康、婚恋、就业创业、文化、社会融入与社会参与、权益保护、预防违法犯罪、社会保障等10个领域提出了具体发展目标和措施。

《规划》要求,要把互联网作为开展青年思想教育的重要阵地,强化网上思想引领。要提升网络舆情响应、分析、引导能力,疏导青年情绪,澄清误解和谣言,引导青年形成正确认知,保持战略定力和坚定信念。全面开展网络素养教育,引导青年科学、依法、文明、理性用网。

在教育方面,《规划》提出到2025年,新增劳动力平均受教育年限达到14年以上,高等教育毛入学率达到55%以上。同时,进一步深化考试招生制度改革,把促进学生健康成长作为改革的出发点、落脚点,逐步建立基于统一高考和高中学业水平考试成绩,参考综合素质评价的多元录取机制。

《规划》还提出,要建立健全“阳光班级—专门学校—观护基地”一体化教育矫治有不良行为青少年工作体系。畅通有严重不良行为青少年入学渠道,将有严重不良行为青少年和符合条件的涉案未成年人送至专门学校接受教育矫治。

江西还计划将婚恋教育纳入中职、高等院校教育体系,强化青年对情感生活的尊重、诚信和责任意识,引导青年学生树立文明、健康、理性的婚恋观。

解决“候鸟式”党员参加学习和组织生活难题

西宁创新打造“庭院微党课”

本报讯(记者邢生祥)为了给“候鸟式”党员和行动不便的老党员提供便利的学习途径,西宁市城西区通海路街道文成路社区结合实际,创新打造“庭院微党课”学习形式,有效解决了“候鸟式”党员信息不灵、退休党员行动不便参加组织生活难题等。截至目前,“庭院微党课”已开展微党课30余次,3000余人(次)党员参加学习。

据了解,“庭院微党课”将每月15日设置为固定学习日,将西宁市湖海星城小广场作为固定学习点,党员们共同学习、共同开展志愿服务、分享学习心得以及专题研究讨论。同时,创新开发1+N课程库,1是指习近平新时代中国特色社会主义思想及党的十九大精神为政治必修课,N则涵盖了创业创新政策、便民利民举措、法律法规知识等内容的选修课。

“庭院微党课”开展以来,涌现出了一批坚持“退休不退志、退岗不褪色”的老党员,他们与社区工作人员一起组建红细胞志愿服务队,每周五常态化开展各类志愿服务活动。除此以外,老党员还主动为广大党员讲授党课,分享自己的学习心得,鼓励党员利用碎片时间多学习、多思考,每天坚持学习强国和信仰的力量的学习,以实际行动践行一名共产党员的诺言。

以党建引领经济高质量发展

通信党建微盟实现共建共享

本报讯 近日,一个与5G有关的产业党建联盟——通信党建微盟在浙江省杭州市钱塘新区成立。中国电信杭州分公司下沙分局党支部与新区政法委机关党支部、金智智能公司党支部、中策橡胶集团党委、杭州世宝汽车方向机党总支等单位举行党建联盟签约仪式,组建钱塘新区党建协作体——通信党建微盟。

据了解,组建钱塘新区通信领域党建协作体,旨在通过开展党建联盟活动,加强支部之间党建工作学习借鉴,探索5G各个领域的战略合作,并提升企业信息化建设水平。此次通信党建微盟签约,既创新党建工作模式的一次实践探索,也是新区产业党建发展布局的其中一环。新区成立以来,以合作互赢、共建共享为目标,各级党组织通过党建为媒、产业唱戏,搭建起了政府、国企、金融、街社、非公企业等多方参与的党建共同体,有效落实“党建也是生产力”,以党建引领服务经济社会高质量发展。

通信党建微盟不断拓展共建内容,深化共建模式,发挥党建共建效应和资源优势,更好地服务群众、服务企业、服务社会,为构建资源共享、优势互补、联动共赢的党建工作格局贡献力量。接下来,联盟单位成员将进一步强化党建和业务合作,通过党员“联学”、品牌“联创”、资源“联享”、服务“联动”,共同提升党建工作水平,增强共建活动实效,实现优势互补、平台互动、成果互惠。(岳瑛)

立足岗位、内强素质、外塑形象

“四心”党支部助力企业发展

本报讯(记者丛民 通讯员张成竹 唐静)中建五局山东公司承建的山东省德州乐陵市安置房项目,要建设安置房3846套,安置17个城中村近万人。由于工区分散且相距甚远,最远距离有十公里之多,因此出现了管理人员多且分散、对接职能部门繁多情况。另外,由于在建项目工程量大,而当地具备一定实力的搅拌站却只有两家,建筑资源相对匮乏,给安置房项目建设带来了一定困难。

项目党支部面对诸多问题,迎难而上,就病施方,着力打造了“四心”党支部。创新争优,建设“精心”党支部;和衷共济,建设“齐心”党支部;克己奉公,建设“廉心”党支部;以人为本,建设“暖心”党支部。为了党建工作贯彻落实,党支部结合片区各项目部实际情况,建立了“党员活动室”“超英爱心疏导室”“三创工作室”“读书和书屋”等,定期开展教育研讨活动并进行宣贯,并把党建工作与生产工作有机结合起来,充分发挥党员带头作用,带动项目员工立足岗位、内强素质、外塑形象,激发上下的生产热情,促进了年度各项指标的完成。

本报记者 尹晓燕

8月29日,由国资委主办的《中央企业社会责任蓝皮书》暨中央企业社会责任报告在京发布。《蓝皮书》通过问卷调查和实地调研,收录了218个央企优秀履责案例。

作为中央企业,实现经济效益最大化是应有之义。但在做好业务硬成绩之外,也需要交出一份社会责任成绩单。《蓝皮书》连续发布三年,所有央企也将于今年首次实现社会责任报告“全覆盖”。相关负责人认为,这意味着央企履责的意识在增强,承担社会责任的行动在加快,社会责任管理体系更加完善,传播履责效果的渠道更加丰富。

新发展理念融入社会责任实践

党的十八大以来,“天眼”探空、“蛟龙”探海、高铁疾驰、北斗组网……国有企业尤其是中央企业通过砥砺奋进,以市场为导向持续加大研发投入,积极融入全球创新网络,突破和掌握一批关键技术,大力培育新产业、新动能、新增长极,在科技创新和重大工程建设方面取得了丰硕成果。

在履责过程中,央企深入贯彻落实促进东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展的改革创新举措,助推京津冀、粤港澳大湾区、长三角经济区,打造海陆空发展经济带。同时,加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困

地区的协调发展,促使区域经济逐步向协调发展的方向转变。

在绿色发展方面,协同推动经济高质量发展和生态环境高水平保护,全面开展蓝天、碧水、净土等保卫战,坚决打赢污染防治攻坚战。积极推动研发多学科交叉融合,开展绿色低碳技术研究;构建市场导向的绿色技术创新体系,强化产品全生命周期绿色管理;大力发展战略、清洁生产、清洁能源相关产业,促进绿色技术、绿色资本、绿色产业有效对接。

在过去的一年间,央企以“一带一路”为建设重地,加快步伐融入国际分工,在更大范围、更宽领域、更深层次配置资源;不断扩大对外投资,推动装备、技术、标准、服务走出去,提升在全球价值链中的位置;持续提高海外市场份额,优化全球布局结构,打造国际知名品牌,形成国际竞争新优势。

努力突破战略性、前瞻性领域关键核心技术,参与国际竞争合作的创新力量,切实增强企业核心竞争力;更加注重海外社区共建,投身所在国与地区社会发展行动,讲好中国故事。

成为脱贫攻坚的主力军

《蓝皮书》研究发现,中央企业已成为脱贫攻坚的主力军。在中央单位定点扶贫工作集中,央企结对帮扶246个国家扶贫开发工作重点县,约占全部结对帮扶592个国家扶贫开发工作重点县的42%。此外,中央企业对口支援西藏21个县、青海省藏区16个县。中央企业及其在各地的分支机构截至2018年底还承担了地方党委政府、有关行业主管部门安排的1429个县、968个乡、9041个村的结对帮扶任务,各帮扶点超过1万个。

据统计,2018年中央企业在扶贫工作投入无偿援助资金57.94亿元,引入帮扶资金18.15亿元,购买和帮助销售贫困地区农产品12.8亿元。

培训基层干部和技术人员7.81万名,扶持龙头企业和农村合作社697家,派出各类扶贫干部超过1万人,带动建档立卡贫困人口脱贫91.36万人。

由央企2016年出资设立的“中央企业贫困地区产业投资基金”至2018年底规模154亿元,累计投资产业扶贫项目近百个,投资额100多亿元。

《蓝皮书》显示,84%的中央企业发布过或即将发布专项报告,其中扶贫报告成为首选。

2018年,中国建筑集团在甘肃定点扶贫地区落实打赢扶贫攻坚战三年行动方案和11项专项方案,投入扶贫资金8749.8万元,出资5亿元认购央企贫困地区产业投资基金,围绕“三个着力点”打造扶贫攻坚的“中建模式”。

中国第一汽车集团公司从2013年开始对口帮扶广西凤山县。6年来先后投入6000多万元,在新农村建设、产业扶贫、救急救灾、基础设施、助学圆梦等方面开展多方位扶贫工作。

该集团制定每年高层领导互访交流考察机制,进一步加强扶贫工作的针对性和有效性。先后派出具有责任意识和担当精神的挂职干部到凤山县抓脱贫,多次组织专家到凤山县调研考察、访贫问计,制定定点帮扶的具体措施。

将实现社会责任报告“全覆盖”

报告显示,截至2019年8月9日,96家中央企业中,已有89家发布了2018年度社会责任报告,发布比例高达92.71%,创下历史新高,2019年中央企业将实现社会责任报告“全覆盖”。

2019年,近八成中央企业社会责任报告披露了海外履责实践。

中国有色集团的“走进非洲20周年,筑梦‘一带一路’”专题;中国建筑报告中的“建证·‘一带一路’伟大倡议”专题,呈现在海外履行社会责任的理念和实践。

部分央企还发布了独立的海外社会责任报告,中国石化发布《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告》——中国石化在沙特阿拉伯;中国兵器工业发布《中国兵器工业“一带一路”社会责任报告》。

据介绍,实质性是指报告应当披露社会责任的关键性议题,详细呈现企业运营对利益相关方的重大影响,已发布的89份中央企业社会责任报告实质性平均得分86.4分,处在较高水平。

其中,中国电信以“迈向高质量发展”为主题,阐述了企业在数字经济、民生发展、客户服务、员工成长、绿色发展、社会公益、海外履责等重要议题下的年度履责理念、实践与成效。

此外,中铝集团框架创新鲜明,以集团社会责任观“点石成金 造福人类”为主题,将八个关键字分别融入报告八大篇章,系统阐述了企业在党建、改革、创新、安全、生态、社区、员工、伙伴等方面的责任理念与行动,特色鲜明地展现了央企担当。

中国金融政研会赴浙江开展调研

本报讯 日前,中国金融思想政治工作研究会和中国工商银行总行组成联合调研组,就做好新时代金融系统基层思想政治工作,推进金融高质量发展,赴工行浙江分行进行调研。

调研组先后听取了工行浙江分行、杭州分行以及湖州分行的汇报,在杭州分行、西湖支行、德清支行,与工行18家基层支行、网点负责人和职工代表进行座谈,深入了解当前基层思想政治工作的现状及难点,交流探讨基层思想政治工作的主要做法和经验。(岳瑛)

中原油田创新助学形式

本报讯 日前,中原油田结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,各级工会干部创新助学形式,通过“送助学金到家庭”,召开“助学座谈会”,开展EAP心理辅导”等多种形式的活动,把关怀传递到困难职工家庭。

该油田对特、重困员工子女在校就读和当年入学等情况进行了调查摸底,指定专人做好统计、审核、建档工作,除了继续对本单位的困难家庭、边缘困难家庭、特殊困难家庭等在校子女的救助,并将外部市场员工今年考上大学的子女纳入金秋助学范围,确保“不落一户,不漏一人”。(赵则阳)

蒙华项目重走红军路

本报讯 日前,中铁七局一公司蒙华铁路项目党支部来到革命老区河南省卢氏县,开展了“不忘初心跟党走,风雨无惧砥砺行”重走红军路活动,追寻红色故事,探访红色足迹,共同缅怀缔造新中国的历史记忆。

党员们首先来到红军广场,聆听“军史布衣第一人”陈廷贤为红二十五军带路走出困境的故事。党员们沿着红军曾经走过的足迹,体验红军当年行军的艰辛,重温入党誓词。大家表示将以更优良的作风和面貌做好本职工作,为项目做出更大贡献。(建华 张睿)



“扶贫车间”促民增收

9月4日,在河北省安平县的一家丝网企业“扶贫车间”,工人在焊接滤芯管。

近年来,河北省安平县大力实施精准扶贫,通过与当地特色丝网企业合作成立“扶贫车间”,让有就业能力和意愿的贫困家庭成员就近从事丝网业加工,形成贫困户稳定增收的长效机制。目前,该县已打造丝网类“扶贫车间”17个。新华社记者 李晓果 摄

■身边故事

员工的24小时食堂

在重庆能源集团石壕煤矿,综合农贸市场旁的餐饮楼是矿区餐饮相对集中的地点,底楼最大的一间餐饮门面就是该矿开办的24小时员工食堂。

因为煤矿工作的特殊情况,许多岗位都是三班倒,加之现场遇到生产影响特殊情况,深夜、凌晨都有员工出井下班。出井后的矿工,最大的需求就是吃上热腾腾的饭菜。

“有时抢修设备,凌晨两三点出井,肚子很饿,但饭店都关门了,还好有24小时的员工食堂。”维修工张雷说,员工食堂最大的方便就是随时有饭菜。

根据矿工下井的天数,矿上每月发放班中

餐票。许多员工没有上班带班中餐的习惯,往往是出井后会拿班中餐票在员工食堂用餐。

据了解,煤矿员工食堂自2013年2月开业以来,一直是按照5元餐一荤二素一汤和10元三荤二素一汤的标准,实行24小时供餐制,并且要求承包者以低廉的价格给员工提供优质的饭菜。由于价格低廉,矿上每月要拨出专项资金补助,确保饭菜的质量。

在开办过程中,员工食堂也出现过制度不健全、监督不全面、整改不落实以及承包者管理不到位等问题。

为此,该矿专门开展了员工意见调查活动,主要收集对如何开办好员工食堂的看法,调查采取无记名的方式向井下一线1000多名员工收集了20多

条有价值的意见和建议,并进行专题分析,及时整改落实。

“有的员工家里有人做饭,不愿意在员工食堂用餐。”该矿也充分考虑到这个问题,规定:可以用班中餐票到食堂兑换米、油、牛奶等食品。“有时用不完的班中餐票可以兑换物品,不至于浪费,这样的做法很有人情味。”掘进队员工陈兴明说。

24小时供餐、价格便宜、矿上专项资金补贴,班中餐票可以换食品……该矿相关工作人员表示,将进一步加大监督力度,不断提升饭菜质量和服务质量,让员工食堂更加有人情味。(罗喜林)

本报记者 邹明强
本报通讯员 李建荣

工地生活区有超市、自助餐厅,有文、体活动场所,还有小夫妻私密空间;若建筑物不可拆卸的板材,这里俨然就是一个成熟的城市小区。为何花这么大的精力建一个工地临时生活区?中国一冶天津公司总经理吴俊告诉记者,他们把培养员工的家国情怀当成一把手工程,爱员工是他们培养员工爱国家、爱企业、爱岗位、爱家人的基本着力点。

春节前夕,吴俊看到财务支付完最后一笔农民工工资,才匆匆忙忙赶往机场返回武汉,携带妻儿赶回200多公里外的湖北通城县老家看望父母。

通城县墨烟乡沙口村有30户人家100多人,年满70岁以上的老人有8位。每年春节吴俊回到村里,都要去老人家里看望,拉着老人的手聊聊天,送上200元的敬老金。这个习惯,一坚持就是15年。

吴俊家里兄弟4个,他排行老大,作为长子,吴

俊从小就干农活,照顾弟弟。1983年,吴俊以优异成绩考入武汉冶金建筑专科学校,成为村里的第一位大学生,也成为村里人的骄傲。为了解除吴俊的后顾之忧,热心村民在自己不宽裕的情况下,纷纷解囊援助吴俊读书。乡亲们的期盼和鼓励,成为吴俊学习的动力,一到假期,他就赶着回去帮干农活。

家乡给予的温暖,吴俊时时惦记。“家国情怀融入日常生活,点滴滴滴,感恩的心,也需要爱的表达”。

沙口村有段水堰,每逢雨季都会形成渍水,严重

感恩的心,需要爱的表达

——一位基层干部眼中的家国情怀

影响村民们的出行。吴俊自费一万余元购买了水管和钢筋,修筑一条进村公路,设置涵管穿过路下,解决了村民出行难题。

对家人如此,对员工更是用心。“要留住员工的心,先留住员工的胃。”吴俊以办好伙食为抓手,稳定了队伍。

他特别重视厨师甄选,在一冶工作过且口碑好的厨师,通过试菜、品尝和评价后聘用上岗。逢年过节,他安排专人帮助厨师购买车票回家探亲,所有待遇和员工一样。

由综合办公室收集员工们的意见,更新每周

菜谱,坚持每日菜品不重样,做到点按时供餐、种类丰富多样、荤素搭配合理。炎热的夏季,食堂每天供应绿豆汤、西瓜及水果、剁椒鱼头、基围虾、口水鸡、毛血旺等符合家乡味道的特色菜也常常出现在餐桌上。为了让员工吃好,吴俊外出办事,路过菜场时,总是亲自采买食材,有时当地没有员工喜欢吃的食材,他还让在湖北的亲朋好友代为采购,快递过去。现在,员工外出就餐的情况越来越少,一到饭点食堂总是人头攒动。“可不要小瞧吃饭这个问题,只有吃饱吃好,把员工的胃养好,大家才会有干劲。”

华晶晶 张飞