

## 企事录

## 海天味业市值超过万科



东方 IC 供图

**事件:**公开数据显示,截至9月2日,海天味业总市值超越3000亿元达到3078.96亿元,当天收盘时,万科市值为2926.12亿元。继超过上汽集团、中国恒大后,海天味业的市值超过了万科这一地产行业龙头,目前仅位于贵州茅台和五粮液之后。作为两个不同行业的知名企业,这样的反超在业界引起了关注。

**点评:**海天味业的另一个名字近期逐步为人所知:调味品中的茅台。凭借行业的水涨船高,以及自身在产品、产能以及品牌的布局,海天近几年保持高速增长态势。相关资料显示,今年是海天味业“三五计划”的开局之年,未来五年,酱油、蚝油、酱分别保持低双、中双、低双位数增长。

不过,在业内人士看来,海天味业的高市值是投资者对该企业良好预期的体现,但海天味业目前是靠量取胜,整体产品仍处于中低端,提价压力较大。做好高端化和国际化,是企业能持续盈利的关键。

此外,目前海天味业多数产品均使用海天商标,一旦出现食品安全问题无疑会给整个企业带来致命打击,谋求多品牌发展也是大体量企业的必然选择,这样才能满足各个层级的消费需要。

## 江苏计划2025年建成50座加氢站

**事件:**8月27日,江苏省工信厅、省发改委、省科技厅联合印发了《江苏省氢燃料电池汽车产业发展行动计划》。按照《规划》,到2021年,江苏省氢能及氢燃料电池汽车相关产业主营收入将达到500亿元,氢燃料电池车整车产能超过2000辆,电堆产能达50万千瓦以上,建设加氢站20座以上。到2025年,江苏将力争全省整车产量突破1万辆,加氢站将达到50座以上。

**点评:**为了获得氢能产业发展的主动权,2018年起,苏州、张家港、茂名、宁波、佛山等地密集出台氢能产业发展或氢燃料电池发展的规划和指导意见。2017年,山西大同提出将建设“氢都”,打造全国领先的氢能产业密集园。

因清洁、低碳、来源丰富等特点,氢能产业近年来在国内外加速发展。以美国、日本和欧盟为代表的发达国家和地区,已经纷纷将氢燃料电池汽车纳入国家或地区发展规划,并积极推进配套设施建设。

今年6月,中国氢能联盟发布的《中国氢能及燃料电池产业白皮书》预计,到2050年,中国加氢站将超过1万座,中国氢能产业年经济产值将超过10万亿元,包括国家电投、中国石化等能源央企也正在加紧与地方在该领域的合作。

值得注意的是,由于产业链众多,氢能研发在技术方面仍然存在许多瓶颈。比如,如何制定和执行国家标准就是一个现实的问题。此外,加氢站怎样施工、怎样进行保养这些具体问题,也都需要进行较长时间的探索。

## 旺旺推出健康零食系列

**事件:**8月29日,旺旺在官方微博账号宣布,将推出全新的健康零食品牌“Fix Body”,于9月9日上线。公开信息显示,Fix Body包括饅嘴、点心、早中晚及饮品四个系列,共30种产品,包括粗粮饼干、高纤软糖、燕麦土豆泥、奇亚籽果汁饮料、燕麦牛奶、无糖咖啡等。Fix Body品牌的包装也与通常の旺旺产品不同——在包装显眼位置,标注了每份食品所含的热量。

**点评:**看得出来,旺旺想要改变多年来浪味仙、仙贝等膨化食品在消费者心中留下的固定印象。

随着人口红利逐渐消失,食品饮料行业的市场增量和存量已接近饱和,对于旺旺、达利园、康师傅这类老牌企业来说,转型是必须面对的课题。近年来,随着零食正餐化趋势加快,“健康零食”成了食品饮料行业的新风尚。年轻人生活节奏较快,对“加餐”和“第四餐”有较大的需求;另一方面,人们越来越注重健康,无添加剂、无麸质、高蛋白等概念自然受到追捧。

不过,转型远非推出几款健康零食这么简单。前几年,三只松鼠、良品铺子等新零食品牌已抢先挖掘了年轻消费者市场,想要再次获得这批最具消费潜力的人群的青睐,旺旺还有很长的路要走。

(本报记者 方大丰)

## 河南:网络交易监管平台上线运行

**据新华社电**(记者宋晓东)记者从河南省市场监督管理局了解到,河南省网络交易监管平台2日正式上线运行,目前已收集河南全省网站数据超139万条,接收美团、饿了么等平台报送的河南省入驻经营主体信息40多万条,河南网络交易监管进入“以网管网”的智能化监管新阶段。

河南省市场监管局相关负责人介绍,网络交易监管平台可有效归集全省网络经营主体信息、监控违法行为,开展电子证据保存等多项功能,全省网店有多少家、供应外卖的店铺有哪些、分布在哪里等信息都在平台上有所明确显示,确保网络交易不是法外之地,督促经营者守法经营。

目前,河南省网络交易监管平台已收集河南全省网站数据139万多条,网店数据145万多条,共享多个部门70多万条市场主体数据,实时调用企业信用信息公示系统中8300多万条涉企信息,并接收了美团、饿了么等平台报送的40多万条数据信息。

一些品牌的共享单车1小时4元,共享充电宝1小时8元,消费者无奈吐槽“共享不起了”

## 共享产品集体涨价,“割韭菜”还是寻新路?

本报记者 曹 玥

“刚开始共享单车快速占领市场的时候,很长一段时间骑车都免费,现在如果不是特殊情况,不会再骑共享单车了,因为实在太贵了。”北京市民宋先生近日发现,摩拜单车起步价已提高至1元/15分钟了,整体算下来还不如坐公交车便宜。“不知道从什么时候,共享单车变得这么贵了。”

事实上,除了共享单车涨价外,共享充电宝等共享产品也纷纷加入“涨价大军行列”,消费者则无奈吐槽“共享不起了”。共享产品集体涨价,这是“割韭菜”还是寻新路,你还会为这些共享产品买单吗?

## “1元1小时”时代一去不返

早在今年4月,摩拜、小蓝车、哈罗就曾先后调整了北京地区的收费标准:1元/15分钟调整为1.5元/15分钟,30分钟1元调整为15分钟1元。随后,上海、广州、深圳等城市被纳入价格调整地区,摩拜单车在上海地区的起步价从1元涨到1.5元;在广州,哈啰单车骑30分钟要1.5元,比之前的1元上涨了50%……

相比于共享单车,共享充电宝的涨价势头更猛。记者在北京某商圈租借了一个充电宝,使用大概一个半小时后,归还时交费4元。相较于此前1小时/1元的价格而言,已经翻了一倍,而纵观各个品牌充电宝的收费标准可以发现,“1元1小时”的时代早已一去不返。

有网友反映,有些品牌的充电宝收费甚至已经达到8元/小时,还有一些充电宝是以半小时为计费单位的,每24小时10元~30元封顶。

记者调查发现,街电、来电、小电、怪兽充电是目前市场上常见的共享充电品牌,这些品牌的外机身上大多不会标明收费标准,大多数用户并不清楚价格变化,只有扫描二维码后才能知道如何收费,不同品牌、不同地段、不同品牌的收费标准也不一样。一般情况下,人流量大的地区,共享充电宝的收费标准相对较高。

面对集体涨价的充电宝产品,有网友调侃“最近又养成了随身携带充电宝的习惯”。

“共享产品不是公共服务产品,价格还是由市场决定,不能指望商家一直打价格战,前期低价引

流已经形成了消费习惯,面对现在的涨价,消费者又能怎么办呢?”宋先生无奈地说。

## “流量触底”的时刻

根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展年度报告(2019)》显示,2018年我国共享经济保持高速增长,但经过前几年的高速发展后,生活服务领域的共享经济样态发展速度有所放缓。与此同时,2018年共享经济领域直接融资规模约1490亿元,同比下降23.2%,首次出现负增长,原因主要是共享出行领域(包括网约车、共享单车和共享汽车等)融资出现大幅下降。

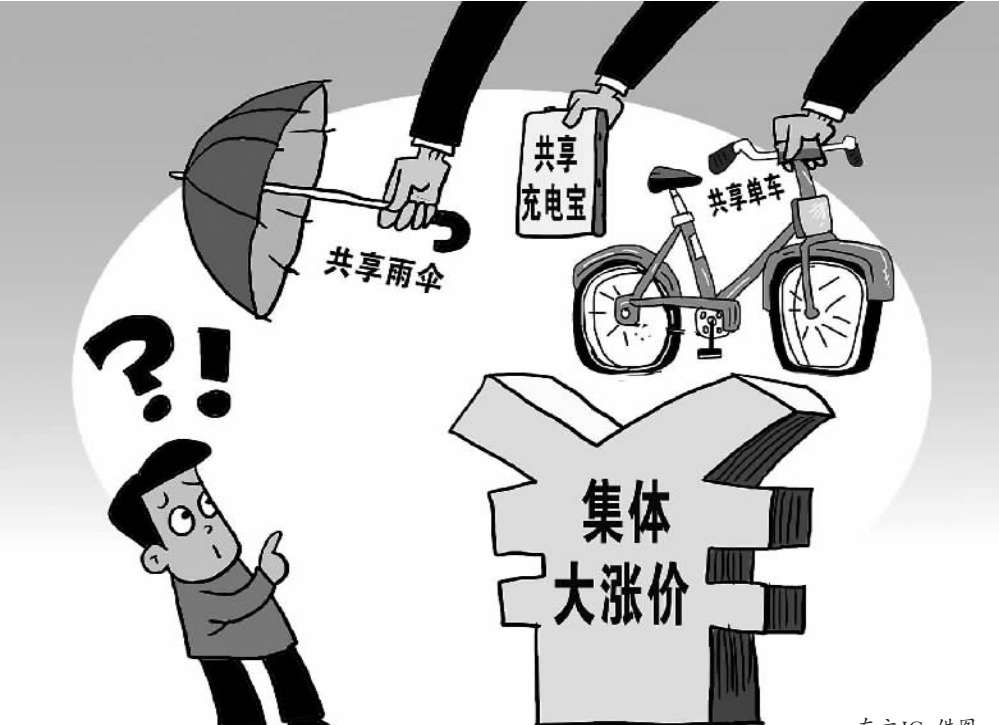
以摩拜单车为例,美团点评发布的2018年财报中摩拜单车业务的相关数据显示,自2018年4月4日全资收购摩拜单车起,由摩拜贡献的计入综合收益表的收入为15.07亿元。同期摩拜亦贡献亏损人民币45.5亿元,占据经调整亏损净额的一半。

红利见顶,融资减少、人工及车辆保养等成本增高……曾经靠“烧钱”引流实现迅猛发展的共享单车最终来到了“流量触底”的时刻,在这种情况下,涨价增收成为企业不得不采取的举措。

与共享单车一样,共享充电宝也在面临着成本日增的现实问题。有业内人士解释道,许多共享充电宝商家都会为进驻商家提供租金分成,甚至还需要缴纳入场费。刚开始,共享充电宝采用的是免费入驻模式,随着用户的日益增多,商家也盯上了这块“肥肉”,入驻成本变得越来越高。同时,随着共享充电宝行业的日益成熟,当场地等因素对企业影响越来越小的时候,定价权一定会掌握在共享充电宝企业手中,那时候的价格就会充分考虑用户的接受度。

中国社会科学院财经战略研究院副教授、中国市场学会副秘书长魏翔认为,经过共享经济业内一轮轮洗牌后,各家企业逐渐趋于理性,共享服务的供给方不可能一味砸钱做生意。“经过前期的引流和洗牌,留下的企业数量比以前明显减少,但需求仍旧存在,在这样的格局下,涨价成为企业探索新盈利模式的可靠选择。”

也有业内人士认为,部分产品出现较高的价格有可能源于利益驱动,当商家看到前期引流形成的固定消费群体“有利可图”,不排除他们故意涨价谋取更高利润。



东方 IC 供图

## 完善线上线下的技术和服务

9月1日起,摩拜在广州启动旧车置换更新工作,制动系统升级,骑手在以相同手力刹车时,车轮所产生的制动力比以往提升51%,安全性能更高。

哈啰单车则基于智能供需预测、智能规划、智能调度等全业态全链路智慧运营,可以让有限的车辆最大可能活跃起来,每4分钟都会向系统传输车辆的情况,并要求运维人员“5分钟响应运维任务”“15分钟赶到现场”“30分钟处理完”……

采访中,许多用户向记者反映,虽然共享单车价格上涨,但经过洗牌之后留存下来的单车“比以前好骑了”。

未来,提供共享产品的企业应该如何完善线上线下的技术和服务,更好留住顾客呢?

“消费者是用脚投票的,共享经济想要留住消费者、留住流量,就要做好服务、满足客户需求、让

## AI换脸风波之后,刷脸支付能否确保万无一失

经成为一门生意。

眼下,刷脸支付已成为各大科技公司未来争夺的战场,这一事件也再次把外界普遍关注的用户隐私问题抛了出来。当换脸算法更加高明,现有的刷脸支付能否确保万无一失?

支付宝生物识别技术负责人留招表示,现在生物识别与支付已经成为了社会主流方式,为用户的生活提供了便利,但用户的隐私与信息安全是生命线。也就是说,无论技术如何发展,用户安全底线不能突破。

该换脸软件规定,用户上传发布内容后,意味

着同意授予某些相关方在“全球范围内完全免费、不可撤销、永久、可转授权和可再许可的权利”,一些网友和律师人士认为其涉嫌非法收集信息。

在数字经济形态下,数据已经成为新的生产要素,数据优势是竞争优势也是商业优势,未来以数据为基础的人工智能将是商业蓝海,但如果相关监管没有跟上,数据滥用就会出大问题。

在这个过程中,随着AI等技术的进步,人脸作为数据不但是有价值的,而且还会带来新的风险。因此,“有技术也不能滥用,有技术也不能任性”应该成为各大企业必须遵守的准则。

## 国资国企探索养老产业高质量发展模式

新华社记者 胡洁菲

近年来,包括国家开发投资公司、华润集团、首钢集团、上海实业集团、光明集团等央企和地方国企相继入局养老产业。

日前,由上海国有资本运营研究院倡议发起的“长三角国资养老产业发展联盟”揭牌成立。联盟将作为一个行业交流、信息共享、协同合作的公益性平台,通过进行相关政策研究、举办养老产业大讲堂等,构建国资国企参与养老产业发展的生态圈。

新时期,国资国企进军养老产业能有哪些新方向、新作为?业内人士认为,国资国企可以加强

区域间联动,通过设立养老产业基金、建立区域标准化服务等,打造可供复制的样本,引领产业高质量发展。

上海养老产业研究中心首席专家、原上海市老龄科学研究中心主任殷志刚指出,中国的养老产业,不仅要“有”更要“优”,国资国企应当以“优”为聚焦,致力于为老百姓提供优质、高性价比的养老服务。

“目前大城市中心城区的中端养老服务处于稀缺状态”,殷志刚以上海为例,指出从总量上看,目前上海的养老床位基本能够满足老龄人口的人住需求,但“有针对性服务的、个性化的”养老机构数量仍不足,对于有稳定收入、有一定消费能力、

追求品质生活的老人来说,这类供给仍需加强。

全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长吴玉韶指出,“养老产业兼具周期长、回报慢、利润低和产业链长的特点”,在他看来,国资国企参与养老产业具有天然的优势。

总体来看,国资国企拥有资金优势、物理空间优势、品牌优势。此外,近年来国资国企还积极通过成立产业基金和发行债券等金融方式,积极探索“市场化”经营之路。

今年初,华侨控股集团与蓝城房产建设管理集团设立“颐养产业投资基金”,在养老地产、颐养社区、乡村建设等领域展开合作。业内人士指出,此类探索将不仅有助于国资国企完成成

从这个角度看,AI换脸软件所引发的争议表面上是围绕隐私保护,但在本质上却反映了一个永恒的命题,即技术飞速进步带来便利的同时也会产生破坏,这对人类现有制度体系、运行机制、法律规则和社会秩序等都造成前所未有的挑战。尤其是在大数据和算法之下,所有人都是“裸露”的,个人隐私无处遁逃,普通人也无力抵抗。

北京市安理律师事务所高级合伙人王新锐曾表示,这类利用深度学习技术换脸的软件,最大的问题是大规模收集生物识别信息和“真假难辨”的呈现方式给社会带来的安全风险,而这种风险目前被公众广泛低估,但已经带来严重的后果。

人工智能不仅是一个技术问题,也是一道治理考题,这意味着有必要正视、预判和直面技术伦理与法律风险,尽快在技术、市场和规则间寻找可大可久的平衡点,而一种理想的状态是人工智能技术与相关立法齐头并进,科技企业更要自觉地承担起伦理责任,保持敬畏之心,坚持科技向善,维护人类价值。

能型转化和布局优化,也将有助于乡村振兴战略的落地实施。

当下,“异地养老”成为长三角区域内新的趋势。不少上海老人选择空气清新、环境优美的苏浙皖乡村为养老地。

据南京金陵饭店副总经理华艳介绍,目前金陵饭店在盱眙天泉湖打造的养老、旅居产业,吸引了大量周边区域的客户。

在日前举行的“长三角国资养老产业发展联盟”揭牌仪式上,多个联盟成员单位均表示,国资国企在促进长三角区域文化融合、打通多地养老资源不均衡等方面,大有可为。

殷志刚指出,老龄化社会给中国养老服务带来了巨大挑战,这不仅消费升级背景下服务供给的问题,也是整个社会转型期所必须解决的社会治理问题。“如果国资国企能够在其中发挥应有优势,为老百姓提供真正‘看得见、摸得着、买得起’的优质服务,将极大提升公共服务部门的社会信誉,在老百姓群体起到‘定海神针’的作用。”

## 文旅融合促进高质量发展

**本报讯**(记者邹明强)8月28日,鄂旅投集团与湖北省交投集团签署战略合作协议,就共同打造文旅融合发展示范项目展开深度合作。

湖北省副省长曹广晶表示,双方战略合作是推动湖北高质量发展的重大举措,两家企业要尊重市场经济规律,探索合作经营方式,形成联合发展共识,打通实体经济与资本市场发展通道,高质量做强做优做大国有资本,更好服务地方经济发展。

根据协议,鄂旅投集团与湖北省交投集团将整合资源,推动双方合作走深走实,创造“交通+旅游”发展新模式,服务文化强国、旅游强省建设。同时,双方将共同聚焦全省文化旅游发展项目,特别是“交通+旅游”项目,在恩施、神农架、十堰、宜昌、黄冈等旅游资源禀赋好的地区,开展景区、特色小镇、特色产业园区等项目合作投资、建设与运营。

据介绍,湖北省交投集团在综合交通基础设施投资建设上具有一定的优势,鄂旅投集团在旅游投资经营管理上经验丰富,双方开展战略合作也意味着湖北文旅融合发展、平台协同发展迈出了新步伐。

## 5G+VR助力垃圾分类

9月3日,江苏南京。在江苏省互联网大会现场,一款融入5G技术的VR展示机吸引了参会嘉宾的注意。这款VR展示机集环保、科普为一体,加入了时下“垃圾分类”这一热点,可以让观众现场体验,寓教于乐。

东方 IC 供图

