

从第三方视角弥补认知“盲区”

## 深圳盐田10名特约监察员上岗

本报讯 (记者刘友婷)8月22日,深圳市盐田区监委召开第一届特约监察员聘请会议,优选聘请10名特约监察员。记者了解到,这10名特约监察员来自社会各界,是各自领域的专业人士,并热心于党风廉政建设和反腐败工作,在收集民意、反映民声、夯实党风廉政建设和反腐败工作群众基础上有着天然优势。

据介绍,特约监察员受聘后,将以兼职形式履行监督、咨询等相关职责,对监察机关及其工作人员行使监察权进行监督约束,充分发挥群众基础好、专业水平高、实践经验丰富等优势,从第三方视角弥补纪检监察机关的认知“盲区”,做好监察工作的重要帮手。

为做好特约监察员工作,盐田区专门制定出台了《深圳市盐田区监察委员会特约监察员工作办法》,明确了特约监察员承担对监察机关及其工作人员履行职责情况进行监督,对制定纪检监察法律法规、出台重大政策、起草重要文件、提出监察建议等提供咨询意见。

参加区监委组织的调查研究、监督检查、专项工作等五项职责,也赋予了特约监察员六项权利和六项义务。

同时,对特约监察员的聘请、换届、解聘做了严格规定,为创造良好履职条件对履职给出了保障措施。

提供理论提升和实践指导

## 新时代党建与企业文化共建项目发布

本报讯 (记者尹晓燕)日前,由中国文化管理协会企业文化管理专业委员会与光明网共同发起的“新时代党建与企业文化共建项目”发布会在京举行。

“新时代党建与企业文化共建项目”秉承“抓党建、促业务、谋发展”的核心理念,将宣传、舆情、业务交流涵盖其中,为共建企业打造党建与企业文化的专属交流平台。项目由企业自愿申报,在全国遴选100家党建与企业文化建设行业代表,作为首批“新时代党建与企业文化共建站”单位,统一配备党建与企业文化联播屏,利用互联网载体,打造百家共建单位专属联播平台。

项目将通过创立党建与企业文化新闻窗口、栏目展播、专家指导、实践交流、内容策划等多项服务,帮助各共建单位党建与企业文化建设不断与时俱进,助力构建企业党建与企业文化建设新格局。利用互联网和新技术,培养一批政治过硬、本领高强、求实创新的企业宣传思想工作队伍,对全面加强企业党建起到助推作用。

项目开展过程中,双方还将特邀党建和文化方面的著名专家学者组建专家团队,定期组织专家与共建站开展交流座谈,为共建单位和各企事业单位提供理论提升和实践指导服务,帮助企业总结、凝练、优化党建与企业文化创新模式,打造党建与企业文化特色品牌,使共建站成果持续保持先进性、实效性、示范性。

基层党建不做表面文章

## “三增三减”破除形式主义

本报讯 针对项目党建工作中党员群众反映强烈的形式主义、官僚主义突出问题,中铁七局四公司做好加减法,持续推进“三增三减”,推动企业稳健快速发展。

以“三减”为举措切实减轻基层负担。一是在党建工作检查频次上做减法,优化整合检查内容,能够合并检查的合并检查;二是在党建工作台账的类别和内容上做减法,在党建工作中习惯于发文件、开会议,方法简单,上面开会发文,下面依葫芦画瓢,公司党委减少发文数量和文件长度,2019年发文数量比2018年同期压减50%;三是在“只练唱功不练做功”只做表面文章上做减法,既要求活动有形式,更要求有内容、有载体、有效果。

以“三加”为抓手夯实基层党建。一是在项目党建思想政治工作具体内容“接地气”上做加法。不讲空话套话,不照抄照搬,不强制灌输,坚持用自己的语言讲企业故事;二是在项目党建与生产经营中心融合上做加法。制定了《党建与生产经营深度融合工作方案》,围绕基层重大项目党建共建、主题活动开展、展示企业形象、关爱一线员工等重点内容,开展项目党建强化工程,推动党建与生产经营深度融合;三是在推动上级考核与群众监督“并重”上做加法。

在实施党建工作考核过程中不组织闭卷考试,不依赖台账作评价,以访谈和群众评价验证为主,避免过度留痕。将群众满不满意、上级政策能够顺利贯彻落实作为党建工作优劣的衡量标准。

(孙少甫)

上海组建“小红星学雷锋团”

## 红色辅导员培育时代好少年

本报讯 日前,位于上海黄浦江畔的南码头街道临沂新村活动中心童声阵阵,儿歌声声。即将结束暑期生活的小学生和家长在欢声笑语中聆听雷锋故事,演出学雷锋节目,表彰学雷锋先进。

“小红星学雷锋团”是南码头社区退休老校长沈阿姨坚持多年创建的品牌。活动现场,85岁的沈阿姨分享了带领孩子们“学雷锋学好八连,做新时代的好少年”的体会和快乐,并与社区领导为获奖的小朋友颁发证书。雷锋当年辅导过的学生韩领东、新四军老战士徐大姐等适时发言,讲雷锋精神,忆战斗经历,不时赢得全场的热烈掌声。

“从小学雷锋,争当好少年”。从2016年开始,在社区领导的组织和沈阿姨的带领下,小红星们坚持利用寒暑假和双休日,来到南京路步行街军民学雷锋活动现场,与好八连携手开展文艺演出,宣传防电信诈骗和垃圾分类知识等为民服务活动。

小红星们在革命前辈和好八连红色辅导员及家长的护育下,受到教育,得到锻炼。先后用自己的亲身感受编写了学雷锋树新风的20则小故事,抒发爱祖国、爱家园、爱集体的情怀。

“小手牵大手,美化新家园”。在美丽家园爱绿护绿和垃圾分类行动中,小红星队员成立志愿队伍“啄木鸟五人组”,即宣传员、管理员、小记者采访、监督员、服务员,为美化环境做贡献。小红星们还在家门口开展老少结对活动,把温馨送给老人。新年春节,他们亲手制作的“福”字、对联及慰问品上门慰问老人和烈军属。

(岳瑛)

课讲得太死板,学生不愿意听;一味迎合学生,又往往导致思想性缺失。如何引导高校学子形成正确的价值观?

# “守好一段渠、种好责任田”的重庆实践

本报记者 李国  
本报实习生 吴家旭

可爱的卡通形象、时尚潮流的歌词,一段时长4分多钟的《嗨!我是马克思》小视频,成为重庆邮电大学大一学生《马克思主义基本原理概论》课上的保留曲目。

“这门课相对有点深奥,同学们听起来有些枯燥。但老师上课时会给我们穿插播放有趣的小视频、H5等,用新媒体方式简要讲述马克思的一生以及他的思想,就特别有意思!”在即将开学的重邮大学校园里,一名大学生对《人民日报》记者如是说。

伴随着互联网长大的当代大学生被称为“互联网土著民”,他们有着上一代人无法比拟的获取信息的能力。课讲得太死板,学生不愿意听;一味迎合学生,又往往导致思想性缺失。如何践行“守好一段渠、种好责任田”的要求,引导那些在互联网世界中“阅尽千帆”的学子形成正确的价值观,成长为有理想有道德的一代新人?重庆高校思政教师们进行了卓有成效的探索。

感受思想之美,教学“因事而化”

记者采访发现,当前,在高校思想政治理论课教学中,教师教课手段单一,对马克思主义理论讲授照本宣科,学生不仅不爱听,还容易造成思想上的困扰。

针对这些问题,重庆邮电大学马克思主

义学院副教授郭海成认为,教学话语是否有效,取决于“传”“受”两个端口能否顺利对接。对于掌握“传”瞄准“受”的教师而言,要关注网络时代学生的学习特点,要用学生喜闻乐见、易于接受理解的话语方式开展教学。教师要改变说教、灌输的话语方式,要善于用大学生易于接受的生动活泼的话语来传播思想理论,要让大学生“抬得起头”“听得进去”,以“入眼入耳”为切入口,把“入脑入心”贯穿其中,说事拉理,传道解惑,最终实现让学生切身感受到理论之光、思想之美,教书“因事而化”。

为了“用好课堂教学这个主渠道”,抓好马克思主义的正面教育和引导,重庆工程职业技术学院充分发挥自身优势,以创新话语体系为抓手,通过实施“舆论引导力提升工程”“虚拟代言人品牌建设工程”“思想政治教育资源开发工程”,有效提升了宣传思想工作的舆论引导力、亲和力和吸引力。

该学院党委书记易俊表示:“立物易,立心难。思想的影响、价值观的塑造,具有长期性、复杂性和艰巨性,必须准确理解和把握新时代立德树人的总要求,方能探索构建起符合高校人才培养工作特点与规律的育人体系。”

思政课改,护航释放更多育人效应

“教学改革力度不够,这是过去思政课效果不明显的主要原因。”重庆理工大学党委副书记康睿认为,要真正打造出接地气、聚人气,深受学生喜爱的思政课,就必须通过教学改革让理论在学生内心深处产生共鸣。

针对这些问题,重庆邮电大学马克思主

义学院不断加强改进思想政治工作,用一根“红线”缝合了理论与实践、思政课堂与思政课外、主渠道主阵地与学校各部门之间的“距离”,使得高深的理论走进大学生心中,继而产生出有温度的共鸣,构建出思想政治工作的新动能、新格局。

教育信息化发展背景下,重庆理工大学运用“互联网+思政课”,在校园网中录入市级精品课程、校级精品课程的相关资料,内容包括教学大纲、教案、教学PPT、视频资料、复习资料等,辅助学生课后学习、线上学习。同时该校思政课部分教师还在网络教学平台上传相关教学资料,并与学生实现互动,令思政课堂的空间变得更大、效果变得更好。

以素质教育学分制为总揽,重庆理工大学已培育出“学子百家讲坛”“十佳大学生评选”“学生表彰大会”等品牌活动,打造出“动力车辆”“真材实料”“电子人生”等一批院级精品活动。通过活动把学生吸引到各项思想政治教育活动中,唤醒他们自我教育、管理、服务的自觉性。

“没上课前觉得思政课会枯燥,没想到老师的授课方式生动有趣,还教给了我们认识世界、分析问题、思考人生的科学方法论。”该校学生刘弘这样对记者说。

守正创新,让课堂充盈人性之光

高校思政课作为一门课程体系,跟专业课有共同性,必要的知识教育不可缺少,但作为一种价值观念,它又有特殊性,价值观教育更根本。可见,思政课是一门集智育和德育于一体的理论体系。

西南大学马克思主义学院院长白贤良告诉记者,近年来高校马克思主义学院的建设有效推动了高校马克思主义的理论研究和思政课堂的创新。目前重庆已有17所高校建设了马克思主义学院,为进一步创新思政课堂教学方法打下了坚实基础。

拍情景剧、微电影,做社会调研……这些有趣的活动,成了重庆不少高校思政课的内容。同学们的思想与认识、能力与素质、道德与行为,都在潜移默化中得到了较大提升。

在今年2月举行的“全国首届大学生禁毒公益微艺术大赛”中,由重庆交通大学张婧、白雪、颜梁等同学共同创作的微电影《窗外》,从全国186所高校的508件作品中脱颖而出,荣获微电影作品一等奖。

《窗外》以禁毒为主题,长约10分钟,叙述了一位吸毒的父亲给家庭、女儿带来的灾难。“这部剧取材于真实事件,联合了学校桥梁、道路等专业的六七名同学共同完成,是我们大二上学期思政实践课的作业。”该校人文学院新闻传播学专业学生、编剧白雪说。

据该校发放的问卷调查显示,89.8%的学生认为《思政课综合实践》课对自己思想与认识、能力与素质、道德与行为均有较大提升作用。这门课在市内外也产生了较大影响,已有中南财经政法大学、浙江理工大学等20多所高校前往交流学习。2017年该校申报的“高校思政课实践教学‘三环四化’模式创新研究”项目,入选教育部思政课教学方法改革项目择优推广计划,成为高校优秀教学科研团队建设项目。



基层党员:  
“我为你代跑”

8月27日,在雷溪村助农增收基地里,村便民服务中心的党员志愿者帮助残疾人种植户采收成熟的葡萄。

从2019年开始,浙江省长兴县和平镇开展乡村残疾人“我为你代跑”的专项行动,由便民服务中心的党员志愿者下村帮助残疾人办理各项业务,并进行定期回访来优化服务,实现乡村残疾人办事“一次不用跑”。

新华社记者 徐昱 摄

■身边故事

## 革命老区里的“红旗抢险队”

“123!123!起!”桐柏山脚下,一声声铿锵有力的号子声从山野间传来,一群面容黝黑、肌腱发达的“黄马甲”正在奋力地翻动钢轨。他们有一个响亮的名字——“红旗抢险队”。

这支平均年龄在35岁的年轻党员队伍,由南阳工务段桐柏线路车间党支部依托革命老区地域优势,创建的“红色先锋”党建安

全文化品牌,旨在传承红色革命精神,处置应急突发故障,保障铁路安全畅通。经过13年持续不断的磨炼捶打,“红旗抢险队”已经由一个稚嫩的年轻队伍成为叫得响的红色先锋队。

“红旗抢险队”除了要不分季节地维护线

路设备,还要不分昼夜地处理突发情况。特别

是进入暑季以来,不仅要克服高温带来的影响,还要随时做好防洪抢险的准备。

今年8月9日晚,河南省南阳地区受台风“利奇马”影响,遭遇今年汛期以来范围最广、强度最大的一次降雨过程,降雨覆盖南阳工务段管内67个雨量观

测点,最大1小时降雨量达47毫米。

在此次降雨量达到176毫米的桐柏线路车间淮

源工区管内,出现了9处水漫道床、边坡坍塌水害。

险情不等人!时间不等人!

紧急关头,“红旗抢险队”兵分两路,班长冯全林

带领10余名党员抢先赶到水害处所。

“快!快!快!”疏通边沟尽快排水;快!快!

快!在边坡堆砌麻袋堵住垮塌!”冯全林查明情

况,迅速做出判断,指挥“红旗抢险队”队员立即行

动。他们挽起衣袖、卷起裤腿,有的跳进水沟清淤

泥,有的挥舞锤头夯木桩,有的抛填沙袋筑屏障……在抢险现场浑身是泥的干部职工不分你我,汗水与雨水交融,眼神与心灵沟通,大家团结一心抗击洪水灾害,不到2个小时就处理了水害。

另一路,队长赵军甫带领队员携带巡视备品,冒雨轮流巡查线路。一整夜,他们浑身上下全湿透了,分不清汗水雨水……

在持续两天一夜的抢险过程中,党员职工李国田患有腰疼病,降雨前突患肠炎,依然主动请缨参加防洪抢险。

一声声短促有力的夯锤声、一道道忙碌的身影、一个个被雨水和汗水湿透的脸庞,

形成了最动人的画面,筑起了一道最坚强的堡垒。

(陈望安 谢宣)

本报记者 叶小钟 本报通讯员 钟小雄

“因为公司每年送来的补助金,我两个孩子才能继续上学,我要努力工作回报公司。”中石化销售有限公司广东惠州石油分公司和顺加油站主管廖运珍,近日在再次收到工会资助的4000元“金秋助学金”时,激动地说。

这是记者近日采访了解到的中石化广东惠州分公司“家文化”建设的一个缩影。

该分公司“家文化”建设遵循以人为本的理念,以温馨、奋进、和谐为内涵,将服务融入“家文化”,创出自己的特色,“家”文化建设成为增强公司凝聚力的引擎。

“2个月的时间我就融入东平加油站这个‘大家庭’,工作业绩得到了同事们的认可。”新员工冯嘉欣开心地说,公司实施的关爱新员工“七天工作法”,20

项的具体措施助力自己成长,快速从社会人转变到企业人。2月中旬到东平加油站的她,通过师傅的指导、帮带,3月底就熟练掌握并通过技能考核,客户对她的服务也赞许有加。

公司坚持以人为本的人性化、亲情化管理理念,拴心留人。以新员工为切入点,通过配师傅、定目标、下任务、勤指导,定期跟踪反馈等20项具体内

容,为新员工“钉好职业生涯第一个扣子”。

整合有效资源,拓展“五小建设”的内涵和外延,

开展家的“N次方”建设。公司在原有“五小建设”基础

上,结合油站实际,开设心灵驿站、小图书室、流动书

箱等,全面解决员工学习难、娱乐难等问题,丰富了员

工的业余文化生活,加油站建成了员工真正的“家”。

“下班后洗个澡,把工作服洗净晾好,再安静地

在油站的小图书室里看会儿书等着去上课,我在这也能静心学习。”在泰美高速“家”油站安心居住的主管王颖,可以边工作边读成人本科。

去年年底,覃东伟在电话里告诉父亲自己获得惠州市“金牌工人”时,她的父亲农民激动说:“真给我长脸。”这5个字,让覃东伟流下热泪。

当下,企业员工的追求已不局限于工资收入,

他们更需要尊重、理解和自我价值的实现。

惠州分公司就是在这个大环境下,大力完善员工队伍建设规划纲要、人才培养实施方案、加油站站长公开竞聘实

施方案……一系列配套制度为员工发展铺平了道路。

能干的覃东伟就是借助这个平台,仅2年就从小站的加油员竞聘成为站长。