

有人为抽到隐藏款“端箱”，有人花了数万元成为狂热粉丝——

疯狂的盲盒再现“不确定消费”磁力

业内人士指出,盲盒想要提高复购率、不断聚集人气,还需要挖掘和服务粉丝的衍生需求

本报记者 王维砚

“人生就像一块巧克力糖,你永远不知道下一块是什么滋味。”这句经典的电影台词最近被不少人用来形容抽盲盒时的忐忑心情。

盲盒,这个随机装有公仔玩具的神奇盒子,正在让不少年轻人心甘情愿地掏钱,成为盲盒玩家,有的甚至花费数万元“入坑”,成为狂热粉丝。

一边是玩家不停地抽抽抽,另一边是盲盒生产商不断推出新的公仔形象。业内人士分析称,盲盒市场规模的不断扩大是“不确定消费”的又一次走红,是“不想长大”的消费者在为自己的童心和兴趣买单。

“没有齐集一套总会觉得心疼”

去年开始,北京白领芳芳开始对抽盲盒着了迷,每次路过盲盒售卖机或者潮玩店都忍不住“剁手”带一两个回家。她的盲盒公仔已经有接近100个,总花费超过5000元。

市场捡漏。”

“现在一部分玩盲盒的人和小时候痴迷收集小浣熊旋风卡、水浒卡的是同一拨人,没有齐集一套就总会觉得心疼。”李黎这样解释自己对盲盒的“瘾”。每当集齐一个系列的盲盒,她都会拍一张“全家福”晒在朋友圈里,成就感满满。

以玩养玩

作为高段位的玩家,李黎用于买盲盒的花费已经有数万元。不过,她通过“以玩养玩”的方法基本实现了收支平衡。

她将重复闲置的盲盒在闲鱼上拍卖,特别是隐藏款,有很大的议价空间。她常常能用高出原价10倍甚至更高的价格将隐藏款卖出。记者在电商网站上检索发现,有的限量版隐藏款盲盒被炒到了上千元。

在有进有出的二手盲盒交易市场,如果运气好,也能捡到便宜货,一些打算“退坑”的玩家,会将自己收藏的盲盒整套低价出售。

7月31日,闲鱼官方数据显示,盲盒交易

已经是一个千万级的市场。过去一年,闲鱼上有30万盲盒玩家进行交易,每月发布闲置盲盒数量较一年前增长320%。

盲盒的随机游戏效应,也让不少商家嗅到了其中的商机。盲盒营销成为一种增加商品热度的营销手段。

此前,某牛奶饮料就曾推出限量款盲盒套组,盲盒中包括4个56个民族款的牛奶盲盒、零食以及3款周边产品,成功吸引了不少网友围观。

最近,某新晋咖啡零售品牌也推出了根据一位男明星形象设计的系列盲盒,用户购买吸管杯就能赠送盲盒公仔,在社交网络赢得了不少的“曝光”。

“不确定消费”产生的磁力

对于盲盒的创意,北京商业经济学会常务副主席赖阳觉得并不新鲜,它和此前走红的“幸运盒子”、口红机类似,其实都是“不确定消费”对消费者产生的磁力。

赖阳分析称,随着消费升级,人们的消

费更追求过程的体验感和趣味性,愿意为新奇好玩的东西买单,也愿意为创意和设计付费。盲盒公仔多为设计师作品,形象具有艺术性和设计感,容易得到消费者的认同。

“买盲盒的过程让消费者不仅可以体验‘答案揭晓’的乐趣,感受开盒瞬间的情绪变化,还可以满足在朋友圈‘秀晒炫’的社交功能。”赖阳说。

此外,消费者的年龄自我认同越来越低龄化,希望自己永葆青春和童真,“盲盒替代角色卡延续了消费者的童心”。同时,收藏是消费者非常本能的心理,天然具有吸引力,能够带来巨大满足感。

业内人士指出,盲盒想要提高复购率、不断聚集人气,还需要挖掘和服务粉丝的衍生需求,继续从消费者的消费行为中寻找情绪价值。

李黎不知道自己对盲盒的热情还会持续多久,但是看到“上新”的新款,她还是会毫不犹豫地想办法抽中它。

(应受访者要求,文中芳芳、李黎为化名)

商务部：

中方反制手段充足

坚决反对贸易战升级

新华社北京8月29日电(记者于佳欣)商务部新闻发言人高峰29日表示,中方的反制手段是充足的,但当前形势下,应该讨论的问题是美方取消对5500亿美元中国输美商品进一步加征关税,防止贸易战继续升级。

高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上说,中方坚决反对贸易战升级,从中美两国和整个世界的大局出发,愿以冷静的态度通过磋商与合作解决问题。

高峰说,中方一再强调,贸易战升级不利于中国,不利于美国,也不利于全世界人民的利益,甚至有可能给世界带来灾难性后果。

他指出,上周五中方将部分自美进口商品再次列为加征关税的对象,是中方不得不采取的必要反制措施。希望美方取消新的加征关税措施,避免贸易战继续升级。

高峰还表示,中美双方经贸团队一直保持有效沟通。双方正在讨论9月赴美磋商的问题。当前最重要的是为双方继续磋商创造必要条件。如果中方赴美谈判,双方应共同努力、创造条件,推动磋商取得进展。

2019智博会交出优异成绩单

本报重庆8月29日电(记者李国 实习生刘学艺 李俊)今天下午,2019中国国际智能产业博览会在重庆落下帷幕。4天时间里,智博会展出超千项新产品、新技术,举行上百场发布活动,开展近50场论坛活动,场内外交谈签约项目超600个,日均客流超过20万人次……

据介绍,本届智博会展示内容聚焦“商用、民用、政用”,吸引了来自28个国家和地区的843家企业参展,展出超过1000项最新产品、技术和解决方案,集中呈现了全球智能化前沿科技。

展会期间,场内外交谈签约项目超过600个,覆盖智能产业、智能制造和智慧城市等多领域。与此同时,来自全球40多个国家和地区的400多名政商界代表共商数字丝绸之路合作大计,推动“一带一路”高质量发展。

今年的智博会还衍生出了系列“智博品牌”,自动驾驶汽车挑战赛、国际无人竞速大赛等国际赛事提档升级;同期举行的100多场各类发布活动,发布了大数据智能化领域新技术、新产品、新业态、新模式,“智博发布”平台日臻成熟。

值得一提的是,2019智博会在首届智博会设立智慧体验广场的基础上,新增了两江新区礼嘉“智慧生态城”、渝北仙桃数据谷智慧交通及自动驾驶示范区和中国智谷·重庆经开区3个实景体验场景,充分展示大数据前沿技术,精心策划设立了智慧医疗、刷脸储物、无人驾驶、智慧步道等多个生活场景,让参观者实景体验了未来智慧生活的美好图景。

重庆海关通过原产地优惠促企业出口

本报讯 近日,重庆海关隶属西永海关签出了重庆关区首份新版东盟原产地证书,签证产品是重庆市陆顺科技发展有限公司生产的真空滤油机,出口马来西亚,货值为1.25万美元。凭此证书,该公司将获得进口国零关税待遇,享受约4300元的关税优惠。

《中华人民共和国与东南亚国家联盟关于修订〈中国—东盟全面经济合作框架协议〉及项下部分协议的议定书》于2019年8月20日起正式生效,对原产地规则和原产地证书格式进行了大幅调整,为企业提供了更多便利。这将有力助推营商环境改善,大大便利重庆造商品出口东盟10国,促进重庆外向型经济的发展。(田江山)

展。深圳市房地产中介协会相关负责人表示,协会自与深圳市公共信用中心合作以来,企业商事登记信息终于实现共享。

深圳市信用促进会秘书长鲜涛说,深圳信用体系建设是政府和市场的双驱动模式,二者边界清晰,不缺位也不越位。政府搭建起信用基础设施,市场主体如雨后春笋般冒出。

鲜涛介绍,深圳本地的信用服务机构比较多,据不完全统计,仅广东自贸区前海蛇口片区就落户约500家。“市场有强烈的需求又有充分的供给,这就是深圳的最大优势。”

深圳市信用办相关负责人介绍,越来越多的市场化信用服务机构选择落户深圳,这也意味着深圳市“政府+市场”征信体系新格局正在形成并日益完善。

(新华社深圳8月29日电)

诚信建设万里行

开市客受欢迎应给消费领域带来启示

本报记者 杜鑫

8月27日,美国最大的连锁会员制仓储超市Costco(开市客)在中国大陆的第一家门店开业。这家位于上海的超市开业当天就因为人流量过大不得不临时宣布暂停营业。

这种有钱也暂时花不出去的感觉,“剁手党”在双十一电商购物节挤爆服务器后也曾体会过。二者吸引消费者的一个重要原因都是便宜。

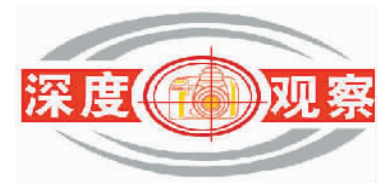
据媒体报道,Costco门店整体毛利率低于14%,大部分商品的毛利率仅为10%~11%左右,远低于其他大卖场。而开业那几天的优惠力度更大。

除了便宜这个卖点,新鲜感也吸引了众多消费者前来打卡。Costco在全球的知名度以及此前国内众多企业家的推崇让其还没来就已经自带光环。此外,与一般大卖场的陈列不同,Costco更像家居卖场宜家的仓储区,货物成箱地堆在一起,SKU(单品)也不多。

但是,外来的Costco,想要念好会员制这本经并不容易。如何管控本土的供应链、如何培养消费者购买会员的消费习惯、有多少人愿意开着车定期去大卖场囤货,这些都是摆在Costco面前的现实问题。

不可否认的是,携带会员制商业模式的Costco的到来给国内零售业注入一股新的力量。至少,在电商的不断冲击下,实体店被买到暂时停业这件事算得上是大新闻了。

且不论这种商业模式的前景,Costco的火爆开市给国内零售业,乃至整个消费行业,都提供了一种新思路:从供给端入



8月29日,天津城市大学,轮椅篮球的赛事保障人员正在调试轮椅。

在全国第十届残运会上,中国残疾人辅助器具中心联合多家企业组建服务队,驻守在残运会赛场,为各运动队提供专业

便捷的辅具服务。据了解,我国残疾人辅助器具产业和公共服务发展还处于较低水平,现有的辅助器具市场规模约4300亿元,辅助器具适配率为62.9%,仍有很大发展空间。

本报记者 王伟伟 摄

广西分三阶段开展尘毒危害专项执法工作

本报讯(记者鹿慧敏)近日,广西壮族自治区卫生健康委下发《关于印发广西壮族自治区尘毒危害专项执法工作实施方案的通知》,要求通过开展尘毒危害专项执法工作,严厉打击损害劳动者职业安全健康的违法违规行为,推动用人单位落实职业病防治主体责任,从根本上有效预防、控制和消除职业病危害,防治职业病。

据悉,尘毒危害专项执法工作从2019年7月开始,至2020年11月结束,分三个阶段进行,其中集中整治阶段为2019年8月中旬

至2020年7月。

自治区卫生健康委的统计数据显示,广西累计申报存在职业病危害的企业总数达到1.6万家,申报接触有毒有害因素的作业人员为41万人。

通知要求,通过开展专项执法工作,矿山、冶金、建材、化工等重点行业领域职业健康相关指标要达到以下目标要求:职业病危害项目申报率达到95%以上,职业病危害因素定期检测率达到95%以上,接触职业病危害的劳动者在岗期间职业健康检查率达到95%以上。

2018年统计数据显示——

全国收费公路收支缺口趋于平稳

本报北京8月29日电(记者杜鑫)2018年,全国收费公路通行费收入为5552.4亿元,比上年净增422.2亿元;支出总额为9621.8亿元,比上年净增465.1亿元。2018年,全国收费公路债务余额为56913.6亿元,比上年末净增4070.1亿元。这是记者今天从交通运输部举行的新闻发布会上获悉的。

交通运输部新闻发言人孙文剑表示,从

统计数据看,近3年全国收费公路通行费收支缺口分别为4143.3亿元、4026.5亿元和4069.4亿元,总体趋于平稳。

债务余额方面,2018年收费公路债务余额较上年末净增4070.1亿元,增长7.7%,增量和增速均低于2017年的4288.8亿元和8.8%。“债务规模增速减缓。”孙文剑说。

威海为高层次人才提供“人才贷”

最高贷款额度不超过1000万元

本报讯(记者杨明清 通讯员夏丽萍)日前,为帮助高层次人才开展科技成果转化和创新创业活动,缓解融资困难,威海市制定出台了《威海市“人才贷”风险补偿资金管理办法》。

“人才贷”是指在风险可控、商业可持续的前提下,由合作银行机构为在威海的省级

以上人才工程人选者、威海市重点人才工程人选者或其长期所在的威海市行政区域内注册的企业,开展科技成果转化和创新创业活动提供无抵押、无担保的信贷产品。“人才贷”产品贷款额度最高不超过1000万元,利率上浮原则上不超过基准利率的30%。

据威海市地方金融监管局工作人员介

“政府+市场”推动深圳社会信用体系走上快车道

新华社记者 印朋 李晓玲

从消费者可以“秒查”商铺的信用指数,到商户自发联合承诺“不卖假货、不缺斤少两、不卖过期食品”……在深圳,“政府+市场”推动着信用建设“看得见,摸得着”。

在宝安区西乡社区诚信示范街,沿街商铺门口都贴有一枚二维码,消费者可以用手机扫描之后看到该店铺的信用信息。

记者采访了解到,深圳市宝安区通过覆盖全区的公共信用信息平台,集合所有法人、自然人的信用档案,形成信用画像,同步实现自动推送信用信息、自动识别黑名单、自动

提示奖惩依据、自动实施限制处理、自动反馈处理结果等信用联合奖惩智能模式。

宝安区的尝试,是近年来深圳市信用体系建设的一个缩影。

深圳市公共信用中心副主任曹威介绍,深圳是全国最早开展社会信用体系建设的城市之一,早在2001年即出台《深圳市个人信用征信及信用评级管理办法》,2002年出台《深圳市企业信用征信和评估管理办法》,是全国第一个为个人征信、企业征信立法的城市。

2002年以来,深圳市相继建立起市场化运营的个人征信系统与政府主导建设的企业信用信息系统。