

有人为抽到隐藏款“端箱”，有人花了数万元成为狂热粉丝——

疯狂的盲盒再现“不确定消费”磁力

业内人士指出，盲盒想要提高复购率、不断聚集人气，还需要挖掘和服务粉丝的衍生需求

本报记者 王维砚

“人生就像一块巧克力糖，你永远不知道下一块是什么滋味。”这句经典的电影台词最近被不少人用来自形容抽盲盒时的忐忑心情。

盲盒，这个随机装有公仔玩具的神奇盒子，正在让不少年轻人心甘情愿地掏钱，成为盲盒玩家，有的甚至花费数万元“入坑”，成为狂热粉丝。

一边是玩家不停地抽抽抽，另一边是盲盒生产商不断推出新的公仔形象。业内人士分析称，盲盒市场规模的不断扩大是“不确定消费”的又一次走红，是“不想长大”的消费者在为自己的童心和兴趣买单。

“没有齐集一套总会觉得心痒”

去年开始，北京白领方芳开始对抽盲盒着了迷，每次路过盲盒售卖机或者潮玩店都忍不住“剁手”带一两个回家。她的盲盒公仔已经有接近100个，总花费超过5000元。

吸引方芳“入坑”的盲盒，又叫“惊喜玩具”，每只小盒子里会随机装一个公仔玩具。一个系列的盲盒一般会出5~12款，每个盲盒的售价在29~69元之间。同一个系列除了一定数量的基础款形象，还有1~2个隐藏款形象，但抽中隐藏款的概率非常低。以一个由12款形象组成的盲盒为例，抽到隐藏款的概率仅有1/144左右。

在盲盒玩家的圈子里，方芳数千元的投入只是小打小闹。为了抽到隐藏款，集齐一个系列，不少玩家采用了“端箱”的办法。

“商家一般会在一箱盲盒里放入一个形状特殊的隐藏款，整箱购买能够确保买到隐藏款。”高级玩家李黎深谙盲盒的游戏套路，她和朋友会定期去店里扫货。

为了找出隐藏款，李黎在实战中总结出了很多挑盲盒的技巧，“挑盲盒讲究的是手感”，首先要熟悉系列玩偶的造型特点，以此来判断盲盒重量、配件数量。掂一掂测重量、摇一摇听声音、摸一摸看形状，李黎打趣地形容挑盲盒的过程，“感觉像是去潘家园

市场捡漏。”

“现在一部分玩盲盒的人和小时候痴迷收集小浣熊旋风卡、水浒卡的是同一拨人，没有齐集一套就总会觉得心痒。”李黎这样解释自己对盲盒的“瘾”。每当集齐一个系列的盲盒，她都会拍一张“全家福”晒在朋友圈里，成就感满满。

以玩养玩

作为高段位的玩家，李黎用于买盲盒的花费已经有数万元。不过，她通过“以玩养玩”的方法基本实现了收支平衡。

她将重复闲置的盲盒在闲鱼上拍卖，特别是隐藏款，有很大的议价空间。她常常能够高出原价10倍甚至更高的价格将隐藏款卖出。记者在电商网站上检索发现，有的限量版隐藏款盲盒被炒到了上千元。

在有进有出的二手盲盒交易市场，如果运气好，也能捡到便宜货，一些打算“退坑”的玩家，会将自己收藏的盲盒整套低价出售。

7月31日，闲鱼官方数据显示，盲盒交易

已经是一个千万级的市场。过去一年，闲鱼上有30万盲盒玩家进行交易，每月发布闲置盲盒数量较一年前增长32%。

盲盒的随机游戏效应，也让不少商家嗅到了其中的商机。盲盒营销成为一种增加商品热度的营销手段。

此前，某牛奶饮料就曾推出限量款盲盒套餐组，盲盒中包括4个56个民族款的牛奶盲盒、零食以及3款周边产品，成功吸引了不少网友围观。

最近，某新晋咖啡零售品牌也推出了根据一位男明星形象设计的系列盲盒，用户购买吸管杯就能赠送盲盒公仔，在社交网络赢得了不少的“曝光”。

“不确定消费”产生的磁力

对于盲盒的创意，北京商业经济学会常务副会长赖阳觉得并不新鲜，它和此前走红的“幸运盒子”、口红机类似，其实都是“不确定消费”对消费者产生的磁力。

赖阳分析称，随着消费升级，人们的消

费更追求过程的体验感和趣味性，愿意为新奇好玩的东西买单，也愿意为创意和设计付费。盲盒公仔多为设计师作品，形象具有艺术性和设计感，容易得到消费者的认同。

“买盲盒的过程让消费者不仅可以体验‘答案揭晓’的乐趣，感受开盒瞬间的情绪变化，还可以满足在朋友圈‘秀晒炫’的社交功能。”赖阳说。

此外，消费者的年龄自我认同越来越低龄化，希望自己永葆青春和童真，“盲盒替代角色卡延续了消费者的童心”。同时，收藏是消费者非常本能的心理，天然具有吸引力，能够带来巨大满足感。

业内人士指出，盲盒想要提高复购率、不断聚集人气，还需要挖掘和服务粉丝的衍生需求，继续从消费者的消费行为中寻找情绪价值。

李黎知道自己对盲盒的热情还会持续多久，但是看到“上新”的新款，她还是会毫不犹豫地想办法抽中它。

(应受访者要求，文中方芳、李黎为化名)



商务部：
中方反制手段充足
坚决反对贸易战升级

新华社北京8月29日电 (记者于佳欣)商务部新闻发言人高峰29日表示，中方的反制手段是充足的，但当前形势下，应该讨论的问题是美方取消对5500亿美元中国输美商品进一步加征关税，防止贸易战继续升级。

高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上说，中方坚决反对贸易战升级，从中美两国和整个世界的大局出发，愿以冷静的态度通过磋商与合作解决问题。

高峰说，中方一再强调，贸易战升级不利于中国，不利于美国，也不利于全世界人民的利益，甚至有可能给世界带来灾难性后果。

他指出，上周五中方将部分自美进口商品再次列为加征关税的对象，是中方不得不采取的必要反制措施。希望美方取消新的加征关税措施，避免贸易战继续升级。

高峰还表示，中美双方经贸团队一直保持有效沟通。双方正在讨论9月赴美磋商的问题。当前最重要的是为双方继续磋商创造必要条件。如果中方赴美谈判，双方应共同努力、创造条件，推动磋商取得进展。

2019智博会交出优异成绩单

本报重庆8月29日电 (记者李国平)生刘学艺 李俊)今天下午，2019中国国际智能产业博览会在重庆落下帷幕。4天时间里，智博会展出超千项新产品、新技术，举行上百场发布活动，开展近50场论坛活动，场内外洽谈签约项目超600个，日均客流超过20万人次……

据介绍，本届智博会展示内容聚焦“商用、民用、公用”，吸引了来自28个国家(地区)的843家企业参展，展出超过1000项最新产品、技术和解决方案，集中呈现了全球智能化前沿科技。

展会期间，场内外洽谈签约项目超过600个，覆盖智能产品、智能制造和智慧城市等领域。与此同时，来自全球40多个国家和地区的400多名政商学界代表共商数字经济合作大计，推动“一带一路”高质量发展。

今年的智博会还衍生出了系列“智博品牌”，自动驾驶汽车挑战赛、国际无人机竞速大赛等国际赛事提档升级；同期举行的100多场各类发布活动，发布了大数据智能化领域新技术、新产品、新业态、新模式，“智博发布”平台日臻成熟。

值得一提的是，2019智博会在首届智博会设立智慧体验广场的基础上，新增了两江新区礼嘉“智慧城市”、渝北仙桃数据谷智慧城市及自动驾驶示范区和中国智谷·重庆经开区3个实景体验场景，充分展示大数据前沿技术、精心策划设立了智慧医疗、刷脸储物、无人驾驶、智慧步道等多个生活场景，让参观者实景体验了未来智慧生活的美好图景。

重庆海关通过原产地优惠促企业出口

本报讯 近日，重庆海关隶属西永海关签出了重庆关区首份新版东盟原产地证书，签证产品是重庆市陆顺科技发展有限公司生产的真空油滤机，出口马来西亚，货值为1.25万美元。凭此证书，该公司将获得进口国零关税待遇，享受约4300元的关税优惠。

《中华人民共和国与东南亚国家联盟关于修订〈中国—东盟全面经济合作框架协议〉及项下部分协议的议定书》于2019年8月20日起正式生效，对原产地规则和原产地证书格式进行了大幅调整，为企业提供了更多便利。这将有力助推营商环境改善，大大便利重庆商品出口东盟10国，促进重庆外向型经济的发展。

深圳市房地产中介协会相关负责人表示，协会与深圳市公共信用中心合作以来，企业商事登记信息终于实现共享。

深圳市信用促进会秘书长鲜涛说，深圳信用体系建设是政府和市场的双驱动模式，二者边界清晰，不缺位也不越位。政府搭建起信用基础设施，市场主体如雨后春笋般冒出。

鲜涛介绍，深圳本地的信用服务机构比较多，据不完全统计，仅广东自贸区前海蛇口片区就落户约500家。“市场有强烈的需求又有充分的供给，这就是深圳的最大优势。”

深圳市信用办相关负责人介绍，越来越多的市场化信用服务机构选择落户深圳，这也意味着深圳市“政府+市场”征信体系新格局正在形成并日益完善。

(新华社深圳8月29日电)



古村旅游助力乡村振兴

8月29日拍摄的徽州区西溪南镇西溪南村的民宿。

近年来，安徽省黄山市徽州区西溪南

镇依托当地徽州古村落及生态环境资源，着力打造民宿集聚区，发展文化旅游产业，助力乡村振兴。 新华社记者 刘军喜 摄

2018年统计数据显示——

全国收费公路收支缺口趋于平稳

本报北京8月29日电 (记者杜鑫)2018年，全国收费公路通行费收入为5552.4亿元，比上年净增422.2亿元；支出总额为9621.8亿元，比上年净增465.1亿元。2018年，全国收费公路债务余额为56913.6亿元，比上年末净增4071.0亿元。这是记者今天从交通运输部举行的新闻发布会上获悉的。

交通运输部新闻发言人孙文剑表示，从

统计数据看，近3年全国收费公路通行费收支缺口分别为4143.3亿元、4026.5亿元和4069.4亿元，总体趋于平稳。

债务余额方面，2018年收费公路债务余额较上年末净增4070.1亿元，增长7.7%，增量和增速均低于2017年的4288.8亿元和8.8%。“债务规模增速减缓。”孙文剑说。

统计显示，2018年底，全国收费公路里程16.81万公里，占公路总里程484.65万公里的3.5%。其中，高速公路13.79万公里，占收费公路里程的82.0%。

“高速公路里程净增5239公里，一级公路里程净增1074公里，高速公路占比由2017年的81.0%上升到82.0%。”孙文剑解读称，这表明里程结构进一步优化。

值得一提的是，2018年，交通运输行业

在继续严格执行鲜活农产品运输“绿色通道”、重大节假日免收小型客车通行费等惠民政策的基础上，推广高速公路差异化收费。

全国收费公路共减免车辆通行费917.8亿元，比上年增加96.1亿元，增长11.7%，年通行费减免额占应收通行费总额的14.2%。

据介绍，与山东省“人才贷”相比，威海市“人才贷”结合实际情况，进行了更多管理创新。

贷款对象范围进一步扩大，从“在威海市的省级以上人才工程入选者或其长期所在的威海市行政区域内注册的企业”，扩大至“威海市重点人才工程入选者或其长期所在的威海市行政区域内注册的企业。”仅此举就将目前的覆盖人数由200多人增加至近1100人，极大增加了威海市“人才贷”政策的受益人群。

风险补偿力度也有所提高，将开展“人才贷”业务形成不良贷款的损失补偿标准由山东省“人才贷”规定的不低于50%提升至80%，更好地支持和服务该市高层次人才和其长期所在企业开展科技成果转化和创新创业活动。

绍，与山东省“人才贷”相比，威海市“人才贷”结合实际情况，进行了更多管理创新。贷款对象范围进一步扩大，从“在威海市的省级以上人才工程入选者或其长期所在的威海市行政区域内注册的企业”，扩大至“威海市重点人才工程入选者或其长期所在的威海市行政区域内注册的企业。”仅此举就将目前的覆盖人数由200多人增加至近1100人，极大增加了威海市“人才贷”政策的受益人群。

风险补偿力度也有所提高，将开展“人才贷”业务形成不良贷款的损失补偿标准由山东省“人才贷”规定的不低于50%提升至80%，更好地支持和服务该市高层次人才和其长期所在企业开展科技成果转化和创新创业活动。

《中华人民共和国与东南亚国家联盟关于修订〈中国—东盟全面经济合作框架协议〉及项下部分协议的议定书》于2019年8月20日起正式生效，对原产地规则和原产地证书格式进行了大幅调整，为企业提供了更多便利。这将有力助推营商环境改善，大大便利重庆商品出口东盟10国，促进重庆外向型经济的发展。

深圳市信用促进会秘书长鲜涛说，深圳信用体系建设是政府和市场的双驱动模式，二者边界清晰，不缺位也不越位。政府搭建起信用基础设施，市场主体如雨后春笋般冒出。

鲜涛介绍，深圳本地的信用服务机构比较多，据不完全统计，仅广东自贸区前海蛇口片区就落户约500家。“市场有强烈的需求又有充分的供给，这就是深圳的最大优势。”

深圳市信用办相关负责人介绍，越来越多的市场化信用服务机构选择落户深圳，这也意味着深圳市“政府+市场”征信体系新格局正在形成并日益完善。

(新华社深圳8月29日电)

威海为高层次人才提供“人才贷”

最高贷款额度不超过1000万元

本报北京8月29日电 (记者杨明清 通讯员夏丽萍)日前，为帮助高层次人才开展科技成果转化和创新创业活动，缓解融资困难，威海市制定出台了《威海市“人才贷”风险补偿资金管理办法》。

“人才贷”是指在风险可控、商业可持续的前提下，由合作银行机构在威海的省级

以上人才工程入选者、威海市重点人才工程入选者或其长期所在的威海市行政区域内注册的企业，开展科技成果转化和创新创业活动提供无抵押、无担保的信贷产品。“人才贷”产品贷款额度最高不超过1000万元，利率上浮原则不超过基准利率的30%。

据威海市地方金融监管局工作人员介

绍，与山东省“人才贷”相比，威海市“人才贷”

结合实际情况，进行了更多管理创新。贷款对象范围进一步扩大，从“在威海市的省级以上人才工程入选者或其长期所在的威海市行政区域内注册的企业”，扩大至“威海市重点人才工程入选者或其长期所在的威海市行政区域内注册的企业。”仅此举就将目前的覆盖人数由200多人增加至近1100人，极大增加了威海市“人才贷”政策的受益人群。

风险补偿力度也有所提高，将开展“人才贷”业务形成不良贷款的损失补偿标准由山东省“人才贷”规定的不低于50%提升至80%，更好地支持和服务该市高层次人才和其长期所在企业开展科技成果转化和创新创业活动。

《中华人民共和国与东南亚国家联盟关于修订〈中国—东盟全面经济合作框架协议〉及项下部分协议的议定书》于2019年8月20日起正式生效，对原产地规则和原产地证书格式进行了大幅调整，为企业提供了更多便利。这将有力助推营商环境改善，大大便利重庆商品出口东盟10国，促进重庆外向型经济的发展。

深圳市信用促进会秘书长鲜涛说，深圳信用体系建设是政府和市场的双驱动模式，二者边界清晰，不缺位也不越位。政府搭建起信用基础设施，市场主体如雨后春笋般冒出。

鲜涛介绍，深圳本地的信用服务机构比较多，据不完全统计，仅广东自贸区前海蛇口片区就落户约500家。“市场有强烈的需求又有充分的供给，这就是深圳的最大优势。”

深圳市信用办相关负责人介绍，越来越多的市场化信用服务机构选择落户深圳，这也意味着深圳市“政府+市场”征信体系新格局正在形成并日益完善。

(新华社深圳8月29日电)

“政府+市场”推动深圳社会信用体系走上快车道

新华社记者 印 朋 李晓玲

提示奖惩依据、自动实施限制处理、自动反馈

处理结果等信用联合奖惩智能模式。

宝安区的尝试，是近年来深圳市信用体

系建设的一个缩影。

深圳市公共信用中心副主任曹威介绍，深圳是全国最早开展社会信用体系建设的城市之一，早在2001年即出台《深圳市个人信用征信及信用评级管理办法》，2002年出台《深圳市企业信用征信和评估管理办法》，是全国第一个为个人征信、企业征信立法的城市。

2002年以来，深圳市相继建立起市场化运营的个人征信系统与政府主导建设的企业信用信息系统。

大数据信用整合促进了相关产业的发

展。深圳市房地产中介协会相关负责人表

示，协会与深圳市公共信用中心合作以来，企

业商事登记信息终于实现共享。

深圳市信用促进会秘书长鲜涛说，深

圳市信用体系建设是政府和市场的双驱动模

式，二者边界清晰，不缺位也不越位。政府