



一提到非物质文化遗产，很多人会想到老师傅、老工匠，很少有人会将“90后”和“非遗”联系在一起。在非物质文化遗产一代代的传承中，历史的接力棒总是要传到年轻人手里。大量非遗面临失传困境的背后，其实也有很多年轻的传承人正用青年人自己的方式，努力地将非遗“救活”。



更多精彩扫码关注

▲8月16日下午，面人郎第三代传承人郎佳子（图右）正在录制抖音素材。工作室陈列着郎家三代人上万件作品，在他的身后一个大大的牌匾写着《面人郎真传》。因为着急赶火车，郎佳子或请父亲帮忙揉一下刚蒸好的面团准备带走。

▲8月16日，郎佳子或在捏网红卡通形象“猪小屁”。

加油！非遗青年

本报记者 刘金梦 摄影报道



8月16日，张金晖和她的“非遗青年”小伙伴们去拜访一位木匠爷爷，欣赏他制作的鸽哨。



8月20日，张金晖帮出差的朋友遛狗。因为非遗，她结识了许多朋友。



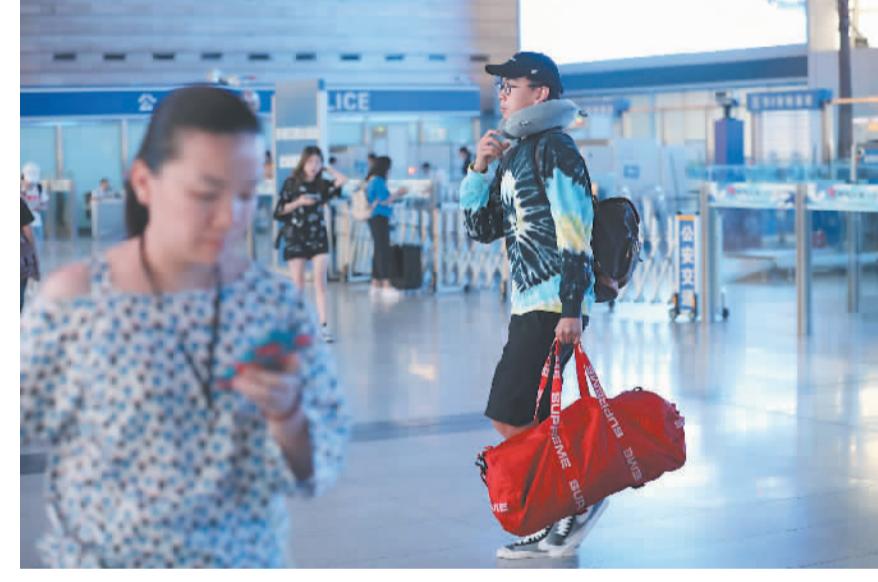
8月20日，张金晖在家中创作新的剪纸作品，身后墙上的投影是她去年10月在重庆罗中立美术馆展览的剪纸作品《佛像若有光》。



8月17日，北京东四八条15号院内，张金晖正在给“非遗青年”的小伙伴们讲解砖雕和古建彩画。



▲8月16日晚，北京南站，郎佳子或赶去芜湖与新裤子乐队的彭磊见面，送给他自己做的面人。



▼8月21日，郎佳子或在北京海淀区龙顺成国家非遗录制传承制节目。



不想让大家审美降级，我想让大家看到真正的非遗，真正高级的中国传统之美。”

郎佳子或捏的卡通哪吒面人，收获了他目前抖音最大的点赞量12.5万。截止到8月23日，《哪吒之魔童降世》内地票房达43.1亿元人民币，成为全球单一市场票房最高动画电影。哪吒形象的火爆，不仅是传统文化价值体现，更是增加了民族文化的自信和对民族身份的认同。但爆款只是少数，中国非物质文化遗产的保护和传承仍任重道远。缺少年轻传承人、无法单纯用手艺维持生计仍是保护非遗亟待解决的问题。

中国传媒大学教授、非物质文化遗产研究专家肖峰说：“非遗的商业开发需要在坚持公益性属性的前提下顺应当代人们的审美需求，注重传播手段的多样性，集中更多的社会力量，从小培养孩子的传统美学观念，让老百姓能看到非遗，并喜欢上非遗。”