

本报记者 周倩

行万里路和读万卷书

如今的假期，带孩子旅游仿佛成了一项必不可少的作业，国内、国外、草原、海边，朋友圈里到处晒着带孩子出去玩的照片和体会。有位朋友家长跟我抱怨：“一年10天假，5天给了孩子暑假，5天给了孩子寒假，没有一天是给自己的假。”说这话的时候，她正一个人带俩娃在三亚海边挖沙，随后给我发来一张小朋友们欢乐的照片，看得出她还是很享受当一位幸福的妈妈。

亲子游的好处不胜枚举：感受异地风土人情，让孩子在游玩中增长阅历，增进亲子关系……大自然的美景、异地异样的风土人情、外出旅游的新鲜感和愉悦心情，都会使孩子快乐。

孩子上学前班了，最近几年，每一年我都会带她出去走走，我也一直认为这是必修的孩子时光。今年暑假，我带她去了新加坡。孩子很开心，在这里她可以用简单的英语跟餐厅服务员交流，对她没见过的各种食物充满好奇。然而，那天在新加坡看完大熊猫之后，我跟她的一番对话，让我对旅游有了不一样的认识。

起因是我跟她讲大熊猫是中国的国宝，这两只大熊猫是我们租给新加坡的，他们还属于中国，生的宝宝也要送回国。她好奇起来，问：“妈妈，我们为什么把大熊猫送给新加坡？”

我回答：“因为中国和新加坡是好朋友。就像你和你的好朋友之间互赠礼物一样。”

她想了想，接下来是一连串的发问：“那新加坡送给我们什么礼物了？”“我们还送给谁大熊猫了？”

“有没有我们国家没有，别的国家有，送给我们的动物？”“还有哪些是别的国家有，但是不送给我们的动物？”

“为什么不给我们呢？”

“为什么环境不适应？为什么企鹅、北极熊就可以来我们国家？为什么……”

她的问题越来越多，多到我恨不能拿个地球仪指给她，还有好多问题我也不知道，网上搜索也不容易找到答案。

我彻底被她的问题问垮了，不耐烦地说了句：“你应该多看看书。”

看书，对呀，我自己这句话点醒。古人讲“读万卷书，行万里路，胸中脱去尘浊，自然丘壑内营，立成鹏鹗。”“读万卷书”和“行万里路”哪个重要？一直觉得她还小，出来玩只是对所见有个感官认识，不曾想她也有思考，尤其需要书本才能解答的疑问。

我很想给她讲，宇宙、地球、河川、山谷、海洋、陆地，可惜却一知半解。这时，再低头看看这个满脸疑问的小脑瓜儿，我越发觉得，带她走再多的路看再多的景，也远远不能忽视书本能给予她的眼界和知识。

是的，世界之大，风景万千。在中国历史上留下美名的徐霞客倾其一生游天下，所到之处不过是博大世界的冰山一角。今天，“日行千里”虽已成可能，一个人想要阅尽天下美景仍是难以实现的梦想。“读万卷书”恰恰可以弥补部分缺憾。读的书越多相当于是走的路越多。这个路当然不单纯指脚下的路，而是寓意眼界的开阔，精神的满足。看名著大作，能从领略世界上的人文地理、文化历史，从古至今的山河美景，也尽收眼底。

我们通过行万里路，换取对事物的感性认识。阅读却能丰富我们的理性认识。通过他人对某一事物的描述记载，加上自己的亲身实践，才能把头脑中的想象进一步升华。读书与行路相辅相成。我们登泰山才能体会到它的一览众山小。而读过“水光潋滟晴方好，西湖夜来风露寒”后再游西湖，你才能更体会到西湖的诗情画意。没到过大漠就谈不上“大漠孤烟直，长河落日圆”。读过“风吹草低见牛羊”再去草原，你见到草原才不会一味只赞叹草原的绿。

我轻轻地低下头对她说：“宝贝，回到家我们多读书吧。你的疑问在书本上可以找到答案。”女儿扬起可爱的脸庞，回答：“好吧。可是妈妈，书上也有我看不懂的怎么办？”我笑笑说：“下一次我们再出发的时候，也许能在路上解答你在书本上的疑问。”她想了想，也乐了。

我想，这就是读万卷书与行万里路的意义吧。其实，哪个都是亲子必修课。

吉林成立旅游大数据联合实验室

本报讯(记者柳姗姗)日前，“吉林省旅游大数据联合实验室”签约仪式在长春举办。吉林省文旅厅与银联商务股份有限公司吉林分公司、中国联通(吉林)系统集成有限公司签署合作框架协议。未来，三方将携手开展全省旅游大数据研究分析、共享旅游数据资源，推动其开发与应用。

此前7月初，吉林全省旅游数据平台建成并试运行。各市州首次通过平台报送数据，省文旅厅与银联商务吉林分公司、联通吉林分公司合作，共同开展了全省上半年旅游经济运行情况大数据统计分析。同时，省文旅厅与省统计局、省交通厅、长春铁路分局等建立跨部门旅游统计合作机制。

据介绍，利用大数据开展旅游统计是吉林省文旅厅深化统计改革的重要举措之一。建立旅游大数据实验室，将进一步推动该省旅游业依托银联消费大数据、联通客户行为大数据等数据资源优势，在市场规模、游客花费需求、游客行为分析等方面开展深度合作，为旅游业发展提供更丰富的数据共享平台，促进旅游业转型升级和服务质量提高。

河北武安景区举办全国山地马拉松赛

本报讯(记者王瑜)8月23日，“冀南钢铁杯”2019邯郸·武安全国山地马拉松赛新闻发布会在京召开。组委会宣布，9月8日赛事将在武安美丽的西部景区举行。据介绍，本次竞赛路线有机融合了当地自然风光和名胜景区，预计将有来自全国的2500位马拉松健儿参加。

据悉，今年9月16日，武安市将迎来第四届邯郸市旅游发展大会。本届马拉松比赛是武安承办旅发大会前的一次预热活动，由武安市委市政府、中国民族报社主办，邯郸市体育局、邯郸市文化和旅游局协办。

赛事组委会通过精心设计竞赛路线，将武安西部500平方公里范围内多家4A级景区和国家地质公园、国家森林公园、国家级水利风景区、国家级自然保护区等“国字头”品牌串联起来，全程(42.195公里)、半程(21.0975公里)、10公里、3公里四条比赛线路均在全国4A级景区七步沟景区起跑出发，沿途有宋太祖赵匡胤千里送京娘美丽传说发源地的京娘湖，有集太行山雄、奇、险、峻于一体的山岳型自然景区东太行，有传唱大江南北的戏曲《朝阳沟》作者杨兰春生长地和故事原型地朝阳沟景区。壮美太行风光移步换景，如画武安在参赛者脚步中铺陈开来。

不久前，乌鲁木齐市、昌吉州、吐鲁番市、石河子市、克拉玛依市达成文旅融合协同发展共识。目前，

一边是需求旺盛，市场火爆；一边是体验不佳，直呼后悔

暑期亲子游，距离快乐有多远

旅游观察

本报记者 曹玥

8月，河北迎来暑期游客流量最高峰。根据在线旅游平台数据，在河北旅游的人群中，亲子游群体占比达25% (带学生占比为17%，带学龄前儿童占8%)。随着越来越多80后、90后为人父母，带孩子出游开眼界已成一种热潮，亲子游市场日渐火爆。途牛旅游网近期公布部分暑期旅游数据显示，今年暑期00后及10后的青少年和儿童在暑期出游客群中占比相对较高。

即将过去的这个暑期，各大旅行机构推出眼花缭乱的亲子游项目，为家长和孩子们出游提供了更多选择。与此同时，对于亲子游服务和体验的“吐槽”之声不绝于耳。人们到底需要怎样的亲子游？《工人日报》记者对此进行了探访。

亲子出游已成潮流

北京80后妈妈赵茜是典型的亲子游大军中的一员，孩子今年4岁，过去两年节假日，她都带孩子出游。每次出发前，她都会在妈妈群和各大在线旅游平台上查看是否有推荐的亲子游产品，“现在生活节奏快，平时工作忙没时间，就希望利用节假日多陪陪孩子；加上我们感觉孩子从小多出去走走可以开阔眼界，亲子游产品的出现对孩子和家长都是不错的选择。”

《工人日报》记者从前期对部分业内人士的访问中了解到，中国亲子游市场萌芽于1998年，那时旅行社与院校合作开展以英语学习为主的修学活

动。2014年至今是中国亲子游市场快速发展时期，越来越多的家庭带孩子出门旅游，各大旅游企业纷纷入驻亲子游行业，亲子游市场崛起。中国旅游研究院提供的2018年暑期出游预订信息显示，亲子家庭游成为主力军，占比达58%。

酒店舒适程度、旅游线路的强度和游乐性、性价比等是赵茜在选择亲子游线路时首要考虑因素，她对《工人日报》记者说：“孩子还小，所以常会选择周边游、短途游，孩子开心，家长省心最重要。”

赵茜的话说出很多家长的心声。驴妈妈网发布数据显示，假期碎片化使得亲子游消费者更倾向周边旅游，占比超60%，其次为出境游和国内长线游。出游方式上，由于带孩子出游，省心省力成为父母首选。为此，周边自驾游和长线跟团游成为主流，超过75%的用户选择自驾至周边景区酒店，享受周末；超过67%的亲子游客在长距离旅游时选择跟团游。

中国旅游协会亲子游与青少年营地分会发布的报告显示，2018年中国亲子文旅市场规模已超1000亿元，预计到2020年市场规模有望达5000亿元。对此，中商产业研究院调查认为，素质教育观念、政策支持、人们对精神消费需求增强、父母与孩子情感沟通需求增强等因素极大地推动了中国亲子游市场的发展。

服务体验良莠不齐

针对暑期亲子游需求旺盛态势，各大旅行公司纷纷推出相应套餐，比如途牛“瓜果亲子游”针对5~12岁孩子，力推“亲子+教育+旅游”。同程旅游的“快乐童心”亲子游将儿童分为3~6岁和7~12岁两个年龄段，设计不同内容。携程开设亲子游模块。驴妈妈旗下的“驴悦”面

向6岁以下、6~12岁、12岁以上三个年龄段孩子。

亲子游行业迅猛发展同时，难掩痛点。宁珊是一个4岁孩子的妈妈。去年，她带孩子前往西双版纳旅游。出发前，她本打算通过在线旅行平台选择亲子游产品，搜索各大旅游平台时，却发现虽种类丰富，多家平台内容大体相似，同质化现象严重。“一旦贴上亲子游标签，价格都不便宜，性价比并不高。”衡量再三，宁珊决定自己规划带孩子出游线路。

与宁珊不同，一些参加过亲子游的家长旅行归来后直呼后悔。不久前，深圳一位妈妈邹女士在网络吐槽亲子游“血泪史”，深感“照片里都是骗人的”。受到大草原、蒙古包等美景照片吸引，邹女士同孩子班上几位家长决定带孩子前往呼伦贝尔参加一个6日游项目。旅行结束后，他们才发现多个项目实际体验与宣传并不相符，住宿条件简陋，床铺无人收拾。因有孩子参与，邹女士觉得实际行程的安全、定位也不符合预期。比如行程中安排的“挤牛奶”亲子体验活动中，每个孩子参与时间不到1分钟，更没有宣传中的“家庭分组”和“深度体验”。

记者采访发现，有些标为亲子游的旅游线路并不适合低龄儿童，比如玉龙雪山项目。还有些线路贴标签情况严重，实际与传统跟团游无异，仅仅因赠送一些儿童用品或行程中包含主题乐园、儿童套房等就被标为亲子游。亲子互动更是家长们吐槽重点。有家长反映，许多项目家长没机会参与，家庭分组互动环节设计生硬、套路，动不动变成孩子间的竞赛，感觉不好。

中国社会科学院财经战略研究院副教授、中国市场学会副秘书长魏翔接受《工人日报》记者采访时指出，亲子游中，父母与孩子的互动非常重要；不应只满足孩子需求，而忽视家长本身的融入需求。

据了解，在欧洲、日本，亲子游设计呈现高度专业

化，对孩子安全防范和心理照顾到位，而当前我国亲子游产品中，这些方面还较欠缺，“期待文旅部、教育部等部门尽早出台相关准入标准，市场也应加强对亲子游产品的监管。”魏翔说。

呼吁高度专业化发展

张蔚是一位高校教师。前不久，她与家人带孩子参加了由莲香书院组织的国学亲子游活动，前往宣纸故乡——安徽宣城。三天行程中，孩子参观了中国宣纸博物馆、宣笔厂并体验学习。旅途中，组织方为孩子们介绍了很多传统文化知识，还特别安排半天时间让孩子们在写生基地自由绘画，半天时间采茶。

“行程节奏考虑到了孩子特点，不那么赶时间、赶景点，家长也沉浸在这种慢节奏陪伴中，非常享受。”这是张蔚第一次带孩子参与亲子游活动，组织方在住宿、饮食以及传统文化传播方面让她很满意。

张蔚参加的亲子游活动代表亲子游发展的方向。据中商产业研究院预测，IP化、娱乐化、主题化和科技化将成亲子游发展主要方向。无论哪种模式，孩子“兴趣”与“素质”都是关键。

魏翔指出，亲子游不是简单的旅游，还涵盖孩子教育、心理等多方面专业服务。其在内容设计方面尚大有可为，“旅行机构与专业教育机构应开展专业研究，设计如何将教育与旅行深入结合，如何通过旅行培养孩子生活技能、锻炼孩子心理等，这项工程单靠旅行机构难以完成。”魏翔提醒，亲子游内容研究设计并非一蹴而就，需经过长期测评调整。还需经过安全等级测评，“只有提供更多个性化的安全定制服务，才能让家长与孩子收获快乐的亲子之行。”



享受夏日 漂流

8月18日，江西石城县，游客在一处浅滩漂流戏水。石城县位于江西省东南部。近年来，当地依靠地

域优势，打造集观光休闲、健康养生、文化娱乐为一体的特色旅游。

本报记者 王伟伟 摄

“网红景点”独库公路带动沿线联手“圈粉”

新疆整合资源激活全域旅游

本报记者 吴铎思

日前，以新疆“网红景点”独库公路为媒，新疆独库公路——南疆旅游营销联盟成立，8个地州市联手打造旅游营销联盟。有数据显示，从北疆穿越独库公路到库车的游客，大部分继续在南疆游玩，联盟让这些线路对游客产生更加持久的吸引力。

近年来，新疆各地州市纷纷成立旅游联盟，打破一城一地限制，通过优势互补、资源共享、品牌互推、客源互送，形成全域旅游新格局。随着旅游兴疆战略的实施，新疆旅游人次、旅游消费收入不断增长。

“点上发力”到“遍地开花”

在呼图壁县园户村镇十三户村30亩梨树园里，连片的粉色月季让游客徜徉花海；在被称为“城市会客厅”的呼图壁县世纪园，音乐喷泉里五彩的灯光与水柱交织在一起，让游客流连忘返。

位于北疆的呼图壁县，充分利用地域优势，旅游景区新业态层出不穷，乡村游、城市周边游、节庆民俗游持续升温。全域旅游从“点上发力”到“遍地开花”，跑出旅游发展“加速度”。

新疆旅游资源丰富，但之前一直存在旅游游短问题。为把资源优势转化为发展优势，新疆着力下好全域旅游“一盘棋”。在为游客提供更优质的基础设施服务，提升旅游体验同时，强化合作。旅游联盟的成立让旅游线路形成环线，原本单一的旅游产品更加丰富，也在一定程度破解了“旅游游短”问题。联盟成员拿出优势产品，实现资源对接、线路对接和景区景点对接，使游客在旅行中节省了时间成本。

赛事组委会通过精心设计竞赛路线，将武安西部500平方公里范围内多家4A级景区和国家地质公园、国家森林公园、国家级水利风景区、国家级自然保护区等“国字头”品牌串联起来，全程(42.195公里)、半程(21.0975公里)、10公里、3公里四条比赛线路均在全国4A级景区七步沟景区起跑出发，沿途有宋太祖赵匡胤千里送京娘美丽传说发源地的京娘湖，有集太行山雄、奇、险、峻于一体的山岳型自然景区东太行，有传唱大江南北的戏曲《朝阳沟》作者杨兰春生长地和故事原型地朝阳沟景区。壮美太行风光移步换景，如画武安在参赛者脚步中铺陈开来。

五地市正大力推动游客互访，共同推进全域旅游发展，激活旅游发展新动能，构建旅游发展新格局。

“全域旅游就是全时段、全方位、全地域的旅游，通过旅游联盟，推动实现新疆全域旅游的快速发展。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示，旅游联盟对当地全域旅游发展起到很好的助推作用。

塔城地区文化体育广播电视台和旅游局局长柴红华表示，塔城地区正着力推进3条旅游主线道路及配套设施建设，统筹布石渠额盆地、乌苏和沙湾、和布克赛尔三大旅游板块，培育特色鲜明的旅游目的地体系。

“旅游+”构建新格局

走进新疆呼图壁县二十里店镇二十里店村，村口“润疆生态文化村”红色标识十分醒目。巨幅笑脸墙面上，村民“全家福”照显得格外喜庆。围绕“旅游+”模式，当地将传统旅游业态向景区一体、产业一体、城乡一体的全域旅游转型升级，构建起全域旅游、全域共融、全域共享的发展新模式。目前，呼图壁县旅游业直接从业人员3000多人，带动相关产业就业1万多人。

近年来，新疆涌现“旅游+农业”“旅游+乡村”“旅游+工业”“旅游+文体”等模式，为构建全域旅游新格局增添动力。

木垒哈萨克自治县通过“旅游+赛事”“旅游+体育”“旅游+民宿”“旅游+节庆活动”等“旅游+N”模式，激活全域旅游发展新活力，提升了当地知名度。

克拉玛依市乌尔禾区——北疆黄金旅游线上的一座小镇，呈现出“旅游+”的新格局。前不久，这里的八匹马市场举办2019露营音乐节暨营地篝火晚会狂欢周，每天有近8000余名游客和当地群众参加。

吐鲁番市各区县特色小镇建设，让城市和景区融为一体。遍布各处的葡萄主题公园，让街道变成景观大道。当地大力实施“旅游+”，催生旅游的新业态、新产业。

不久前，乌鲁木齐市、昌吉州、吐鲁番市、石河子市、克拉玛依市达成文旅融合协同发展共识。目前，

模式，推动旅游与文化、农业等相关产业融合发展。

发展增势明显

“目前，全县已建成农家乐、牧家乐125家，其中星级7家，为促进农牧民增收发挥重要作用。”呼图壁县相关负责人表示，发展全域旅游把旅游和生态保护、农业发展相结合，带动周边农家乐、牧家乐发展，促进农牧民增收。

左尔古丽·嘎子是乌尔禾区乌尔禾镇哈克村居民，以前家里收入主要靠政策补贴和口粮地出租。因她做的一手好菜，在村干部帮助下，她在八匹马市场开了家餐厅，专门销售新疆特色美食，生意非常红火。目前乌尔禾已建成农家乐、牧家乐29家，其中三星级7家，五星级2家，为促进农牧民致富增收发挥了重要作用。

通过提档升级，打造全域旅游新版图，新疆旅游产业发展增势明显。今年上半年，塔城地区共接待游客464.3万人次，同比增长52.6%；旅游综合收入42.8亿元，同比增长51.7%。据不完全统计，5月以来，克拉玛依市乌尔禾区世界魔鬼城景区日均游客人数达7000人次，同比增长30%；白杨河大峡谷、艾里克湖景区、八匹马市场等景区日均游客人数达6000人次，同比增长17%。

在贫困县乌什，近几年实施的旅游产业扶贫显成效。这里“半城山色半城泉”，泉眼丰富，空气湿润，气候宜人。在燕泉山景区改造上，当地利用资源扶持资金，购置自行车、木船等服务设施，为贫困户增加就业岗位。旅游成为脱贫攻坚抓手。

据吐鲁番市文化体育和旅游局党组书记安金强介绍，目前，吐鲁番市现有旅行社19家，星级酒店及宾馆389家，农家乐、家庭旅馆224家，演艺场所1处。全市旅游行业直接就业人数1.1万余人，旅游系统及相关产业间接总就业人数超过5万人。

白帝城国际诗歌节助力三峡旅游</h