

假睫毛产量占全国眼睫毛总产量的70%左右，产值几十亿元，带动就业5万余人

山东平度打造全国最大假睫毛生产基地

本报讯（记者杨明清 通讯员孙科强 张德杰）日前，山东平度市收到了阿里巴巴给予的一张“烫金”名片——假睫毛产地名片。“产地名片就是我们希望能够帮助产地货源去打造出一个属于这个产地的名片。”阿里巴巴1688家市场负责人表示，双方将借助彼此优势共同打造一个多赢的假睫毛产业链。

作为全国最大的假睫毛生产基地，平度生产的假睫毛近销日韩、远销欧美。据不完全统计，活跃在平度的假睫毛生产企业、加工作坊大大小小上千家，假睫毛产量占全国眼睫毛总产量的70%左右，产值几十亿元，带动就业5万余人。

据了解，平度假睫毛产业发轫于上世纪70年代，当时高善民等几个敢闯敢干的大泽山人从青岛等地区将假睫毛产业引入当地，实现了假睫毛产业从零到一的突破。随着需求量的增长和销售渠道的拓展，假睫毛产业在当地不断发展壮大。

“2004年、2005年眼睫毛属于低谷市场没走出去，产品比较单一，生产量过剩，生产量很大，销不出去。后期到广州、义乌，有了平台以后，外商过来采购多了，销量越来越大了。”假睫毛生产商高善民回忆说。

目前，平度已形成大泽山镇和市区两个较为集中的假睫毛生产基地，拥有各类加工点上千处，不少企业长期为日本和欧美的化妆工具品牌OEM生产假睫毛。

“俺这个厂建于2008年，从刚开始几个人的厂子，克服很多困难，发展到现在100多人，现在主要的货是销往欧美、日韩，主要是出口。”假睫毛生产商李向英说。假睫毛产业已经成为当地群众增收致富的重要途径。

落户平度市开发区的轩尔电商创业园，目前已引入假睫毛生产企业4家，并与淘宝、天猫、拼多多、唯品会等电商平台形成良好合作。“我们聚焦假睫毛等平度优势产业，带动平度特色农产品上行，培训农村电商专业人才，为当地着力打造的经济新增长点增添助力。”轩尔电商创业园负责人张瑞杰表示。

“平度今年出台了支持实体经济发展的28条意见，这里面有非常重要的一个方面就是外贸转型升级，培育自主品牌，支持我们的品牌走向国际化，更多地开拓国际市场。”平度市商务局相关负责人表示，目前平度正积极对接中国轻工商会发制品协会，争取将假睫毛产业申报为国家级外贸转型升级基地，进一步提升平度假睫毛产业的品牌影响力、国际市场开拓力和竞争力。

用好期货市场 为“三农”护航

新华社记者 刘开雄 白涌泉

近日，粳米期货在大连商品交易所成功上市，这也是我国第24个农产品期货品种。中国粮食行业协会副会长任智表示，当前，随着稻米产业链市场化水平的不断提高，粮食行业对未来价格发现和有效风险管理工具的需求日益迫切。

事实上，农业生产与农产品价格直接相关，在市场经济环境下，如何平衡农业生产稳定性与市场价格波动性之间的关系，成为我国“三农”发展的重要内容。

近年来，我国农产品期货快速发展，与产业融合度不断提高，不仅丰富了期货市场自身，更是依托期货市场逐步形成了一套现代化农业金融服务体系，为我国“三农”发展提供有力支持。

2015年，大连商品交易所率先推出“保险+期货”试点，充分利用期货对价格风险的管理专长，结合农业保险的优点，让农民安心种粮，不要再为卖粮难而犯愁。随后，其他期货交易所也先后推出相关品种的试点，积极探索在市场化定价与确保农民收入之间的市场化运行机制。

“充分用好期货市场的风险管理特长，结合我国农业特点，整合金融资源，形成一套适合中国国情的农业金融服务体系，以市场化方式服务农业生产，这是行业对保障农民收入、推动农产品定价市场化的积极探索。”大商所相关负责人介绍。

2018年，大商所在总结过去连续3年“保险+期货”试点的基础上，推出了涵盖“保险+期货”、场外期权、基差收购等多种形式，多类型金融机构共同参与的“农民收入保障计划”试点。37家期货公司、3家证券公司和1家商业银行的107个项目总计涉及639.51万亩土地，2018年“农民收入保障计划”总计为农民赔付约1.77亿元以上。

郑商所相关负责人介绍，目前郑商所的“保险+期货”试点品种从2个增加到3个，试点项目从最初的6个增加到40个。涉及的地区惠及农户增加到50132户。目前试点赔付率超过70%，平均保险费率则从之前的超过5%降低到3%左右。

我国农产品期货的快速发展，也为农业企业提供新经营管理工具。近年来，越来越多农业企业直接或间接地参与到期货市场，期货市场的价格发现和风险管理功能得到很好的应用。

在大豆、玉米等传统大宗农产品市场，围绕期货价格进行基差定价已成为常态。“一天不看盘，价格没法定”已经成为圈里的口头禅。

与此同时，面对农业企业融资难的问题，期货交易所、期货公司也纷纷开发新产品，帮助农业企业解决资金问题。例如2018年通过郑商所办理仓单串换、仓单回购等方式的融资交易量达到428万手，累计帮助企业融资69亿元，其中大部分都是农业企业利用农产品期货标准合约进行的融资。

“上市苹果期货之后，其中一个重要的功能就是帮着解决融资难融资贵的问题。”陕西白水县一家苹果合作社负责人感慨道，农业企业没有抵押物，农产品又有季节性，在银行很难拿到贷款，每到收购季节，企业资金就非常紧张。而通过与期货公司开展仓单融资等合作，企业融资开辟了新通道，融资效果很不错。

在市场经济环境下要实现农业可持续再生产离不开现代化金融体系的支持。经过多年的努力，一套依托期货市场风险对冲功能的现代化农业金融服务体系已经逐步形成。

正如期货专家张宜生所言，农产品成为期货品种之后，产业就有了关注度，就会有人投资产业，有人去调查研究，有人去琢磨技术创新。“上市农产品期货一大亮点就是通过市场化手段，把更多资金、人才、技术引入农业，让农业现代化体系更加丰富、更加完善。”

本报记者 黄仕强

2016年5月，付费语音问答平台——“分答”上线，这被视为国内知识付费行业的里程碑。随后两三年，该行业快速发展，颇受资本青睐。然而，《工人日报》记者调查发现，迎来黄金期的知识付费行业正面临版权保护新挑战。

屡屡掀起融资潮

2016年被认为是知识付费发展元年。据公开资料显示，当年一系列产品面市让知识付费迅速风靡：先是“分答”上线，任何人都可以通过这个平台快速找到能给自己提供帮助的人并获得答疑解惑，一时间众多名人和领域专家学者加入。随后，“得到APP”“喜马拉雅FM知识付费节”“知乎live”等产品相继面市。进入2017年，知识付费行业发展继续提速，豆瓣网推出首款付费产品“豆瓣时间”，腾讯对外宣称微信公众号正加快上线付费订阅。

到了2018年，资本的涌入使得知识付费行业迎来黄金期。当年8月，知乎完成2.7亿美元E轮融资；“天天学农”召开A轮融资发布会，称已完成2500万元A轮融资。而在这之前，知识付费服务商“老路识堂”宣布完成2160万元轮融资，“时间知道”获得600万元天使轮融资。先后4个规模较大的知识付费平台获得大笔投资，也使得外界发出了“知识付费正处增长风口”的声音。

据《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告（2018）》显示，2017年底，国内知识付费行业规模约为49.1亿元，同比增长近3倍，预计到2020年，知识付费行业规模将达到235亿元。同时，该报告也提及，在资本入局、知识付费行业快速发展的同时，用户规模也呈高速增长态势，截至2017年底已达到1.88亿人。

侵权渠道层出不穷

然而，一边是知识付费行业的快速发展，一边却是知识付费产品屡遭侵权。

记者尝试在某电商网站上输入目前国内较为知名的几大知识付费平台名称，发现有大量的店铺

正在出售相关产品，而价格却比平台便宜很多。以一家售卖“知乎live合集”的店铺为例，店家标出的价格居然只需要2.88元，而在知乎平台上，想要买到合集，则需要花费上千元。

“优质的知识内容自然有广大的市场，在平台上购买需要花大价钱，但需求者众多，自然就给了些从中牟利的机会，他们会通过各种办法获取这些知识内容，再低价转卖。”有业内人士指出，这已经成为国内知识付费行业面临的最大难题。

此外，记者了解到，类似侵权行为不只在电商网站上存在，还衍生出了一些“知识众筹社群”，也在低价转卖内容。“比如，有人在知识付费平台上先购买内容，然后将内容进行截图、录音等方式盗取，再整理打包放在网上低价转卖。再比如，有人将账号共享，凑钱团购付费内容。”某知识付费平台的相关负责人称，他们就接触过类似的侵权案例。

低价转卖知识内容，起码还是花小钱谋取利益，记者发现，目前还有一种侵权行为令行业人士愤慨不已。“扫一个二维码，就可以免费获得。”据介绍，用户只需将指定的宣传海报和广告语发在自己的朋友圈，选择“所有人可见”，之后截屏以显示自己按规定完成操作，就可以正式获得“免费听课”的资格。

层出不穷的侵权渠道令知识付费从业者们叫苦不迭，甚至毫无办法。“对微信个人账号，侵权举报通过率也很低；就算举报通过，平台也只是限制侵权者的的朋友圈功能。这样一来，侵权者侵权成本不高，而版权所有方反而需要付出大量精力。”

据多年从事维权工作的相关人士透露，目前仅在知识付费行业领域，他们发现专门以盗版为生的团队超过300个，而以个体运作的则更多。

后置的版权体系

“维权骑士”也正是在这样的背景下诞生。据创始人陈致介绍，“维权骑士”是一家为中国原创者提供有效、便捷的版权管理和保护服务的网站，在受到原创作者委托后，以技术手段查找侵犯作者权益的抄袭与非法转载行为，并代理进行后续的维权活动，让原创者可以专心于优质内容的创



东方IC 供图

作输出。

“随着知识付费行业的火爆，盗版产品运作机制日趋成熟，并且遍地开花。”陈致谈及创立网站的初衷，他发现国内知识付费行业正在受到侵权行为的不断侵扰。

“维权骑士”也迅速产生了效应。据了解，该网站目前与罗辑思维旗下的付费内容订阅平台达成了版权保护合作，运用其监测技术以及“通告—函告—诉讼”的分层多维度的快速维权机制，在一个多月时间，帮助“得到APP”在微信、微博、淘宝、网盘、博客等网络平台维权成功数千次，避免了上百万元的盗版损失。

国内较为知名的知识付费平台也相继推出了一系列举措遏制侵权行为——喜马拉雅内部就成立了盗版监测小组，现已形成了一整套版权审核体系；知乎与淘宝、微信、QQ等平台建立绿色投诉通道，并会定期筛查是否有侵权存在，侵权商品最快实现24小时下架处理。

“整体来说，现在盗版情况已经大为改善。我们平台内部如果监测到有用户出售盗版及相关关

键词，或收到用户举报，都会第一时间处理。”某知识付费平台相关负责人表示。

不过，也有业内人士指出，如今的举措还远远不够。“在知识付费行业兴起之初，从业者只关注如何快速扩展规模，却忽略了建立完善的版权体系，现在才来做这件事，后置行为颇有点亡羊补牢的意味。”

法律界人士就表示，当下“发现一例、纠正一例”的做法，更像是版权者与侵权者在玩“猫捉老鼠”的游戏。“仅仅了解侵权行为的分布，以便在相关侵权发生时，获得足够完善的证据还不够，身处行业内的知识付费平台方应该对侵权行为进行数据分析，从中得到有价值的信息，从而评估自身的版权保护效果，也对自身下一步的内容制作和运营进行指导。”

同时，也有互联网领域的专家呼吁，国内应该在知识版权法律法规方面进一步细化，针对知识付费行业的侵权行为特征，制定对应的措施，这样才能保证知识付费的意义价值，也才能给行业营造出良好的发展空间。



电子客票 成趋势

8月14日，无锡火车站，工作人员在服务台向旅客解答电子客票事宜。电子客票也称作“无纸化”车票，是指旅客通过互联网订购车票之后，无须换取纸质车票，可以直接持二代身份证等有效身份证件通过进站口和验票闸机乘车。自2018年11月22日，铁路部门在海南环岛高铁实行电子客票服务试点后，2019年7月27日，又有4条高铁城际铁路开展电子客票应用试点，截至8月8日，新增试点线路共发售电子客票668.6万张。

本报记者 杨登峰 摄

聚焦海外市场创新人才培训

本报讯（记者丛民 通讯员彭大为 王铁斌）日前，来自中国石化胜利石油工程公司科威特项目SP212队的安全官张强，以总分250分的高分获得NEBOSH国际认证“年度全球球第一”。

据了解，NEBOSH即英国国家职业安全与健康考试委员会，该机构认证是健康、安全、环境和风险管理职业资质认证之一。2018-2019年，共有来自全球110个国家超过1.2万名考生参加认证考试，其中胜利石油工程公司派出了30余名参考，通过率达到80%，比同期全球平均通过率高出近一倍。

员工在NEBOSH国际认证考试中的优异成绩，仅是胜利石油工程公司加强国际化人才培养储备的冰山一角。

随着海外石油工程高端市场开拓力度的不断加大，该公司创新实施国际化储备人才“三段式”培养，即“整建制队伍训练+滚动式分类轮训+实战化前置锻炼”。他们按照海外项目标准对人员进行配备，先后组建12支在国内施工的“国际化”队伍，通过实施双语交接班、填报双语报表、发布双语指令等形式，模拟海外施工现场，安排海外项目轮休人员担任兼职教师，进行定期送教，实现整建制队伍的生产国际化、培训日常化。

公司还以培训中心为大本营，以专家工作室、技能大师创新工作室为辐射点，逐步完善国际化人才课程体系，打造了针对项目经理、安全官、司钻等海外项目核心岗位的一系列精品课程。同时建立国际化人才实践锻炼基地，定期选派表现优秀、拟派往海外工作的国际化储备人才，到海外项目进行前置实践锻炼。目前，该公司海外市场已覆盖沙特、科威特、乌克兰、尼日利亚等13个国家和地区。

襄阳应急帮扶基金正式运营

本报讯（记者邹明强）湖北襄阳市中小制造企业应急帮扶基金日前为襄阳市景华纺织公司、襄阳星火汽车轴承公司、湖北北日电气股份公司等15家中小制造企业垫付电费、天然气费575.7万元，此举标志着该应急帮扶基金正式运营。

襄阳市中小制造企业应急帮扶基金旨在通过基金杠杆，发挥财政资金普惠效力，缓解中小实体企业资金流动性的难题，基金规模2亿元，通过为中小制造企业增加信用，改“预付费为先使用后付费”，对因流动资金紧张不能按期支付水、电、气费的中小制造企业实行3个月的帮扶。作为应急帮扶基金的承办单位，襄阳市国资委将积极推动相关帮扶办法和操作指南的出台，建立了运行流程，确保政策落实。

深圳地铁8号线一期四电工程开工

本报讯（记者刘静）8月16日，深圳地铁8号线一期工程在望基湖停车场成功组立接触网第一杆，标志着深圳地铁8号线一期四电工程开工，线路预计2020年年底开通投入运营。据中国中铁电气化局深圳地铁8号线项目负责人介绍，海边潮湿、炎热的环境对线路设备工艺提出了更高要求，线路的通信、信号、综合监控等弱电专业将统一采用从机柜顶部敷设线缆的方式，从而达到防鼠、通风、散热的目的，保障线路安全稳定运行。

据了解，深圳地铁8号线一期由2号线三期莲塘站引出，终到盐田港的盐田路站，线路全长12.36公里，共设车站6座，设计速度80KM/h。一期线路开通后，将串联起罗湖、莲塘、沙头角、盐田港等区域，届时深圳将实现6大市辖行政区全部通地铁目标。

股市持续低迷，产能利用问题凸显

李永钧

今年以来，整体车市低迷，汽车产能利用率日益走低，优胜劣汰已不再是市场竞争推演，而成既定结果，致力缓解产能闲置，成为今后几个月车企重中之重。

深陷泥潭

在整体市场低迷的情况下，今年产能过剩问题尤为突出。随着销量的大幅缩水，产能利用率同步下降。早在2018年初，我国汽车计划年产能已超过6000万辆，而最终全年产量不过2780.9万辆，产能闲置甚至下跌至50%以下。除了几家“头部企业”外，大部分车企或多或少都在为产能利用率过低而“头疼”。

汽车行业分析师认为，“汽车工厂的产能利用率至少要达到80%才能维持稳定”。根据国家统计局公布的“全国工业产能利用率”数据，2019年上半年，神龙汽车累计同比下滑61.6%；而长安致雪铁龙则同比下滑96.9%。另外，韩系在华合资车企北京现代、东风悦达起亚的产能利用率均低于50%。

此外，吉利、一汽、上汽、长安、长城、奇瑞、比亚迪等自主品牌车企上半年产能利用率均未达到70%，部分车企甚至下跌至50%以下。除了几家“头部企业”外，大部分车企或多或少都在为产能利用率过低而“头疼”。

在整体市场低迷情况下，不同企业、品牌之间的分化和差距越来越大，在车市持续低迷的背景下更加凸显——中低端车型销量下滑更加明显，高档车市场增长表现更加突出。这些特征都意味着，2019年的中国汽车优胜劣汰的速度更快，结构调整的力度空前。而这些特征，也恰恰在生产端的变化中得到印证：随着国内汽车增量红利逐渐消退，后续行业将面临竞争加剧

产能利用率也仅为22%。根据乘联会公布的产销数据，今年上半年，神龙汽车累计同比下滑61.6%；而长安致雪铁龙则同比下滑96.9%。另外，韩系在华合资车企北京现代、东风悦达起亚的产能利用率均低于50%。

此外，吉利、一汽、上汽、长安、长城、奇瑞、比亚迪等自主品牌车企上半年产能利用率均未达到70%，部分车企甚至下跌至50%以下。除了几家“头部企业”外，大部分车企或多或少都在为产能利用率过低而“头疼”。

两级分化

虽然大势不景气，有些车企产能利用依然做的很好。今年上半年戴姆勒、宝马在华合资企业产能利用率都超过了90%，而通用在华企业产能利用率达到88%；大众在华企业也超过了80%；本田、丰田这两家日系合资企业超过了100%。然而即便是在这些优秀企业的大力拉动下，国家统计局公布的平均产能利用率仍仅有77.2%，折射出企业间两级分化进一步加剧。

有业内专家认为，尽管目前车市销量下滑，但实际汽车消费需求仍然没有被充分满足，眼下面临的产能过剩实际是结构性过剩，引导行业充分释放优质产能，加速淘汰落后产能，中国汽车市场仍然有可挖掘的空间和潜力。

在产能利用率层面，不同企业、品牌之间的分化和差距越来越大，在车市持续低迷的背景下更加凸显——中低端车型销量下滑更加明显，高档车市场增长表现更加突出。这些特征都意味着，2019年的中国汽车优胜劣汰的速度更快，结构调整的力度空前。而这些特征，也恰恰在生产端的变化中得到印证：随着国内汽车增量红利逐渐消退，后续行业将面临竞争加剧

产能利用率进一步下降。因此改变现状刻不容缓，需要整个行业集体面对和破解。

八仙过海

有业内专家认为，需多管齐下化解落后产能，释放优质产能，提升产能利用率。一方面是汽车厂商要不断研发更能吸引消费者的产品，提高产品竞争力；另一方面是从市场层面拉动需求、促进消费，消化剩余产能。另外，还可以通过更加完善的汽车信贷，促使消费者进行购买。当然，最主要的还是汽车厂商要合理规划产能，避免盲目扩张，步入良性发展。

目前，一些不甘现状的车企已有所行动。福特将提升产能利用率的关键放在研发新品上。福特在华推出了“330”计划，预计3年内推出30款新品。长安福特零售端销量开始连续环比上涨，7月份在华销量环比上涨9.1%。