

越临近保质期越便宜，不影响食用能减少浪费，但商家一般不愿标注临期属性

特价但快要过期的商品你会买吗？

专家呼吁，有关部门还应制定临期食品回收、交易规范，防止过期食品的出现

本报记者 曲欣悦 安彦璟

1升装的啤酒20元2桶、日本进口麦片50元两大袋、原价149元的德国进口牛奶只要99元……因为产品临近保质期，原本市场价格较为昂贵的一些进口食品，在临期食品折扣店里“摇身一变”成了物美价廉的抢手货，吸引了许多消费者。

近年来，不论是线下悄然涌现的进口商品折扣超市，还是线上网店乃至购物APP，销售临期商品已经成为一个热门生意。有的商家甚至直接打出了“越临期越便宜”的口号，用剩余的保质期限来决定商品价格。

临期食品怎么成了热门生意？临期食品价格如何制定？临期食品市场如何更加透明？近日，《工人日报》记者进行了走访。

“价格通常可以便宜一半左右”

北京的金女士是一家连锁进口食品折扣店的老顾客。“我都是按箱囤，家里人多，饼干、薯片、小面包这类零食基本上一箱不到一周就吃完了。”金女士告诉记者，她购买的这些折扣食品大部分都还剩1个月左右的保质期，“临期不是过期，不影响食用”。

买之前看看保质期是不少消费者的购物习惯。近年来，随着临期食品市场的兴起，有越来越多的消费者开始像金女士一

样，逐步接受了“临期不是过期”的概念，不再一味追求产品的新鲜度，而是考虑是否能在保质期限内使用完商品，并享受临期商品的优惠。

金女士表示，只要算准了到期时间，不要过度囤货，购买临期食品比超市打折活动要划算。

“临期食品和正常销售的食品本质上没有区别，只要储存条件没有被破坏就行，尤其是需要冷藏的不能脱离冷链。”一位食品安全监管从业者说。

记者在北京西单一家进口食品折扣超市看到，前来购买临期商品的顾客不仅有精打细算的家庭主妇、中老年人，还有学生和年轻白领。

大学生小高向记者表示，有时为了尝鲜一款原价颇高的网红零食，会先到临期食品店找找看，“价格通常可以便宜一半左右”。小高经常会和同学一起在网上拼购临期零食，“这样消耗得快，也常常能淘到很多便宜又好吃的‘宝藏’。”

消费者的青睐逐步扩大了临期食品的市场。在北京，形成连锁规模的品牌包括“怡食货仓”“悠品食惠”“T3进口食品”等，连锁规模已达10余家。而在线上，记者在淘宝以临期食品为关键词搜索到的相关店铺达2852家，信誉达三皇冠店铺里的热销产品月交易成功订单可达3万余件。

定价随保质期限的临近逐步降低

许多消费者向记者表示，价格便宜是他们选择临期食品的主要原因。那么，临期食品价格是如何定的？

保质期还有1个月2天的手撕面包1.8折，剩3个月4天保质期的牛奶3折……与其他电商平台不同，在一款名叫好食期的临期食品购物APP上，每款临期食品的价格标签都特别标注了剩余保质期天数。而保质期限则决定了商品的折扣力度，最大折扣可低至1折。

怡食货仓北京华威桥店店主张娟告诉记者，店里的所有临期进口零食剩余保质期大约在2~3月以内，定价也会随着保质期限的临近逐步降低。“比如说还有2个月保质期的产品是10元一件，还剩1个月的时候就变成10元2件，还剩几天的时候也许就是1送3了。”

当记者询问临期产品是否有具体的定价规则时，张娟表示并不清楚，价格都是由公司统一调控，门店无权改动销售价格。

有消费者表示，临期食品价格虽然便宜，但现实中常常遇到临期食品多件起售，还没吃完就已经到保质期的情况。在临期食品折扣店，糖果、巧克力、坚果、薯片等常以套装或者大礼包的方式销售。而在一些超市，临期商品与正价商品捆绑搭售的现象也比较常见。

“对于临期食品的销售，市场没有所谓的指导价。但销售者必须明确告知消费者食品的临期情况。如北京曾公布‘食品保质期临界’的4级标准，让消费者明确什么是临期食品。”陕西学高律师事务所律师刘晶表示，临期食品主要是靠优惠的价格吸引消费者在短时间内大量购买，这也是商家为降低成本的销售手段。

如何处理临期食品，一直是令众多企业头痛的经营难题。据统计，全球每年浪费的食物价值达上万亿美元，重量超过13亿吨，而临期食品是其中的重要部分。因此，业内人士认为，临期食品市场的出现，有利于节约社会资源，盘活企业库存，减少食品的浪费。

不会将保质期标注在商品价签上

“买回来才发现，这箱奶快到期了，根本来不及喝完。”近日，刘女士在超市购买了两箱常温品牌的牛奶，只关注到特价的她并未注意到该商品已临近保质期，按照日常习惯饮用则无法赶在到期前喝完。

记者在一家进口食品折扣店发现，店里既售卖近期商品，又卖临期商品。在向店员咨询后，记者才了解到哪些货架是在卖临期商品。而临期商品的货架也未见到明显的保质期提示，某款进口威化饼干更是找不到明显的中文保质期标志。

张娟向记者表示，店内并不会将保质期标注在商品价签上。“消费者在付款时，我们有时会提醒这是临期食品。”

2012年1月27日，原国家工商总局曾发文明确，食品经营者应对食品包装、标识、生产日期、保质期和有关食品储存条件等进行自查自纠，对即将到保质期的食品在经营场所向消费者做出醒目提示。临期食品销售须保障消费者知情权。但在进口食品折扣店，临期商品通常被折扣款、特价产品等词汇替换。

业内人士表示，这种现象是由于很多消费者对于临期食品还存在“品质不好”的印象，导致许多店家不愿意特意强调商品的临期属性。“行业和消费者对临期食品理解的鸿沟，确实需要去拉平。”好食期创始人雷勇在接受媒体采访时表示。

近年来，将过期食品重新包装再印上生产日期的案件时有发生。食品安全问题也受到许多临期食品消费者的重视。

专家呼吁，有关部门还应制定临期食品回收、交易规范，及时检查临期食品商店的经营资质、标注情况和进货渠道，防止出现过期食品回收经二次加工后继续上市销售。



更多精彩内容
请扫描二维码

国务院关税税则委员会 有关负责人发表讲话

新华社北京8月15日电 (记者韩洁 王雨萧)针对美国贸易代表办公室宣布将对约3000亿美元自华进口商品加征10%关税，国务院关税税则委员会有关负责人表示，美方此举严重违背中美两国元首阿根廷会晤共识和大阪会晤共识，背离了磋商解决分歧的正确轨道。中方将不得不采取必要的反制措施。

调控措施效应显现

70城房价涨幅稳定

本报北京8月15日电 (记者北梦原)国家统计局今天公布的全国70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据显示，7月份，一二三线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅不同程度地回落或相同。

统计显示，7月份，70个城市新建商品住宅销售价格涨幅全面回落，一线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅比上月回落0.1个百分点，二三线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅比上月回落0.7个百分点。二手住宅方面，一线城市的二手住宅销售价格同比仅微幅上涨0.2%，涨幅与上月相同；二三线城市的二手住宅销售价格同比涨幅分别回落0.9和0.8个百分点，连续3个月回落。

从环比来看，7月份，一二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅略有升降，三线城市涨幅均与上月相同。值得关注的是，70个城市中，有20个城市二手住宅销售价格环比下跌，此情况已连续出现两月。

多位专家分析认为，各项数据指标显示房地产市场有所降温，总体趋于平稳，调控政策效应将继续显现。中原地产首席分析师张大伟表示，从7月市场数据看，房价涨幅基本平稳，市场淡季非常明显。易居研究院智库中心研究总监严跃进表示，新建住宅价格同比环比都呈现增幅收窄的态势，进一步体现了住房交易领域“稳房价、稳预期、稳秩序”的导向。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟表示，7月份，各地继续贯彻落实党中央、国务院部署，始终坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，以稳地价、稳房价、稳预期为目标，进一步落实房地产调控长效机制，房地产市场总体延续平稳态势。

7月30日召开的中央政治局会议明确提出，“不将房地产作为短期刺激经济的手段”，向市场传递出坚持房地产调控不动摇的明确信号。

据机构统计，今年前7月，全国房地产调控次数高达307次，相比去年同期增长18%。其中，7月单月房地产调控已经超过40次，继续保持高位。不少业内人士预计，针对部分热点城市，调控政策或将继续加码。



北京世园会迎来“西藏日”

净化直饮水将有国家标准

本报北京8月15日电 (记者蒋荔)净化直饮水水质标准及服务规范第二次研讨会在京召开，多位权威专家学者对直饮水国家标准相关细节、技术内容展开讨论，并对应用及发展趋势进行了深入探讨。

近年来，净化直饮产业高速发展，与之

形成鲜明对比的是相关产品标准制定的滞后。今年6月第一次研讨会召开后，中国质量万里行促进会组织有关专家立即开展该项标准的起草工作，期间多次征求各相关单位意见，比对国内外相关规范，经过对草案逐字逐句地推敲，对数据逐条逐项深挖细查，经过

多轮商议、讨论，最终完成净化直饮水水质标准的初稿。今天的研讨，专家们对相关技术标准取得了共识，净化直饮水水质标准有望在本月底定稿。

相关机构和专家反复研讨和认真修改，力争让净化直饮水标准更严谨完善。标准的出台对保证产品安全、提高产品质量、规范产业健康发展将有重大意义。“标准制定不仅要立足当前行业实际，更要着眼于未来。通过标准的制定来推动技术进步，引导行业发展。”北京中青维科技有限公司总经理王宝国表示。

要拿到总店去开；有的商家说只有会员才能开发票，非会员只给交钱凭证；还有的商家说没有发票，只能开收据，或拿停车券抵发票。

值得一提的是，本次调查的60家实体店中，有20家存在涉嫌霸王条款内容，占到调查实体店总数的三分之一。涉嫌霸王条款的内容主要涉及“概不负责、后果自负”“解释权归××所有”“不退不换或概不退换”和“禁带酒水”四个方面。其中，存在“概不负责、后果自负”类涉嫌霸王条款内容的14家，存在“解释权归××所有”类涉嫌霸王条款内容的7家，存在“不退不换或概不退换”类涉嫌霸王条款内容的3家，存在“禁带酒水”类涉嫌霸王条款内容的1家。

北京通州区消协满意度调查显示 60家实体店三分之一涉嫌霸王条款

本报北京8月15日电 (记者杨召奎)北京通州区消费者协会今天发布的60家实体店消费满意度调查显示，通州区实体店消费满意度总体水平较高，且呈逐年提升态势。但目前还存在六大影响消费满意度的问题，包括三分之一涉嫌霸王条款等。

调查结果显示，部分实体店熟食区卫生状

况不容乐观，存在食品安全隐患。部分实体店的商户直接销售裸露熟食，工作人员不佩戴口罩，个别商户直接用手操作，存在食品安全隐患。

另外，部分商家不提供发票或设置开票障碍。调查结果显示，只有8成实体店能够主动开具发票，另外两成实体店以各种理由不提供发票。有的商家说当时不能开发票，

要拿到总店去开；有的商家说只有会员才能开发票，非会员只给交钱凭证；还有的商家说没有发票，只能开收据，或拿停车券抵发票。

值得一提的是，本次调查的60家实体店中，有20家存在涉嫌霸王条款内容，占到调查实体店总数的三分之一。涉嫌霸王条款的内容主要涉及“概不负责、后果自负”“解释权归××所有”“不退不换或概不退换”和“禁带酒水”四个方面。其中，存在“概不负责、后果自负”类涉嫌霸王条款内容的14家，存在“解释权归××所有”类涉嫌霸王条款内容的7家，存在“不退不换或概不退换”类涉嫌霸王条款内容的3家，存在“禁带酒水”类涉嫌霸王条款内容的1家。

新华社记者 韩洁 叶前
王希 陈炜伟

任凭风雨浪打，我自岿然不动。

一年多来，面对美方挥舞关税大棒并不断极限施压，中国经济踩着不变的节奏，在如期实现全面小康的征途上笃定前行——

经济运行“稳”在合理区间，经济结构“转”出新机遇，改革开放“激”发新活力，一幅稳中有进的亮丽经济画卷赢得了国内外的信心与认可。

70年栉风沐雨，我们对明天更加清醒，任何困难和问题都是前进中的困难和问题，中国经济长期向好大势没有变、也不会变。恰如习近平总书记铿锵有力的话语：“面向未来，中国将永远在这儿！”

无惧风雨 凸显中国经济韧性

日前，美方突然宣称拟于9月1日对3000亿美元中国输美商品加征10%关税，并肆意将中国列为“汇率操纵国”，海外一些担忧中国经济之声紧随其后。

中国最新公布的7月经济数据，有力回

击了唱空之声——

制造业PMI在4月份以来首次回升、制造业投资增速连续三个月回升、城镇新增就

业全年任务完成近八成、服务消费保持两位数增长，尽管部分指标增速出现短期波动，但经济运行仍透出诸多积极变化。

7月当月，我国进出口2.74万亿元，出口1.53万亿元，均为今年以来单月最高水平。

美国《华尔街日报》网站分析认为，与市场预期相比，7月外贸数据全面好于预期。

观察宏观经济，不能局限于一时之得失，必须看全局、辨大势，既要准确看待局部数据，也要准确把握经济总体向好之“势”，方能明晰方向，坚定信心。

“势”蕴藏在总体平稳的格局中——

相比过去，中国经济增速看似在放缓，但放眼全球，上半年6.3%的增速依然居世界主要经济体前列。特别要看到，这已经是中国经济连续18个季度运行在6%至7%的区间，经济运行的稳定性与韧性明显增强。

除了增速，上半年5%左右的调查失业率、1.8%的核心CPI、较为平衡的国际收支等宏观调控指标，都勾勒出“稳”字当头、好于预期的增长。

“势”彰显在稳中有进的步伐中——

迈上90万亿元新台阶的中国经济，由高速增长转向高质量发展的特征更加明显。

上半年，我国日均新设企业1.94万户，消

展望中国经济长期向好大势

费对经济增长的贡献率为60.1%，实物商品网上零售额增长21.6%，居民收入增速跑赢GDP增速，单位国内生产总值能耗同比下降2.7%……可以说，中国经济不仅“稳”的气质凸显，“进”的空间也更加广阔。

上半年6.3%的经济增长有着沉甸甸的含金量。”国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆说，面对复杂严峻的国际形势和国内经济下行压力，党中央、国务院及时出台“六稳”措施，进一步深化改革开放，有效抵御外部冲击，实现了经济平稳健康发展。

事非经过不知难。

今年以来，中国经济面临多重困难交织：外部，国际经济周期下行、贸易保护主义抬头等加剧不确定性；内部，国内经济发展的结构性、体制性矛盾仍存，经济下行压力加大。

中国最新公布的7月经济数据，有力回

击了唱空之声——

制造业PMI在4月份以来首次回升、制造

业投资增速连续三个月回升、城镇新增就

业全年任务完成近八成、服务消费保持两

位数增长，尽管部分指标增速出现短期波

动，但经济运行仍透出诸多积极变化。

上半年，我国进出口2.74万亿元，出口1.53万亿元，均为今年以来单月最高水平。

美国《华尔街日报》网站分析认为，与

市场预期相比，7月外贸数据全面好于预

期。

“势”彰显在稳中有进的步伐中——

在炎炎夏夜，来几串烤肉、一杯冰镇啤

酒，一天的疲惫就在谈笑间消失。谁能想到，“夜经济”这个概念正凭借着人们的舌尖，成为街头巷尾的热议。

第三方平台数据显示，我国仅小龙虾的

年销量就超过100万吨、产值达4000亿元。

《日本经济新闻》网站文章曾评价中国消

费是“光”“影”交错，全世界都在关注中国人

的消费动向。

这种“光”和“影”，正是中国巨大消费潜

力的写照。