

业务多依托于4S店和维修厂,救援企业小散弱、服务不规范

昆明道路救援收费随意定,价格差几倍

本报讯(记者黄榆)道路救援是很多车主应对意外的“救命稻草”,但在昆明,这根“救命稻草”并不规范,甚至有时让人觉得离谱。有车主表示只是装了一个轮胎,服务费就收了400元,比轮胎还要贵。一般在店里买了轮胎,都是给免费装的,这个差距让人难以承受。《工人日报》记者对此展开调查。

7月20日下午,昆明暴雨,道路积水使不少车辆被淹熄火。记者在北京路附近以需要拖车的车主身份,拨打在百度上搜索到的“24小时救援”的汽车服务公司。对方表示,

由于打电话要救援的人多,需要等待。记者打了多个电话后,对方直接说:“1400元一口价,不还价,1小时内安排车来救援。”记者随后在百度上搜索天价拖车费,有18.8万个搜索结果。

除了恶劣天气时要价偏高,不同拖车公司的价格还不一样。湖北的宋先生在昆明宜良县郊出了车祸,车拖到宜良县城被收了1800元。而同时出车祸的另一辆车,叫了另一家拖车公司,收费只有600元。

记者在采访中了解到,虽然最近几年昆明的汽车市场发展较快,但目前还没有专业

的道路救援公司出现。目前的道路救援业务,大多是依托于4S店售后服务、汽车修理厂等,作为他们的一项业务。收费标准也大多是企业自行制定,不同的公司,收费标准差别也不小。相对而言,4S店收费比修理厂高,高速拖车比一般道路高。

一家汽修厂的工作人员告诉记者,他们的收费,如果是白天、市内,轿车的起步价为100元,每公里加收10元,不过车辆必须在该修理厂维修。据他了解,还有一些道路救援车辆,与一些汽车维修公司形成业务联系,调配他们的拖车资源。相对4S店和维修厂,这些个体拖车的收费更混乱。

采访中,一些车主表示,对道路救援采

取敬而远之的态度,宁可采用危险性更大的方法,如寻求朋友车辆自行拖车等。

对此,一位不愿具名的业内人士指出,目前汽车维修救援市场主要面临着以下问题:救援企业小、散、弱,各自为政,难成气候;服务不规范,价格不统一,宰客现象不断;人们对汽车救援行业的认知度不高;一些企业从业人员素质低下,救援手段比较落后,无法提供高质量的救援服务。

解决这些问题的关键是要促进汽车维修救援专业化和网络化程度,使之形成专业化的体系。

台风“利奇马”造成6省(市)651万人受灾

国家防总继续保持防台风Ⅱ级应急响应

本报北京8月11日电(记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉,截至8月11日17时,台风“利奇马”造成浙江、上海、江苏、安徽、山东、福建等6省(市)651万人受灾,145.6万人紧急转移安置;近3500间房屋倒塌,3.5万间不同程度损坏;农作物受灾面积265.5千公顷。浙江、上海、江苏等地3万多消防指战员共参加抢险救援5890起,营救遇险和疏散转移被困群众6257人。

据悉,国家防总、应急管理部持续调度部署台风“利奇马”防范应对工作。8月11日,国家防总决定继续保持防台风Ⅱ级应急响应,要求各地毫不松懈,充分认识台风北上可能带来的危害,继续严格落实Ⅱ级应急响应各项措施。

针对台风“利奇马”对浙江、上海等地造成严重影响,国家减灾委、应急管理部紧急启动国家救灾应急响应。应急管理部会同财政部向浙江省紧急下拨中央自然灾害救灾资金3000万元,会同国家粮食和物资储备局向浙江灾区紧急调拨1万张折叠床等中央救灾物资,全力支持帮助地方妥善保障受灾群众生活。

连日来,国家防总、应急管理部启动防台风每日会商研判机制,连续研判分析,调度各地台风防御情况,科学指导防台风工作,先后共派出9个工作组赴浙江、上海、江苏、山东、河北、天津、辽宁、吉林、黑龙江等地一线,指导协助当地采取针对性防御应对措施,全力做好台风防御应对和抢险救援各项工作。

北京发布地下室使用规范

从事旅馆业不得设上下床

据新华社北京8月11日电(记者李嘉瑞)记者从北京市住房城乡建设委了解到,北京市日前启用新版人民防空工程和普通地下室安全使用管理规范。新版规范要求,按照规划用途利用地下空间从事旅馆业、设置宿舍以及其他居住场所的,人均居住面积不得低于5平方米,每个房间居住人数不得超过2人。此外,房间内不得设置上下床,两床之间的通道净宽不应小于1.1米。

与原规范相比,新版规范共修改了66处。其中,明确了普通地下室规划的使用用途不得擅自改变,改变规划使用用途必须到有关部门办理相关手续。规划用途不是居住的普通地下室,不允许经营性住人。此外,地下二层及以下,不允许用作自用性宿舍。擅自改变按规划用途使用的地下空间的,由规划部门依法处理。

“国企开放日”活动走进中国有色集团

本报讯(记者蒋蓝)8月9日,以“深化改革创新、绿色发展担使命”为主题的“国企开放日”观摩推进活动在中国有色集团出资企业大冶有色举行。活动邀请当地部分人大代表、政协委员、市民代表走进大冶有色创新展厅和生产车间,近距离感受企业在工艺创新、节能减排、循环经济等领域开展的工作和取得的成效。

活动中,社会各界代表参观了大冶有色冶炼厂30万吨清洁生产示范项目、博源环保公司、冶炼厂稀贵金属车间。

开展“国企开放日”活动,是国务院国资委加强新时代中央企业精神文明建设的重大举措,是让社会公众走进央企、了解央企,展示央企良好形象,增进央企与社会公众交流理解,打造“阳光央企”的重要平台。

如今,电视上的“医学专家”没了,公交站点的广告内容也干净了。

为提高医药企业及广告公司自律意识,长春市市场监管局专门召开了医药等重点领域广告市场行业乱象整治工作调度会,组织对医药企业、广告公司和互联网大V集体约谈,并结合相关法律法规条款,对医药、食品、保健食品中容易出现的虚假宣传和违法广告等问题,做了深入解读和剖析,要求相关市场主体严格自律,开展自查自纠。目前,相关广告主、广告公司已自行下架未经审批的户外医疗广告1379块。

此外,长春市市场监管局还建立了联合整治联络机制,对整治过程中遇到的疑点难点问题,联合市卫健委、市城管局、市网信中心,互相提供支持,采取会商方式共同解决。整治期间,该局与各单位会商解决违法广告案件3件。

溯,确保企业档案的保密性和安全性。三是电子印章,合法有效。通过企业登记档案“微查询”系统查询的档案自动嵌套登记机关印章,与到现场窗口档案查询结果的内容、标准保持一致,与纸质文件具有同等效力,并且每份企业登记档案都设有唯一的辨伪码,可通过专门的防伪网站进行查验。

据了解,崂山区全年收到企业登记档案查询申请1.5万余次,打印企业登记档案59.4万页,企业登记档案查询量与日俱增,档案查询窗口排队时间较长。企业登记档案“微查询”秒批系统推行后,在线查档预计每年节省纸张费用29.7万元,并将极大地缓解档案查询窗口业务积压情况。



平台经济规范健康发展路径明确

本报记者 杨召奎

上周,国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》(以下简称《意见》),要求围绕激发市场活力,聚焦平台经济发展面临的突出问题,加大政策引导、支持和保障力度,落实和完善包容审慎监管要求,推动建立健全适应平台经济发展特点的新型监管机制,着力营造公平竞争市场环境。

在业内人士看来,此次《意见》从优化完善市场准入条件、创新监管理念和方式、鼓励发展平台经济新业态、优化平台经济发展环境、切实保护平台经济参与者合法权益五个方面做出具体部署,明确了平台经济规范健康发展路径,同时也说明平台经济还有很大潜力可挖。

作为数字经济时代的产物,平台经济是互联网技术带动的商业模式,其本身并不生产产品,但可以通过互联网技术来实现供需匹配、物流配送、服务监督等功能。

平台经济到底有怎样的魅力?从市场层面来看,电商平台、外卖平台、城市出行平台,在线旅游平台、共享住宿平台以及社交平台等,已经融入人们的日常生活之中。与此同时,在医疗健康、教育培训、养老家政、体育等新兴服务领域,平台经济也开始大展身手。

此前的国务院常务会议对平台经济也给予高度评价,指出互联网平台经济是生产力新的组织方式,是经济发展新动能,对优化资源配置、促进跨界融通发展和“双创”、推动产业升级、拓展消费市场尤其是增加就业,都有重要作用。

以增加就业为例,通过加大投入、扩容市场和数字化赋能,饿了么口碑仅在三四线城市创造的就业岗位,今年一季度就已经超过25万个,包括直接拉动蜂鸟配送骑手

就业和间接拉动餐饮、零售、生活服务等从业人员就业。

正是因为平台经济的潜力大,所以《意见》要求,优化完善市场准入条件,降低企业合规成本,实行包容审慎监管,加强网络支撑能力建设等,体现的是对平台经济的重视和支持。

当然,在支持平台经济发展的同时,《意见》也对平台经济发展过程中出现的暂时性问题给予了关注。

针对“二选一”问题,《意见》提出,严禁平台单边签订排他性服务提供合同;针对灵活用工带来的问题,《意见》也提出抓紧研究完善平台企业用工和灵活就业等从业人员社保政策,开展职业伤害保障试点,积极推进全民参保计划,引导更多平台从业人员参保;针对消费者权益保护问题,《意见》督促平台建立健全消费者投诉和举报机制,公开投诉举报电话,确保投诉举报电话有人接听,及时受理并处理投诉举报等。

可以说,此次《意见》对监管部门和平台企业都提出了要求。对于监管部门来讲,支持平台经济规范健康发展要做好“加减法”,要把包容审慎和依法监管要结合起来。一方面,应创新监管理念和方式,避免用老办法管理新业态,给予创新一定的政策容忍度和适当试错的空间,营造一个包容有序、又充满活力的发展环境。另一方面,对于出现假冒伪劣、侵犯知识产权、侵害消费者权益的,也要依法从严打击。

对于平台企业而言,要顺势而为,勇于探索新业态,提供更多优质产品和服务不断满足消费者多样化的需求。同时,依法合规经营,依法保障消费者合法权益和从业者权益,为平台经济规范健康发展贡献自己的力量。

一周焦点

环保意识淡薄,群众反映强烈

上海振华集团环境违法问题突出

本报北京8月11日电(记者王冬梅)7月第二轮中央生态环境保护督察组进驻上海以来,频繁收到有关上海振华重工(集团)股份有限公司(以下简称“振华集团”)环境污染问题的投诉。督察组立即组织现场调查,发现振华集团作为中央企业,环保意识十分淡薄,环境违法问题突出,社会责任长期落实不到位,当地以罚代管,企业肆意排污问题始终没有得到解决。

此前,2016年第一轮中央环境保护督察期间,该公司长兴基地因环境污染问题就曾被群众举报。

生态经济强市为目标,将绿色循环发展作为主攻方向,关停高耗能、高污染企业300余家,大力发展生态友好型产业,其中富硒食品、生

态旅游、山林经济、纺织丝绸、生物医药等支柱产业均取得快速增长。

新华社记者 邵瑞 摄

治理计划,试点车间 VOCs 整治计划于2016年底完成,总体治理项目正在推进实施。但本次督察发现,振华集团长兴基地环境污染问题根本没有有效整改,环境违法问题仍然突出。

据介绍,振华集团存在的主要问题包括,环境问题突出,违法行为主频发;漠视群众利益,厂群矛盾突出;法律意识淡薄,态度傲慢。

督察认为,振华集团作为中央企业,政治站位不高,环境保护法律意识淡薄,对地方生态环境部门正常监管不配合;社会责任缺失,对周边群众的正常诉求漠不关心,长期以来忽视环境保护;生态环境保护主体责任长期落实不到位,只强调客观原因、历史原因,缺乏从主观、从自身找问题、抓整改,绿色发展在该企业仅是一句空洞的口号。

针对督察发现的问题,督察组要求上海市有关区县和部门要敢于动真碰硬,依法履行法定职责,依法严肃查处振华集团长兴基地各类环境违法问题。

关职能部门竟视而不见,无人过问。特别是,湟中县生态环境局曾于6月26日对该项目进行了现场检查,在明知其违反环保“三同时”规定的情况下,仅下发责令整改决定书,没有督促企业停止违法行为,也未进行相应处罚。

督察认为,甘河工业园区管委会和湟中县政府及相关职能部门对管辖区域内生态环境违法行为视而不见,监督、检查、处理均不到位,监管严重失职。督察组将要求地方依法依规查处,整改到位。

青海欣固沥青项目违法投产污染严重

本报北京8月11日电(记者王冬梅)7月15日,中央第六生态环境保护督察组进驻青海省第二天就收到群众举报,反映西宁市甘河工业园区青海欣固工程机械有限公司(以下简称“青海欣固公司”)沥青项目污染严重。督察组当即前往现场突击检查,发现该项目违法投产,污染严重。

青海欣固公司年产8万吨沥青混合料项目,在相关污染防治设施尚未建成情况下,于5月违法投入生产,截至督察时已累计生产沥青混合料7000余吨。由于污染十分严重,引起周边群众不满。

督察发现青海欣固公司存在的主要问题

一是违法投运,二是污染严重,三是监管缺位。青海欣固公司就位于甘河工业园内主要交通道路旁,往来车辆众多,其违法生产、违法排污行为持续近两个月,当地政府及相关职能部门竟视而不见,无人过问。特别是,湟中县生态环境局曾于6月26日对该项目进行了现场检查,在明知其违反环保“三同时”规定的情况下,仅下发责令整改决定书,没有督促企业停止违法行为,也未进行相应处罚。

督察认为,甘河工业园区管委会和湟中县政府及相关职能部门对管辖区域内生态环境违法行为视而不见,监督、检查、处理均不到位,监管严重失职。督察组将要求地方依法依规查处,整改到位。

长春重拳打击违法广告

共查处违法广告案件109起

本报讯(记者柳姗姗)为严厉打击事关群众身体健康和生命财产安全的虚假广告,年初以来,长春市市场监督管理局在全市范围内开展了医疗、药品、食品、保健食品领域广告专项整治工作。截至目前,该市市场监管部门共查处违法广告案件109起,移送公安机关1起,收缴罚没款110.33万元,对广告违法犯规行为形成了震慑。

“治疗后效果显著,心脏病无需再用支架,彻底消除心肌梗死危险”“95%的病人可以在无需控制饮食的情况下,完全摆脱胰岛

素和降糖药物”……消费者经常能在电视、站点看到的医药、食品类讲座、广告,让人真假难辨。这些虚假违法广告不但可能给人们带来物质上的损失,更有可能危及消费者身体健康。

在此次开展的虚假广告专项整治工作中,长春市市场监管部门共检查各类市场主体6067户、各类门户网站、企业官网及微信公众号2320个,排查户外广告96915块,其中候车亭广告5222块、围挡广告3571块、电梯电视广告57068个,其他各类广告31054块。

青岛崂山区开启企业“掌上查档”

预计每年节省纸张费用近30万元

本报讯(记者杨明清 通讯员刘美琪 王方艺)近日,青岛市崂山区行政审批服务局开发企业登记档案“微查询”秒批系统,在山东省率先开启“掌上查档”。

据悉,企业登记档案“微查询”秒批系统主要有三大特点:一是微信查阅,方便快捷。

依托“崂省事”微信公众号,在e审批企业开

办平台中新增“档案查询”模块,将原本需要现场办理的档案查询业务全部搬到了移动端平台,企业群众通过手机即可在线查阅、下载、打印企业所有登记档案,真正打破了时间、空间限制。二是刷脸认证,安全可靠。查阅企业档案需通过微信刷脸实名认证,与公安部人口数据库比对,档案查询记录均可追

广西:从西南边陲到开放“桥头堡”

(上接第1版)
在西部陆海新通道的带动下,去年,北部湾港全年完成集装箱吞吐量290万标箱,增长约27%,增幅在我国沿海主要港口排名第4。经凭祥友谊关口岸到越南、老挝、泰国等东盟国家的跨境公路运输全年集装箱运输量增长90%以上。

乘着“一带一路”东风

乘着“一带一路”东风,广西落实“三大定位”成绩斐然。目前,广西已与世界194个国家和地区进行贸易往来,建立97对国际友好城市关系,6个东盟国家在南宁设立总领事馆,世界500强企业纷纷进驻广西。同时,广西“走出去”的企业也不断发展壮大,参与国际分工和市场竞争的能力不断增强,从原来单纯的进出口贸易,发展到投资、合资、跨国并购、对外承包工程、组成跨国联盟等多种形式,投资领域也拓展到金融、

港口运营、矿产资源开发利用、基础设施建设等多方面。目前,广西企业在全球70多个国家和地区有投资项目。未来,广西将实施“走出去”三年行动计划,打造海外制造业、农业等“走出去”行业品牌及示范基地,深化以东盟为重点的国际合作,不断加快企业“走出去”步伐。

广西柳工机械股份有限公司是一个“走出去”的突出代表。目前,柳工已经成为将产品铺进“一带一路”沿线60多个国家,并在印度、波兰、巴西建立了制造工厂。柳工研究院副院长陈晖介绍,柳工五吨装载机产品在印度的市场占有率,保持在50%以上。柳工在“一带一路”沿线国家的销售收入,已占企业海外销售收入六成以上。

据统计,今年上半年,广西外贸进出口总额同比增长24.8%。其中,对“一带一路”沿线国家和地区进出口增长达22%。

据统计,今年上半年,广西外贸进出口总额同比增长24.8%。其中,对“一带一路”