企事录

茅台向商超渠道投放400吨飞天茅台酒

东方IC 供图

事件:8月4日,曾引发诸多讨论的茅台公开面向商超招商的策略得以正式落地。贵州省招标投标公共服务平台显示,贵州茅台酒对商超服务商招标结果进行了公示,华润万家有限公司、康成投资(中国)有限公司(大润发)和物美科技集团有限公司入围,成为贵州茅台酒首批全国商超、卖场的经销商。

8月3日中午12点,物美已经开启了茅台酒线上预订通道。

据此前公布的信息显示,茅台选择全国性3家服务商按照综合排名先后顺序分别获得150吨、130吨、120吨,总计400吨的飞天茅台酒配额。

点评:从理论上来讲,"去超市买1499元的飞天茅台"已成为现实。

对茅台来说,扩展销售渠道可谓锦上添花。对包括物美在内的3家全国经销商来说,与茅台合作,不仅能获得销售茅台酒的可观利润,更为重要的是,茅台的加持完全算得上是免费的宣传与广告,既可以获得更多的市场关注,也能得到更多消费者的认可。

不过,除了物美已公布预定门槛,华润万家也表示为了维护销售秩序,避免哄抢,可能会采取积分预约模式来销售。较高的购买门槛一方面确实可以预防黄牛借此囤货,另一方面,除了有限的高积分会员,到底有多少消费者可以真正顺畅地购买到飞天茅台,还是个未知数。

滴滴携手BP掘金新能源车充电

事件:跨国能源巨头BP与滴滴近日宣布,将成立合资公司,共同在中国建设新能源车充电基础设施。合资公司将通过建设独立、可靠、高品质的新能源车充电站,为滴滴用户及广大车主提供服务。

公开信息显示,BP是世界领先的石油和天然气企业之一,总部位于伦敦,在全球超过70个国家从事生产和经营活动。

点评:中国已是全球规模最大、增长最快的新能源汽车市场,相关数据显示,预计到2030年,中国80%的新能源汽车充电将在最终目的地、停车场和充电站完成。

在这种形势下,资本纷纷涌入新能源汽车充电市场不足为奇。据了解,BP和滴滴的首个充电站配有10座60KW~120KW的快速充电桩,已经落地广州市。近年来,以BP为代表的欧洲石油公司纷纷实施低碳战略,在拓展新能源业务的同时全产业链布局电力业务,滴滴则拥有庞大的市场用户基础,未来,倘若双方充分发挥各自优势,共同完善充电网络建设,无疑可以积极推动中国新能源汽车普及和发展,为车主提供更好的用车服务。

苏宁小店收购部分OK便利店

事件:8月5日,苏宁小店公司与冯氏零售达成了关于利亚华南的股权转让协议。利亚华南旗下运营广州区域60多家OK便利店,收购完成后,苏宁小店公司100%控股特许经营OK便利店品牌的利亚华南广州全部门店,后者将成为苏宁智慧零售全场景的重要部分。

目前,苏宁已合计拥有苏宁小店及迪亚天天自营店面近6000家,覆盖全国70多个城市、3.5万个社区、近1.2亿用户。广州是苏宁小店的重点发展区域之一。

点评:这是继收购迪亚中国以及宣布拟收购家乐福中国后,苏宁在大快消领域布局的又一动作。在广州地区深耕多年,利亚华南团队在经营产品、供应链、运营、区域布局等方面积累了不少资源和经验。通过收购,可以改善广州地区苏宁小店的供应链能力,提升产品的丰富度。

另外,目前大部分OK便利店都处于广州市传统商业区的核心地段,周边社区成熟,客流量大,可以大幅减少苏宁开发门店的时间成本和资源投入。因此,对于正在扩张的苏宁小店来说,收购不失为一种好方法。只是,如此频繁地买买买,总让人对苏宁的资金周转能力有些担忧。

(本报记者 方大丰)

装配式建筑与智慧建造交流会在深圳举办

本报讯(记者刘友婷 通讯员霍宣如)8月2日,由中国建筑业协会、深圳市住房和建设局主办,中建科技有限公司承办的全国装配式建筑与智慧建造现场观摩交流会在深圳坪山区召开。在5000余平方米的"装配式智慧建造展览馆"内,中建科技通过丰富的实物、模型、VR、视频等形式,从技术研发、科技创新、示范工程、数字工厂、智慧工地等方面,集中展示了在绿色智慧装配式建筑领域的最新技术和成果。与会人员分批次前往坪山区实验、锦龙、竹坑三所学校进行现场观摩。

据介绍,这三所装配式学校项目由中建科技以EPC工程总承包模式承建,合同工期9个半月,精装交房,是全国首个采用装配式钢和混凝土组合结构建筑体系的学校项目。该项目于今年4月被列入"国家十三五重点研发计划项目示范工程"。

捕捉新旧动能转换中的新亮点

依托产业优势实施科技赋能,让产业插上科技的翅膀

一个经济开发区的"二次创业"之路

本报记者 陈 华 通讯员 李长龙

火热的8月,位于合肥经济技术开发区的江淮汽车生产车间内一片忙碌。在流水线的末端,江淮大众首款新能源车型思皓E20正在组装调试中。也就在这个8月,思皓E20将正式对外销售。

与其相隔不远处是另一款新能源汽车江淮蔚来汽车生产基地,这里有着全球首条全铝车身自动化生产工厂。

另一家国内封装测试行业的龙头企业通富微电子则已具备4层堆叠量产能,今年内还将建成一条世界先进的包含10多种12寸国产装备的液晶驱动芯片封装测试生产线。一条涵盖设计、制造、封测、装备、材料等集成电路全产业链已初具规模。

"短短两三年时间内,一大批创新型企业孕育而出。"合肥经开区招商局局长吴文利介绍说,依托产业优势实施科技赋能,让产业插上科技的翅膀,经开区提出打造"新芯之都"的计划正在变成现实。

从黄金期到严峻期:压力和阵痛交织叠加

20多年来,合肥经开区一直是安徽省对外开放的排头兵,更是合肥市工业发展的主引擎,尤其是基于安徽省提出的工业强省及合肥市提出的工业立市战略,制造业发展与产业升级在"十二五"末迎来了爆发期,合肥经开区也成为安徽省首个2000亿元产值的开发区。

进入"十三五",随着国家一系列创新驱动发展战略的深入实施,科技创新成为引领发展的第一动力。以制造业发展为基础的合肥经开区,由于庞大的工业体量,使得稳存量、保增长的压力剧增,面临着双重挑战。

不仅如此,当时的合肥经开区还面临着产业结构单一、发展质量不高以及战略性新兴产业不足的问题。

合肥经开区管委会主任杨伟认为,这些问题相互叠加、错综复杂,已经到了十分严峻的程度,如不及时有效解决应对,经济发展必将出现滑坡。

记者了解到,2015年之前,合肥经开区更像是一个"加工厂",很多制造业项目附加值不高,产值、税收"两头在外",高新技术企业、中小科技创新企业发展难有作为,创新平台、众创空间寥寥无几,并面临着发展空间上受限的问题。

"还有一个关键点是人的思想没有转变,做大项目、搞大工业,对科技创新认知不足。"杨伟说,"为此,从2016年开始,我们提出了全面'二次创业',就是要构建改革开放新高地,在创新提升中寻求突破。"

从惯性思维到创新思维:一张蓝图干到底

转变观念再出发,"二次创业"如何干?

"规划先行,这是经开区的传统,必须做好顶层设计,要把四梁八柱立起来。"杨伟说。

合肥经开区开始从顶层设计入手,以系统化思维,全面布局:以产业为核心,排定"十三五"总目标任务的时间表、路线图,系统构建"10755"(十大产业、七大创新平台、五大开放平台、五个专项工作)工作体系,细化方案并考核到人。

合肥经开区发展研究中心主任王峰介绍说,有了这样一个体系,真正解决了要干什么、谁来干的问题,从全区层面到各工作推进组,再到各部门,都在围绕各自"中心轴",有层次、有次序的循环。

"有了'二次创业'的总设计、总体系,为我们指明了朝着'发展什么样的经开区''如何发展更好的经开区'的道路上不断前行。"在杨伟看来,"二次创业"再出发,将要解决的是园区以往发展不平衡、不充分的问题,体现的是新的发展理念下对经开区新格局、新模式的探索。

那么,如何提升创新驱动力呢?合肥经开区认为,不能抛开产业优势谈创新、搞科技,这不是一个简单的由此及彼的问题。为此,他们提出"科技+产业"的产业创新战略,让产业插上科技的翅膀。

园区一方面推进企业研发机构、技术中心建设,鼓励企业建立科技孵化器,嫁接互联网、大数据、人工智能等与之关联产业,加速家电、汽车、电子信息等主导产业迭代升级。另一方面与清华、天大、北外、中科大、哈工大等科研院所实现良性互动,推进清华公共安全研究院、哈工大(合肥)国际创新研究院等"七大创新平台"产业化,着力打造世界级的新能源汽车(60万辆)基地、高端芯片基地、公共安全产业化基地、全球最大的笔电研发制造基地、全球首个口服胰岛素胶囊基地,形成若干世界级产业集群,推动科技创新优势转化为产业竞争优势。

在合肥市经开区,酷热天气下,工人的工作热情依然不减。 东方IC 供图

依托七大创新平台,该区还实施科技中小企业"四个倍增"(数量、规模、效益、创新能力)计划,运用创新券、科技贷、高企贷等金融手段,设立基金大厦,构建科技企业成长生态体系。

数据显示,目前,合肥经开区战略性新兴产业占比超过60%,规模以上高新技术产业产值占比达到72.2%,发明专利申请量年均增长12.8%,授权量年均增长42%。今年上半年,该区高新技术产业增加值增长13.3%,高新技术产业对工业的贡献率达到87.8%,成为拉动工业增长的重要动力。

从"制造中心"到"新芯之都":新兴产业塑造核心竞争力

记者了解到,为深化要素市场改革,合肥经开区自2016年起实施"创转升"(创新转型升级)行动,在安徽省率先建立以"亩均效益"为核心的企业绩效综合评价制度,对占地工业企业实施综合绩效考评和差别化资源要素配置,率先向转型升级的"深水区"挺进。

一退一进之间,园区实现了效率和动力变革。

合肥经开区管委会副主任孙余洲在接受记者采访时说,"创转升"行动带来的效应十分明显。2018年全区占地工业企业亩均税收、亩均主营业务收入、亩均利润分别较上年增长了16%、39.5%、23%。

记者在天麦生物制药公司了解到,在合肥经开区历经13年的孵化、研发,公司已形成了7大产品、28品规的全系列胰岛素针剂产品链,不久前还建成了全球首条口服胰岛素生产线。

合肥经开区管委会副主任张露说,该区主动参与全球创新链、产业链、价值链合作,目前落户该区的世界500强企业达到35家,超过全省的1/5;日资企业39家,是中西部日资企业最集中的区域。

数据显示,"十三五"以来,合肥经开区GDP、工业增加值等主要经济指标均保持了两位数增长,经济稳中有进,特别是"进"的蓄势加速。刚刚过去的上半年,该区14项主要经济指标大多数超过预期,GDP保持两位数高位增长,规模以上工业增加值增长10.7%,战略性新兴产业产值增速达到16.2%,多项指标显示产业演进和动能转换明显向中高端迈进。

马铃薯成青海贫困山区脱贫致富支柱产业

本报记者 邢生祥

"2018年,我们合作社入股湾子村、仲家村、新安村、寺台村等贫困农户53户,流转土地289亩,规模化种植青薯2号、青薯9号马铃薯,收购马铃薯6000多吨,销往云南、广西、内蒙古、四川等地,取得很好的经济效益。"近日,青海省海东市平安区田宝马铃薯营销专业合作社理事长陈正邦在分红现场宣读合作社分红情况。

根据专业合作社贫困户《分红方案》,当地43户村民收到收益分红资金共计4.5万元,村民分红最多的达到1200元,最少的也有300元,其中有8户脱贫户村民领取收益分红资金9085元,合作社已累计为60多户贫困户发放11.4万元。

记者了解到,该合作社依托当地光、热、水、土等自然条件适宜种植优质马铃薯的优势,以"公司+基地+农户"的模式,引导建档立卡贫困户集中进行马铃薯种植和销售,为农户提供产前、产中、产后服务,产品畅销省内外,取得良好的经济效益和社会效益,带领当地群众闯出一条共同致富的路子。

地处青藏高原的青海,气候冷凉,土壤富含钾,是全国马铃薯最佳生态适宜区,也是马铃薯最佳繁制种区,全省马铃薯适宜种植面积33.33万公顷以上,每年种植面积8.67万公顷左右,是全省的第三大作物,青海产马铃薯也以薯大、均匀、耐贮藏、口感好、淀粉含量高而获得国内市场的好评。

"过去我们种小麦、油菜、燕麦、青稞,没有形成规模也没有销路,质量不高,收入也低,马铃薯种植合作社成立以后,全村80%的农户都开始种马铃薯,种植收入比过去翻了好几倍。"村民朱全元说,种植马铃薯已成为他家主要收入来源,种植面积最多时达12亩。

近年来,青海积极探索"造血式"扶贫路子,"专业合作社+脱贫户"的产业扶贫模式不断兴起。例如,目前平安区农牧业专业合作社达621家,已有14家示范合作社参与精准扶贫工作,辐射带动120多户脱贫户近300多人走上脱贫致富路。

记者日前从青海高原马铃薯育种暨产业高质量发展研讨会上获悉,国家实施马铃薯第四大主粮战略以来,青海将马铃薯确定为重点发展的十大农牧业特色优势产业之一,从品种选育、脱毒种薯生产、综合技术推广等方面给予重点扶持,马铃薯产业有了很大突破,已成为全省贫困山区赖以生存和脱贫致富的一大支柱产业。

"青海被公认为世界四大超净区之一,为发展绿色农业创造了得天独厚的条件,是创建绿色有机农畜产品示范省的最佳适宜区。"青海省农业农村厅副厅长巩爱岐介绍说,今后要围绕创建绿色有机农畜产品示范省,将青海打造成全国重要的马铃薯繁种基地。

一场关于"夜"的供给侧结构性改革

新华社记者 白田田

"长沙被不少人称为'脚都',了解点相关情况吧。"布置"夜经济"选题时,编辑特意向身处长沙的记者叮嘱。是啊,"脚都"名声在外,这应该算得上是长沙"夜经济"的标签之一。

然而,近日一圈采访下来,几乎没有人提及"脚都",似乎那已是"过去时"。如今,大家更热衷于谈论各类新兴业态,比如网红龙虾店、新式茶饮店等等。记者开始意识到,长沙的"夜经济"正在悄然迭代。

这,是一场关于"夜"的供给侧结构性改革。改革的根本动力,来源于人们日益增长的对美好生活的需要。正如长沙市天心区文化旅游部门的一位负责人所言,现在大家有钱了,消费能力提升了,是否能提供适应新需求的好产品,是"夜经济"发展的关键。

在长沙湘江中路杜甫江阁段的两边,有"夜经济"的两个时代缩影。一边是滨江风光带,每当夜幕降临,这里会自发聚集大量人群,有跳广场舞、交谊舞的,有唱卡拉OK的,有兜售玩具、冰棍的,充满了烟火气。这是"夜经济"的原生态版本。

另一边是近两年新建成的高端购物中心,那里有单体面积数千平方米的龙虾馆和酒吧。特别是作为长沙"网红打卡地"的龙虾馆,每天入夜后迎来客流高峰,"五一"期间曾创下日排号量达7000多桌的纪录。让人难以想象的是,这家龙虾馆的年营业收入以亿元计,既有人气,又有财气。这是"夜经济"的消费升级版。

观察这场关于"夜"的供给侧结构性改革,记者发现一个鲜明特征——跨界融合。这就像夜里的灯光,五颜六色交融在一起,才成为绚丽的霓虹。

比如,龙虾馆卖的不只是小龙虾,而是打造老长沙市井文化概念;24小时便利店不只是卖商品,而是提供夜间生活服务;酒吧老板不再单纯靠卖酒赚钱,更强调紧跟国际潮流的"夜生活方式";传统的歌舞厅,在推行"文化+旅游";连街头艺人,也是现场表演和线上直播同步进行。

若从城市管理的政策供给层面看,这还是一次"放管服"改革。所谓"放",就是要激发市场主体活力;"管",不是一刀切"管死",而是要通过完善机制和科技手段"管好",防范安全风险;"服",就是要提供针对"夜经济"的公共服务。

基层探索的一些做法让人印象深刻:灯箱、广告牌的尺寸规格适当放宽,审批管理权下放;道路交通设计由原来只考虑车行通畅,到更多地考虑人行通畅,突出以人为本;"夜经济"核心商圈实行"24小时景区化管理";对街头艺人由过去的驱赶转为规范引导,委托第三方对艺人的节目创新、现场互动等指标进行考核。这些举措,无不是为了有利于"夜经济"的繁荣、活跃和有序。

采访临近尾声,已过零点。长沙解放西路酒吧一条街仍然人声鼎沸,很多年轻人的夜生活才刚开始。

"化妆刷之乡"建设"百亿元级"产业集群

河南鹿邑县的化妆刷产业起于40年前,如今化妆刷远销20多个国家和地区,年产值37.4亿元,化妆刷等尾毛产品年销量占全国的80%以上。

作为"中国化妆刷之乡",当地正力争经过1~2年,建设一个链条完整、配套完善、产研销一体的"百亿元级"化妆刷产业特色集群,把"中国化妆刷之乡"进一步打造成为"中国化妆用具之乡"。

东方IC 供图

西安丝路国际会议中心完成重要节点目标

本报讯(记者王群)被称为西安"三中心"之一的西安丝路国际会议中心项目日前顺利完成"7·30"重要工程节点目标,已进入最后的收尾冲刺阶段,即将完工交付。

记者近日从中建八局举办的"走进·与祖国同行"庆祝新中国成立70周年主题活动上了解到,西安丝路国际会议中心、西安丝路国际展览中心、西安奥体中心主体育场统称为"三中心"项目,是西安"一带一路"标志性工程,也是保障第十四届全运会和有关重大活动顺利举办的重要载体。

据中建八局西北公司总经理、党委副书记许向阳介绍,西安丝路国际会展中心位于西安欧亚经济核心园区,其中会议中心包含地下两层混凝土结构和地上三层钢结构,总建筑面积为20.7万平方米,建筑高度58.8米,工程幕墙面积约20万平方米,建成后将以承接国际高端会务和外事国务活动为目标,旨在打造国家级"丝路国际会展中心"。

此外,西安奥体中心主体育场以"盛世之花,丝路起航"为立意,是西北地区首个6万座以上体育场馆,建成后将作为第十四届全运会的主会场。西安丝路国际会展中心以欧亚经济论坛为依托,是大型国际会议举办地及外事活动承办地,是国家级重点工程。