

代人健身也能挣钱,跑腿服务渗透到生活的诸多细节,服务内容五花八门

跑出来的“代经济”,你体验了吗?

渗透到人们生活的每一个细节中。

在位于重庆大学城的某高校,大三同学小刘制作了一款替人跑腿服务的小程序APP,有需要的同学可以在APP上发布信息。诸如去收发室代拿快递、去校门口代取外卖、去办公室代交作业等,每次5元到10元,彼此线上交易。刘同学称,平台收取20%的服务费,一个月下来有1000多元的收益。

刘同学说,自己学的是计算机专业,通过做平台、建群聊、发送信息,寻找“商家顾客”“服务人员”,进行沟通协商,宣传推广,从而赚取费用,维持运营。他认为对自己而言,更多的是一个创业锻炼。至于钱多钱少,他并不十分在意。

据记者了解,“代经济”创业项目正在受到资本的青睐。超市代购项目“即买送”刚开业就获得了1500万元的天使投资。e陪诊创始人岳建雄更是豪言:中国每年有33亿人次就诊,单是北京每年就有2.3亿人次就诊,每天有70万外地来京就医的病人,67.5%的人看病有陪诊。对于e陪诊来说,只要解放1%的人就是60亿元的市场,代人陪诊“钱景”不可限量。

跑腿服务五花八门

据龚洪平介绍,他的团队提供多种代办服务。比如代购、急送物品(可邮寄、可发车异地),排队挂号,公司业务代办(公司注册、变更、报税、商标注册等),车辆上牌、过户、年审等。

除此之外,龚洪平的团队最近还推出了

“普通提醒”与“疯狂监督”,按照客户要求的方式和时间,提供准时提醒客户服务,两种服务费收取标准都是每次20元。

“你们可以去帮我健身吗?”前段时间,一位陌生女士加到龚洪平的微信询问代健身业务,做了接近7年跑腿服务的龚洪平也感到纳闷。

进一步交流后,龚洪平得知:“原来这位女士说她在网上看到重庆一位健身主播的减肥课程,刚好那位主播在重庆有套健身房,就想让我们去健身房试一下是否有效果。”龚洪平告诉记者,双方经过洽谈,龚洪平代对方健身1个月,每健身一次服务费100元,健身房费用由对方承担。

就这样,龚洪平7月22日来到了客户所说的位于观音桥红鼎国际的一家健身房,在健身教练的指导下开始了第1天的训练。

“跑步机跑完四五十分钟,然后做大概半个小时的开怀跳和高抬腿。”龚洪平说,每次的训练差不多都是这些,有时跑完步后做平板支撑和腹肌练习。

每次健身完后,龚洪平都要打卡朋友圈,分享训练视频,把每天的体重变化私信对方,让客户监督。

代客户健身一次还有100元收入,“我也是头一次遇到。”龚洪平笑着对记者说。

“7年前刚开始做跑腿服务时,遭到了家里的反对。”龚洪平告诉记者,但在多年的实践中他发现,“其实找我们办事的人,大多还是由于时间的原因,要么是太忙顾不过来,要么是情况太紧急。另外有些人对某些

业务不熟悉,宁愿花点钱让我们去办。更重要的是,这其中涉及时间成本问题,有的人把琐事、小事交给我们去办,而他们则可以创造更大的价值。”

懒人经济和闲置经济的结合

前段时间风靡一时的“代吃代喝”“代撸猫撸狗”等另类体验消费,在社交媒体和诸多媒体上频频刷屏。直至现在,在某电商平台上搜索“代吃代喝”服务,还会出现诸多链接。其中,一则显示“十分钟前来的”6.4元代喝奶茶的链接,就显示有32人“想要”。

面对此类“花钱请人替自己消费”的行为,艾媒咨询分析师刘杰豪表示:“社交场景在催生这种个性化消费中发挥着重要作用,年轻消费者需求趋势变化较快,这种小众且新兴的消费行为更像是一场社交游戏,想在市场上持续风靡面临不少挑战。”

而对于类似跑腿有一定实际需求的“代经济”或许有着不同的解释。此前,电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾在接受某媒体采访时说:“代经济”可以看作是懒人经济和闲置经济的结合,代理人通过出售自己的时间来替代他人时间,从而获取经济利益。未来,时间成本会变高,而不同的人时间价值又会有所差异,“代经济”在未来发展空间可想而知。”

不过陈礼腾同时也表示:“在买卖过程中,要特别注意个人信息安全问题,以免被不法分子利用。”

中国人民银行关于美国财政部将中国列为“汇率操纵国”的声明

新华社北京8月6日电 北京时间8月6日,美国财政部将中国列为“汇率操纵国”,中方对此深表遗憾。这一标签不符合美财政部自己制订的所谓“汇率操纵国”的量化标准,是任性的单边主义和保护主义行为,严重破坏国际规则,将对全球经济金融产生重大影响。

中国实施的是以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,在机制上人民币汇率就是由市场供求决定的,不存在“汇率操纵”的问题。

今年8月以来,人民币汇率出现一定程度贬值,主要是全球经济形势变化和贸易摩擦加剧背景下市场供求和国际汇市波动的反映,是由市场力量推动和决定的。

人民币一直以来致力于维护人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定,这一努力在国际社会众所周知。根据国际清算银行公布的数据,2005年初至2019年6月,人民币名义有效汇率升值38%,实际有效汇率升值47%,是二十国集团经济体中最强势的货币,在全球范围内也是升值幅度最大的货币之一。在刚刚结束的国际货币基金组织

对中国的第四条款磋商中,国际货币基金组织指出人民币汇率大体符合基本面。在1997年亚洲金融危机和2008年全球金融危机中,中国一直承诺人民币汇率保持稳定,有力地支持了国际金融市场稳定和全球经济复苏。2018年以来,美国不断升级贸易争端,中国始终坚持不搞竞争性贬值,中国没有也不会将汇率作为工具来应对贸易争端。

美方不顾事实,无理给中国贴上“汇率操纵国”的标签,是损人又害己的行为,中方对此坚决反对。这不仅会严重破坏国际金融秩序,引发金融市场动荡,还将大大阻碍国际贸易和全球经济复苏,最终会自食其果。美国这一单边主义行为还破坏了全球关于汇率问题的多边共识,会对国际货币体系的稳定运行产生严重的负面影响。中方奉劝美方悬崖勒马、迷途知返,回到理性和客观的正确轨道上来。

中国将继续坚持以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

山东建立五级林长制体系

本报讯(记者丛民)日前,山东省政府发布《山东省人民政府办公厅关于全面建立林长制的实施意见》(以下简称《实施意见》),全面建立省、市、县、乡、村五级林长制体系,全省设立总林长,由省委书记、省长担任,省委副书记、常务副省长、分管省长为副总林长。

分级设立林长,《实施意见》提出,在泰山、蒙山、崂山、昆嵛山等重要生态区域设立省级林长,由省级领导担任,总林长和副总林长分别兼任省级林长。市、县(市、区)、乡(镇、街道)负责同志分别担任相应林长。

《实施意见》同时对主要任务进行了明确,把森林、湿地等生态资源保护发展纳入国民经济和社会发展规划和国土空间规划,明确发展目标,划定保护区域,落实保护措施。落实森林等生态效益补偿制度,探索建立湿地生态、珍稀濒危树种种质资源保护和古树名木保护等补偿制度。

《实施意见》提出,加快建立森林、湿地等自然资源资产产权制度。推进林业产业化,发挥市场配置资源的决定性作用,积极发展林果、种苗花卉、森林旅游康养等特色产业,实现森林等生态资源的良性可持续发展。

贵州绿色产业扶贫投资基金 扶持企业超600家

本报讯(记者李丰)日前,记者从贵州省人民政府新闻办召开的“壮丽70年·奋斗新时代”——贵州省庆祝新中国成立70周年系列新闻发布会上获悉,该省绿色产业扶贫投资基金(原扶贫产业子基金)运行两年多以来,该省已投资基金项目476个,投资基金278亿元,扶持企业613家,共带动30.47万户、88.85万人持续增收。

据悉,贵州绿色产业扶贫投资基金运行两年多来,围绕农村产业革命和十二大农业特色产业提供金融要素保障,成功落地了一批项目,壮大了一批龙头企业,带动了一批贫困户脱贫,取得了明显成效。

截至目前,贵州投资基金278亿元,扶持企业613家。其中,国有企业161家,民营企业236家,培育本土企业110家,引进恒大、温氏、正大等大型龙头企业30家。依托投资基金,全省新增蔬菜种植面积60.52万亩,茶叶28.15万亩,食用菌2.22亿棒,中药材9.13万亩,生态家禽0.57亿羽。

ETC用户破亿意味着什么?

本报记者 杜 鑫

交通运输部8月6日发布消息称,截至8月2日,全国ETC用户数量累计突破1亿。当前ETC(电子不停车收费系统)日均发行已经突破58万。按照这个速度计算,年底ETC用户数量突破1.8亿的目标不难完成。

ETC用户的这一轮爆发式增长是从6月开始的。利好政策接连出台加速了ETC的推广。今年5月下旬,《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》明确,加快现有车辆免费安装ETC车载装置。2019年底前,各省(区、市)高速公路入口车辆使用ETC比例达到90%以上。6月初,国家发展改革委、交通运输部印发《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》,要求到2019年12月底,全国ETC用户数量突破1.8亿,并要求给予ETC车辆不少于5%的通行费优惠。

相关政策还鼓励银行业金融机构、非银行支付机构和互联网企业等服务机构紧密合作。允许ETC绑定既有银行账户和支付账户。支持商业银行推广发行加载交通行业应用的联名卡。在政策的推动下,各大银行之间以及银行与互联网支付平台之间的ETC争夺战常见诸报端,争夺战中抛出的各种优惠政策则刺激了ETC用户数量的增长。

ETC快速推广,用户数量突破1亿,为今年底全国高速公路实现一网通行、一路畅通,一脚油门踩到底创造了条件,这意味着如期优质完成取消高速公路省界收费站任务有了坚实的基础。

庞大的用户数量意味着一个潜力巨大的消费市场。银行近期之所以卖力推广

ETC,除了政策的推动,再就是看中了这个消费市场。短期看,有车一族是相对优质的客户,银行推广ETC既可以拓展客户资源,又可以借助用户对ETC的使用,提高用户活跃度,增强用户黏性。长远来看,安装了ETC,就会有资金流动,银行仅是收取提现费用就将是一笔不小的收入。随着ETC的应用场景越来越多,银行还可以对ETC用户开展多种金融服务。

距离达到年底用户数量的目标还有0.8亿,银行间的ETC争夺战还在继续。可以想见的是,现阶段安装ETC的用户可以享受到的优惠政策仍是相对可观的。

ETC用户数量破亿还意味着相关配套设施建设的加快推进。据媒体报道,截至7月29日,29个省份均已开工建设改造ETC门架系统。另据有关研究报告,ETC设备主要由RSU(路侧设备)和OBU(车载单元)组成。据测算,2019年~2020年ETC产品市场规模将分别达88亿元、68亿元,ETC原材料新增市场规模分别约47亿元、36亿元。相关建设的施工和相关产业的增长不仅可以为上下游企业带来利润,还可以解决就业等民生问题。

据公安部统计,2018年全国机动车保有量已达3.27亿辆。即便完成了年底1.8亿的目标,ETC用户数量的增长仍有很大的空间,未来ETC仍能释放潜能,带动周边相关行业和产业的发展。

(本报北京8月6日电)

深度观察



定位更高,任务更丰富,更突出产业发展

上海自贸区新片区落户临港

本报北京8月6日电 (记者杜梦原)国新办今天就上海自贸试验区临港新片区总体方案有关情况举行新闻发布会,商务部副部长王受文在会上介绍,近日国务院批复同意设立上海自贸试验区临港新片区,并印发总体方案。

总体方案确定,临港新片区先行启动面积为119.5平方公里,将对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易园区,实施具有较强国际竞争力的开放政策和制度,加大开放

型经济的风险压力测试,实现新片区与境外之间投资经营便利,货物自由进出、资金流动便利、运输高度开放、人员自由执业、信息快捷联通,打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区,主动服务和融入国家重大战略,更好地服务对外开放总体战略布局。

上海市委常委、常务副市长陈寅在发布会上表示,增设新片区不是简单的现有政策平移,是全方位、多层次、根本性的制度创新变革。

据了解,和上海自贸试验区其他片区相比,临港新片区在制度设计方面有诸多创新和提升。根据总体方案,临港新片区要打造成“更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区”,定位更高、更明确;任务方面,临港新片区进一步强调服务和融入长三角一体化发展战略,增加了“加强与长三角协同创新发展”“带动长三角新一轮改革开放”等内容;和上海自贸试验区其他片区相比,临港新片区将“建设具有国际市场竞争力的开放型产业体系”放在更加突出和重要的位置,突出产业发展。

据陈寅介绍,为支持新片区建设,上海聚焦管理权限、资金支持、人才吸引、土地规划、住房保障等方面,研究制定了一系列支持政策,赋予新片区更大的改革自主权。为打造更具吸引力的人才发展环境,上海为临港新片区制定了12条政策,其中,购房需要缴纳个税或者社保的年限由5年缩短到3年。

数十万元买“赝品”

——“古玩字画”诈骗瞄准老人

25.94万元购买了9幅字画收藏品。几个月后,李某某需要用到钱时,发现所购买的字画根本无法拍卖。

针对这些情况,警方分别展开调查。民警乔装进入太原中盛卓美传媒有限公司等地进行摸底和调查,发现该公司确实从事购买、投资字画、纪念币、玉石等艺术品投资生意,但客户以中老年人为主,以“投资书画作品后可以保证定期增值,甚至回购”吸引受害人,有重大投资诈骗嫌疑。

侦查后,民警逐步掌握了该公司的资金去向及运作模式,确定该案为团伙作案且分工明确,通过多名受害人举证,办案民警于4月26日至5月7日先后抓获该公司7名主要犯罪嫌疑人。

5月9日,太原警方对涉案的太原世纪龙腾尚品商贸有限公司和太原国一典藏商贸有限公司进行收网,成功打掉了另外一个诈骗团伙。

太原市公安局小店分局副局长薛小峰、

万柏林分局副局长闫素军等人介绍,这些诈骗团伙采取的套路基本类似。

前期由涉案公司“邀约部”通过电话邀约或给中老年人发卡片等方式,诱骗被害人到公司免费领取礼品。被害人到达公司后,嫌疑人多以老年人家庭生活为切入点,由专门人员对被害人进行“洗脑”,并根据被害人家庭状况推销不同种类的“收藏品”,最终通过夸大该公司收藏品升值空间,并通过安排“托”互捧“收藏品”价值及谎称将来会安排拍卖会、展览会为受害人出售收藏品提供平台等方式,诱使被害人以高出市场价数十倍的价格购买所谓的“收藏品”。

“此类新型犯罪隐蔽性强、危害性大、群众反映强烈。事实上,诈骗团伙提供的‘收藏品’也并非完全是假货,多是劣质、低廉产品,打擦边球。”专案民警说。

太原市公安局小店分局副局长仇跃勇说,犯罪分子针对部分老年人精神孤独、身边缺少陪伴等特点,大打温情牌,通过举办养生讲座、嘘

寒问暖、发放小礼品、组织抽奖、聚餐等手段,逐渐取得老年人的信任后实施诈骗。有的诈骗团伙还通过注册“皮包公司”,租用高档写字楼、居民小区作为聚会场所,举办培训班并让“投资者”现身说法,甚至邀请老人实地考察,让老人们现场得到一些“甜头”,再诱骗其投入更多的资金。

警方查明,中盛卓美传媒有限公司招收销售人员30余人,分为公司法人、总经理、销售经理、销售主管、销售主管轮番对销售员进行培训,培训内容主要是字画等收藏品的基础常识和销售专业术语技巧。所谓“产品”,主要是由嫌疑人郭某某通过微信方式联系北京书画院一家公司,低价购进的书法、字画、纪念币、纪念钞、玉石等“收藏品”。

(新华社太原8月6日电)

诚信建设万里行

报告显示出境游“小众”目的地更受欢迎

本报北京8月6日电 (记者杨召奎)今年,马蜂窝旅游网与中国旅游研究院共同成立的“自由行大数据联合实验室”发布报告显示,随着全球越来越多国家和地区参与“一带一路”倡议,我国游客出境游目的地选择范围不断拓宽。在目的地选择上,中国的年轻游客越来越热衷于去往“小众”的地方。无论是塞舌尔、格鲁吉亚这样小众的目的地国家,还是泰国、马来西亚等热门国家的小众城市,都受到了年轻旅行者的青睐。

报告显示,在境外目的地名下,“小众”这一关键词的搜索量大幅上升,2019年同比涨幅高达132%。相比之下,“网红”的搜索热度涨幅仅为44%。

马蜂窝旅游网营销策略总经理赵冉对记者表示,越来越多的年轻人走出国门,中国人的旅行方式也在发生变化。报告显示,休闲度假和深度体验正在取代以购物为主的产品上,拍卖会拍卖,以获得更大的利润回报。李某某听信了对方的说辞,几天后在该公司花