

文化



周刊

责任编辑:苏 墨 周 倩
新闻热线:(010)84151027
E-mail:grrbwhzk@163.com荧幕上的哪吒，
每一届都带着
时代烙印

本报记者 于灵歌

烟熏妆，豁牙，双手插兜，还有点儿暴力倾向——哪吒，一个看上去吊儿郎当的“熊孩子”，在这个暑假刷爆了所有社交网络。

这是国产动漫《哪吒之魔童降世》塑造的“魔童”形象。不少观众觉得，“魔童”哪吒像一个邪恶的丑娃，颠覆了以往印象中可爱小英雄的形象。实际上，作为中国经典的神话人物，哪吒常常出现在动画和影视剧中，40年前的经典动画片《哪吒闹海》就已经对其进行过颠覆性改编。40年来，哪吒的荧幕形象在创作者手中不断被改造、设计和演绎，每一届都带着时代的烙印。

1979年的《哪吒闹海》，是由上海美术电影制片厂在“文革”后中国制作的第一部动画长片。建国以来，动画作品多以低幼、阶级斗争为主题，60年代中后期的文艺创作更是被提倡要写建国后的活人，不写古人、死人，更别说神话人物。《哪吒闹海》以最为观众熟悉的神话人物哪吒为主角，对封神原著进行颠覆性改编，成为被“文革”压抑的创作激情蓬勃奔涌的载体。在《封神演义》原著中，哪吒颇为凶狠野蛮，大闹龙宫、捉杀神龙，“一时性急”夺人性命，最后自我赎罪，剔骨还父。影片中，龙王则被树立为恶人形象，哪吒杀了敖丙救回两个孩子，为了保护百姓当着父亲的面自刎，后在太乙真人的帮助下还魂复生打败龙王。原著剖腹剜肠、还父母骨肉的情节本根源于封建思想“身体发肤受之父母”，而在影片中，这一桥段则有自我牺牲和反抗的正义意味：哪吒长袖飘飘、白衣若雪，在暗如黑夜的暴风雨中横剑自刎，深沉的悲壮意境，将饱含中国色彩的悲剧表现得淋漓尽致。也因此，这一经典哪吒形象被认为表现出了超越时代的反抗精神——反抗权威、反抗体制、反抗父权。

上世纪80年代开始，改革开放带动文化创作上的繁荣，越来越多的影视作品中出现了对神话原型的演绎。1986年版电视剧《西游记》里，哪吒成为孙悟空降妖除魔情节中的一个配角，由于拍摄经费紧张分别由一男一女两位成人演员饰演，其形象也并非邻家小孩，而颇有英武之气。此外，2001年播出的香港电视剧《封神榜》，则是以哪吒为主角展开的剧情。故事中，哪吒与母亲的母子情被放大，更加凸显哪吒人性化的一面。

“是他，就是他，我们的英雄小哪吒……”这首充满90后童年记忆的歌曲，正是中国国际电视总公司制作的52集国产动画《哪吒传奇》主题曲。与1979年“动画片全龄化”定位的《哪吒闹海》不同，这部2003年的动画创作环境更加开放，作品定位则相对低龄，年画娃娃般的哪吒形象更加可亲可爱。在集神话、童话、传奇于一身《哪吒传奇》中，小哪吒被女娲选为正义化身，拯救世人，在一道道艰险难关中，慢慢磨炼成长为一位勇敢坚强的小英雄，成为当时最受儿童喜欢的动画形象之一。此后一段时间，在国产动画《我是哪吒》等作品中，哪吒形象逐渐走向低幼。

互联网时代，吐槽文化、搞笑文化兴起。2012年，根据漫画家寒舞的作品改编的动画《十万个冷笑话》在网上播出即引爆，其中的哪吒形象再次颠覆了人们认知。有着萝莉面容和健硕的身材的哪吒，凭借“金刚萝莉”的反差、萌萌的性格与无厘头的人物走向，深入人心，受到诸多二次元网友的喜爱。同样脑洞大开的作品还有2018年根据漫画改编的短篇动画《非人哉》，这部动画将中国古典神话传说中广为人知的神仙、妖怪放在现代社会背景下，使他们成为我们身边有着神仙特色的宅女、暖男、上班族，赋予了新的生活和奋斗意义。其中，哪吒又变成了戴着红领巾的腹黑小正太，面容可爱甚至难以分清性别。

在最新的《哪吒之魔童降世》中，原本灵珠转世的哪吒，变成了一个被魔珠诅咒的“小魔头”。导演饺子在接受采访时介绍，这个“投错了胎”的小哪吒生来就是要打破成见、扭转命运，因此设计形象时也突破了观众的“成见”，不再是个阳光少年。形象的颠覆之外，更为颠覆的是这位“混世魔童”与父母的关系。40年前哪吒面对的“封建家长”父亲李靖，变成了新时代五好家庭的慈父标杆，与母亲一同试图用爱与包容去教化“魔童”。在新作中，哪吒的自刎也变成了“重生”——当诅咒来临，哪吒通过自己的努力，感化了敖丙，两人一起扭转了一个原本无解、必死的结局，也扭转了陈塘关百姓对他的偏见。也因此，哪吒的身上被赋予了更多的现代价值：个人成长、自我实现、反歧视等。正如导演饺子所说：“之所以做这个主题，是希望给正在奔跑在自己理想道路的人鼓励、希望、温暖、力量。其实哪吒是我们每个人，即便被塌下来的天压歪了头，也能挣扎着生出三头六臂把天扛起来！”

本报记者 柳姗姗 赵亮

近日，出自长影上世紀50、60年代创作拍摄的经典影片《上甘岭》《英雄儿女》《祖国的花朵》和《冰山上的来客》中的4首歌曲，入选中宣部评选建国70周年百首优秀歌曲。《我的祖国》《英雄赞歌》《花儿为什么这样红》……曾红遍大江南北的旋律，让几代中国人耳熟能详，至今传唱不衰。

与这些经典影片和经典歌曲一样，比中华人民共和国还要年长4岁的长影，作为新中国电影事业的摇篮，一路陪伴和见证着新中国的成立、发展和繁荣。如今，不管时代怎样改变，长影刻进骨血里的红色基因始终未变，并正在继续用更多更好的红色故事，讴歌时代，讴歌人民。

沐浴战火，
创造新中国电影银幕传奇

红旗街是长春最繁华的商圈之一，长影旧址博物馆便坐落其中，闹中取静，其特有的古朴和素净，犹如一张历史名片，承载和记录着几代中国人的共同记忆。

走进国家4A级旅游景区长影旧址博物馆，大门正中由郭沫若先生1959年3月题写的“长春电影制片厂”七个大字，魅力依然，观之震撼。沿着镶嵌了22块铜板的“厂史大道”一路走去，从东北电影公司成立到老区改造工程正式启动，长影在半个世纪的时间跨度中所经历的重要历史事件，便已目不暇接。

1945年，中国共产党地下党员联合满映进步员工成立了“东北电影工作者联盟”，并和日本相关人员谈判，经过斗争，成功接收“满映”权利。当年10月1日，东北电影公司（长影前身）正式成立，标志着中国电影事业郑重开篇。

革命战争年代，部队打到哪里，长影的电影就拍摄到哪里，成为我们党宣传思想战线上的一支特殊部队。

当时的摄影师和战士同历枪林弹雨，有的就牺牲在与战友们冲锋的路上。在这种艰苦卓绝的环境里，导演、编剧、演员写下的故事和拍下的画面，创造了新中国电影史上“七个第一”，包括第一部纪录片《民主东北》、第一部木偶片《皇帝梦》、第一部科教片《预防鼠疫》、第一部动画片《瓮中捉鳖》等，开辟了中国电影多片种发展新纪元。这些影片，也成为今天中国回望和了解时代过往的珍贵媒介。

新中国成立后，长影精心创作出品了《白毛女》《上甘岭》《董存瑞》《英雄儿女》等一大批脍炙人口，感动过亿万国人的经典影片，《我的祖国》《英雄赞歌》《蝴蝶泉边》等经典歌曲，成为人们心中永不褪色



长影 供图

的红色记忆和萦绕耳畔的经典旋律。

“那时候一寸胶片一寸金，非常珍贵，拍摄时要一遍成功。”曾在1959年出演影片《达吉和她的父亲》女主角的陈洁，是长影的老演员，她告诉记者，这么多年，长影人身上一直传承着兢兢业业把工作做好的精神。

这些经典不朽的影片来之不易，每部都蕴藏着长影人的心血和汗水。同时，长影还为新中国电影事业发展输送了2000多名电影艺术家和专业技术人才，被誉为“新中国电影的摇篮”，其影片到现在仍在滋养着众多电影行业的后辈。新中国电影银幕的传奇，正是在这里被创造出来。

不惧风雨，
低谷中实现涅槃重生

74岁的长影，走过了革命战争时期、新中国建设时期、改革开放时期和全面建设小康社会新时期等各个历史阶段，也经历了从黑白到彩色，从模拟到数字化，从传统到现代的技术变革。

时代在变，不变的是从老一辈传下来的对工作钻研和探索的精神，以及对品质的始终坚守。改革开放以后，长影创作拍摄了《开国大典》《蒋筑英》《人到中年》《辛亥革命》等一批为时代立像的优质影片，成为凝聚民族精神、引领时代前进的精神动力。

然而，随着物质和文化不断发展繁荣，面临电视、录像带、影碟机、网络等社会日新丰富的文艺传播形式的竞争冲击，长影也经历过发展低谷和迷茫期。与东北老工业基地一样，长影正在迫切寻求振兴发展，肩负着党和国家对中国电影“国家队”迅速崛起、东北振兴中文化“排头兵”冲锋在前的双重希冀。

“重溯建厂初心，回望‘旗帜和标杆’的历史地位，打出提升自身原创能力、人才兴影兴业、广开合作大门、多元影视创作发行的组合拳。”2016年，履新长影并经过多方深入调研的集团党委书记、董事长赵彪，首次提出长影“振兴主业，重塑辉煌”战略的发展路径和步骤。

2018年9月，在长影电影院里，长影出品的《黄大年》《杨靖宇》《血战宁波》以及通过4K技术修复的《开国大典》等6部新片，集中面向公众进行推介。几天后，长影向党的十九大献礼影片《守边人》荣获第十四届中国长春电影节最佳处女作奖。

“一部好的电影不仅需要剧组的精心创作，完善的配套措施和先进的器材装备，也是成就一部优秀影片的必要元素。”长影集团技术部副经理孙明说，近年来，长影先后投入上亿元资金，更新了大量设备，陆续推出了一批思想精深、艺术精湛、制作精良的影视作品。

几年来，长影有12部影视作品分别荣获国内外

赴一场文创
“发现”之旅

8月1日，2019北京文创产品交易会现场，观众正在翻阅独立出版机构的图书。7月31日，北京文交会将在751·PARK北京时尚广场开幕。这是一场从白天到黑夜的逛吃逛玩文创“发现”之旅。第七届北京惠民文化消费季也由此正式启动。超过300家文创企业、8万件产品集中亮相本届文交会。

本报记者 刘金梦 摄

青岛举行国际管乐艺术周

本报讯(记者杨明清 通讯员张琳艳)近日，2019青岛·市南管乐艺术周在青岛人民会堂开幕。本次艺术周由中央音乐学院、中国音乐家协会管乐学会、青岛市文化和旅游局等联合主办。

本届管乐艺术周包括开幕式、管乐艺术青岛峰会、中外音乐学院院长见面会、长笛艺术周、市南区中小学管乐展演和管乐周闭幕式等六大部分的活动。

市南区人民政府、中央音乐学院、中国音协管乐学会三方达成的《关于共同推动管乐艺术不断发展的战略合作框架协议》助力市南区文化艺术建设，并连续2年成功举办了“青岛市市南管乐艺术周”，极大地丰富了市南区“时尚魅力城区”“时尚中心区”的内涵。

深圳举办客家山歌比赛活动

本报讯(记者刘友婷 通讯员王毅龙许博)近日，深圳龙岗区坪地街道举办了主题为“增添正能量共筑中国梦”第六届客家山歌比赛活动。来自该街道9个社区老年大学队伍参加比赛，他们用歌声抒发对党和国家的热爱，送上对党的深情祝福。

据悉，龙岗区坪地街道老年大学自2009年办学以来，始终秉承“老有所学，增长知识；老有所为，服务社会；老有所乐，健康长寿”的办学理念，为辖区老同志共建“圆梦”舞台。

《乐队的夏天》火了，乐队的春天会来吗？

刘颖余

但凡对音乐感兴趣的，估计都做过乐队的梦想吧。

我上大学的时候，有幸赶上了一个解冻的年代，班上男生几乎同时喜欢上了吉他。彼时，吉他也成班，就如现在的奥数班、钢琴班、瑜伽班一样流行。吉他为什么受欢迎？无他，它本身就是一个小型的乐队。吉他弹唱之所以显得比清唱更迷人，更高级，理由也不复杂，因为它更有音乐性，更自由，更有DIY的感觉。

如果说，爱音乐的人都有一个乐队的梦想，那么，我们或许就不难理解，为什么这个夏天，《乐队的夏天》那么火了。

最新的数据显示，由爱奇艺自制的这款综艺节目，豆瓣评分从7.4一路飙升到8.4分，近30天百度搜索指数日均值突破10万，并封顶微博综艺榜TOP1，相关话题累计阅读超220亿。

有关乐队的题材综艺过去不是没有过，2017年有《中国乐队》，2018年有《超级乐队》，但是收视和

口碑都不甚理想。

乐队综艺不好做，显然不是观众不需要，而是乐队文化和综艺感存在着某种天然的冲突，甚至毋宁说，乐队文化是反综艺的。搞乐队的人直接、真实、自恋，比如，盘尼西林主唱小乐说，其他三十支乐队加起来都没有李红旗(海龟先生主唱)牛，普通

人绝不会那么说话，但他就这么说了，《乐队的夏天》就这么播了。这一点也不综艺，却很乐队。

在乐队文化和综艺感发生冲突时，《乐队的夏天》选择维护前者，并努力去寻找二者之间的平衡，这恰恰是这个节目迷人的地方之一。

当然，精明如马东也不会不知道，冲突和观点的交锋也是收视率的保证。所以，他不惜降低身段，把自己的人设定为“音乐白痴”之类，一边被众人嘲讽，一边偷偷乐。当他佯装不快地说，主持这个节目是自己有史以来被怼得最多的一次，人们甚至能轻易看出他内心小小的得意。

是综艺，就有综艺的套路。《乐队的夏天》也有诸多套路，比如依旧采取竞演的形式，依旧有各种怀旧撩拨情怀，有各种故事泪点，但这也是没有办法的事情。不竞演，总不能搞成联欢会吧，那样

节目内容的张力就没有了；怀旧、催泪也不是罪，人们厌倦的是那种做作的、不走心的怀旧和催泪，但类似张亚东听完盘尼西林演唱的、自己多年前为朴树所写的《New Boy》，那段“好吧，就是我们老了”的感言，却一样能瞬间刷屏，成为节目社交传播的爆点。

虽然采用竞演的俗套，但观众发现，节目现场气氛并无太多的压迫感，这当然要归功于马东、吴青峰、高晓松、乔杉和张亚东合力营造的综艺氛围，最重要的恐怕还是乐队独有的文化，消解了残酷的竞争性。

何谓乐队文化？张亚东的点评非常精彩：乐队就是家庭，就是兄弟，在一起会有不开心，离开会想念。这也是它有趣和有意义的地方。乐队会永远存在。

正因为乐队文化有这样的特质，一路陪伴的观众会发现，乐队在残酷的竞争中是对手，更是朋友。对于乐队来说，得到更多的认同，乃至成为TOP5，当然重要，但最重要的是找到相同调性、能有共鸣的同路人，并且保持长久的亲密情感联结。因此，竞演是比赛，也是展示、推广、交流。乐手们在比赛中认识、相知，共同成长，而这样的过程也改

变了观众对于乐队的刻板印象——他们不只是有愤怒、清高、自恋，也有友谊、爱、柔软的内心和所有普通人的喜怒哀乐。

最有说服力的一件事是，刺猬乐队在“女神合作赛”中，选择了最小也是最弱势的乐队斯斯与帆，结果他们拿到了本场比赛的第一名。

这样暖人的瞬间，已经明白无误地告诉人们：《乐队的夏天》并非选秀，而是对于乐队文化的一种推广和展示。而另一方面，乐队也借此可以扩大公众的认知，让更多的人听到他们的音乐。

无论对于乐迷还是乐队，这显然都是一件好事。

《乐队的夏天》火了，乐队的春天就一定会来吗？答案倒没那么肯定。平台的力量是有限的，它只负责传播，并不负责生产。无论是唱片公司还是独立音乐，乐队或是歌手，拿出好作品才是最重要的。《乐队的夏天》终究是一场秀，如果上一趨节目，只是让乐队的流量变大，音乐节的门票翻倍，那样的“春天”，我看不要也罢。

艺评



东方IC 供图