

# 文化



责任编辑:苏 墨  
新闻热线:(010)84151027  
E-mail:grbwhzhk@163.com

周刊

## 青春剧:从“小而美”到“广而新”

赵亮

每逢暑期,有关青春剧的讨论就成了永不落幕的话题。近年来,青春剧从被人诟病的失态、无病呻吟的套路模式到甜腻清新的“小而美”风格,逐渐走向了多元创新的新趋势。

特别是随着各大视频平台的竞争愈发激烈,网剧作为年轻群体所热衷的主场,无论是加快融合的电视台还是各大视频平台势必将这张青春牌打到底。借助大数据的支持和青春剧市场的日渐成熟,今年暑期档无论在题材的丰富性,还是作品的艺术呈现上,青春剧市场无处不彰显着两个字——创新。如运动类的《强风吹拂》、言情类的《暗恋橘生淮南》、竞技类的《陪你到世界之巅》、教育类的《少年派》、励志类的《亲爱的,热爱的》等,很多新颖的题材和内容青春剧注入了新活力。

以正在热播的《亲爱的,热爱的》为例,就首次聚焦了网络安全这一新兴行业。该剧以群像的形式展现了在技术、网络高速发展时代下成长起来的年轻人,他们积极向上的精神风貌,展现了对梦想的坚定,拼搏进取的精神和强烈的责任感、荣誉感。

今年4月,人力资源和社会保障部等三部门发布了13个与网络相关的新职业。由此可见,时下青春剧在题材拓展上的与时俱进和对时代发展的关照。在该剧在上线一周的时间内,仅在腾讯视频上的播放量就超过了13亿,很多网友留言就表达了对网络安全这一新型职业的关注和好奇。

青春剧之所以常谈常新,除了题材的丰富性,或多或少是因为这一类型作品大都涉及永恒不变的两个母题——成长与情感。二者之间互相作用,源源不断地输出着更多关于“年轻”的立意价值。但很显然,好的青春剧与单一的爱情剧有本质区别——比起着墨于两性情感的爱情剧,青春剧更侧重讲成长带来的情感启发,好的青春剧能带来更丰沛的现实启迪。

纵观当下的青春剧市场,正处于不断的演变之中,这也直观再现出其类型化思路的升级迭代:“爱情+”模式成为新出口,让青春剧不仅仅局限于爱情,也丰富了对爱情的表现。青春剧在“撒糖”的同时要找到现实着眼点,这是此类剧必须找到的突破口,也是必须要解决的难点。

比如,《亲爱的,热爱的》的剧名就将“爱”作为叙事的出发点,只是这种“爱”不再仅仅停留在年轻男女之间的情窦初开,更有对生活的热爱、对理想的热爱、对人生追求的热爱。

近两年,青春剧依旧是国产剧创作的主要阵地之一,随着青春剧在年轻受众之间的影响力和观众不断提升的审美标准,越来越多的创作者在题材的多样性与时代性以及主题挖掘的深刻性与贴近性上不断积极探索。我们更期待,国产青春剧一方面能在内容上推陈出新,另一方面则在精神内容上严格把控,通过挖掘更多现实元素,将更多正能量传递给观众。



## “祖国颂·时代情·山河壮”全国书画大赛评选揭晓

本报讯7月9日,“祖国颂·时代情·山河壮”庆祝新中国成立70周年全国书画大赛作品展评选活动在京举行,共评出获奖作品23件,其中,书法金奖1件、银奖3件、铜奖8件;绘画作品金奖1件、银奖3件、铜奖7件,书画两类优秀入展作品共计150件。

“祖国颂·时代情·山河壮”庆祝新中国成立70周年全国书画大赛由中共工网、鹰潭市总工会主办,中国书画频道、创艺星球(北京)文化发展有限公司承办,旨在深入学习贯彻十九大精神,繁荣兴盛文化,坚持文化自信,充分展示新中国70年来经济和社会建设取得的巨大成果,突出人民群众健康文明、昂扬向上的精神风貌,赞美人民群众建功立业新场景,讴歌祖国日新月异的新变化。

本次大赛备受书画界名流和广大书画艺术爱好者的关注,社会反响强烈。自5月开始征集,短短两个月的时间,来自全国书画院联盟成员单位、各级工会组织、社会各界书画名家、众多高校美术院系师生、全国各地的书画爱好者,通过集体报送和个人投稿的书画精品佳作近千幅迅速汇聚到了大赛组委会。

评委们认为,这次大赛恰逢其时,既是对新中国70周年庆典献礼的最好呈现,也是对全国职工文化事业和书画创作的一次成功检阅。评委们认为,本次大赛有以下特点:一是作品数量多,代表面广,参赛作品紧扣主题思想性强,特色鲜明重点突出,歌颂祖国、歌颂人民。二是参赛作品门类齐全,风格百花齐放。无论是绘画作品中的山水、人物、工笔、花鸟、生活、历史,还是书法作品中的篆、隶、行、楷、草、魏,均各具风骨,在传承中大胆创新。

据悉,本次大赛获奖作品将于8月2日在江西鹰潭市首展。(梁琼)

# 心底技艺不独有 笔下丹青写春秋

——唐卡艺人的技艺传承与创新

本报记者 邓崎凡

7月14日,和日·扎西杰布从青海赶到北京,朋友的艺术工作室陈列了他和学生的多幅唐卡作品。这天也是中国美术馆“须弥胜境 彼岸莲华——藏传臻品唐卡艺术展”的最后一日,展览精选近30幅15世纪至18世纪的精品唐卡,是向中华人民共和国成立70周年的献礼展。作为一名唐卡艺人,唐卡艺术职业教育教师,扎西杰布未能参观展览,他有些遗憾。

唐卡是藏语音译,即卷轴画,是以藏文化历史和佛教经典所述为基本题材绘制而成的独具特色的民族绘画艺术形式。2006年,唐卡入列第一批国家级非物质文化遗产名录。近年来,唐卡因其独特的价值在艺术市场上受到青睐。

唐卡全凭艺人手工完成,所选取的原材料也都源自天然,一幅好的唐卡作品往往会耗费作者数年甚至数十年的时间。历史上,唐卡技艺通过口传心授的方式在一代代民间艺人中相传。如今,随着唐卡走向艺术市场,它的技艺传承方式也在不断发展创新。

扎西杰布自己以传统的方式接受唐卡训练,如今,他正试图通过专业教育带领学生们走进唐卡艺术之门。

### “20年才入门”

5岁那年,舅姥爷嘉阳旦增骑驴3小时来到和日·扎西杰布的村子。

扎西杰布的家乡是青海省黄南州同仁县扎毛乡和日村。同仁县是热贡唐卡的主要流布地。

最早,舅姥爷是和日村的唐卡画师,入赘到别村后,带走了手艺。他此行回来的目的,是受村里寺庙的邀请,绘制唐卡。

看到舅姥爷的手艺后,扎西杰布被迷住了。因为喜欢,也为了以后寺庙绘制唐卡不再去别村请人,扎西杰布央求舅姥爷传授他绘画唐卡的手艺。

“舅姥爷告诉我,绘制唐卡要有一颗虔诚的心,每次绘制前,要沐浴、梳洗、焚香,并还要根据不同的内容诵经祈祷。”扎西杰布说。

唐卡起源于7世纪吐蕃时期。学者认为,游牧民族经常迁徙,卷轴形式的唐卡易于携带。对藏传佛教僧众而言,唐卡是修行时必不可少的工具。

扎西杰布用削细的炭笔在铺满白灰的木板上学画,最初画的是大象、花、马、云彩等。“佛像只允许画释迦牟尼佛,想画其他佛像人物都不让画,因为佛像的头、身子、手脚比例不好掌握。画好了释迦牟尼佛再画其他佛像也就水到渠成了。所以就只能画舅姥爷安排的佛像、飞禽走兽以及自己想画的房子、风景等。就这样画了10多年,但还是感觉自己什么画不出来。”扎西杰布的学艺经历持续了10年之久。

今年已经35岁的扎西杰布,后来接受了现代艺



扎西杰布创作的《凉州会盟图》

和日·扎西杰布 提供

术教育,也曾前往日本、美国、欧洲等国交流学习。这让他能以多角度看待传统的传习方式:“传统上,一个画师,20年才能精通整个唐卡制作工艺,创作出精品。但传统的教授方式,对学生来说太枯燥、费时太长了。”

根据传统,学成之后,画师想要绘制一幅唐卡,更是一项艰苦的工程。传统唐卡的绘制要求严苛、程序极为复杂,必须按照经书中的仪轨及上师的要求进行。包括绘前仪式、制作画布、构图起稿、着色染色、勾线定型、铺金描银、开眼、缝裱开光等一整套工艺程序。制作一幅唐卡用时很长,短则半年完成,长则需要10余年。

### 传统与科学

15岁那年,扎西杰布考入了西北民族大学本科艺术学专业,后来,他又就读于中国艺术研究院研究生课程班、赴日本东京留学研修,并受聘为复旦大学特聘研究员。

现在,他是甘肃武威职业学院讲师、西夏唐卡研究所所长。10多年来,扎西杰布已通过专业教育培养出了500多名学生。

近年来,唐卡收藏逐渐升温,特别是随着入选国家非物质文化遗产,唐卡在艺术品市场上受到欢迎。上世纪80年代初期中国艺术品收藏市场刚刚兴起时,唐卡的价格一般也就两三百元。2006年起,唐卡价格几乎每年翻倍。2008年时,一件明正德“药师佛像图”唐卡以1540万元创下唐卡拍卖纪录。2014年11月26日,被称之为“唐卡之王”的“明永乐御制红阎摩敌刺绣唐卡”拍得3.1亿港元。

“在藏区,唐卡具有的宗教功能。藏区外,更多的人把它当作一种艺术品。现在学习唐卡的学生,

也来自各个民族。”在教授学生时,扎西杰布首先省略了画前沐浴诵经等程序。他根据不同的工序对学生分类,木业有专攻,等学生对本工序有了一定掌握之后,再把他们集中在一起,分工协作完成作品,在实践中相互学习。这种学习方法不仅入门快,而且在分工配合中,对别的工序领悟得也更快。“比如,勾线的会很快学习到调色的技巧,调色的也会领悟到勾线的诀窍。”

“传统画师对构象、色彩的掌握全靠自己几十年的‘悟’,唐卡所用的颜料都是天然的矿物质颜料,调色过程中也会损害健康。往往一个画师,钻研几十年刚要有所成就,不是眼睛不行了,就是身体跨了。”——经历过新旧两种教育方式的扎西杰布,更注重科学的方式。他教授学生用现代美术的构图法去绘制唐卡,并强调团队创作的作用。

“我们依然坚守传统,我们仍然手工制布,用天然颜料,仍然抱着一颗虔诚的心,一丝不苟地创作,但同时,我们也需要科学的方法,需要创新的精神,让传统在科学和创新的基础上传承发扬。”带着这样的观点,扎西杰布教授自己的学生。

### “创新不是舍弃传统”

唐卡有不同的艺术流派,近年来,随着唐卡艺术热,很多新的派别不断被发现、诞生。在传统的技艺传授中,类似一些汉族民间技能“传内不传外”的规矩,唐卡技艺传承也曾面临着一些相似的境遇。

“就是现在,一幅好的唐卡作品能卖几十、几百万。一个传统画师手底下的徒弟,不会轻易学到老师的本事。”扎西杰布说。

上世纪末,甘肃武威亥母寺曾发现一批西夏文物,其中就有唐卡。2007年,扎西杰布组织成立西

## 传承之美 ⑬

### 中国文联文艺志愿服务团走进新疆

本报讯(记者孙喜保 通讯员樊廷兰)近日,火热的玛湖油田大开发现场,中国文联文艺志愿服务团走进中国石油新疆油田玛湖油田“送欢乐下基层”慰问演出在这里倾情上演。

本次“欢乐下基层”活动由中国文联主席、中国作协主席铁凝带队。中国文联文艺志愿服务团的艺术家迪丽娜尔、张丰毅、殷秀梅等带来了歌曲、诗歌朗诵、杂技等精彩节目,一次次点燃了现场观众的热情,迎来阵阵喝彩声。

艺术家李阳阳说:“我的脚下是正在开发的玛湖大油田,这里有丰厚的石油储备,我为新疆油田人骄傲。我希望通过自己的歌声,为新疆油田奋斗者歌唱,为他们加油!”

### 中国芦笋文化馆在秦皇岛建成

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员王继军)7月16日,中国芦笋文化馆在秦皇岛经济技术开发区正式开馆,这是国内首个也是唯一一个以展现芦笋文化 with 高科技加工技术、芦笋健康研究成果为主的体验式展览馆。

据了解,中国芦笋文化馆总投资2000多万元,占地2500平方米。馆中设有芦笋文化走廊、芦笋科研成果展示区、客户体验中心、芦笋医学价值、芦笋宴等多个展览区,让人们可以从更直观的角度全方位了解芦笋的“前世今生”。中国芦笋文化馆将重点发展康养旅游、高端定制养生等项目,带动当地康养产业和工业旅游的发展,预计每年可接待游客30万人。

### 全总文工团在武汉举行主题巡演

本报讯(记者张坤 通讯员谢文哲)日前,全总文工团联合湖北省委,连续五天以“不忘初心、牢记使命”为主题,为湖北一线职工送文化、送祝福、送慰问。

满满的正能量深深感染了所有观演的每一位职工。中铁十一局城轨公司武汉5号线6标党工委书记陈大明激动地说:“作为一名老党员和老铁道兵战士,我深受鼓舞,唯有不忘初心、牢记使命,为大家献上精品地铁,才不辜负党和人民的重托!”

据了解,湖北省总工会紧密结合全总文工团“不忘初心、牢记使命”主题创作和巡演活动,旨在用文艺的形式推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进车间、进班组,营造主题教育浓厚氛围。



故宫文物亮相安徽

张强 摄/视觉中国

## 感受错觉

7月17日,中央美术学院美术馆,一面三层楼高的巨大镜子,把平铺在地面上的唐人街街景反射出来,观众可以在地面或趴、或躺,使自己的样子投射在镜子中,给人以错觉。这是阿根廷视觉艺术家雷安德罗·埃利希的《太虚之境》展览的一部分。近日,这位艺术家精选自己出道25年中创作的20件大型作品,在北京重新制作并呈现,其中不少作品需要观众参与体验。

本报记者 王伟伟 摄

## “综二代”如何打破魔咒?

魅力被激发和展现的关键。

记者了解到,《这就是街舞2》参考了大量国内街舞赛事的规则,让舞者能够在他们熟悉的赛制中真实而自然地进行表演,尽可能展现自己的才华。并且在每个赛段都做了很大程度的调整及优化,凸显出了对抗性,让节目内容更为丰富,为观众提供了更多节目看点。

“我希望展现舞台上的选手‘用实力说话’的竞争精神,让年轻人感受到一个公平竞争的环境。另外一个就是团队精神,就是团结身边的人为同一个目标而努力。”陆伟反复强调:“好节目第一步是依靠优秀才艺本身让观众记住;第二步则是才艺背后蕴含的情感和价值能够引起观众共鸣。这两点全都做到了节目才有可能成功。”

“和平、尊重与爱”是核心主题,所以节目的赛制和其余种种都要围绕此来铺开。“一方面要让街舞圈的人觉得满足和享受,因为这是他们最熟悉的价值观;另一方面,这也能够让从前不那么了解街舞的人,找到认可的、想要亲近的元素,节目由此具备了向大众化传递的基础。”陆伟告诉记者。

当然,参赛选手们的超高水准,也是节目吸睛的另一重要因素。本季“场内一半人都拿过世界冠军”,此言不虚。正是获得了优秀舞者这一“有限资源”,才有效避免了节目同质化和选手过度

消耗。

资深行业观察人士认为,本季的街舞更纯粹,更看重舞蹈本身,把街舞的闪光点放到最大。无论懂或不懂街舞,都能够切身的被舞蹈感染,就和音乐一样是每个人都能抓住其中的魅力。

当下,在制作精细化程度已经相差无几,创意就成为综艺节目的致胜关键。而支撑节目创意的核心,在于所表达的文化。这最为考验制作团队的价值理念与情怀。

让观众看到舞者的人格和个性魅力,是一轮轮传播的关键,也是节目成功的关键。“我们希望从节目中走出的每一位素人舞者,不但才艺强,个性和价值观也特别能打动和感染人。”陆伟如是说。

走过了引进与模仿,中国综艺的守正创新依旧是一条漫长的求索之路。

唱衰“综二代”“综N代”的声音从未断过,然而节目创新脚步从未停止。应该看到,当下的电视综艺节目,“泛娱乐化”“纯流量型”的创作热潮逐步退云,立足现实主义、打造综艺成为最大共识。从过云的看重流量,到现在的关注正能量,综艺节目在迭代转型中更加明确了自身的精神内核、肩负起媒体的责任与使命。

创新并非易事,不妨给“综二代”“综N代”多一点的掌声。

