

企事录

滴滴推出网约车开放平台



东方 IC 供图

事件:7月15日,滴滴出行正式宣布推出网约车开放平台,向向第三方出行服务商开放,连接开放平台运力和海量用户,解决用户出行问题。

此前,滴滴先后与广汽、东风、一汽等多家车企达成协议,“如祺出行”“东风出行”、一汽运营的网约车服务等第三方服务商也将接入滴滴网约车开放平台。未来,用户可以在滴滴出行APP一键呼叫不同平台车辆,体验多元、便捷的出行服务。

点评:在强监管背景下,休整接近一年后的滴滴,将布局自有运力、聚合平台的双运营模式。

聚合平台的模式并不是滴滴首创,美国、高德目前都主打聚合模式。今年以来,美国打车转变战略,相继接入曹操出行、首汽约车等出行服务商;作为和出行强关联的地图服务商,2017年上线的高德打车,依托庞大的C端用户基础,陆续接入了曹操出行、神州专车等主流出行服务商,成为聚合平台,并迅速打开局面。

从某种程度看,滴滴的动作既是一种防御,也是对自身短板的补足,为此,滴滴必须增强运力;另外,随着单个平台获客成本持续走高,滴滴也需要打开封闭系统,减轻获客成本。

青岛港合并威海港

事件:据青岛港国际股份有限公司公告,7月9日,青岛市国资委、青岛港的控股股东青岛港集团与威海市国资委、威海港签署《国有产权无偿划转协议》,威海市国资委将其持有的威海港100%股权(不含非经营性资产及对应负债)无偿划转给青岛港集团。整合了威海港的青岛港,预计年货物吞吐量将突破5亿吨。

数据显示,2018年,中国货物吞吐量前十大港口中,“山东军团”的青岛港、烟台港和日照港上榜。这三个港口的年吞吐量均超过3亿吨,去年吞吐量分别为4.86亿吨、4.5亿吨和4.37亿吨。

点评:环渤海地区港口成群、码头遍地,平均每40公里就有一个港口。其中,山东省的货物吞吐量排名全国第二,仅次于广东省。青岛港合并威海港,标志着拥有诸多港口的山东省拉开整合大幕。

2018年,山东省曾提出,整合沿海港口资源,谋划推进四大港口集团建设,适时组建山东港口投资控股集团有限公司,四大港口集团分别是青岛港、渤海湾港、烟台港、日照港四大集团。

由于港口审批权下放在地市,地市有各自的打算,港口之间定位类似以及竞争激烈,山东的港口整合迟于浙江、海南、江苏等省。受所属区域、发展基础和政策布局影响,威海港近年来一直面临同质竞争日趋激烈、要素制约更加严峻、市场开拓难度大等压力,此次与青岛港合并,或可借助由此形成的规模优势突破困境。

雀巢在中国推出高端冰淇淋

事件:近日,食品巨头雀巢在中国正式引入了一款gelato意式冰淇淋“安缇亚朵”,加入高端冰淇淋市场竞争。相关资料显示,除了街边店,目前很少有大品牌加入到gelato冰淇淋市场的竞争中,对gelato有认知的消费者也主要集中在一二线城市。目前雀巢的安缇亚朵gelato意式冰淇淋包含三个系列,仅在天猫销售,售价从35元到88元不等。

点评:中国的冰淇淋价格按照公斤单价计算,可以分为低价(0~80元/公斤)、主流(80~120元/公斤)、一般高端(120~200元/公斤)、超高端(200~350元/公斤)和奢华(350元/公斤)5个等级,其中低价部分占据市场份额约48%,以国内企业为主;相对而言,高端冰淇淋市场仍有不少机遇可循。

据英敏特2019年发布的最新冰淇淋报告显示,在中国,未来5年,冰淇淋销售额将以11.9%的年均复合增长率增长,在2023年达到710亿元人民币。在消费者愿意选择的甜品溢价因素里,“纯天然/无添加”“含更高营养成分”以及“使用进口高级原料”位列前三。

随着消费者对于gelato、雪芭等更多产品认知的加深,这些高端冰淇淋极有可能迎来全新的市场机遇。(本报记者 方大丰)

中国一汽上半年销售整车逾159万辆

本报讯(记者彭冰 通讯员刘长宇)记者近日从中国一汽获悉,今年上半年,该集团共计生产整车1598970辆,销售1594464辆。销量增长幅度最大的为红旗品牌,累计销售3.32万辆,超过2018年全年销量。

据了解,在刚刚过去的6月份,红旗单月销量超过8000台,同比增长167%,创单月销量记录新高。作为红旗品牌的明星之作,红旗H5以“豪华的配置、亲民的价格”得到市场认可,仅今年5月销量就达3362辆,占整个品牌月销量的52.02%。此外,今年上半年,一汽大众生产整车89.26万辆,一汽丰田生产整车26.98万辆。一汽解放上半年生产整车19.93万辆,同比增长20.9%。在销售方面,解放占领了中重卡市场24.3%的份额,较2018年提升4.1个百分点,连续第三年保持行业第一。

愿意选择和尝试电动牙刷的人越来越多,电动牙刷真的能刷出一口好牙吗

电动牙刷的“齿间”争夺战

本报记者 邹偶然 实习生 王琳琳

只要把充了电的牙刷放进嘴里,它就能实现自动清洁、按摩等诸多功能——随着消费升级和人们口腔健康意识的提升,电动牙刷市场正在以不容小觑的增速扩容,愿意选择和尝试电动牙刷的人也越来越多。

一份数据显示,在今年的“618”电商年中大促中,电动牙刷扮演了黑马的角色,仅在天猫平台上,“618”开局的第一分钟就卖掉了14051支,16个小时销量破40万支。

眼下,随着国内电动牙刷市场竞争日益加剧,一场“齿间”争夺战正在拉开序幕。电动牙刷何以风靡?其宣称的繁多功能真的能刷出一口好牙吗?带着问题,记者进行了采访。

电动牙刷销售火爆

在不久前刚刚结束的“618”年中全民购物节,在杭州一家互联网企业工作的小陈趁着促销优惠,买了三把电动牙刷,一把自己用,两把送给了爸爸妈妈。

“这两年电动牙刷很火,身边的同事和朋友基本上都在用。”小陈说,平时刷牙时间一长,手会酸,也会刷不干净,电动牙刷不存在这个问题。

不知不觉,电动牙刷已成为了新的热门商品。相关数据统计,2019年1~4月,在淘宝天猫购买电动牙刷的消费者人数比去年同期增长了175%。

记者发现,在赛嘉天猫旗舰店内,一款叠加折扣后,售价仅69元、还附带4个刷头的声波充电式电动牙刷成为爆款产品,两天不到销量就迅速冲破1.5万件。实际上,从今年3月至今,赛嘉天猫旗舰店的日销规模增长了4倍。不单单是赛嘉,新锐品牌福派,“618”开场两天就爆卖近4万单。

不少分析机构都对电动牙刷的市场前景表示看好,认为这一行业存在着较大的发展空间。

据智研咨询此前发布的《2017-2022年中国电动牙刷行业市场供需预测及投资战略研究报告》预

估,中国电动牙刷市场2020年的市场规模将达500亿元。2018年电动牙刷消费者调查结果显示,57.6%的消费者是女性,以中青年为主,21~30岁的消费者比例接近一半,收入水平主要集中在每月3000元到7000元。

另据中国家用电器协会发布的《2018美健(个护)电器行业研究报告》显示,2017年我国电动剃须刀、美发护理电器和电动牙刷三类产品的市场零售量同比增幅为24%,零售额同比增幅为40%。其中,电动牙刷的零售额同比增长92%。

值得一提的是,今年以来,电动牙刷销量上涨还得益于三四线及以下城市的消费者。从淘宝天猫的数据来看,2019年三四线及以下城市消费者购买电动牙刷的人数比去年同期增长了228%,增速几乎达到全国消费者增速的1.5倍。

“齿间”市场争夺日趋激烈

2003年,罗宁创办了宁波赛嘉电器有限公司,业务范围逐渐从牙刷消毒器延伸到电动牙刷领域。“电动牙刷在美国的渗透率达到了50%,在日本是40%,而国内仅有5%,市场无疑是广阔的。”罗宁说。

他说,牙刷电机的选择意味着技术线的选择,而不同的技术线会导致电动牙刷有不同的成本,售价自然就千变万化了。“电动牙刷应用的电机种类少说有上百种,电机的不同导致了技术的不同,有一体振动式、摆振分离式、转动式、磁悬浮式等,还有APP蓝牙连接、射频、NFC等附加技术的差异,也都会表现在价格上。”

从目前电动牙刷整体的市场格局来看,国外品牌占据了大部分市场份额,其中飞利浦和欧乐B牢牢地占据着市场的头两把交椅。根据中商产业研究院的数据显示,今年3月份,电动牙刷网络零售排名前十的品牌分别是:飞利浦、欧乐B、舒客、U-smile、吉登、WORMS、萌牙家、拜尔、素士、神奇牙刷。其中,飞利浦的电动牙刷在网络零售市场中的份额位居第一,其市场份额占电动牙刷行业整体网络零售市场的1/3。

在广阔的市场前景面前,国产品牌也在不断发

数字农场进南疆

英吉沙县副县长吐逊江·肉孜说,英吉沙杏历史悠久,成熟的英吉沙杏皮薄、极怕磕碰,之前由于当地果农缺乏杏子种植的管理、采收、分级等标准和意识,且缺乏运输保障,英吉沙的杏子很难走出喀什,不少农民都放弃了杏子种植。

“近几年当地高度重视此项工作,下决心利用杏子脱贫,加强对杏子的栽培管理,特别与新疆果业电商公司——大唐丝路公司合作,并通过阿里巴巴的帮助,打开了销路,带来了效益,群众生产积极性又上来了。”吐逊江·肉孜说。

英吉沙县自然资源局局长贺尉疆表示,通过阿里巴巴、大唐丝路这样的电商渠道,当地不仅实现对外鲜杏销售,还通过批发、零售以及线上、线下各种渠道,促使英吉沙杏走出喀什,走出新疆。

数字产生了魔力

杏子的销售态势发生了大变化,仅仅触网就可以实



6月13日,上海,亚洲消费电子展上展示的声波电动牙刷。

视觉中国 供图

力。据不完全统计,目前已有数十个国产品牌投身于电动牙刷领域,并将价格从过去的几百上千元拉低到了一两百元。记者在淘宝网看到,销售最多的一款电动牙刷售价仅67元,月销量多达30万+。

医生:两者清洁效果区别不大

事实上,口腔护理行业发展了100多年,现在已经成为一个“蚂蚁市场”。相关资料显示,前十大品牌市场占有率总和仅有50%左右,一些传统大品牌的市场占有率不断压缩,而随着消费者健康意识的不断提升,一些不够优秀的产品生存难度越来越大。

既然市场上电动牙刷种类繁多,功能各异,消费者又该如何选择?针对这个问题,记者采访了杭州树兰医院口腔科主任蔡霞。她告诉记者,从专业角度来说,在有效使用手动牙刷的前提下,两者清

洁效果区别不大。

据介绍,电动牙刷主要通过震动频率的变化进行牙齿清洁,至于许多人关注的美白功能,更多是一种宣传的手段,牙刷的美白功能无外乎是将牙渍清理干净,为了达到这个效果最主要的手段是刷毛更硬或者震动幅度更高。

还有一些电动牙刷宣称具有抛光功能。蔡霞告诉记者,在医院,抛光一般在洗牙之后,使用抛光膏或者喷砂抛光,清洁效率很高,但如果每天刷牙时都保持如此高强度清洁,会对牙面有很大的损伤。

在蔡霞看来,目前电动牙刷的清洁效率较高,但是消费者也应选择适合自己的牙刷,在保证清洁效率的同时确保对牙齿无损伤。

“无论是电动牙刷还是手动牙刷,若使用方法不当,或者在刷牙过程中过于用力或刷牙次数过于频繁,都会损伤牙齿。一般情况下一天两次,一次2~3分钟左右,同时借助牙线或牙缝刷等辅助工具进行牙齿清洁会更有效。”蔡霞说。

的标准化生产体系,从而在全县推广高标准果园,形成集种植、加工、销售为一体的完整产业链,最终给农民带来实实在在的收益。

利用图像识别技术进行品质分拣

7月3日,记者看到,杏子在田间地头直接从农民手里收上来,农民可以拿到现钱,随后杏子送到喀什果业英吉沙鲜杏分选工厂进行进一步加工。工厂负责人王利说,工人将对收上来的杏子进行加工分拣,充氮包装,将保质期做到25天,而英吉沙杏之所以可以走出新疆,正是依靠这样的工序。

这个设置在西部边陲小县城的加工工厂,有着先进的生产加工线,采用了图像识别技术,可以根据每个杏子的品质进行识别分拣,并根据质量等级分成20种。

销路不愁了,更重要的是解决物流问题,李金杨说,通过数据分析对杏子成熟度识别,继而决定物流方案,比如运送到广州的杏子要等其七成熟时开始包装运送,将其以最合适的线路运送到全国各地消费者的餐桌上。

据电商平台相关负责人说,未来,利用数字化设备比如田间摄像头、气象监测仪等,多维度采集数据,可以让农业生产全过程数字化,从而提高生产效率、降低生产成本,促进农业可持续发展。

有了年轻的现代风格。

目前,村里有8所民宿投入运营,村民以房屋入股形式获得收益。半个月前,村里开了分红大会,参与村民每人获得1000元左右的首批分红,还有的农户像马忠良一样经营餐饮生意。几年前,四官村的年轻人大多去往城市寻求机会。而现在,除了年轻的外地投资者,本村的年轻人也越来越多地回到家乡。马忠良的女儿马媛从城市的商场辞职后,来到刘凤的民宿帮忙,第一个月工资就有4000多元,抽空还可以帮父亲招待游客。两名在700多公里外的乌鲁木齐打工的年轻小伙子,也回村开了饭馆。

马忠良喜欢和年轻人聊天。“因为他们,老村子好像又年轻了……”

产业兴旺、生态宜居、生活逐步富裕的四官村,是我国乡村振兴战略深入推进的一个缩影。如今,新疆越来越多的乡村,搭载旅游业发展的顺风车,农业正在成为有奔头的产业,农牧区逐渐成为安居乐业的美丽家园,农民正变成有吸引力的职业。

我国高铁制架技术迎来新突破

本报讯(记者刘静)日前,由中铁科工集团机械院自主研发的高铁施工装备——40米跨1000吨运架成套设备,在新建郑(州)济(南)高铁成功架设100座千吨级高铁箱梁,这意味着我国高速铁路桥梁建造技术实现重大提升。

据中铁科工集团机械院技术人员介绍,在我国高铁建设史上,高铁桥梁箱梁制架技术历经三次重大提升和突破。

第一次是在2000年国内第一条准高速铁路——秦沈客运专线建设中,采用重600吨、长24米箱梁建造技术。第二次是在2006年台宁高铁建设中,采用重900吨、长32米箱梁建造技术。目前,该技术大范围应用于我国京沪、武广、沪昆等高铁线上。第三次就是在此次郑济高铁建设中,采用重1000吨、长40米简支箱梁建造技术。

据悉,40米跨1000吨架运装备的成功运用,将扩大高速铁路预应力混凝土简支箱梁桥的适用范围,进一步推进我国高铁建设的速度和质量。

上海首批“24小时影院”亮相

7月15日,上海首批“24小时影院”正式启动,大光明电影院与国泰电影院成为上海首批会在零点之后常态播放电影的“24小时影院”。

殷立勤 摄/视觉中国

