

 中国工人出版社

70 使命与担当

热烈庆祝中国工人出版社建社70周年

出版社简介

1949年7月15日，以印行毛泽东主席《论人民民主专政》为标志，中国工人出版社开启了与共和国同行70年的不平凡历程。建社初期，工人出版社筚路蓝缕，首开红色经典出版先河，出版了《把一切献给党》等一大批震撼几代人心灵的图书；改革开放时期，中国工人出版社重放光彩，出版了服务“三工”的众多图书，获得了中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府图书奖、中国图书奖、鲁迅文学奖、中国报告文学奖、冰心散文奖等，并多次入选国家级出版工程项目。

今天，中国工人出版社已经形成以图书出版发行为主体，以职工书屋建设和《中国工人》杂志出版运营为“两翼”的发展格局，大力推进主题出版提升、职工阅读推广、智工服务创新“三大工程”，切实做精做优工会出版，为亿万职工和广大工会干部提供更多更好的文化和知识服务。

不忘初心，逐梦前行。中国工人出版社始终坚守“忠诚党的事业，竭诚服务职工”的理想信念，紧随实现中华民族伟大复兴中国梦的光辉脚步，紧随中国工运事业新局面的到来，继续走向更加辉煌、灿烂的明天。



出版矩阵

工会与劳动关系分社（出版工会理论与实务、中国工人运动史、工会干部培训教材等图书）
职工教育分社（出版职工思想政治教育、劳模和工匠、班组培训等图书）
社科文艺分社（出版时政经济、名家名作、大众历史、类型化小说等图书）

全国工会职工书屋办公室（落实推进全国总工会职工书屋建设工程）
《中国工人》杂志社（宣传报道新时期产业工人队伍、展现新时代中国工人风貌）
《中国工会年鉴》（出版反映中国工会年度工作情况的工具书）

融合发展项目组（打造“线上线下双向链接”的产业工人智慧学习空间）
万川文化项目组（聚焦出版“技术、职人、新知”图书）
预言家项目组（致力于主题出版、重大选题出版）



发展蓝图

完善全国工会电子职工书屋阅读系统
创建全国产业工人学习社区
打造全国工会干部网上练兵平台
构建中国工会数字资源库

