

企事录

小米陷版权风波



马健 摄/视觉中国

事件:近日,有微博用户发微博称,小米很多动漫主题没有取得版权方的授权,包括付费的非官方主题。

该用户连发了多条图文,质疑小米“肆无忌惮地放任第三方设计师侵权偷图出售而不作为”的问题。随后,小米官方表示,近期发现有网友反映平台存在有问题作品,引起小米高度重视,侵权主题系第三方作者自主上传行为,小米将尽快与作者取得联系,目前正在对涉及作品先做下架处理。

点评:先是被指出宣传图涉嫌抄袭3D艺术家作品,随后又被质疑“萌拍”抄袭……小米正处于一波未平一波又起的境况。

版权是企业的重要无形资产。在版权意识越来越重视的当下,无论是公司内部行为还是第三方作者行为,小米都应该加强对采用作品版权的审核,坚持创新发展战略,提升自主创新能力,走自己特色的路,将版权当作企业资产来经营管理,否则,即使将类似事件大化、小化了,后续舆论的负效应也难以完全消除。

亚马逊关闭中国地区自营纸质书业务

事件:7月3日,以线上图书业务起家的亚马逊关闭了其在中国的自营纸质书售卖服务。亚马逊中国回应道:“为了加速发展跨境在线零售业务,优化运营效率并提升盈利能力,我们今年4月份对中国的零售业务进行了调整,其中包括纸书。我们一直继续致力于为中国消费者打造最佳的数字阅读体验。”

点评:根据亚马逊2018年年报显示,亚马逊在中国的市场份额从2008年的15.4%一路下跌至如今的仅有0.6%,这一困局的出现由多方因素所致。

不容忽视的是,近年来,亚马逊不仅要面临阿里、京东等老对手,还要应付以拼多多为代表的各类社交玩法的新电商,可谓“不是亚马逊中国不努力,而是对手太强大”。

现在,亚马逊中国割掉纸质书业务,一来可以节省运营、物流、仓储成本,二来可以集中发力电子书业务,依靠“看家重器”kindle进一步扩大其在电子书市场的占有率,将是亚马逊在中国市场的再一次尝试。

科创板出现首家“退考”企业

事件:7月8日晚间,上交所发布公告称,日前对北京木瓜移动科技股份有限公司及其保荐人提出的撤回发行上市申请进行了审核,按照相关规则规定,现同意其申请,依法决定终止其科创板发行上市审核。木瓜移动也因此成为科创板首家终止上市企业。

点评:据悉,在前期审核中,上交所一共对木瓜移动出具了两轮审核问询函。重点关注发行人核心技术先进性和主要依靠核心技术开展生产经营的情况,发行人是否充分披露对其持续经营能力可能产生重大影响的风险因素等事项。

虽然暂不清楚木瓜移动“退考”的具体原因,但撤回发行上市申请,是申报企业的自主判断和正常行为,这本无可厚非。就上交所来说,对发行人是否符合发行条件、上市条件、信息披露要求做出审核判断并及时予以披露,以便于市场主体能够有效判断发行人科创属性和投资价值,这是对企业和投资者负责任的表现。

(本报记者 方大丰)

吉林化纤管理创新释放企业活力

本报讯(记者彭影 通讯员毕科研)6月28日,由中国企业联合会、吉林省人民政府主办的“2019年吉林化纤集团管理创新经验推广交流现场会”在吉林市召开。

据介绍,60年来,吉林化纤整合内外部资源,协同推进技术创新、管理创新、营销创新和党建文化创新,通过全方位、全过程创新,推动了主业由粗放型向集约型、高质量发展升级。尤其近5年,企业实现总量翻番,产值达到前50年的1.3倍,总资产年均增长14.6%,销售收入年均增长17.8%,主导产品产销率保持100%,员工收入翻了一番,实现了从行业跟跑、并跑到领跑。中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任表示,吉林化纤集团坚持改革创新,释放企业发展活力,为传统制造业转型升级提供了鲜活经验,值得其他企业学习借鉴。

新疆推进旅游业高质量发展

本报讯(记者吴锋思)日前,新疆维吾尔自治区发展改革委围绕实施旅游兴疆战略,出台相关措施,从强化基础设施建设、加强旅游价格管理、协调旅游援疆工作等方面着力推动旅游业高质量发展。

在加强文化旅游项目支持力度上,今年以来,落实文化旅游基础设施建设项目中央、自治区预算内资金共计3.5亿元支持自治区36个文化旅游项目。目前,项目开工前的各项准备工作有序推进,部分项目已陆续开工建设。

此外,对规范景区门票价格和景区内及周边停车乱收费行为提出具体要求和部署,各地政府网站集中向社会公布政府定价景区门票和配套服务收费清单,价格标准。同时不断加大旅游交通基础设施保障力度,积极推进农村公路建设,为促进乡村旅游业蓬勃发展夯实基础。

面对用户数量减少、维护成本高企的现状,在5G即将商用的当下,大量2G、3G手机何去何从成为不可忽视的问题

5G来了,“老人机”用户还好吗?

本报记者 罗筱晓

“怎么都找不到信号。”近日,一位中国联通3G手机用户经历的“小意外”引发外界关注。由此,“三大运营商即将关闭2G、3G信号服务”的说法不脛而走。

后经调查,该联通用户3G手机无法通话的状况,是用户所用手机制式不支持联通3G制式所导致。尽管如此,在5G即将实现商用的当下,大量的2G、3G手机何去何从确实是一个不可忽视的问题。

就在上个月,工信部向几大运营商发放了5G商用牌照;随后,2019年世界移动通信大会在上海举行,5G成为其中最热门的话题。从运营商角度看,随着4G用户数量的不断增加以及5G代的到来,2G和3G信号的维护成本越来越高,产出效益则越来越低。种种迹象表明,2G、3G信号退出历史已是必然趋势。不过,在我国,目前2G、3G用户数量依然不可忽视;加之运营商也面临关闭2G信号后能否良好衔接语音业务服务等问题,可以预见,“退出”将是一个循序渐进的过程。

“升级”早有说法,“清退”是必然趋势

“没欠费,手机没毛病,电话卡也没问题,可就是没信号。”中国联通3G手机用户栾先生近日因无法正常接听拨打电话,前往营业厅咨询,却被告知“中国联通已关闭2G、3G信号服务”。

此事一经报道即引发议论。由于目前市场上出售和正在被使用的“老人机”,基本都使用3G甚至2G网络,如果服务关闭意味着“老人机”适用群体将受到很大影响。

经调查后,中国联通在其官方微博回应称,该客户遇到的状况,是由于用户所用手机制式不支持联通3G制式导致的,而非所谓的“关停”2G或3G网络。

栾先生的问题得到了解决,但新闻引发的余波还没有消失。

2G、3G网络还能不能继续使用,还能用多长时间,成了不少人关切的话题。“好不容易教会了家里老人使用3G手机,如果要关停,我又得费力气教他

用4G手机了。”来自山东的王先生的一席话,在记者的采访中颇具代表性。

其实,2G、3G网络要“升级”或“关停”的说法不是头一回出现。2018年4月,中国联通就通过官方微博表态,将有序推进2G网络的减频工作。为鼓励用户升级换代,该公司还长期向2G用户提供免费更换手机卡、赠送体验流量和优惠购机等服务。

同年9月,中国电信CTTA终端产业联盟发布通知称,自2018年10月1日起,停止2G和3G手机终端的入库。业内人士认为,这可视为中国电信升级2G、3G网络的第一步。

采访中,记者分别致电三大运营商客服,得到的答复基本可以概括为:现有2G、3G卡依然可以继续使用,但已不再发售针对老人机新的2G、3G卡。

由此看来,2G、3G退出商用通信已是必然之势。

腾频率减成本,集中火力发展5G

关闭2G网络,在国际上早有先例。

2007年,澳大利亚成为首个彻底关闭CDMA网络即2G网络的国家,随后墨西哥、日本、印度、印度尼西亚、越南、孟加拉国、泰国等国的运营商,先后关闭了CDMA网络服务。2015年,美国运营商T-Mobile也关闭了CDMA网络。

“腾出频率资源用于更先进的网络建设,是清退2G网络的首要原因。”在2019年世界移动通信大会上,如何使5G获得优秀的频谱支撑,是与会运营商特别关切的问题。

这也是3G时代留给中国电信运营商的经验教训。由于没有意识到提前网络覆盖的重要性,中国联通的3G网络WCDMA直到2014年还未能完善覆盖,而当时商用4G已近在眼前。中国移动面临的问题更为严重,由于很多手机型号不支持移动的3G信号,中国移动只能出资扶植产业链。

因此,在5G全面商用前,腾挪频率、改建基站,是运营商的首要任务。

2017年,工信部发文允许运营商在GSM频段上部署NB-IoT系统。中国移动随后在原有2G频段上建设基于4G的NB-IoT网络。由此可以推断,为了节省资源加快效率,运营商迟早会关闭2G

网络。

现代花卉种植模式加快推行,现代化物流运输广泛应用

云南鲜花“越开越旺”

本报记者 黄榆

云南鲜切花产量连续25年保持全国第一;2018年云南省花卉种植总面积达171.4万亩,同比增长9.7%、总产值525.9亿元;2018年斗南鲜花批发市场及花卉拍卖交易量85.2亿支,交易额81.9亿元……这是云南省农业农村厅官网近日公布的三组数据。作为鲜花产出大省,全国10枝鲜切花中就有7枝产自云南。而云南斗南花卉市场作为国内著名的花都,已经成为云南旅游的“网红”打卡点,“斗南鲜切花”名扬海内外,走入“寻常百姓家”,云南鲜花已然“越开越旺”。

云南鲜花漂洋过海

37岁的云南花商袁福旺正目不转睛地盯着昆明斗南花卉市场拍卖大屏上实时滚动的鲜花品种、

评级和价格信息,静静等待出手时机。

“每4秒钟成交一笔,一刻也不敢走神。”他说,虽然自己入行快十年了,但每次参与鲜花电子拍卖,仍然感觉“惊心动魄”。

每到晚上,斗南花卉市场一片灯火通明。“我一天要进货700~800公斤的鲜花,在斗南交易市场使用交易卡下单后,直接去拍卖场区提货。”经营电商店铺“小王子花园”的创业者胡万琼说,入行五六年了,他越来越看好云南鲜花这块“大蛋糕”。

昆明国际花卉拍卖交易中心总经理张力说,目前每天有40多个品类、500多个品种的鲜花在云南昆明斗南花卉市场交易;高峰时,每天有800万到1000万枝鲜花从这里启程,销往50多个国家和地区,其中20%~30%出口到南亚、东南亚国家。

销售模式趋于多元

“随着国内花卉消费市场需求的快速增长,云南



建华 摄/视觉中国

或3G频段来加强5G网络建设。

另一方面,经历了多次技术迭代后,2G和3G网络的运营已成为几大运营商沉重的负担。“用户人数越来越少,维护成本却越来越高。”多位通信行业人士表示,关闭相关服务,能有效缩减运营商的开支。

短期难以“一刀切”

既然“被清退”已经是必然,那么,栾先生是否会因“无网络服务”而不能正常使用“老人机”呢?对此,业内人士普遍认为不用太过担心,无论是关闭服务还是升级服务,都是循序渐进的,短期内绝大部分用户并不会受到影响。

根据工信部无线电管理局发布的《中国无线电管理年度报告(2018年)》显示,2018年我国移动电话用户总数达到15.7亿户,4G用户总数达到11.7亿户。据此测算,截至2018年底,我国2G、3G用户规

从数量扩张转向质量效益

采访中,多位专家认为,云南花卉产业的发展支撑仍以鲜切花交易为主,利润率整体不高,从数量扩张转向质量效益的关键是科技创新。

“昆明现有自主研发花卉品种总数近600个,占全国花卉新品种总数的60%以上,但商品化品种很少,成果转化率低。”昆明市农业机械研究所副所长陆琳表示,商品化程度不高制约了花卉产业的价值和效益。

值得一提的是,近年来,以政府采购和企业消费为主的花卉产品,销售量明显下降。在消费市场需求的倒逼之下,花卉苗木行业已经重新回归到服务大众的理性发展轨道。

新的形势下,云南许多企业主动“出击”,积极转型升级,一边苦练内功,加强科技应用;一边寻找商机,以适应新的市场需求。

“让每个家庭都有一盆好而不贵的花。”一家花卉企业的负责人表示,目前该公司所有盆花产品均是针对普通百姓家庭而准备,既便宜又好养且开花时间长。在他看来,云南花卉产业结构单一,往往只在鲜切花上“下功夫”,忽视了与花卉连为一体的花卉苗木、花卉食品的深入开发。

云南省花卉示范园区专职副主任严惠萍表示,在当下中国花卉苗木产业转型升级中,品种在变,技术在变,发展思路也在变,可以期许,从国家到地方再到企业的突围下,每一个小变化或许将成就中国花卉苗木产业的巨变。

生伦,如今一年接待收入有八九万元。

一座座水库“释放”了一座座金山。这几年,包括明星村在内的仙女山旅游片区,高峰期日接待游客10多万人,用水量很大。武隆区按照“以水定产、以水定城”的原则,在仙女山片区布局投用了7座水库,为旅游业发展做好配套,激活了仙女山的旅游活力。不仅如此,如今遍布武隆全区的山坪塘、农用水池等小农水设施,也串点成线,为武隆生态农业的发展创造了条件。记者在双河镇木根村看到,来自湖北的商人王合兴流转土地种植的番茄已进入挂果期,长势喜人,到8月份就能大规模采摘上市。

“有了水利设施,丰水期蓄水,枯水期放水,浇地灌溉就有保障。”王合兴已在双河镇流转了近5000亩菜地,一年无公害蔬菜销售收入超过了4000万元。

青海光伏产业扶贫项目全部并网发电

本报讯(记者邢生祥)日前,随着青海省海东市互助县红崖子沟村装机容量2.37万千瓦的村级光伏扶贫2号电站正式并网发电,青海“十三五”47.16万千瓦村级光伏扶贫电站及配套电网工程全部建成投运。至此,青海1622个贫困村全部实现光伏产业扶贫项目全覆盖,惠及建档立卡贫困人口68086户。

位于青藏高原东北部的青海,光照资源丰富,荒漠化土地资源充足,大部分贫困村分布呈小集聚、大分散的特点,山大沟深、荒山荒坡,给光伏产业发展提供了得天独厚的优越条件。

近年来,青海因地制宜大力推进光伏扶贫产业发展,在前期实施15万千瓦光伏扶贫试点项目、10万千瓦共和集中式光伏扶贫项目的基础上,于“十三五”期间采取村级联建等方式,为全省39个县(市区)1622个建档立卡贫困村建设总规模47.16万千瓦的村级光伏扶贫电站。电站除运维费用外,将平均给每个村每年带来30多万元的收益,并且确保持续20年的稳定收益,成为贫困群众精准脱贫的“阳光存折”。

青海省扶贫开发局局长马丰胜介绍,全省47.16万千瓦村级光伏产业扶贫项目总投资31.4亿元,电站本体建设由青海省政府全额投资,是迄今为止青海一次性投入最大、覆盖面最广、收益率最高、收益周期最长的一项产业扶贫项目。

挂面生产线实现智能化

7月8日,山东滨州。位于山东滨州市滨城区滨北办事处的中裕食品有限公司年产20万吨花色营养挂面生产线,自投入使用以来,运转良好,实现了装备的机械化、自动化、数字化、智能化,最大限度地降低了传统生产线对人工的依赖,提高了挂面生产的产量。

傅琨 摄/东方IC