

## 实现实时联网监管,如所售海鲜价格异常,会立即启动飘红告警

# 三亚巧用信息技术管理“一条鱼、半斤虾”

本报讯（记者吴雪君）“叮”，7月5日14时，三亚市旅游消费数据采集与监管服务平台监测到一条“飘红”的工单：海棠湾一家餐厅的海鲜价格出现了异常的数据，当日政府限价88元的“三点蟹”，该餐厅售价为99元。消费者买完后，餐厅内的收银台自动将该数据上传到平台，虽然只高出限价11元，但系统仍“铁面无私”地将这条信息标红，并自动下发到相应的职能部门。

三亚海棠区林旺市场监督管理所工作人员告诉《工人日报》记者，收到信息后，他们立即前往餐厅核查情况。调查发现，该店的售价为前日的政府限价，未及时更改价格，随后店员将差价退还给消费者。如若收到工单的

职能部门没有反馈，“飘红”的工单将会被移交到三亚市场监督管理局旅游科进行督办。

一直以来，“海鲜价格不透明”等旅游消费问题都是三亚旅游产业快速发展中的痛点、难点，如何管好“一条鱼、半斤虾”，考验着当地政府的社会治理能力。

据数据显示，2018年，三亚接待国内外游客2242.6万人次，同比增长11%；旅游总收入514.7亿元，同比增长17%。然而，随着三亚旅游产业高速增长，市场监管和消费投诉问题日益突出。

“针对旅游市场存在的热点、难点问题，我们以旅游商户的诚信体系建设为基础，以物联网和大数据等技术手段为依托，创新模

式打造三亚放心游消费市场监管平台，自动采集消费经营行为和行政信息等数据。”三亚市旅文局相关负责人表示。

该负责人还表示，该平台利用物联网、云计算、大数据等信息化技术，连接起政府、商户、消费者，将旅游消费场所涉及的电子秤、收银机、电子点单等前端交易系统数据实时收集，让消费信息可追溯、可留痕，便于对海量消费数据进行分析、判断，实现旅游市场事前、事中、事后监管全覆盖。

7月5日晚，三亚火车头万人海鲜广场内人头攒动，在位于广场内的海鲜市场的醒目位置，挂着电子显示屏，当日鱼、虾、蟹等各类品种海鲜销售价格和政府限价一目了然，

为前来选购海鲜的市民、游客提供了有效参考，也便于职能部门实时监管。

除了借助信息化技术实现“线上监管”，三亚涉旅部门还探索联合执法模式，加强“线下监管”力度。“若平台监测到飘红告警等异常情况，会自动生成工单派发给联合执法系统，实现‘联合执法，一查到底’。”三亚市旅文局相关负责人说，同时，消费者也可以通过该平台参与到旅游市场监管行动中，实现全民监督。

据数据显示，截至目前，三亚市旅游消费数据采集与监管服务平台累计生成监管预警389次、警告17次，处理飘红工单386次，为市民、游客提供了放心消费的有力保障。

## 第二轮第一批中央环保督察全面启动

### 督察组进驻6省(市)和两家央企

本报北京7月8日电（记者王冬梅）近日，第二轮第一批中央生态环境保护督察将全面启动。已组建8个中央生态环境保护督察组，分别负责对上海、福建、海南、重庆、甘肃、青海等6个省(市)和中国五矿集团有限公司、中国化工集团有限公司2家中央企业开展督察进驻工作。进驻时间约为1个月。

针对地方，将重点核实中央领导同志有关生态环境保护重要指示批示件的贯彻落实情况；重点了解生态环境保护思想认识、责任落实，以及落实新发展理念、推动高质量发展情况；重点检查生态环境保护有关法律法规、政策措施、规划标准的具体执行情况；重点督察污染防治攻坚战和第一轮中央生态环境保护督察涉及问题整改落实情况；重点督办对人民群众反映突出的生态环境问题立行立改情况。

同时，针对污染防治攻坚战7大标志性战役和其他重点领域，结合被督察省份具体情况，每个省份同步统筹安排1个生态环境保护专项督察，采取统一实施督察、统一报告反馈、分别移交移送的方式，进一步压实责任，倒逼落实，为打好污染防治攻坚战提供强大助力。

针对央企，将重点督察中央领导同志重要指示批示件的贯彻落实情况；污染防治主体责任落实情况；推动落实污染防治攻坚战情况；企业生态环境保护管理现状和遵守环境保护法等法律法规情况；历史遗留生态环境问题处理解决情况；生态环境风险防控及处置情况，以及生态环境保护长效机制建设运行情况等。



## 服务水平参差不齐,安全隐患不容忽视,专家建议——加快共享住宿行业标准化建设

本报讯（记者杨召奎）公众对共享住宿的接受度和消费意愿越来越高,但也需要加强标准化体系建设。这是国家信息中心分享经济研究中心日前发布的《中国共享住宿发展报告2019》(以下简称“报告”)指出的。

报告显示,2018年我国共享住宿市场交易额达165亿元,同比增长37.5%,继续保持快速发展态势。2018年我国主要共享住宿平台房源量约350万个,较上年增长16.7%,覆盖国内近500座城市;共享住宿服务提供者人数超400万人,房客数为7945万人。

不过,业内专家指出,随着市场规模的迅速扩大,在线房源量与房东数的大幅提升,共享住宿服务水平参差不齐的问题也日益突出,行业的标准化建设已刻不容缓。此外,由于行业管理机制不健全,导致平台在商家的资质审核、入住人真实身份核验、安全监管等方面存在不足。



## 制香合作社助增收

图为工人给香打捆(7月7日摄)。

2018年,宁夏固原市泾源县六盘山镇政府与六盘山镇五里村的老城制香专业合作社,建成制香扶贫车间。目前,扶贫车间雇

佣员工48人,人均每月增收1800元。扶贫车间使贫困群众不出村有活干,家庭就业两不误。

新华社记者 唐亚蒙 摄

## 甘肃优化营商环境增强投资引力

### 今年1至5月,到位资金807.5亿元,同比增长11.77%

本报讯（记者康劭）7月3日上午,占地3107亩、总投资200多亿元的华润未来城市项目在兰州七里河区彭家坪开工建设。至此,自2016年以来华润集团已在甘肃落地投资近百亿元,正在推进的新项目计划总投资达到300亿元,合作的项目广泛涉及能源、城市建设、啤酒、零售、医药等领域。

作为海外资源丰富、资本运作和产业整合能力极强的华润集团,如此看好甘肃绝非偶然。近年来,甘肃积极融入“一带一路”建设,成为新时代中国向西开放的黄金地段和前沿门户,迎来了发展机遇的最大机遇和最好时期,也为各路客商投资兴业提供了广阔的空间。

甘肃省委省政府也高度重视营商环境建

## 水毁路段抢通 敦煌莫高窟恢复开放

图为7月7日,甘肃省酒泉公路局职工在水毁路段抢修护栏。

7月8日,因强降雨暂时关闭的莫高窟恢复开放。7月6日至7日,甘肃省敦煌市遭遇强降雨天气,唯一通往莫高窟的道路被中断,莫高窟暂时关闭。汛情发生后,当地启动应急预案,全力开展道路抢通工作。

新华社发(李亚宁 摄)

新华社记者 屈凌蕊

创新是引领发展的第一动力。面对复杂外部经济形势,浙江民营企业抓紧新一轮科技革命和产业变革机遇,向创新要发展驱动力,以创新推进产业转型升级,提升核心竞争力,助力浙江加快构建现代化经济体系。

## 浙江民企质量更趋向好 创新经济企足更质

获得杭州首张无人驾驶路牌牌照的阿里巴巴主攻自动驾驶的大脑——智能车与“智慧高速公路”的配合;海康威视感兴趣的是自动驾驶的眼睛——全自动泊车方案、360度高清全景影像系统方案等;而吉利已经在新车上配置了L2级别的智能驾驶技术,2020年以后吉利汽车或将实现L3级别自动驾驶车型的量产。

自动驾驶是人工智能在汽车领域的重要方向。阿里巴巴等一批互联网、科技领域的“锚企业”抓紧人工智能、网络安全和基因工程等新一轮科技革命的重要技术领域,集聚创新要素,带领相关企业积极融入创新价值链。

依靠科技创新,浙江还涌现出数量众多的隐形冠军企业,他们规模不大,却在某些细

分领域是绝对的领先者,甚至占领全球50%的市场份额;另一方面这些像纽带一样的企业,成为稳定全产业链优势的中流砥柱。

宁波天生密封件有限公司参与的“高精度高强度中厚板结构件复合精冲成形技术与装备”项目,荣获2018年度国家科技发明二等奖。论企业规模,宁波天生密封件有限公司算是一家民营企业。然而这家小企业依靠科技创新,做出了“大事情”。其研发生产的核级密封件系列产品,在船舶、核电等领域的建设中是一个很小却必不可少的关键“小零件”,打破了国外长期技术封锁和垄断。

向创新要发展驱动力,浙江民营企业发展质量更趋向好,创新经济成色更足。今年前5个月,浙江规模以上工业新产品产值同比增长13.5%,新产品产值率为35.1%,同比提高2.5个百分点。其中,城市轨道交通、光纤、新能源汽车、碳纤维增强复合材料等产品

本报讯（记者丛民）日前,针对酒店“六小件”造成的资源浪费等问题,济南市旅游饭店行业协会向市民旅客及各大饭店发出倡议,尽量减量使用一次性用品,推广可循环、可重复使用的日用品,鼓励宾客自带洗漱用品入住酒店。

据济南市旅游饭店行业协会负责人介绍,目前酒店一次性用品浪费巨大,据数据显示,2017年,中国44万家酒店共接待旅客48亿人次,其中70%以上的香皂在仅使用过一次后就被丢弃。按重量计算,每家酒店每天约有5斤一次性香皂被丢弃,44万家酒店每年丢弃的香皂就超过40万吨。按照每吨香皂两万元来算,就是80亿元的花销。

## 创新中求发展——浙江民营企业发展观察

产量更是高速增长。

**创新赋能传统产业 实体经济拓展新空间**

5月28日,首批32个项目入驻10万平方米的中国(杭州)5G创新园,这是实现5G全覆盖、提供完整5G产研条件的创新园;炬芯电子、新风鸣等一批浙江行业龙头企业率先“接入”5G。

在浙江,除了率先拥抱数字经济的物联网、云计算、人工智能、网络安全等新兴产业,智能制造、机器人、“上云”已经成为不少传统企业的标配,创新赋能传统产业发掘新的发展空间。

通过集聚发展、设备升级、智能化改造,绍兴传统印染产业企业的数量从上千家降到数十家,赶上高质量发展的“二次红利”;中策橡胶集团引入阿里“ET工业大脑”,通过人工



## 零食企业突围不仅要有“好味道”

本报记者 杜鑫

这两年,零食企业扎堆上市。继盐津铺子、来伊份、好想您等企业之后,三只松鼠即将登场。

7月3日,三只松鼠正式进行股票申购,本次公开发行股份4100万股,股票拟在深交所创业板上市。这个2016年~2018年连续3年在天猫商城渠道“零食/坚果/特产”品类成交额排第1位的企业,再次引发舆论对于零食这个风口行业的热议。

扎堆上市的背后是零食行业一片大好的前景下各路品牌的厮杀。商务部流通产业促进中心此前发布的《消费升级背景下零食行业发展报告》揭示,2006~2016年的10年间,零食行业总产值从4240.36亿元增长至22156.4亿元。预计到2020年,零食行业总产值规模将接近3万亿元。

行业一片蓝海,但由于技术壁垒较低,进入门槛也比较低,零食企业存在小而散、产品同质化等问题。各路品牌自立山头,展开厮杀,都想从万亿级别的市场中分一杯羹。

作为食品企业,要想从竞争中突围,最起码的是要做出“好味道”,抓住消费者的胃。一些企业用最“笨”的办法——试吃,来保证风味。比如,卖坚果起家的三只松鼠,为了确保产品品质稳定和更好的口感,除了常规意义上的理化检测,还聘请试吃员进行口感评断。为了保证新鲜,则通过技术手段不断缩短食品从工厂到消费者的距离。还有企业试图寻找新的风味来满足消费者的新鲜感。比如,上好佳就从餐厅流行口味中寻找消费者的味蕾风向,推出官保鸡丁薯片等。

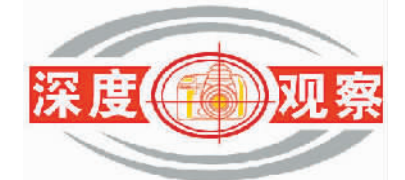
不过,仅仅抓住消费者的胃还不足以让一家零食企业从竞争中突围。一方面,

企业众多且竞争激烈,消费者很难有精力和时间去一一辨别,酒香也怕巷子深。据数据显示,2016年零食行业规模以上企业单位数就已达10871个。另一方面,消费者的需求也发生了变化。从大的消费环境来看,消费者如今更加注重品质和独特体验感。具体到消费者吃零食,已经从简单补充饮食的需求升级为物质消费、精神愉悦的全方位需求。

对于零食企业来说,在卖零食的同时,也要卖服务。以三只松鼠为例,其突围的重要标签是用户体验。从称呼消费者为“主人”,到为消费者提供开箱器、湿巾、垃圾袋,再到发明弧形铝刀方便消费者剥开夏威夷果的壳。每一个细节的改进,都能给消费者带来惊喜。

不过,要想让随时可能改变主意的吃货们认准一家企业的零食,“讨好”只能是一时的拉拢,能拴住吃货的是品牌建设和文化认同。曾经在植入热播剧《欢乐颂》的投放中尝到甜头的三只松鼠,一直在尝试讲好自己的“故事”,相继推出包括动画片在内的松鼠文化周边,不断试水跨界产品,强化品牌IP。

可以说,吃货们能叫得上名字的零食品牌,都有其故事和成功轨迹。他们提升产品品质,做好用户体验、加强品牌建设等的思路 and 方式可能不同。但是,对于零食企业来说,立命之本却是相同的,那就是食品安全。一旦食品安全出了问题,所有的努力都将付之东流。



## 济南倡导绿色低碳消费生活

### 住酒店不用“六小件”送文创纪念品

为引导消费者形成绿色、低碳的消费和生活习惯,实现生活垃圾“减量化、资源化、无害化”的管理目标,推动饭店业限制或减少使用一次性用品,济南市旅游饭店行业协会倡议饭店业减量使用一次性用品,推广可循环、可重复使用的日用品,鼓励宾客自带洗漱用

品入住酒店,让生活垃圾从源头减量。

在环保助力力的同时,为了向广大消费者宣传济南旅游饭店行业“优秀文化进饭店”的先进理念,体验文旅融合新产品,对于未使用酒店内一次性用品的客人,将免费获赠一份独具济南特色的文创纪念品。

快推进规模以上工业企业研发活动、研发机构、发明专利全覆盖,全面提升民营企业科技创新能力。

同时,谋划平台建设,聚焦数字经济关键核心领域、高端智能装备、航空航天装备、生物创新药及高性能医疗器械和前沿材料五大未来产业,启动打造一批万亩空间、千亿产出的高能级产业平台,为民营企业创新发展提供新路径。

浙江省还发挥财政资金撬动作用,全面落实研发费用税前加计扣除等支持创新财税政策,鼓励民营企业加强科技创新。

一系列科技、金融等全方位鼓励创新举措扎实推进,让浙江企业家信心倍增,创新正在促进民营经济质量变革、效率变革和动力变革。

数据显示,今年1月至5月,在浙江新设企业中,民营企业为18.5万家,同比增长4.9%,占93.9%;规上工业企业中,民营企业增加值同比增长8%,占规上工业的61.1%;民间投资同比增长10.5%,占投资的64.6%;民营企业出口同比增长10.2%,占全省出口的78.7%。

（新华社杭州7月8日电）

### 聚焦中国经济亮点