

## 文化



周刊

责任编辑:苏墨  
新闻热线:(010)84151027  
E-mail:grrbwhzk@163.com

## 今年暑期档 有点意思

本报记者 兰德华

一年一度的暑期档来袭。

时下正值中高考结束,进口大片、国产片,紧抓时机,为刷一波票房高潮,大张旗鼓。截至目前,据猫眼专业版统计,6月28日至8月31日,将有68部电影在暑期档同台竞技。从进口大片,到国产电影,从动画片到科幻、武侠、警匪、喜剧等等,今年暑期档影片可谓类型丰富,题材多样。我们挑选出以下几部不同类型电影,做为重点推荐,以飨读者。

## 《狮子王》:时隔20年猛刷一波“回忆杀”

这是一部迪士尼推出的,根据1994年版同名动画片拍摄的真人版电影,讲述了一只逃亡的小雄狮辛巴不断成长,并回归森林复国的故事。该电影由此前在国内颇受好评的《奇幻森林》导演乔·法弗洛执导,而该片使用了《奇幻森林》同样的技术。据悉,片中的动物角色全部采用CG动画制作,以假乱真。

每年暑期档,都被认为是国产电影“保护月”,而从今年暑期档,引进的众多进口大片来看,我们显然更加自信了。其中7月12日的《狮子王》,无疑将会是同《银河补习班》竞争暑期票房黑马的强劲对手。如今该片在豆瓣有超过40万人评价了,并且高达9分。这部电影有很多人期待,毕竟,20多年前,狮子王辛巴深受孩子们的喜爱,是85后一代共同的童年记忆。届时,该片或将狠狠地刷一波“回忆杀”。

## 《刀背藏身》:续写徐氏武侠风

《刀背藏身》,仅听到影片名本身,就能感受到满满的“徐氏武侠风”。影片改编自导演徐浩峰的同名小说。故事发生在20世纪30年代至40年代,以动荡时局为背景,围绕长城会战中杀敌制胜的“长城刀法”的起源问题渐展开。描述了传奇刀术的生死较量,武林人士的侠义风骨,以及在国仇家恨里纠缠不清的爱与恨葛。

从《倭寇的踪迹》到《箭士柳白猿》,再到《师傅》,徐浩峰镜头下的武林高手,没有飞檐走壁、上天入地,只有闪转腾挪间智慧与功力的对决。从动作到兵器,徐浩峰几乎用“考古学”般的讲究精心设计,从而告别特技、特效、舞蹈、吊威亚,试图再现一个真实的武林。深谙中华武学的导演徐浩峰,不仅营造了一种独特的武侠风格,构建徐氏自己的武林与江湖,更是扎实地实现了从艺术电影向商业电影的成功转型。

## 《旺扎的雨靴》:值得期待的藏地影像

暑期档电影,众声喧哗,而有部安静的藏地题材电影,却非常值得期待。这就是由青年导演拉华加执导的《旺扎的雨靴》。

影片改编自作家才朗东主同名短篇小说,讲述的就是生活在藏地农区的小男孩旺扎一直想拥有一双漂亮的雨靴。然而,等他拥有了第一双雨靴之后,却一直没有下雨。于是,他从渴望雨靴,又变成了渴望下雨。

这是导演拉华加的处女作,也是暑期档上映的为数不多的独立电影。该片获得了2018年西宁FIRST青年电影展的最佳导演奖。《旺扎的雨靴》由万玛才旦担任监制。万玛才旦的《撞死了一只羊》《塔洛》等取材于西藏,风格独特的影像受到业界高度关注。

近年来,或取材于西藏,或藏族导演自己拍摄的藏地题材电影,表现抢眼。《旺扎的雨靴》虽是一部简单的儿童电影,但其影像风格却是诗意而意味悠长的。影评人木卫二说:在这部影片中,藏地的时间,像停留在了20年前。

## 《银河补习班》:“奶爸”邓超的父子情



东方IC供图

白宇饰演的成年后的儿子,成为一名航天员。在浩瀚太空,他意外失联,生命最大的绝境中,回忆起自己那个最了不起的爸爸。一对父子跨越漫长的时光,守护爱和亲情,故事充满了欢乐、温暖、泪水与奇观。这是《银河补习班》一片的故事梗概。

暑期档,针对学生观影群体的电影,每年必不可少。而这部电影《银河补习班》,便是一部几乎“标准”的暑期档电影,它从题材和内容,集齐了每年暑期档必备元素:科幻、爱与亲情、通俗情节、轻喜剧元素等。因此,该片媒体呼声很高。影评人桃林林认为,它很可能是今年7月,唯一有热度的华语大片。现实中已为人父的“奶爸”邓超与俞白眉联合导演的这部电影,能否成为今年暑期档票房黑马,还要看呈现在银幕上的故事,是否真如片方宣称的那样走心。

本报记者 苏墨

“中国动画产业发展速度太快了,真是让人震惊啊!”松谷孝征在接受《工人日报》记者独家专访时说。他是“日本漫画之父”手塚治虫创作生涯中最重要的经纪人,也是现任株式会社手塚制作公司董事长。今年75岁的他,此次为第二届“悟空杯”中国国际漫画大赛颁奖专程而来,他笑称,“这可能是第100次来北京了,‘每一次都能看到中国动画的进步’。”

“悟空杯”由中国外文局主办,旨在发掘能“运用漫画语言讲好中国故事”的作品。时值日本现代动画的奠基人手塚治虫90周年诞辰,比赛还特设“悟空杯·手塚治虫诞辰90周年纪念奖”,达成了又一次孙悟空与阿童木跨越时空的相遇。

## 从《大闹天宫》和《铁臂阿童木》说起

1963年,手塚治虫制作了动画片《铁臂阿童木》,首创将故事情节连续性带入动画中,直接促进了日本动画的发展,从此,日本从一个制作简单动画的国度变成了一个具有世界影响力的动画大国,可以说,日本现代动画正是从铁臂阿童木发端的。手塚治虫也让动画有了更多的类型,比如历史、爱情、科幻、悬疑等。

大家不知道的是,手塚治虫之所以决心创作动画,正是因为在1942年看到了日本引进的中国长动画故事片《铁扇公主》(万氏兄弟制作)。1980年,手冢治虫来到中国,特意拜访了万籁鸣老先生(动画片《大闹天宫》的制作者),并且留下了一幅孙悟空与铁臂阿童木牵手的画作。

作为手塚治虫衣钵传承者,松谷孝征告诉记者,他也十分欣赏中国早期的水墨动画作品,三十多年前,他曾在动画展上第一次看到中国的水墨作品:《铁扇公主》《三毛流浪记》《牧笛》等,他当时就想,如此优秀的作品,日本的小朋友竟然没有机会看到,真是太遗憾了。

松谷孝征最欣赏的手塚治虫作品并不是《铁臂阿童木》,而是《火鸟》。这部作品吸收了大量的神话故事,传说及史实,为读者展示了各个时代人类面对生与死的不同态度,笔力之厚重,主题之深邃均前所未见。去年,这部漫画在中国出版发行,虽然时隔十数年,依然被中国漫迷热捧。

时光走到今天,日本已是世界上最大的动画制作和输出国,而中国动漫虽然进入发展的快车道,但尚未形成强大的产业带动器。当孙悟空再遇阿童木,需



漫画作品《大闹天宫》(左上)、《渔童》(右上)、《等明天》(左下)、《金色的海螺》(右下) 东方IC供图

要学习借鉴之处还很多,照搬日本模式是否可行?

松谷孝征认为,每个国家都有自己的不同之处,中国动画要坚持自己的民族特性。当下,全世界的动画都日益趋同,这并不是一件好事。“只要作品有意思,相信新一代的中国动画也是会进入日本读者的视野。”他对中国动画充满信心。

## 用漫画的语言讲好故事

“悟空杯·手塚治虫诞辰90周年纪念奖”获奖者黄明宇,开始创作漫画仅有4年,他还曾参加首届“悟空杯”大赛并获奖。今年的作品《黑白世界》讲述了追求梦想的故事。评委们一致认为这部作品不但画功扎实,还表现出作者在叙事上的野心和本领。这次“悟空杯”获奖作品都有着很强的故事性,或取材于传统文化,或取材于现实生活;都是难得的好故事、好题材,而且作为年轻人,他们有信心也有能力把这样的故事用漫画的语言讲下去,这些充满民族特色、充满正能量的作品是会被全世界读者所接受的。”这是漫画CEO马强说。

“好故事还是好故事,现在中国动漫缺乏的就是好故事,在画面呈现上我们已经不输于他国。”阿



观众在欣赏手塚治虫作品《孙悟空牵手阿童木》手机 东方IC供图

里文学漫画部负责人张沛说。他还给记者举例,由“大神级”网络小说《斗破苍穹》改编的漫画,仅线上阅读收益就突破了1000万元。“无论是什么形式,读者需要的都是好故事。”

日本数码漫画协会事务局长山田五郎在看过此次参赛作品后表示:“我曾认为日本的漫画是世界上最好的。但是通过这次比赛我发现了很大的变化,从这些作品的画面、情节上我发现中国的不少漫画作品并不逊于日本。所以我开始思考这个比

赛的意义。第一是挖掘出新生代的漫画家,第二是挖掘新的商机,推动整个漫画行业的发展。”

## 动漫产业商机何在

山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院院长顾群业从事动漫领域教学研究十多年了,他对记者说,前些年,他们的毕业生大多是被游戏公司录用,而最近两年,医院、学校、企事业单位也来招聘。“医院需要用动漫普及救护医疗知识,学校也越来越多地采用动画形式进行模拟教学,而企业也热衷于用动画为客户展现产品。动漫并不限于书店里的绘本和大小屏幕上的动画片。随着5G技术的普及应用,动漫产业必然会成为新的增长点。”顾群业解释道。

据统计,2017年,中国动漫行业总产值达到1536亿元。以生产内容、创造原创IP为主要目标的动漫产业的产值主要来自动漫上游的内容市场和下游的衍生市场两部分。上游内容是原创内容的展现,目标群体以青少年为主,口碑好的动漫产品,常能引起特定人群的追捧,形成强大的IP资源优势,为周边行业、衍生品市场带来大量潜在需求。

下游衍生市场是动漫产业产值的主要来源,在全球比较成熟的日本动漫市场中,衍生市场的产值大约相当于内容市场的8-10倍。近年来,我国在线动漫市场的规模也在快速提升。艾瑞数据显示,2018年我国泛二次元用户规模将近3.5亿人,在线动漫用户规模也达到2亿多人。庞大的用户规模为中国动漫产业的发展带来巨大的需求市场。

动漫周边行业市场需求类型十分多元。某一动漫IP的周边产品通常有动漫人物手办、cosplay服装、文具、生活用品、主题餐厅等多个层面,可以向生活需求的各个方面无限延伸。动漫衍生品行业的发展将继续向着动漫周边零售、动漫DIY现场制作、动漫Cosplay专业摄影、动漫服装道具定制租赁、动漫餐饮、动漫游戏等多元化模式发展。

近年来,我国动漫产业与国际性潮流同步发展,已进入快速增长阶段,动漫产业80%的市场份额由动漫衍生品创造。随着日漫、美漫观众群体的成长,在资本的跟进和IP授权概念的推动下,动漫衍生形式在传统玩具行业之外,泛娱乐、漫影游联动现象普遍,甚至向着新领域积极进发。IP与商业地产在多种业态下结合,催生出主题临展、主题乐园以及主题咖啡厅等多种商业模式。“IP运营上我们还处于摸索阶段,而日韩有比较成熟的体系和经验。这是我们必须要学的。”顾群业说。

## 中国梦·劳动美·职工情

全总文工团走进  
北京经济技术开发区慰问演出

本报讯(记者赵亮)近日,北京市经济开发区中芯国际集成电路制造(北京)有限公司的演讲大厅座无虚席。庆祝新中国成立70周年、中国共产党党建98周年“中国梦·劳动美·职工情”慰问职工专场文艺演出在这里举行,共有近千名职工观看了演出。

据介绍,此次慰问演出由全总文工团与北京经济技术开发区总工会联合举办,旨在通过文艺演出的方式,弘扬社会主义核心价值观,展示新中国70年光辉历程和中国共产党98年伟大成就,唱响爱岗敬业、劳动光荣、工人伟大的主旋律。同时,也是为坚持科技兴国、产业兴邦,坚守“中国制造”的新时代产业工人送上真挚的慰问和祝福。来自全总文工团的演员们带来了歌曲、舞蹈、新民乐演奏、魔术、杂技、相声、快板等15个丰富多彩的节目。

近两年,全总文工团平均每年的演出大概160多场,在围绕引领职工文化建设、服务职工文化需求方面做出了大量的探索和创新尝试。

## 全国建筑业企业文化建设交流会召开

本报讯(记者张翀 通讯员黄鹏程彭焕)日前,由中国建筑业协会主办,中建三局承办的第四届全国建筑业企业文化建设交流会在武汉召开,近500名建筑业精英齐聚江城,围绕“引领之道融为上”这一主题,交流企业文化建设经验,助力建筑业文化水平提升。

大会现场发布了《全国建筑业企业文化经典案例》,该案例集是从全国200余篇建筑企业案例中精选出的70篇案例,既有中央企业大而优的典型经验,也不乏地方企业小而美的有效做法。

大会还通过道德讲堂和总裁圆桌会议方式,共同分享交流企业文化建设经验,探索企业文化建设的新趋势、新使命、新思路、新路径,共同享受一场企业文化、精益建造的文化盛宴。

## 中国青年领衔 国际团队操刀

## 舞台实验剧《O》维也纳上演

本报讯 近日,舞台实验剧《O》在维也纳Joseph Haydn Saal表演大厅成功上演。该剧由来自中国的王诗毓担任舞台导演,吴昊担任作曲,汇聚了来自奥地利、德国、匈牙利、法国、瑞典、委内瑞拉、哥伦比亚、日本等国家的青年艺术家,搭建起了一座沟通传统与现代,东方与西方艺术交流的桥梁。

作为该剧最为突出的艺术元素,四位来自不同国家的演员在舞台上以舞蹈、表演、歌唱等艺术形式为大家呈现了一个饱满且具有深刻含义的抽象故事。故事讲述了三个人物为了争抢“上帝”手中发光的球体而展开的激烈斗争。两位主创表示,创作的灵感源自对于自然和人性的关注,希望能在这个自

(罗钰欣文/图)



## 《红色娘子军》红了55年的秘密

舞蹈自身的自主创新,把实际生活和部队衣食住行的场景融进于民族舞蹈和剧情中,如娘子军战士的“打靶舞、投弹舞、暗杀舞”,赤卫队员的“五寸刀舞”等,这在过去的芭蕾舞剧中绝无仅有。《红色娘子军》不仅需要古典芭蕾功底,还引入了民族民间舞、戏曲甚至武术动作。

对五六十年代出生的观众,几乎没有不熟悉这一经典故事和经典剧种的。红色娘子军的故事,伴随着1961年的同名电影,成为一个时代永远难忘的回忆。而这个故事的异常传奇和独特的精神内核,也让一代又一代的观众深受感动。如今,芭蕾舞剧《红色娘子军》的好故事、好舞蹈、好表演、好音

乐,让广大观众,特别是青年观众耳目一新,陶醉在这部美轮美奂的艺术盛宴中不能自己。

文艺经典之所以不同于一般的文艺作品,就在于它所传递给公众的不仅仅是独特的、震撼人心的内容,还有艺术家用毕生的精力练就的“艺术绝活”。它不但书写了时代进步和积极向上的价值观,还最大程度地展现了社会变迁、人们情感的巨变等深刻话题。

千锤百炼才能造就经典。芭蕾舞剧《红色娘子军》上演了55年,魅力依旧。这样的例子还有很多,精心拍摄了三年的87版电视剧《红楼梦》如今已重播千次,至今人们还津津乐道,陶醉其中。而堪称

中国话剧经典之作的北京人艺的看家话剧《茶馆》,在今年该剧上演60多年之后,依然是话剧舞台的一颗常青树。记得有媒体报道说,在今年2月该剧在首都剧场再度公演时,从半夜就有观众冒着严寒搬着小凳到剧院门口排队买票,有的《茶馆》迷,看了20多遍还不过瘾。可见,对经典之作,观众是舍得花费时间和财力的。

精心打造艺术精品,不但是时代的使命,也应是文艺工作者的强烈自觉。粗制滥造、糊弄观众的文艺作品,只能是过眼烟云。

艺评