



日前，在中共一大会址纪念馆，讲解员何依玲（右后）为上海大学志愿者讲解注意事项。据了解，2011年至2018年，上海大学有近200名学生在中共一大会址纪念馆参与志愿讲解服务。

新华社记者 任鹏飞 摄

## 济南力争5年实现民宿业规模化发展

本报讯（记者丛民）日前，山东省济南市文化和旅游局等12个部门联合发布《济南市民宿管理办法》。今后民宿申办将启用联审机制，12个部门“一次办好”。这意味着，济南民宿有了统一标准，也有了“合法”身份。

申报条件中提到，民宿要有合法土地使用权或房屋所有权，邻里关系和谐。经营规范方面，民宿经营者应当在入住登记处等醒目位置公示服务项目，并明码标价。行业发展方面，民宿业要坚持以创新为发展，不搞一个模式，防止千村一面、千景一面。

该《办法》自2019年6月15日起施行。此外，民宿特种行业、卫生、消防以及食品行政许可同步公布。《办法》确立了民宿的申报条件和联审机制，今后只要填一张表向区县所属文旅部门递交申请，经过各相关部门现场验收合格后，就能一次性盖章通过。

据济南市文化和旅游局相关负责人介绍，自2019年起，济南市启动实施泉城民宿业发展5年行动计划，力争2019年年底前理顺管理体制，健全完善配套政策，合理确定发展布局，重点推进20家民宿建设，集中打造2家高端精品民宿和1个民宿集聚区；力争3年内实现全市民宿业规范化发展，民宿集聚区达到10个，民宿不少于300家，接待床位达到6000张；力争5年内实现全市民宿业规模化发展，民宿集聚区达到20个，民宿不少于800家，接待床位达到1.5万张，形成国内外较为知名的“泉城人家”民宿旅游品牌。

《办法》还规定，对新引进的国内外民宿知名品牌，一次性最高给予100万元奖励；对于民宿集聚发展示范区，一次性最高给予500万元扶持奖励。

## 青海最美公路全线建成通车

本报讯（记者邢生祥）近日，秉承“生态公路”建设理念，几度优化调整线路为生态保护“让行”，青海公路建设史上调整线位最多的一条公路——扎隆沟至碾伯镇公路顺利通过交工验收。

“车在山中行，人在画中游。”该公路起自青海、甘肃两省交界处的扎隆沟，终点为青海省海东市乐都区碾伯镇，沿线穿越位于青海互助土族自治县的北山国家森林公园和海东市乐都区仓家峡省级森林公园，一路环境优美，被网友誉为青海“最美公路”。

据介绍，为保护植被的完整性和宝贵的野生动植物资源，该公路全长仅50余公里，建设工期长达5年。从最初设计到最后修通，先后超过一半里程进行线路调整，并采取“以桥带路”“涵洞改桥梁”措施，最大限度减少对森林资源的占用。通过线路调整，减少林地占地243亩，减少砍伐树木6.7万多棵。

相关负责人表示，这条公路所经区域自然环境优美，沿线植被繁茂，山峰俊秀，草木葱茏。公路两旁满目青翠，高原与山地渐次递进与交错，山间遍布着湖泊、河流和瀑布，景色温润秀美。不仅望得见山、看得见水，更能探寻到大美青海的乡土文化与民俗风情。

## 山西乡村旅游“精华版”出炉

据新华社（记者刘翔霄）长城关隘平定县娘子关村、红色遗址武乡县砖壁村、塞外风情右玉县杀虎口村……山西乡村旅游首部“精华版”出炉了。

山西省日前正式发布省政府命名的首批乡村旅游示范村名单。山西省文化和旅游厅副厅长李贵在新闻发布会上说，要高标准评选、高起点打造、高水准示范，以点带面，带动山西乡村旅游提质升级。

据介绍，山西此次发布的首批AAA级乡村旅游示范村共100家。申报应具备一些基本条件，包括对旅游发展有总体规划、有鲜明的旅游文化主题或乡村休闲氛围、产品丰富、业态丰满、综合带动能力强、村容村貌整洁、乡村旅游环境友好、生态保护状况良好，以及近3年来未发生过旅游安全事故、环境污染事故和重大投诉等。

李贵说，首批示范村涵盖古村落、自然生态村、名人故居等几种形态。其中，古村落约占六成。山西将对示范村进行动态管理，推动绘制电子地图并尽快上线。



图为游客在腊子口战役纪念碑前参观（无人机拍摄）。“七一”前夕，甘肃省甘南藏族自治州迭部县迎来红色旅游热。新华社记者 马宁 摄

## 安徽多家景区对中高考考生优惠

据新华社（记者张紫蒙）记者安徽省文化和旅游厅获悉，安徽省多家景区日前对全国广大学生尤其是中高考考生，推出门票降价或免票的系列优惠政策。

一些景区直接给予考生免票福利，其中不乏国家5A级旅游景区。如从6月20日至8月20日，九华山核心景区对中高考考生给予免票优惠；从6月10日至8月31日，绩溪县龙川景区对中高考考生免门票，两名陪同监护人可享门票八折优惠。同样作为国家5A级旅游景区，天柱山风景区启动对广大学生（含研究生）都免除天柱山大门票，优惠时间是从6月10日至8月31日。

其他一些景区则推出门票降价的优惠。如合肥融创乐园，融创水世界对全日制小学、中考、高考应届毕业生推出门票半价优惠；黄山市黟县西递、西递石林、屏山、木坑竹海、塔川等9景区对中高考考生推出首道门票减免政策等。

## 旅游观察

本报记者 曲欣悦

“现在下车去店里，1小时消费两万元……”近日，一则广西桂林女导游在旅游大巴车上态度强硬地要求旅客消费的视频，再次引起社会对“不合理低价游”问题的关注。据了解，该旅游团属“低价团”，游客因在购物点消费没达到导游预期，于是出现上述情景。桂林市文化广电和旅游局回应称，旅行社组织“不合理低价游”和旅游购物商店高额回扣是造成这一结果的直接诱因。

《工人日报》记者在近期采访中发现，近年来，虽然各级旅游主管部门多次发文禁止旅行社、导游推行“低价团”业务，也采取多种处罚措施，但不合理低价游问题仍屡禁不止。这一现象为何难以根治？游客能否实现花钱少真的玩得好？

### “花钱买罪受”

“报这种便宜的旅行团简直是花钱买罪受。”6月23日，在接受《工人日报》记者采访时，安徽合肥的席女士抱怨道。不久前她带着家人报名参加了一个“99元景德镇·婺源三日游”旅行团。席女士选的是当地一家较知名的旅行社，“此前参加过这家旅行社其他团，感觉牌子大，比较靠谱。”

但等到游客集中时，席女士才发现，这个旅行团并非由该旅行社组织，而是把多家旅行社的游客召集到一起，再统一由几辆旅游大巴车和导游送到目的地。

考虑到旅行团费较低，席女士对于可能会安排的购物行程也有心理准备。但行程中的景点“沦为”购物点还是令她颇为恼火。“行程中安排有景德镇的景点，实际上就是带到一个小瓷器厂让我们买瓷器。”

三天行程结束后，席女士感到，玩了哪些景点

几乎没留下印象，只记得每天都在被各种商家的营销洗脑。同行家人也被忽悠买了两套蚕丝被和一条金镶玉项链。返程时，席女士家人在和同团游客聊天时发现，自己买的蚕丝被明显价格要高，于是找到导游，想请她帮忙退货。“买东西的时候导游特别殷勤，忙前忙后地帮着拎东西，一听要退货，立马甩脸色给我们看，也不想帮忙。”

陕西的退休职工邓女士也对《工人日报》记者讲述了类似遭遇。此前她报名参加一个单价600元双飞昆明的旅游团，“去之前本来打算绝不在店里消费，但一进去，商家搞‘一对一’服务，每个游客都有一个销售跟着介绍，实在挨不过去就买了。”邓女士还表示，团餐质量也非常不好，“就是米饭配酸萝卜和豆腐乳”。

除了旅游景点数量和质量双重缩水、低价引诱、强迫消费等表现外，“低价游”也被爆出存在安全隐患。近日，一辆载有中国游客的大巴在俄罗斯发生交通事故，造成2人死亡，19人受伤。对此，有业内人士对《工人日报》记者“解密”，一些低价团选择的大巴车通常较老旧，安全系数偏低，一些黑心地接旅行社有时为节省费用，会选择使用二手甚至已报废的大巴车接送游客。

### 背后的灰色利益链

“价格低于当地公布的诚信旅游指导价30%以上”“组团社将业务委托给地接社履行，不向地接社支付费用”“地接社接待不支付接待和服务费用”……2015年，原国家旅游局发布《关于打击组织“不合理低价游”的意见》，明确规定5种“不合理低价游”。记者梳理发现，为整顿旅游市场，各地都曾出台专门打击“不合理低价游”相关措施。时至今日，该现象依然存在。

“低价团之所以能盛行，主要还是背后形成了灰色利益链条。”长期从事旅游发展研究的北京大学自然地理专业博士、北京金笔创逸规划设计院院

长张建林向《工人日报》记者表示，在低价团利益链条中，旅行社首先在互联网或实体门店宣传中夸大地旅游线路优点，对游客隐藏旅游环节中的不利方面，造成信息不对称，形成低价揽客基础；然后在低价团形成后，把游客输送到地接旅行社，获取利益分成。地接社通过招聘临时的兼职导游，利用游客对当地旅游资源产品不熟悉的情况，挤压旅游线路中的利润空间。导游则通过胁迫游客多购物消费，赚取返点，实现“填低价坑”目的。

“政府除了要加强监管和执法力度，也要鼓励旅游企业和从业人员，以做‘百年老店’态度去经营企业、景区景点，做出品牌，而不要昧着良心，为了一时利益去挖空心思设计旅游陷阱。”张建林说。

张建林还建议，可鼓励和尝试让旅游经营商对旅游线路产品，在互联网平台明码标价，进行合理竞争。“在该板块中可设立或引进第三方支付，鼓励游客所有的交易都经过第三方，以作为双方产生纠纷之后的凭证。旅游行程结束后，未出现违约、欺骗等情况，旅游经营商才能获取相应的收益。”

“一些消费者贪小便宜的心理作怪也给了低价游市场。”在江苏经营一家旅行社10余年的于娜向《工人日报》记者表示，如今还是会游客到店里专门询问便宜的旅游线路，比起旅行质量，这些游客更关心成团价格。她坦言，“买的没有卖的精”“正规旅行社也不大愿意推荐低价旅游产品，毕竟一分价钱一分货，但一些低价团确实能招来很多客户。”

### 高性价比旅游在哪里？

据记者采访了解，一些缺乏资质的小旅行社往往是不合理低价游的“重灾区”。对此，于娜认为，应提高旅游服务行业准入门槛，“一些小旅行社缴纳一定的费用就可挂靠在知名旅行社的名下组织接团，但从业人员普遍素质不高，缺乏经验。”

低价游问题频现，是否意味价格优惠的旅行团都存在旅游陷阱？

“如果旅游团价格已严重脱离当地旅游相关部门提出的该旅游线路市场指导价格，基本属不合理、存在旅游陷阱或出行风险低价游。但也会有一些高性价比团，出于新景区促销、老景区新建旅游项目的体验活动等目的，价格会适当低一点儿，但不会严重偏离指导价，估计优惠在5%~10%。”张建林说。

旅游达人蔡汛在退休后每年都会规划2~3次长途旅行，多采取到旅行社团形式。他对《工人日报》记者表示，价格低到夸张的小便宜占不得，但做好功课也能“拣”到便宜舒心的服务。

今年“五一”小长假过后，他与家人报名参加了一个从西安直飞日本冲绳的旅行团，人均价位不到3000元，比市场价格低约1000元左右，“之前经常联系的旅行社通知我有这么个特价机会。我们看时间合适，去的也是免签地区，不用提前准备材料，就果断定了行程。”

错峰出行和旅行社尾单捡漏是蔡汛找到高性价比旅游的主要方式。他和家人还曾在今年2月只花4500元团费去俄罗斯旅游，同样行程8月则要超万元。

“首先必须找一个正规旅行社，其次要仔细核对行程，哪些含在团费里，哪些是自费项目，给出的酒店我也会先到网上查评价。”蔡汛说。

“错峰旅游概念是基于旅游淡旺季等季节性特性提出的，鼓励游客避开旅游出行的高峰期，从而使游客更好地享受各方面旅游资源。而‘旅行团尾单捡漏’，一般针对国外旅行团多一点，通常位置也很有限，销售时间很短。如果感兴趣需要当机立断，平时也要把相关资料准备齐全。”张建林提示，消费者也要警惕一些旅行社打着“错峰出行”旗号实施低价游的不正当活动，或将一些零负团费的超低价团冒充尾单甩卖，“旅游团是否靠谱，还需在签署合同时仔细辨别。”

在于娜看来，旅游业发展还需引导游客消费观念升级，让游客在选择旅游产品时更加注重旅游品质，“不是总想着花招待所的钱，就能住到五星级酒店。”

## 梨树沟的明天

郭宗忠

来到名不见经传的梨树沟，是意外，又是惊喜。1996年秋天，我从东北考入解放军艺术学院文学系时，校园图书馆前有片梨园。离开军艺多年，那片梨园一直还在记忆里。

如今奔赴离北京市区四十公里的平谷区山中寻找梨花，心怀期待。山中梨花到底是什么样的姿态？

一下车，沟沟坡坡里的梨树，让人眼前一亮。当地导游说，这里的梨花不仅有白色，还有粉红色的花瓣。

仔细看时，那一片梨花还真是粉红色花瓣。除了高洁之外，有一份山中农家女的温情，并不都像白色的梨花，给人一种孤芳自赏的意味。

远望一片百年的梨树林，在一片山坳处，远山近山为背景，梨花盛开，犹如片片祥云飘忽不已，让人浮想联翩。

走进山坳，来到树下。高高的梨树，仰望梨花白，蓝天蓝，山色绿，水潭碧，仿若陶渊明的桃花源地。边飞边叫的，那是布谷鸟；枝上咕咕而叫的，那是苇莺……各种鸟儿叫声，组成和鸣，让梨花的山村满是天籁之音。

从前这里交通不便，进山出山以及吃水不便，随着人们对山外富足生活的向往，梨花沟村散布在山间岭坡间的人家，一股风似的搬到平谷区中心及市里。房屋一旦舍弃，就成了野猫的家。走进一家一直开着的小院，想伸头看看房里的土炕、锅灶以及丢弃的农具，一只野猫似乎受到惊吓，一下窜了出来，把人吓了一跳。

没有人烟的房屋，也就没了生机。一个个人家，一片片房子，长满荒草，想起有人的时候，应是一片祥和气氛。

如今，每家每户院子里依然生长着一棵或数棵梨树，开着满树梨花。梨花倒没因主人离去而枯萎，依然像崔护第二年再去桃花源的人家讨水吃的景象：大门锁已生锈，只有“桃花依旧笑春风”。

我也生出崔护失落的感觉。顺着桃花盛装的路径，钻过树篱的缝隙，来到靠近山坡隐秘处一户人家院里。

院落规整，梨花开得正旺。院里还有香椿树，香椿刚长出二三寸嫩芽，我忍不住掰了一两片小芽，那种山间香椿的清纯自然芬芳扑鼻而来。

突然发现这家人家有口水井，哪开井上专门制作的箱式方桌，井里还有水。朝着水井喊一声，终于山间有了回音，久久回荡。从前，这家人家的声音以及鸡鸣犬吠，都经过这水井的滋润，显得都有了和气和灵气。

这家人家生活非常有情趣有智慧，方桌扣在井上，井头看看房里的土炕、锅灶以及丢弃的农具，一只野猫正好在梨树的树荫里，从春到秋，一家人围着方桌，是怎样惬意的山间生活？在三五之夜，明月高照，这梨花白的小院，仿若天上人家……

抬头看梨花时，一树生机勃勃。有梨树在的梨树沟，永远充满希望与活力。一切荒废都是暂时的，明天的梨树沟会有更美好的未来。



### 世园会里的“小鸟”回来了

6月中旬，2019北京世界园艺博览会国际馆外，栏杆上的金色“小鸟”又回来了。

4月底，世园会开幕不到半个月时间，这些金属小鸟不少被游客顺走、掰坏。中国馆日前夕，世园局组织工人重新安装了“小鸟”，这次安装运用了加固技术，加大了“徒手掰断”的难度。不少游客表示，希望大家文明游园，让“小鸟”留在“家”中。

刘思源 摄

## 海南一些传统旅游景区接待量下降，单一观光型景区的吸引力在减弱——

## 游客爱上景区多元“附加”体验

本报记者 吴雪君 通讯员 赵优

在海边感受撒网捕鱼的乐趣，和朋友租一艘游艇出海……今年“端午”小长假期间，越来越多的游客热衷于在海南寻找新鲜玩法和独特体验。来自甘肃的旅游达人陈姐对《工人日报》记者表示，过去传统单一观光型景区不再是游客唯一选择，她更注重景区的多元化“附加”体验。

数据显示，目前全国内多数景区游客增长已达“天花板”，趋于平稳甚至下滑，游客再增长空间十分有限。“今年一季度，全省5个5A级景区中，有4个景区接待人次同比下降，降幅最大的近20%。4A级景区中，大部分景区接待量也出现下降。”在海南省旅游景区协会秘书长苏群看来，海南一些传统旅游景区已感受到危机。单一观光型景区吸引力正减弱，可以享受多元旅游消费体验服务的新兴景区正日益受到游客青睐。

《工人日报》记者走访发现，相较于传统景区吸引力不足，更多新兴的景区正在从过分依赖门票收入向提供旅游多元化服务体验转变，从而获得更多游客的认可。

### 培育旅游消费新热点

“五一”小长假期间，来自湖南的游客赵佳和朋友去文昌某景区，希望在天亮之前登山欣赏海上日出，却被告知景区9点才营业。这种被拒之门外的感觉让赵佳十分扫兴。

“这样的背景下，景区改革势在必行。景区转型升级，也是旅游产业的供给侧结构性改革。”在海南呀诺达圆融旅业股份有限公司常务副总经理聂世军看来，如今海南旅游景区面临同质化问题，解决无外

乎两个选择，要么拼价格，要么拼个性化和品质，后者无疑是更佳选择。“培育旅游消费新热点，必须结合自身资源，将优势发挥到极致，同时准确把握和挖掘游客内在需求。”

2008年开园至今，呀诺达先后推出踏瀑戏水、雨林露营、真人CS、雨林滑索、悬崖秋千、玻璃观景平台等项目，多数项目都是根据游客需求变化推出。目前，门票收入仅占其景区总收入30%，二次消费占比超过50%，旅游业和消费模式更加良性。

“2017年，南湾猴岛游客接待量逾100万人次，成功进入海南旅游景区排行榜前十名。但我们清醒意识到猴岛生态旅游面临巨大压力和挑战，亟待实现新的跨越。”海南陵水猴岛旅业发展有限公司董事长张杰说。在他看来，旅游体验核心吸引力，是游客愿意来的关键。

20世纪90年代，南湾猴岛和东郊椰林、东山岭、天涯海角被称为海南旅游四大名片。原本这些传统景区对郭佳妮并无吸引力，但因呆呆岛的出现，让她“种草”（网络用语，意为受其他人推荐影响，也喜欢上某样事物