

“网红小吃”成为时下餐饮业发展的关键词

网红餐饮受关注

本报记者 吴铎思

在日前召开的第九届乌鲁木齐国际食品餐饮博览会上,新疆米粉成了网红,不少餐饮店展出袋装新疆炒米粉和新疆拌米粉,食用方便,拆开袋子将米粉泡一下,拌上调料就是一份拌米粉,或者将调料和米粉放锅里炒一下,就是一份炒米粉。

据淘宝网统计数据,2018年,新疆炒米粉和新疆拌米粉销量为28万件,成为新疆网上销售最聚人气美食。目前新疆炒米粉和新疆拌米粉已在全国走红,一些商家看中此商机,介入新疆炒米粉和新疆拌米粉的工业化生产,一些企业专门销售工业化生产的新疆炒米粉和拌米粉。

本届博览会上,来自中国、俄罗斯、泰国等20多个国家和地区的500多家餐饮企业参展。展示内容涉及食品、食材、馕文化、茶文化、乳制品、烘焙、特色林果、食品加工包装及餐厨设备等,从原材料、加工机械、包装设计再到各类服务及销售平台,全产业链覆盖、立体化展示、多角度呈现、一站式采购。

通过扫描二维码,就可以在手机上呈现出炒米粉的整个过程。在一家机器人炒米粉的参展企业,不少市民围观品尝,拍视频发朋友圈。企业负责人介绍:“我们从半年前就开始尝试用机器人替代人工炒制米粉,把量化标准设计到机器人程序里,每一份米粉的时间、温度都严格按照标准执行。”

“互联网+”思维的加入是这几年餐饮的特点。“之前听说小龙虾三明治特别火,我特地跑到内地学习制作方法,学成后加盟了一家网红品牌连锁餐饮店。”参加展会的胡钦凯说。

虽然入行不久,胡钦凯很了解“网红小吃”是时下餐饮业发展的关键词,但他对于“网红小吃”能活多久,也有清醒的认识。他表示,“网红”是把双刃剑,红得快、去得快,只有踏实地把产品做好了、不断出新品,才能保持旺盛的生命力。

在大巴扎步行街,面匠先生的泡油糕每天能卖出2000份,被客人誉为“小油糕,大师做”,吸引着众多本地和内地游客驻足购买。

据了解,我国餐饮市场高达4万亿元,占据了国内社会消费品零售总额的10%左右。看似门槛和壁垒最低的行业,却也最为变化多端,集中率低,淘汰率高。《中国餐饮报告2018》数据显示,每年以70%的比例洗牌,2017年关店数为开店数的91.6%。

“很多网红店看似人来人往,十分红火,但营业收入并不高。”长期从事餐饮行业的陈军说,“等新鲜感一过去,网红餐厅经营状况堪忧,因为这些网红餐厅缺少真正餐厅该有的要素,那就是美食和底蕴。”

近几年来,自创餐饮品牌越来越少了,更多的餐饮行业创业者们选择加盟已有品牌。当“网红”渗入了人们的生活之后,以“网红店”为代表的潮流化品牌也日益增多,潮流化也成为餐饮行业一个显著的趋势。

乌鲁木齐饮食服务行业协会秘书长白京堂说,如今餐饮行业的新产品层出不穷,产品更迭速度很快,但是新品牌却很稀少。在新消费、新零售、新技术的背景下,餐饮人也要多考虑如何树立新品牌。

高精尖科技成“双创”主力军

——“双创周”北京会场感受科创新动向

新华社记者 盖博铭 金宇

能把汽车挡风玻璃做成“屏幕”的投影技术、可以时刻跟随“主人”的智能拉杆箱、临床试验结果喜人的抗肝炎新药……在近日开幕的2019年全国大众创业万众创新活动周北京会场主题展里,各类高科技创新成果“扑面而来”,双创成果既“高精尖”又“接地气”。

“你好,潘多拉,我饿了。”在北京云知声信息技术有限公司展位前,智能家居机器人迅速反应,为发出命令的“主人”搜索出附近的美食信息。

人工智能超算平台、人工智能芯片成为该企业“产业与智能融合”的两大抓手。该公司公共事务总监郭凡说:“我们一家企业的创新成果,可助推百级人工智能生态的建设,为经济发展提供一个新的引擎。”

近些年,科技型“双创”企业持续为经济发展注入活力。据介绍,2018年,北京市新经济总量达到万亿元,对GDP的贡献达三成。规模以上战略性新兴产业和高技术产业对规模以上工业增长的贡献率达到60%以上。

头发丝横截面大小的面积,能否“放”得下一艘辽宁舰?魔技纳米能做到,不仅如此,还可以“放”5艘左右。

该创业团队在3D纳米制造系统领域拥有自主知识产权,目前其“雕刻”精度可达60纳米。“形象地说,我们就是在做‘光子制造’,就是光刻机,但又区别于传统的光刻机,我们是做三维的。比如44微米的辽宁舰模型。”魔技纳米科技有限公司总裁史强称,“作为平台性技术,我们可以帮助企业改进传统工艺,提高效率,降低成本。”

在“双创”领域,越来越多像魔技纳米这样的高技术企业,注重核心技术研发与科技成果转化,使尖端科技真正应用到产业发展当中。

据统计,2018年,北京市专利申请量与授权量分别为21.1万件和12.3万件,相较2015年分别增长35%和31%。万人发明专利拥有量为111.2件,较2015年(61.3件)增长80%,是全国平均水平的近10倍。

大众创业,万众创新。科技型创新企业正形成“百舸争流”之势,如“蚂蚁雄兵”般夯实着创新驱动发展的基础。这些“双创”主体正加快发展、相互赋能,促进传统产业转型升级,助推新经济蓬勃发展,成为驱动社会不断进步的“引擎”。(据新华社电 本报有删节)

2021年全运会主场馆现雏形



正在建设的西安奥体中心是2021年第十四届全运会主场馆,总规划面积6000亩,由“一场两馆”组成,届时将承担举办全运会开闭幕式及田径、体操等赛事。据承建方中建八局西北公司相关负责人介绍,西安奥体中心以“智慧化+精细化”作为项目管理整体理念,搭建了智慧工地平台,融合BIM、物联网等多项技术,同时大力推广应用绿色施工技术。目前该场馆已完成主体结构封顶、初现雏形。本报记者 王群 摄

一边是市场潜力还有待挖掘,一边是共享汽车运营商纷纷“挂倒档”

共享汽车遭遇市场困境

本报记者 黄仕强

前不久,戴姆勒集团共享汽车平台car2go官方宣布,即将在6月30日正式结束在中国的汽车分时租赁运营。

《工人日报》记者注意到,面对国内共享汽车市场这块巨大的蛋糕,car2go并非是第一家宣布放弃的。

进退仿佛都在一夜间

点开car2go官网,“嗨,重庆!”几个字依然醒目地挂在首页。

不过,在重庆市民程宜卓看来,如今这几个字不再亲切,反而有几分刺眼。

身为car2go的忠实拥趸,家住重庆市江北区九街的程宜卓自称是重庆第一批尝试car2go的人。“当时因为工作的原因,我经常会在北城天街和时代天街之间往返,而这两个地方恰恰有大量的car2go停放。”

据记者了解,2016年4月15日,即行car2go正式在中国上线运营,重庆成为其第一个亚洲服务城市。当时,戴姆勒智行交通服务集团中国区相关负责人曾对媒体表示,“car2go来到重庆,带来了交通智能化变革,将让重庆市民充分体验到更加智能、绿色的私人公共交通服务。”

程宜卓告诉记者,之所以愿意尝鲜,一方面是因为他测算后发现租car2go比打车便宜,另一方面则是取车停车都极为方便,不用花费大量的时间寻找停车位。“自从租用了一次,就离不开,car2go让我的购车计划推迟了几年。”程宜卓说。

记者注意到,car2go当年进入重庆引发了极大的关注。许多重庆市民当时都有一个感受:“一夜之间印着car2go标志的smart汽车随处可见。”戴姆勒智行交通服务集团给出的数据也证实了当年car2go的风光——在重庆上线仅4个月,就有超过10万人

注册会员并开始享受这种全新的出行方式。

然而,从今年4月初开始,程宜卓觉察到car2go的变化。“打开car2go租车软件,附近可用车辆越来越少,甚至好几次都处于无车可用的状态。”直到5月中旬,car2go官方微信公众号弹出了一封告别信,决定将于2019年6月30日正式结束在中国的汽车分时租赁运营。程宜卓这才意识到“car2go彻底无法租用了”。

“car2go一夜之间进来,仿佛又一夜之间离开,从高潮到低谷仅仅只有3年多时间,这么短的周期让人唏嘘。”程宜卓说,身边很多习惯租用car2go的消费者,都有相同的感受。

一串“死亡”名单

“国内共享汽车市场这块蛋糕很大,毕竟是新兴产业,竞争非常激烈。car2go的退市,进一步说明竞争难度在增大,预示着共享汽车的洗牌期已经来临。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示。

不过,记者注意到,就在今年3月,艾瑞咨询发布了《2019年中国分时租赁行业研究报告》,其中提及“据预测,2025年中国共享汽车需求达到300万辆,2030年需求1200万辆以上。”

一边是市场潜力还有待挖掘,一边是共享汽车运营商纷纷“挂倒档”,如此左右矛盾的格局也正是当下国内共享汽车市场的真实写照。

事实上,car2go并非是第一家退市的共享汽车,早在之前,已经有运营商提前出局——2017年3月,友友用车宣布公司解散;2017年10月,EZYY宣布公司解散;2018年5月,麻瓜出行宣布停止服务;2019年1月,途歌被曝退押金难……本该奔跑的共享汽车,却屡屡陷入举步维艰的困境。

“运营成本高、盈利难是整个共享汽车行业的病根。”一位业内人士指出,共享汽车本质上是重资产的分时租赁模式,车辆投放、停车场建设、车辆维修



保养等方面都需要大量资金投入,然而在高投入的背后,是收入难以覆盖成本,共享汽车依旧停留在“赔本赚吆喝”阶段。友友用车创始人李宇接受媒体采访时就曾直言不讳:“共享汽车难盈利,费用完全不能打平成本。”

业内普遍认为,共享汽车虽然市场前景比较广阔,但就目前来看,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

car2go退出的余波未散,记者又发现网络上传出了盼达共享汽车押金退款难的消息。据了解,盼达是重庆首家共享汽车平台,自2015年11月在重庆上线后,先后在杭州、成都、济源、绵阳、郑州、武汉、广州等大中型城市投入运营。有意思的是,在年初发布的一份《2019年共享汽车行业报告》中,盼达共享汽车在行业渗透率数据榜上还位居第三,可谓前景一片光明。不料,仅过几个月,就因押金退款难问题成为众矢之的。

集体倒退路在何方?

记者经过梳理发现,目前国内共享汽车运营商大致分为三类:一是互联网背景的创业公司,如大道用车、途歌、有车出行等;二是车企为背景的运营商,如戴姆勒旗下的car2go、力帆的盼达、上汽集团旗下的EVCARD等;三是传统租车公司背景的公司,如神州租车旗下icar、首汽集团的GOFUN等。

正因此,有业内人士称,互联网背景的共享汽车运营商最先出局,现在随着car2go退出、盼达被推上风口浪尖,说明退市潮开始影响第二类运营商。至于第三类会不会被波及,业界普遍认为情况也不乐观。

崔东树认为,共享汽车的弊病显而易见。首先就是“烧钱”,目前,共享汽车的盈利模式仍然采用“押金+消费”的形式,押金普遍在1500元以上,然后再按照里程或时间计费,而高押金的模式往往带来较高的资金风险。其次,目前国内共享汽车的渗透率还非常低,用户通常以“尝鲜”为主,缺乏忠诚度高的长期用户群。“不过,共享汽车还是有需求的,比如在大型校园、机场、火车站等交通枢纽,或者针对一些没有车的人群。共享汽车可以在这些区域建设停车场,将使用场景深入更多细分领域,同时发挥其应有的作用,为用户提供使用便利。”崔东树坦言,并不能因为运营商纷纷遭遇寒冬,就全盘否定共享汽车不再被市场接纳和需要。

艾瑞咨询在发布的研究报告中也指出,从当前来看,分时租赁产品,服务远不能满足用户需求及期待,在运营上难以突破需求低频、随机和分散的困境,但从长远来看,出行服务未来必然是一个出行生态之争,分时租赁、共享汽车作为重要的出行方式的一种,生态融合是其未来发展的最佳路径。

有用户在car2go官方微信公众号留言评论:“戴姆勒智行拥有运营车辆超过10万,服务范围包括华盛顿、柏林、多伦多等29个城市,却在国内玩不转,到底是竞争太激烈,还是这个市场泡沫太多呢?”



展会体验飞机模拟驾驶

6月16日,第六届中国—俄罗斯博览会暨第三十届哈尔滨国际经济贸易洽谈会在哈尔滨市开幕。展会上,C919大飞机、ARJ21支线客机、AG600水上飞机模型、复兴号高铁模型,吸引着观众的眼球。图为一名飞行员在大飞机模拟飞行驾驶仓内,正在教孩子操作大飞机的起飞、降落的动作。

东方IC 供图

本报记者 徐潇

6月13日,为期三天的2019亚洲消费电子展在上海新国际博览中心闭幕。来自全球的550多家参展企业带来了5G通信、人工智能、汽车科技等领域的最新产品,为展会带来不少新惊喜。

在展会上,5G“自带光环”,十分引人注目,全新一代的5G产品更是贯穿整个展会。5G技术通过高速率、低延时等特性不仅成为展商频频提及的话题,也为无人驾驶、智能家居以及商业发展等方面的消息带来了新的变化。

以展会上有企业自主开发的智能网联控制器(iBox)为例,这个基于5G打造的产品,不仅支持远距离的车辆遥控驾驶,还能够实现自动驾驶汽车远距离的信息互通。

在现场,观众可使用驾驶操控台,体验一把远程遥控的快感,控制台可以精准地遥控50公里外的无人驾驶车。据企业的相关负责人介绍,远程操

控有非常多的应用场景,这项技术将很快投入到商业应用。

除了无人驾驶,家电产品在5G落地后也将得到进一步深化。

“5G芯片”的诞生将成为近几年火爆的8K电视全面普及的最大推动力之一。据现场一家知名电视品牌企业的工程师介绍,因为8K视频的分辨率很高,源文件也特别大,目前市面上的片源还不是很多,从播放、下载角度来看,5G技术的推广非常有利。推动8K电视发展。

有参展商表示,5G是颠覆性的,它将颠覆很多行业的发展,同时它也将为科学生态系统催生出更多的可能。

在今年的展会上,汽车领域的参展企业将大

展厅占据了两个,除了展区面积较上届扩大一倍,70家汽车技术领域的企业参加外,展示新品所载有的高科技成了该展区最大的亮点和看点。

没有驾驶座、没有方向盘、没有油门刹车,甚至没有真正意义上的汽车前脸和后尾——在N5展馆的红旗展台,不时引来观众排队上车参与体验的红旗小巴,能够全方位感知视、听、嗅、触、知“五觉”。车辆感应到行人可以自动停车,车前智能显示屏可以和人们进行打招呼等互动。该车型不仅展示了红旗L4级智能驾驶技术,更蕴含着其对“智慧、生活、共享”的未来汽车生活的新思考。

在本次展会上,概念车、智能网联汽车、自动驾驶技术、全电动汽车、汽车高新电子技术等“黑科技”

纷纷亮相。

“近年来,中国在智能网联汽车顶层设计、战略规划、标准法规等多方面进行了深度的推进,智能网联汽车的技术路线逐渐清晰,智能网联汽车的关键技术得到了提升。”中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,“尤其是在环境感知、无线通信、智能互联、先进驾驶辅助方面,在国际上已经可以与国际企业同台竞争。”

但也有汽车展厅的负责人告诉记者,由于5G大规模商用还需要一段时间,目前自动驾驶、远程驾驶在短时间内还很难实现,该技术不仅考验5G技术的稳定性、普及性,还需要考虑各国道路交通法规等种种限制因素。

生产及研发所需的产出规模。同时,加快“走出去”步伐,充分利用好国内国际两个市场,保证稀土资源的战略性、安全性和可持续性。

第三,进一步完善稀土储备制度。上世纪90年代,美国、澳大利亚、加拿大等拥有稀土矿的国家普遍实行限制或停止开发本国稀土矿的政策,转而从我国进口作为战略储备。有研究表明,稀土全球一年只需要12万吨,这其中还有相当一部分被有战略远见的国家储备起来的,真正需要稀土的那些应用强国早就以低价大量储备了中国的稀土。鉴于此,我国应建立更加科学规范的稀土战略储备制度,形成贯穿上下游的完整产业链,确保稀土价格更加稳定、稀土产业发展更加稳健、具有绝对垄断地位的稀土储备制度,保证稀土价格能够更加稳定、公平、合理。

第四,坚定不移走科技创新、绿色发展之路。稀土产业要实现绿色可持续发展,必须以创新驱动为引领,坚持走科技强企、创新兴业之路。国家应把提高稀土的科学开发和应用技术水平放在重要位置,加快推进稀土技术进步和产业升级,破解资源、环境瓶颈制约,积极开发环境友好、先进适用的稀土开采、复杂条件高效采矿、伴生资源综合利用等技术,提高资源采收率和循环利用水平,为稀土可持续发展提供技术支撑,真正确立我国稀土产业在国际竞争中的优势,使我国在激烈的国际竞争中赢得主动。

管好用好“万能之土”

汪东

稀土属不可再生资源,因其拥有优良的光电磁等物理特性,微量的稀土元素加入其他材料后,可大幅提高产品的质量和性能,起到点石成金的作用,被称为“万能之土”。

近年来,我国政府推出了一系列规范稀土行业健康发展的相关政策,保护稀土资源,掌握稀土话语权。

“中东有石油,中国有稀土”。我国是稀土资源大国,稀土储量占全世界的23%左右,产量占世界的80-90%,其中60-70%出口到国外。切实管好用好稀土,保证我国的能源和战略安全,是一项关系民生福祉、关乎民族未来的长远大计。

第一,充分认识稀土的战略重要性。稀土之所以重要,不仅因为储量稀少、不可再生、分离提纯和加工难度大,更因为其广泛应用于农业、工业、军事

等领域,是新材料制造的重要依托和关系尖端国防技术开发的关键性资源。工业上,稀土是“维生素”,在荧光、磁性、激光、光纤通信、贮氢能源、超导等材料领域有着不可替代的作用。军事上,稀土是“核心”,几乎所有高科技武器都有稀土的身影,且稀土材料常常位于高科技武器的核心部位。美国当年的“爱国者”导弹,正是在其制导系统中使用了钐钴磁体和钕铁硼磁体,用于电子束聚焦,才能精确拦截来袭导弹,M1坦克的激光测距机、F-22战斗机的发动机及轻而坚固的机身等等都有赖于稀土。

2018年3月以来,针对美国政府单方面挑起的中美经贸争端,将一将又一轮关税大棒挥向中国时,在其漫长的加征关税产品清单中,中国的稀土却一直不在其列。生活中,稀土“无处不在”,我们的手机屏、LED、电脑、数码相机等等,都离不开稀土材料。可以说,当今世界每出现四种新技术,其中之一必与稀土有关。美国认定的35个战略元素和日本选定的26个