



责任编辑:王维砚  
新闻热线:(010)84151645  
E-mail:gribghzk@126.com



策划:王维砚 制图:肖婕妤

## 一周工报速读

河北承德

### 成立快递行业工会

日前,在河北承德市邮政管理局和市总工会的指导下,承德市快递行业工会成立大会召开。会议选举产生了承德市快递行业第一届工会委员会组织机构,表彰了2019年快递行业先进集体和先进个人。

据介绍,下一步,承德市总将密切配合市邮政管理局加强对快递行业工会工作的指导和支持力度,加大对快递从业人员关心服务力度,积极指导和支持快递行业工会开展职业技能培训、劳动竞赛、权益保护、安全生产培训等,着力提高快递从业人员的整体素质,提升广大快递从业人员对工会组织的认同感和归属感。

(宋宝军)

——摘自6月12日《河北工人报》

河南漯河

### 订单式培训增强职工获得感

今年3月以来,河南漯河市总工会委托市职工学校组织开展主题为“送‘福利’进基层、百场培训你来‘订’”的送培训下基层活动,着力于推动工会培训资源下基层、服务一线经济发展,提升广大职工群众幸福指数。

在走访调研汇总的基础上,漯河市总采取订单式培训,通过“走出去、引进来、沉下去”等多样化方式,将流动课堂和现场教学相结合,综合运用多种培训形式,使培训“入耳、入心、入脑”;增强师资力量投入,建立开放式讲师人才库,提升授课质量。目前,该市工会送培训下基层活动已累计开展52场(次)。

(刘淑香 陈凤美)

——摘自6月10日《河南工人日报》

(李丹青整理)

打破单位、工种界限,打造开放式学习平台;“高徒班”“微培训”“兴趣班”等特色课程有的放矢——

# 大师工作室“量产”工匠的秘诀

本报记者 柳姗姗

闯关打擂各显神通,密室逃脱惊险刺激,这不是娱乐节目,也不是游戏项目,而是技术工人培训、比武的新“玩法”。

6月4日,在中车长春轨道客车股份公司高速动车组制造中心调试车间内,由罗昭强国家技能大师工作室历时1个多月策划和搭建的擂台赛,一经演示便燃爆全场。

“传统培训方式枯燥、单一,结合青工喜好,我们正在不断创新培训方法,增强趣味性,让青工们快乐学习、提升操作水平。”中车首席技能专家罗昭强说。

不设门槛搭建开放式学习平台,有的放矢打造“高徒班”“微培训”等培训品牌。几年来,罗昭强工作室已累计培训国内外人员2万余人次,大批全国技术能手、竞赛状元等技能工匠在这里实现“量产”。

## 86人组成的技能“天团”

2018年底,签约金额100万美元的“地铁调试模拟实训装置”运抵大洋彼岸。在世界范围内,能研制出这个设备的,只有曾成功设计出“动车组列车调试模拟实训装置”的罗昭强工作室。

城铁列车造价不菲,工人直接用真车进行操作培训成本过高,有一套能为工人提供学习和训练的模拟装置,意义不言而喻。国外客户提出购置订单后,罗昭强工作室迅速投入设计制造。

以往的模拟装置都会以真实存在的现车为蓝本,可在当时,该项目的地铁列车尚未投产,如何模拟一辆尚在设计中的列车成为工作室必须攻克的

难题。

罗昭强工作室现有核心成员86人,其中,首席操作师3人、高级技师23人、技师53人。他们各有各的“必杀技”,有的擅长三维设计,有擅长机械制图,有的擅长编程和调试。

“我们想到了计算机三维仿真技术,用缩微仿真理念,创造真车状态和操作环境,确保每个环节的设计都源于模拟现实需求。”罗昭强介绍道。

他们将一辆地铁化整为零,拆分成若干模块,再用计算机进行模拟。这些模块化的部件就像积木一样,可以按照业主的设计要求随意更换,不过,这也带来了数倍于以往的难度和工作量。

罗昭强工作室的成员们从系统和算法开始,一步步自行编写研发,完成了核心控制软件、子系统控制软件、网络规划等核心技术研发,随后,他们又相继完成了10余个系统的软件完全模拟,这些创新技术已全部在设备输入国申请专利。

如今,在中车长客,罗昭强工作室已成为家喻户晓的创新创造孵化基地。

想搞发明,理论知识遇阻,工作室有专门人才提供技术支持;想编程需要单片机,工作室负责提供专业培训;创新成果不会申报专利,工作室请专业人员做专利写作和申报辅导……关于创新创造的每一个环节都能在这里得到指导。

## 用“显微镜”发现好苗子

脑子活的,培养其进行软件开发;动手能力强的,培养其参加技能竞赛;适合服务现场的,培养其做现场服务工程师……根据每个人的特点“量体裁衣”、分类塑造是罗昭强工作室人才培养的一大特色。这样,各类人才在不同赛道上迅速成长,不挤

不压不争,各展所长、百花齐放。

职工尚大为原是普通技师,平时闷头干活,很难引起重视,但罗昭强看重了他认真执着的发展潜质,将他收作徒弟。加入工作室仅半年,尚大为就在各类竞赛中脱颖而出,夺得了全市技能大赛的冠军,并获得中车长客“最佳能工巧匠”称号。

更令人惊喜的是,这个原来的“闷葫芦”,沟通、组织能力同样得到了提升,不仅成为项目负责人,还光荣入党。

技术人员孙天宇排除故障总是不超过10分钟,人送外号“刘10分”。但做事凭兴趣、看心情,高兴、不高兴工作成效大不相同。罗昭强多次找他谈心,发现了病根——他觉得在工人岗位上很难体现价值。罗昭强现身说法,用自己的经历鼓励他树立长远目标。由此,刘天宇的工作态度发生了转变,不仅后来居上研发出动车组智能诊断设备,还被评为中车长客特等劳动模范。

“公司的人才培养战略是用‘望远镜’为员工指明成长方向,工作室则是用‘显微镜’在一线为公司发现人才。”罗昭强告诉记者,他喜欢放大青工身上的优点,在工作室的平台上,让有特长的青年人都能充分开发潜力。

近年来,工作室已连续推出“城铁客车智能调试实训装置”“高速列车实时以太网模拟培训装置”等70余项创新成果,获专利35项,有效提升了高铁工人的技能水平。其中,“高速列车整车调试环境模拟技术及应用”让罗昭强成为首个获得国家科学技术进步奖二等奖的中国高铁工人。

## 不设门槛,花式培训

看到罗昭强工作室的品牌项目之一——技能

“微培训”群里发布的讲师招聘广告,中车长客客车制造中心的接线女工孙丽娜兴奋了。

虽然城铁和高铁专业并不搭边,但看到小姑娘极其渴望突破的积极态度,罗昭强还是将其拉入了项目团队。

“工作室最大的特色就是开放、包容,不设门槛。”孙丽娜告诉记者,在为33名国外员工培训的过程中,工作室为她量身打造了课程内容,每小时讲什么、怎么讲都策划得明明白白,最终教学成果大受好评。

在工作室的指导培训下,孙丽娜不仅蜕变为被“洋徒弟”赞不绝口的优秀讲师,还成功转岗到更适合自己的高铁调试岗位任职。

像孙丽娜这样被挖掘的人才随处可见,工作室打破了行政层级和不同工种之间的界限,打造开放式学习平台。这里就像“大车店”一样热闹,大家一同切磋技艺、交流经验,研究问题,常常到半夜才散去。

罗昭强工作室的培训方法灵活多变。“微培训”让微信群随时随地成为给学员答疑解惑的贴身教练;“兴趣班”拓展技能广度,培养复合型人才,授课内容通俗易懂、学完就能用于实践;还有专注培养高端人才的训练班,3期共培养56人,均成为核心岗位的关键人才……同时,罗昭强还将20余年的技术经验编写成了《轨道车辆制修工基本技能系列丛书》和《大国工匠工作法——动车组调试》等实用教材。

目前,工作室已“量产”出6名全国技术能手、10名吉林省首席技师、4名中央企业技术能手、6名中车集团拔尖技术能手,培养出中车首席技能专家1人、资深技能专家5人,技师、高级技师126人,为企业的发展提供了技能人才保证。

## 厦门湖里区“工会+法院”破解执行难

本报讯(记者于灵歌 通讯员黄晨 王星乐)福建厦门市湖里区总工会通过建立“工会+法院”联动工作机制,今年以来为192名农民工追回欠薪600余万元,大大提升了职工的维权效率。

“在劳动争议案件中,职工维权难点和关键在于执行。建立‘工会+法院’的执行联动机制,有利于职工在维权过程中‘无缝对接’。湖里区法院执行局局长宋晋勇表示,有了这个机制,工会前期介入,支持、帮助劳动者依法向劳动仲裁机构申请仲裁,向法院起诉、向法院申请强制执行,帮助职工做好各项准备工作;同时,法院开辟绿色通道,依法及时受理,提高执行工作效率。

在湖里创新园共享职工之家,区总设立了法律维权窗口,通过购买服务,让经验丰富的劳动法律师团队为职工和企业免费提供服务。将原来单一的法律咨询服务,扩展到劳动争议调解、法律文书代写、劳动仲裁开庭代理等服务,实现了职工维权“一条龙”的全程深度帮扶。

为从源头保护职工权益,区总还请律师团队向有意向的企业提供劳动用工风险检测、规章制度合法性审查服务,指导企业规范用工管理;开展上门送法等劳动普法宣传活动,在街道、园区开展10场法律公益讲座,发放相关维权手册等2000余本。

## 送清凉 讲安全

图为在乌东德水电站施工现场,施工前工人们在阅读安全手册。

日前,葛洲坝乌东德施工局混凝土工程处第二党支部在二道坝施工现场开展党员对口帮扶活动,现场为工人送清凉并宣传夏季安全施工注意事项。

作为目前世界上在建的第二大水电站。中国能建葛洲坝集团共承担了乌东德工程13个标段的施工任务,约占乌东德水电站主体施工任务的75%。

本报记者 陈俊宇 文  
本报通讯员 王攀 摄

## 宁乡市总启动“六送进企业”流动服务三年行动——

# 把工会“搬”到工人身边

本报讯(记者赵航 通讯员曾颖)湖南邦普循环科技公司的20多名员工在公司礼堂里免费享受到了理发服务,这是出现在湖南省宁乡市总工会“六送进企业”流动服务三年行动中的一幕。以“送温暖、送技能、送法律、送健康、送文艺、送便利”为主题的“六送”行动已于日前启动。

“工会走进企业,才能发现职工真正的需求。”宁乡市总工会的工作人员周彩丽告诉记者,工会深入走访时发现,湖南邦普循环科技公司生产任务紧

时,一些员工忙起来连理发时间都没有,因此就有了这次免费上门理发的服务,而这也是“六送进企业”行动中“送便利”的具体体现。

记者注意到,在“送便利”服务中,还有与市内大商场对接为园区企业职工集中购物安排接送车辆,以及购买社会服务为园区企业职工定制单身婚恋地图等内容。

“三年行动以满足产业工人迫切需求和着力解决突出问题为导向,坚持问需面对面、服务工人实打实。”宁乡市人大常委会副主任、市总工会主席周泽祥表示,此次活动旨在增强普惠性和服务的精准性,以服务职工为出发点和落脚点,实现服务对象从特殊群体向全体职工转变,服务方式从工会“定菜单”向职工“点菜单”转变,服务内容从单一福利型向全方位服务型转变。

“活动为期3年,将由短期的、一次性的活动转变为常态性的活动,真正把职工服务做到位。”宁乡市总工会党组书记、副主席张立金表示。

据悉,“六送进企业”活动配6支专业服务队,服务队成员来自不同单位,他们用自己的特长、技能为职工开展互助和帮扶解困、法律援助和劳动争议调解、医疗保健等特色服务。

## 重庆江北区总工会组织文体活动,让职工说了算,吸引更多人知道工会、想到工会、找到工会——

# “圈粉”职工的文体活动啥模样?

本报记者 李国  
本报通讯员 廖东

以职工需求为“指南针”,以职工幸福指数为“温度计”,本着“工会组织的活动,职工说了算”的原则,形式新颖的工会文体活动抓住了职工的心。连日来,记者在重庆江北区采访发现,江北区总工会推出的一系列特色文体活动成了工会的“圈粉”利器,吸引了更多职工知道工会、想到工会、找到工会。

“江北区工会工作以职工会员为中心,工作基础扎实,服务内容实在,有针对性地满足了职工需求,‘三个吸引’的做法可圈可点。”这是重庆市总工会党组书记、副主席姚红对江北区工会工作的评价。

## 活动怎么搞,职工说了算

4月下旬,江北区石子山体育公园足球场上热闹非凡,江北区总工会举办的职工五人制足球联赛圆满落幕。联赛历时两个月、16个比赛日,30支参赛队、近千名职工踊跃报名,上演了240余场精彩比赛。

不仅有现场球赛,江北区总“掌上工会”微信公众推出的线上足球趣味游戏也同步开启,线上留言、互动抽奖等项目,吸引1000余人线上参与。

“快乐生活、健康工作。”江北区总组织的各类群众性文体活动颇受职工欢迎。区总每年组织开展的“中国梦·劳动美”主题教育活动,拔河、登山、棋牌、职工趣味运动会、五人制足球、三人制篮球等20余类大小赛事,吸引了数万名职工参与。

为鼓励基层工会贴近职工需求,创新开展职工喜闻乐见的活动,江北区总还推出了《工会服务创新项目申报制度》,以职工需求为导向,打造有亮点、有层次、有内涵、高质量的品牌服务和精品活动。

据悉,江北区总每年投入100万元用于15~20个职工文体活动,在此基础上,评选奖励5个优秀案例进行推广。

## 文艺汇演职工唱主角

“五一”劳动节前夕,在熙熙攘攘的观音桥步行街上,伴随一阵钟声,拿着花式架子鼓和管弦乐器的“快闪”表演者出现在人们视线中,迅速列成整齐的方

阵。激情的旋律吸引了来往的市民驻足观看。

“快闪”表演者们先后带来了街舞、踢踏舞、歌曲串烧、大合唱等表演。“咱们工人有力量……”当熟悉的旋律响起,现场有不少人一边打着节拍,一边跟着合唱。不少人拿出手机,记录下精彩的瞬间。

“为了让更多职工知道工会、找到工会、想到工会,不断扩大小区朋友圈,江北区总通过结对子、下基层、送文化,不断丰富文化产品和服务供给,发出‘好声音’,传播‘正能量’。”区总负责人如是总结。

如今,职工演给职工看的江北职工文艺活动已成为区总的品牌活动。其中,以江北职工艺术团、演讲梦之队为班底,成功举办了四届职工春晚、两届职工文艺汇演,1万多名职工参与其中;以劳模、职工创新为原型进行创作的小品、情景剧等节目被搬上舞台,并获得了第二届全市职工原创文艺汇演二等奖。

## 职工活动阵地在身边

日前,工地露天电影放映活动在江北嘴欢乐世界项目职工活动分中心举行。虽然天空飘着小雨,

但丝毫没有影响职工的观影热情。项目部的农民工和附近工地的300余名农民工观看了电影《战狼》。江北区总露天电影进基层活动已连续举办了两年,放映电影120场。

“工会发展在基层,薄弱点也在基层。江北区商务楼宇多、非公企业多、流动人口多、产业工人多、高端人才多,这些新领域新群体,是江北工会组织急需覆盖的盲区。”区总负责人说。

据了解,为解决职工最现实、最直接、最期盼的问题,江北区总把活动阵地建在了职工身边。投入数百万元全力打造服务职工的“五朵金花”,5个职工活动分中心分别设在白云大厦服务职工综合基地、五里店社区、江北嘴欢乐世界项目工地、曙光工业园区和鱼嘴公租房,室内面积共计5000多平方米,面向江北在职职工及农民工免费开放。

此外,建在一线的12个劳模(职工)创新工作室、7个户外爱心驿站、8个爱心妈咪小屋、12个街镇文体中心、160个职工书屋等实体阵地,按照“职工点单、会议派单、多方办单、职工评单”的运行机制,根据不同职工群体特点,分类开展健身、染色、插花等特色服务项目80余个。