

文化



责任编辑:赵亮
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grbwhzk@163.com

周刊

回眸

牛津大学授予莫言荣誉院士称号

据新华社 6月12日,英国牛津大学摄政公园学院12日授予中国作家莫言荣誉院士称号,并宣布成立以莫言命名的国际写作中心。

当天的颁授仪式上,学院院长罗伯特·埃利斯首先向学院师生们简要介绍了诺贝尔文学奖得主、北京师范大学教授莫言的经历和作品,然后向他赠送印有摄政公园学院徽章的披肩,宣布他正式当选为该院荣誉院士,以表彰他对中国和世界文学的贡献。

莫言在致辞中与听众分享了他童年时热爱戏剧、成年后创作戏剧的经历,回忆家乡的地方剧种高密茂腔和英国文豪莎士比亚的剧作如何深刻影响了他的小说创作。

随后,他与埃利斯一起为“莫言国际写作中心”的牌匾揭幕。莫言将出任该写作中心主任,中国当代文学作家苏童和余华受邀成为首批驻校作家。

莫言在接受采访时说,被授予荣誉院士既是个人荣誉,也是牛津大学与北京师范大学校级合作的成果,更是中英两国文学与文化交流的组成部分。“莫言国际写作中心”将致力于推动中英两国学术合作与人才交流。

方寸邮票见证新中国70年

据中新社 1358套,4510枚邮票。6月12日,正在武汉举行的中国2019世界集邮展览上,首次以专题形式展出了新中国建国70年来所发行的部分邮票。

中华全国集邮联合会第六届副会长李近来说,70年来,在邮票选题、设计、印制、发行上,每个时期都有不同的变化,每个环节都有新的信息传递出来。例如,1949年到1950年间所发行的几套开国邮票,纪念了中华人民共和国的诞生,是新中国邮票里程碑式的开篇。

在庆祝中华人民共和国成立70周年专题展览展区可以看到,新中国发行的第一套邮票是1949年10月8日发行的“庆祝中国人民政治协商会议第一届全体会议”邮票,共4张,邮票右下角标“纪1”,意为纪念邮票第一套;之后1950年2月1日发行的“纪2”,主题是中国人民政治协商会议纪念。

改革开放40年,是中国邮政事业快速发展的40年。李近来说,这一时期的邮票有四条主线,一是大事要事,二是国家成就,三是传统文化,四是大国外交。改革开放、社会主义核心价值观、“一带一路”建设、京津冀发展等都成为邮票的主题。高铁、航天、三峡等主题邮票则反映了国家建设成就。

方寸邮票,定格世界各国历史文化长河最精彩的瞬间,已经成为世界各国的国家名片和文化窗口。新中国70年邮票,讲述了许多中国故事。

《清明上河图3.0》数码艺术展7月赴港

据人民日报海外版 6月11日,为庆祝中华人民共和国成立70周年及香港回归祖国22周年,由故宫博物院与凤凰卫视联合主办的《清明上河图3.0》数码艺术香港展11日在香港中环举行启动礼,宣布展览将于7月26日在亚洲国际博览馆精彩开幕,展期一个月。

此次香港展是《清明上河图3.0》高科技互动艺术展演走出故宫,走向境外的第一站,旨在通过全新的数码与艺术语言,为香港市民带来一场展现华夏瑰宝的世界级文化、艺术与科技盛宴。

展览由“开放之城”《清明上河图》之旅、“盛世长卷”巨幅动态高清投影、“汴河码头”180度球幕影院、“宋·潮”游乐园”亲子民艺体验空间、图书阅览、公共活动与文创衍生等7个部分组成。据了解,展览占地约4000平方米,预计接待观众60万人次。

在本届上海电视节期间,重视内容质量和坚持现实主义创作成为共识

打造影视精品,请回到创作原点

本报记者 陈俊宇

正在举行的上海电视节今年进入第25个年头,已经发展成为亚洲地区最重要的国际电视交流平台之一。

作为上海电视节最重要的板块,今年的白玉兰奖评选,共收到来自全球52个国家和地区的近1000部报名作品,数量超过历届。

过去的一年中,市场以及观众对影视内容的判断更加理性。在上海电视节期间,与会人士提出,影视市场进入到不破不立的发展阶段,需要通过去伪求真、求同存异、推陈出新的方式重新定义内容,以初心、匠心、责任心打造具有全民热度的作品,实现对观众的正向影响。

被重新定义的头部内容

头部内容始终是视频行业的核心竞争力。什么是头部内容?基本达成共识的答案是:能够吸引范围较广人群的内容产品,能够与观众的内在价值观能产生强烈共鸣、共振。

“在内容筛选上,腾讯视频逐渐搭建起一个科学、合理的盲评体系,拒绝虚高价值的伪头部,只就内容本身进行评判,回归创作本身。”企鹅影视高级副总裁韩志杰直言,就内容创作方面而言,除了需要以精益求精的创作理念全情投入、打磨精品内容外,也要在题材和技术上不断创新,满足用户日益提升的审美趣味。

在韩志杰看来,剧集头部内容三要素分别是:去伪求真、求同存异、推陈出新。“去伪求真,是指褪去明星和IP的价值虚高,回归创作本身;求同存异,是指不痴迷于类型爆款,以初心、匠心、责任心打造百花齐放的市场;推陈出新,是指理念上仰望星空,制作上脚踏实地。”

业内人士认为,重新定义头部,最核心的就是看到现实题材作品的影响力。本届电视节无疑起到了风向标的效应。

在本届入围作品当中,现实题材作品成为绝对主力。其中,《大江大河》《那座城这家人》展现时代浪潮中,普通人的成长和奋斗,反映时代变迁和社会进步;《芝麻胡同》《正阳门下的小女人》等年代剧也将主题诉求投射于现实,闪耀着现实主义直指人心的力量;《创业时代》《最美的青春》以不同时代的不同视角,用动人的笔触记录了中国年轻人对社会、为国家的奋斗;《都挺好》《归去来》两部植根于现实的都市剧,将触角伸到家庭关系和留学生活,引发了观众的强烈共鸣。

网剧朝着精品化迈进

经过前几年的野蛮生长,网络剧生产逐渐回归



- ①改编自真实大案的网剧《破冰行动》正在热播。
- ②根植于现实生活的电视剧《都挺好》引发观众广泛共鸣。
- ③《经典咏流传》等一大批文化类综艺节目不断创新制作模式。

东方IC供图

图片来源:《都挺好》官方微博

东方IC供图

理性。最新披露的数据显示,2015年、2016年网剧井喷,分别达到379部、349部;去年数量回落至252部,而今年上半年开播的网剧目前共有104部。上线网剧数量逐年走低,意味着行业重新洗牌,这也是网剧迈向精品化的信号之一。

如果说,几年前的“网播”还多少带有无法“上星”的缺憾,那么经过这几年的大浪淘沙,无论内容、制作质量都大幅迈进的网剧,已构建出基于网络的独特影视生态,甚至于反哺电视台,向各大卫视输送网络自制剧。

“它们走完了网络上走红,电视上走爆的历程。”北京美兰德媒体传播策略咨询公司负责人崔振振说,这意味着原本面向特定圈层的网剧,凭借精良制作,有能力在更大范围内俘获受众。

网络剧正朝着精品化迈进,这是毋庸置疑的事

实。多位与会人士表示,论及最有可能出精品的领域,未来一定落在现实题材。“如果你的故事足够好,观众不会在乎你播出的时间、平台,核心依旧是内容。”影视编剧高璇说,“坚持现实主义创作原则不会变,社会话题、社会热点始终能打动人心。”

最近热播的网剧《破冰行动》改编自真实大案,以禁毒为题材,乍看不是大数据所青睐的内容,却凭借吴刚、王劲松、任达华等一众老戏骨的精湛演技,顺利成为“出圈”之作。网剧《北京女子图鉴》《上海女子图鉴》聚焦两个大都市年轻女性的生活和职场现状,由年轻编剧创作、年轻导演制作,年轻演员演绎,引起不少年轻观众的共鸣。

“每一时期出现的精品、爆款,都和这一时期的社会需求有关。”慈文传媒创始人、国家一级编剧马中骏说,“大数据给予行业很多引导,显示圈层观众

的喜好,但重点依旧是对当下的认识以及对现实生活的感悟。”

“在任何场合,我都大声疾呼,回到创作的原点,只要创作好,资源会向你倾斜。”华谊兄弟传媒股份有限公司副总裁叶宁说,尽管市场旺盛,但影视领域的好剧本依旧“一剧难求”。“好的创作要有可信的故事背景、鲜活的人物、打动人的情节,东拼乱凑、涂脂抹粉的创作没有价值。没有沉下心体验生活的细节,很难实现更深的艺术创造。”

叫好又叫座的原创节目

聚焦“小成本、正能量、大情怀”的创新路径,已经成为电视和互联网内容生产的主流,《朗读者》《国家宝藏》《经典咏流传》等一大批文化类、历史类、音乐类的原创节目模式不断涌现,叫好又叫座,堪称硕果累累。

在与会人士看来,通过挖掘文物、成语、诗词等文化符号的内涵价值,以文艺表达文艺,以文化传播文化,有力地证明了文化不仅不会让娱乐失色,反而会增加电视内容的深度与广度。

“我们相信有价值的东西,一定有它的趣味,如果电视人没讲好,就一定是我们的责任,而不是博物馆和文物的责任。”《国家宝藏》总导演于蕾坦言,“我们想让观众去离大家很远的博物馆或文物变得特别接地气,让观众觉得跟自己没有关系,能够走进来,实现破圈传播,所以必须要用一些观众喜欢的方法去吸引他们。”我们希望自己能首先深入进去,再用我们多年做综艺节目累积的经验,以很深入浅出的方式表达给观众。”

《一本好书》总导演关正文也表示:“一个新节目或新题材的触及,更多的是发自主创团队的内心喜爱和对这个题材的价值认同,而不是出于某种投机的需求。”

值得一提的是,过去两年,《朗读者》《国家宝藏》《声临其境》《声入人心》等多档中国原创节目模式成功与欧美主流平台实现模式输出的合作签约,也再一次证明了中国文化产品走向海外已成为可能,中国电视创意制作人的身份也有了颠覆性的表达。

“中国综艺节目的发展,经历了一段非常高速的发展时期。因为我们直接借鉴了海外将近20年成功经验,把海外最成功的节目模式都引进到了中国,然后在中国市场上进行本土化的改造,把它做出更加成功和爆款的节目。”湖南卫视创新研发中心主任罗昕说。但是他同时认为,近十年间,我们把海外将近20年的成熟模式消耗得差不多了。对于全球市场来说,不仅中国需要更新更好的综艺模式,海外市场也是一样。

“作品想要成功输出海外,创新非常重要。如果在常态节目的新领域进行开拓,这些领域可能会吸引海外买家的注意。湖南卫视的《声临其境》《声入人心》等皆是如此。”罗昕如是认为。

海南多地以传统民间文化习俗推动文体旅游融合

百舸争流赛龙舟

本报记者 吴雪君 通讯员 李佳飞

“五月五,过端午,赛龙舟,敲锣鼓,端午习俗传千古。”一首脍炙人口的儿歌,打开人们记忆的闸门。关于端午节的印象,随着龙舟竞渡的鼓点,一下子变得鲜活起来。

在海南,临海沿江地区多半都有赛龙舟的习俗,有些地方还有祭祀、洗龙舟、祈福等自古流传的民间活动,常常全村男女老少聚集,比过年的时候还要热闹;有些地方借举办龙舟赛事契机,打造文体旅游品牌,呈现出彩旗飘扬、锣鼓喧天、百舸争流的繁华景象。

“嗨-咚-嗨-咚”,42岁的澄迈县金江镇龙江乌什村村民小组长陈明桢正带领着大家进行划龙舟训练,鼓点声远远就能听见。

“村民都是自发过来的,不用订,因为即便没有中华龙舟大赛这些大型活动,过端午节的时候,村民也都会自发进行划龙舟比赛,这个传统已经延续了上百年。”陈明桢说,他的父亲陈文浩今年74岁,以前也是划龙舟的好手,而他和村里其他的孩子一样,是从小看着赛龙舟长大的。

“蛟龙出水战鼓急,千帆逐浪胜须眉。”在今天的澄迈、万宁、陵水等地,龙舟赛已经成为一项专业化、国际化的体育运动项目,以往只有男子才有资格参加的龙舟赛,如今也有了女子队。比赛时,男女分组进行。只见令旗一摇,听得鼓号一响,龙舟上两排人马齐心协力奋力划桨击水,千帆不让须眉,争先恐后破浪向前,一幅幅生动的画面,看得人血脉喷张。

澄迈盈滨龙水节始于2001年,至今已经成功举办17届。活动期间,来到澄迈的游客,不仅可以感受到龙舟竞赛的激情澎湃,品尝咖啡的醇香,还能观看高尔夫球赛、沙滩排球锦标赛、摄影展等,亦或者骑游美丽乡村,感受“龙舟之乡”的美景和深厚的文化底蕴,文旅活动不断赋予端午这一传统节日新的内涵。

值得一提的是,近年来,澄迈县携手中国龙舟协会,以举办中国龙舟公开赛(澄迈站)这一全国性品牌体育赛事为契机,不断整合龙舟、江景、文化等资源,积极探索“体育+旅游+文化”的新型发展之路。

为弘扬龙舟精神,传承龙舟文化,澄迈县加大了对龙舟赛事活动和龙舟训练基地的投入。在龙江乌什村,有龙舟文化馆,还有近30艘玻璃钢制的龙舟,每年端午节前后,赛龙舟活动会吸引各地游客慕名而来。

抬头远眺经过规划调整和立面改造的街景,古朴的居民建筑造型别致,尖尖的屋顶鳞次栉比,深蓝色琉璃瓦在灿烂明媚的阳光下流光溢彩,昔日的小渔村已然换了一番风景。



城市荣光70年

6月11日,在上海展览中心举办的“城市荣光——庆祝上海解放70周年”主题展览上,市民排队回忆城市发展历史。本次展览从全市征集上万幅历史影像、精彩摄影照片和实物,其中不少是首次对观众公开。图为工人食堂。

陈玉宇 摄/中新社

聚焦小人物命运的印度电影何以动人

赵强

如今对国内很多影迷来说,印度电影几乎是不容错过的一道风景。近日,在端午节前上映的印度影片《无所不能》,再次收获了观众的好评。虽然这部影片聚焦的是一个盲人的复仇故事,但是主人公罗汉的心灵却充满阳光和激情,他在收获了幸福的同时,也受到了严峻的考验。面对有着强大势力的罪犯、不作为的警察,罗汉利用自己独特的复仇方式,让这些恶势力得到了报应,也显示了他为了捍卫人的尊严所做出的超出常人的努力。这个题材有点小众的故事,实实在在地打动了观众。

有人说,印度很多的电影佳作都是催泪弹,让观众在感动之余,陷入深深的思考,受到心灵的震撼。作为世界上年产1500部影片的電影大国,印度影片当然也是良莠不齐,但是仍有不少佳作被陆续引进到中国,影片中所展示的印度社会光怪陆离的现实乃至生活方式、情感伦理都引起了中国观众浓厚的兴趣。

提起印度电影,很多人会产生故事片加载歌舞配方的印象。严格来说,上个世纪70年代末期上映的《流浪者》,便是这种制作模式的代表。但是模

式归模式,影片中所蕴含的深刻的社会意义还是打动了所有的观众。直到2017年,电影《摔跤吧爸爸》以13亿元再次刷新了印度电影在中国内地市场的票房成绩。由此,印度电影在新的历史时期叩响了中国电影市场的大门。

此后,《神秘巨星》《小萝莉的猴神大叔》《起跑线》等印度电影纷纷发力,每部都取得了上亿票房的成绩。这些印度电影,不同于好莱坞的制作方式和表现手法,而是直面社会矛盾,聚焦小人物和社会底层人物的悲欢离合和奋斗与抗争。浓郁的抒情,强有力的配乐,烘托了人物的内心,因此虽然也有不同程度的歌舞,但不令人生厌和感到多余,主要原因是剧本过硬、表演过硬,故事更是惊心动魄。即便是去年上映的反映校园生活的《嗝嗝老师》,也因为故事情节的曲折、人物命运的多变,直面社会矛盾的深刻,而引起观众强烈的反响,成为极具教育话题的校园电影。

更值得关注的是,印度的惊悚电影在不久前上映的《调音师》里达到了一个新的艺术高峰。在长达两个小时里,故事情节紧凑,结构严谨,冲突和悬念迭出,情节不断的反转,令人脑洞大开,如同坐了一次过山车。影片紧紧抓住了观众的注意力,给人留

下深刻印象。

特别注意到,印度电影最能“俘获”中国观众的内心的,往往是那些深刻地揭示了现实生活的影片。这些影片,基本都以小人物为主角,通过他们与命运的不懈抗争,最终走向了成功。其中最具有代表性的就是《印度合伙人》。该片根据一个印度草根企业家的真实事迹改编,讲述主人公发明低成本的卫生巾生产机,为印度农村的卫生观念带来变革的故事。

除了这些现实题材的影片可圈可点之外,去年上映的历史片《巴霍巴利王》《阿育王》等,也以场面的宏大、展示历史背景的广阔、故事的跌宕起伏、美轮美奂的风景、音乐的优美而征服了不少观众。

由于近年引进的印度影片精彩纷呈,培养了一批印度电影迷。这些影片带给我们的不仅仅是精彩纷呈的人物和故事而打动了,才能让人体味到电影艺术的魅力。

