

让传统节日成为文化传承的有力载体

本报评论员 刘颖余



中国新闻名专栏

包括端午节在内的中国传统节日内容丰富,充满了浓厚的伦理色彩和人情味,体现了家国情怀、天人合一等传统文化的内在价值,反映着中华民族的心理认同,也是人们了解传统文化、认同传统文化、增加文化自信的重要载体。

“仲夏端午,烹鹜角黍”,龙舟竞渡、粽叶飘香……今天我们又迎来一年一度的端午佳节。人们或品尝美食,或走亲访友,或举家出游,或驾龙舟竞渡,在体验节日快乐的同时,也感受着中华节庆文化的独有魅力,加深着对传统文化的认同。

人为什么要过节?当然首先是人们在劳作的同时,需要身心的调节和放松。节日便给了人们一个适当的时机。我国的传统节日大多离不开一个“吃”字,春节吃饺子,中秋吃月饼,元宵节吃汤圆,端午节吃粽子。民以食为天,尤其在物质匮乏的时代,食物带给人们的快乐和充盈,是其他东西所无法取代的。今天,特定的食物也因节日有了更多仪式的成分,在时光的流转中,馈赠一代又一代的人们,和节日本身一起,成为

整个民族的共同文化记忆。

节日更是一种文化符号,承载了丰富多彩的文化内涵和精神价值。以端午节为例,它在民间又被称为端午节、女儿节、五月节,这一天必不可少的民俗活动有挂菖蒲、蒿草、艾叶,熏苍术、白芷,喝雄黄酒等,既有驱邪避祸之意,更寄托了人们对美好喜乐生活的向往。而因为纪念伟大诗人屈原,赛龙舟、吃粽子等习俗更是蕴含着人们对于家国情怀的向往和爱国主义的推崇。人们在赛龙舟活动中表现出的团队协作、顽强拼搏,还和现代意识和体育精神一拍即合。也正因如此,端午节已走出了国门。许多国家和地区的人们会在这一天举办赛龙舟活动,和中国人民遥相呼应,共同庆祝端午这一绵延千年的传统节日。

包括端午节在内的中国传统节日内容丰富,充满了浓厚的伦理色彩和人情味,体现了家国情怀、天人合一等传统文化的内在价值,反映着中华民族的心理认同,也是人们了解传统文化、认同传统文化、增加文化自信的重要载体。

我国从2008年起,把清明节、端午节、中秋节等三大传统节日列为法定节假日,实际上是从制度层面上确立了传统节日在现代社会生活中的地位。今天,过好传统节日,不仅关乎优秀传统文化的传承,更有着特殊的时代价值。

过好传统节日,首先要让人们了解传统习俗。今天,粽子、月饼等节日特色食品已成为人们餐桌上的日常。而越是如此,越有必要强化节日的仪式感,让传统习俗尽可能

保留下来,让人们知道节日背后的文化内涵,必要时,同样需“从娃娃抓起”,以激活、唤醒中华民族的文化基因,延续、传承中华民族的千年文脉。

与此同时,还要把传统节日文化置于现代社会的语境中,多一些生动有趣的文化创新,多一些贴近人心的营销策划,采用现代人尤其是年轻人喜闻乐见的方式,赋予传统节日文化新的生命力,让传统节日文化和时代因子有机结合,充分满足现代人的精神文化诉求,让传统节日焕发时代活力,既有文化内涵,也拥有高颜值。

传统文化是凝聚人心、涵养文明的强大力量。而传统节日正是传承传统文化的有力载体。让广大百姓过好每一个传统节日,过得欢乐祥和,过出独有的中国风采和中国文化气派。

“修复生态环境”成担责方式,环境多了一重司法保护

李英锋

6月5日,《最高人民法院关于审理生态环境损害赔偿案件的若干规定(试行)》发布,突出了修复生态环境的诉讼目的,并首次将“修复生态环境”作为生态环境损害赔偿责任方式。

赔偿责任方式是公民、企业等提出诉讼请求、相关侵权方承担责任以及法院判决的“法定选项”,比如,赔偿损失、赔礼道歉、恢复原状、恢复名誉等,都是承担赔偿责任的方式。有了明确具体的“法定赔偿选项”,公民、企业等就可以有的放矢地提出诉讼请求,更好地维护自身权益,而侵权方承担责任也有了明确的方式、标准和边界。

最高法在“法定赔偿选项”中首次添加“修复生态环境”一项,明确生态环境能够修复时应当承担修复责任并赔偿生态环境服务功能损失,生态环境不能修复时应当赔偿生态环境功能永久性损害造成的损失,同时将“修复效果后评估费用”纳入修复费用范围。如此规定突出了修复生态环境的诉讼目的,创新了生态环境损害赔偿责任体系,更契合了生态环境保护的初衷,也为保护“绿水青山”提供了一种新的司法武器,具有非常积极的环保意义和法治意义。

事实上,相关法律和政策已经为“修复生态环境”进入“法定赔偿选项”提供了依

据,做好了铺垫——侵权责任法规定,因污染环境造成损害的,污染者应当承担侵权责任;环境噪声法也明确,因污染环境和破坏生态造成损害的,应当依照侵权责任法的有关规定承担侵权责任。

2017年底,中共中央办公厅和国务院办公厅印发了《生态环境损害赔偿制度改革方案》,要求自2018年1月1日起,在全国试行生态环境损害赔偿制度,明晰生态环境损害赔偿责任,逐步实现“谁污染,谁赔偿,谁修复”,让“环境有价,损害担责”,同时确立了“生态环境损害无法修复的,实施货币赔偿,用于替代修复”的思路。

此外,近年来,不少地方也已针对污染企业承担生态环境修复责任或替代性修复责任做出了积极探索。

在以往的生态环境保护模式中,生态污染的后果往往由民众承担,善后修复的责任则由政府承担,这样的归责方式并不符合侵权过错责任原则,加重了政府的负担,且不能对污染企业起到必要的惩戒、警示作用,更不利于环境保护。

修复生态环境成“法定赔偿选项”,给生态环境保护提供了一条合理可持续的归责路径,有助于生态环境赔偿落到实处,也有助于理顺生态保护关系。修复生态环境的成本一般都很高,对污染企业而言是一种沉重的法律代价,这种代价将倒逼企业增强环保意识、法治意识、自律意识,恪守环保底线,规范生产经营行为或其他活动,从而在源头上减少与控制污染。



变味的游学

近日,甘肃省兰州市教育局出台《关于进一步规范中小学研学旅行工作的通知》,对当地中小学研学旅行的细节提出要求,其中包括,研学旅行时间小学不超过3天,中学不超过5天;一般小学安排在四到六年级,中学一到二年级;严禁借研学旅行名义开展以营利为目的的经营创收,或变相组织教师借机旅游的行为等。

研学游的积极意义无需赘言,帮孩子们开阔眼界、增长知识,培养提高综合素质与能力等等,但问题也不少,比如,有的旅行社和学校“串通”向学生要高价然后分成,或者让学生分摊老师的费用,还有的搞“一刀切”强制所有学生参加。其实,要保证研学游不变味儿没有多难,学校尊重学生的意愿、从学生的利益和视角想问题就是了,总想从中“赚”点什么、总想从家长身上“揩油”,早晚得出事。

赵春青/图 林琳/文

不断升级的“五星级店小二”

吴丽蓉

“企业家朋友们,各位领导!”5月在上海国家会展中心举办的2019青浦区招商推介会上,多位发言嘉宾都以这句话作为开场白。一位企业负责人发言时特意说,将“企业家”排在“领导”之前,正是青浦特色的彰显。

如此微小的称呼顺序的改变,记者初听时有些吃惊,后来则印象深刻。在青浦区蹲点采访的过程中,记者逐渐理解了此中真意。在青浦,政府竭力为企业服务,“店小二”的名片正越擦越亮。

过去,审批难、办事难是企业反映的突出问题。以青浦为例,营商环境短板主要有:企业办事只能按固定的办事地点、办事方式、办

事材料来;审批环节复杂冗长;企业要缴纳代办费、管理费、工本费等;办一件事要跑多个部门,提交多份材料……

针对这些企业反映最集中的痛点、堵点、难点,青浦围绕多、快、好、省4个关键字做文章,推出了一系列举措,包括拓展办事路径、方便证照获取、简化审批程序、最大限度压缩企业办事时间等。

要当上服务企业的“五星级店小二”,青浦的做法值得借鉴。一是全程代办,建立区、镇(园区)、经济小区三级服务机制,在各园区及行政服务中心全面建立代办制度,公布代办事项目录。二是主动跨前一步,政府各部门加强工作协同,主动和企业联系,为企业办事提供意见建议。

壮丽70年·奋斗新时代 现场评论

打自由贸易之名,行贸易保护之实

——看清美国某些政客“合则用、不合则弃”的真面目

钟声

打自由贸易之名,行贸易保护之实,美国政客算是给世界“上了一课”。人们看到,美方单方面挑起对多国的贸易争端,筑起了“关税壁垒”,关上了自由贸易大门。国际媒体也刊发以此为主题的漫画,新解“皇帝的新衣”,揭露了当前美方言行的自欺欺人。世界各国早已对美方大搞贸易保护主义表明严正立场,可惜美国一些政客似乎充耳不闻、无动于衷。

美国一些人口若悬河的不实之词确实不少。当美国对中国输美商品开出加征关税清单时,白宫国家经济委员会主任库德洛说,这可能并不会执行,而是一种谈判策略,美方“归根结底还是一个自由贸易者”;白宫国家贸易委员会主任纳瓦罗在哈德逊研究所也大

喊美方是“自由贸易者”,并声称“对于这届政府来说,自由贸易的意思是,贸易是自由、公平、对等和平等的”;在世界经济论坛年会上,美方信誓旦旦:“我们支持自由贸易,但必须是公平、互惠的”;在向进口钢铝产品加征关税时,美方宣称“我们想要的是自由、平等且聪明的贸易”;美方还堂而皇之提出了零关税、零壁垒、零补贴的口号……尤其可笑的是,美国的政客一边表白“将继续要求与中国建立一种自由、公平和互惠的经济关系”,一边转而对价值2500亿美元中国输美商品加征25%的关税。难怪德国《商报》评价:把“美国优先”硬说成“自由贸易”,是美方在搞“词语杂耍”。

中国有句老话:听其言,观其行。最重要的是怎么说,而是怎么做。如果美方真的拥护自由贸易,且同中方一样有志于构建开放型世界经济,就应该拿出诚意和行动解决

问题,而非出尔反尔,自以为挥舞关税大棒就能将非分之想化为现实。

如果美方真的拥护自由贸易,且同世界各国一样渴望促进共同发展,就不会在2017年3月在德国举行的二十国集团财长和央行行长会议上固执己见,导致联合公报首次不提及促进自由贸易和反对保护主义。

如果美方真的拥护自由贸易,期冀互利互惠,就不会断然拒绝欧盟去年提出的对进口工业产品对等实施零关税的提议,也不会选择从6月10日起对所有墨西哥输美商品加征5%关税。

人心是一杆秤,掂得清公平贸易与霸凌蒙骗。美方今天所谓的自由贸易,不过是妄图继续压榨多边贸易体制、骗取他国信任、大捞一己私利的单边游戏。美方今天所谓零关税、零壁垒、零补贴,不过是企图取消世贸组织对发展中成员的保护,以本国优势产业冲

(载6月7日《人民日报》新华社发)

问题,而非出尔反尔,自以为挥舞关税大棒就能将非分之想化为现实。

如果美方真的拥护自由贸易,且同世界各国一样渴望促进共同发展,就不会在2017年3月在德国举行的二十国集团财长和央行行长会议上固执己见,导致联合公报首次不提及促进自由贸易和反对保护主义。

如果美方真的拥护自由贸易,期冀互利互惠,就不会断然拒绝欧盟去年提出的对进口工业产品对等实施零关税的提议,也不会选择从6月10日起对所有墨西哥输美商品加征5%关税。

人心是一杆秤,掂得清公平贸易与霸凌蒙骗。美方今天所谓的自由贸易,不过是妄图继续压榨多边贸易体制、骗取他国信任、大捞一己私利的单边游戏。美方今天所谓零关税、零壁垒、零补贴,不过是企图取消世贸组织对发展中成员的保护,以本国优势产业冲

问题,而非出尔反尔,自以为挥舞关税大棒就能将非分之想化为现实。

如果美方真的拥护自由贸易,且同世界各国一样渴望促进共同发展,就不会在2017年3月在德国举行的二十国集团财长和央行行长会议上固执己见,导致联合公报首次不提及促进自由贸易和反对保护主义。

如果美方真的拥护自由贸易,期冀互利互惠,就不会断然拒绝欧盟去年提出的对进口工业产品对等实施零关税的提议,也不会选择从6月10日起对所有墨西哥输美商品加征5%关税。

(载6月7日《人民日报》新华社发)

你好老朋友!开启新时代!

——把中俄高水平的政治关系优势转化为各领域合作的实际成果。

开拓创新,与时俱进。6年来,两国元首

掌舵领航,中俄合作巨轮破浪前行。

“我们对当前世界大势看法相近,在治理国家方面理念相通,肩负各自发展振兴的历史责任。最重要的是,我们对中俄关系的战略意义有高度一致的认识,对推动两国关

系持续深入发展怀有共同的决心和愿望。”习近平主席一语道出同普京总统真挚友谊的深

厚根基。

合作:“没有休止符”

2013年3月,习近平就任国家主席后首

访首站便是俄罗斯。两国元首一道掀开了中俄关系的新篇章。

那次访问,两位领导人达成一项重要共

关系之路。成熟、稳定、坚韧,如今的中俄关系已经成为当今世界大国、邻国和睦相处、合作共赢的典范。

2013年3月,莫斯科国际关系学院,习近平主席面向世界,阐述以合作共贏为核心的新型国际关系。选择在这里表明中国主张,绝非偶然。

同为世界主要大国、联合国安理会常任理事国、新兴市场国家,中俄关系具有全球意义。6年来,两国元首不仅在双边层面谋划中俄关系,更从全球视角运筹中俄关系。

两个拥有漫长边界、创造璀璨文化、怀有宏大抱负的国家,应该如何相处?漫漫70年,中俄关系在探索中曲折前行。

中俄走上的,是一条平等信任、相互支

持、共同繁荣、世代友好的全面战略协作伙伴

“低价引流”也是一种价格欺诈

张涛

据6月5日《法制日报》报道,随着网购平台增多,竞争日趋激烈,不少网络商家为了吸引更多的买家,会在价格上做“文章”。记者在多个网购平台检索发现,以低价格吸引流量的手段繁多。在闲鱼App上,许多商家将商品标价0.01元或略高,在详情页面介绍“具体价格小窗私聊”或“直接拍下无效,价格非实价”等提醒信息。

过去,商家惯用的套路是虚标高价,故意把商品价格标得很高,给人造成优惠力度很大的错觉。实际上,所谓的折扣价、促销价往往往高过原价实际销售价。如今,一些商家又开始反其道而行之,以远低于商品价格的标价吸引消费者。

“低价引流”的常见手段主要有三种,一是低价看得见买不到,点进详情页面后,商品实际价格远远高于标价;二是把商品价格定得很低,快递费用设置得很高,“境内损失提现外补”;三是故意把商品价格标得很离谱,比如0.01元,在消费者咨询时再提出真实价格。在“流量为王”大行其道的当下,一些电商笃信,不管用哪种手段,只要吸引消费者点击就成功了一半。

商家的算盘很明确——“不怕你不买,就怕你不来”。只要有消费者在低价的吸引下点击链接,商家就可以使出浑身解数促成交易。而当消费者提出质疑时,商家往往会觉得称低价格商品已经售完,同时大力推销商铺内的其他商品。在商家的鼓动下,一些消费者就会抬高心理价格底线,选择商家推荐的商品。进一步讲,即使消费者最终没有购买,商家也不吃亏。毕竟,低价引流的目的已经达到,且通过消费者浏览还提高了店铺人气。

根据消费者权益保护法,在商品交易过程中,消费者享有知情权、公平交易权。明码标价是经营者的法定义务,同先涨价再打折一样,“低价引流”已经侵害消费者权益,涉嫌价格欺诈。国家发改委出台的《禁止价格欺诈行为的规定》明确:“标价签、价目表等所标示商品的品名、产地、规格、等级、质地、价格等或者服务的项目、收费标准等有关内容与实际不符,以及以此为手段诱骗消费者或者其经营者购买的,属于价格欺诈行为。”

对于低价引流行为,许多电商平台是严格禁止的。比如,有的平台规定,卖家不得通过任何作弊形式进行低价引流,否则视情形给予中止使用软件30天到90天的处理,直至永久封号。尽管如此,不少商家还是我行我素,想方设法规避平台监管。

除了平台的约束,有关部门也要加强执法,像治理虚标高价一样,严厉打击低价引流行为。今年5月,国家市场监管总局就《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》向社会征求意见。其中第十七条规定,网络交易经营者销售商品或者提供服务应当明码标价。网络交易经营者不得利用虚假或者使人误解的标价形式或者价格手段,欺骗、诱导消费者或者其经营者与其进行交易。希望随着规定的逐步完善,有关部门能够进一步提高执法力度,依法治理网络交易乱象,为消费者打造更好的网购环境。

中央宣传部、教育部、共青团中央部署在全国中小学开展“我爱祖国,同唱国歌”活动

新华社北京6月6日电 为隆重庆祝中华人民共和国成立70周年,中央宣传部、教育部、共青团中央近日印发通知,部署在全国中小学组织开展“我爱祖国,同唱国歌”活动。

通知指出,“我爱祖国,同唱国歌”活动是庆祝新中国成立70周年“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动的重要组成部分,通过组织同唱国歌和爱国歌曲,在各地中小学唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律,营造礼赞新中国、奋进新时代的浓厚氛围,引导激励广大青少年做担当民族复兴大任的时代新人,做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

通知指出,活动从5月底开始至10月底结束,包括组织学唱国歌、校园歌唱比

赛、创作同唱国歌和爱国歌曲视频作品、优秀作品评选展播等环节。各地中小学要组织学生学好唱好国歌,推动升国旗、唱国歌规范化仪式化。活动将在央视网设立专门网页,开展优秀视频作品网络评选,评选出的优秀作品将在中央和地方电台电视台以及各类网络平台、社会媒介展示播放。

通知强调,各地党委宣传部、教育工作部门和共青团组织要加强领导,动员各方面积极参与、精心设计、周密安排,确保活动有序开展,掀起热潮;要突出思想内涵,体现仪式感庄严感,引导青少年学生在广泛参与、亲身体验中厚植爱国主义情怀;要通过举办活动,营造共庆祖国华诞、共享伟大荣光、共铸复兴伟业的浓厚氛围。

联合声明,擘画中俄关系发展蓝图,共同反对单边主义,捍卫以联合国为核心的国际法为基础的国际体系。

这一次,两位领导人共同签署两份联合声明,一份关于发展新时代全面战略协作伙伴关系,一份关于加强当代全球战略稳定。

绿意盎然的莫斯科,两位老朋友,共同开启了中俄关系更高水平、更大发展的新时代。</