

企事录

蒙牛伊利加快工厂建设



视觉中国 供图

事件:5月28日,蒙牛在位于河南焦作的乳品饮料基地举行了奠基仪式。这是一个计划用两年时间建成的液态奶工厂,建成后,蒙牛焦作工厂将成为蒙牛集团最大乳制品生产加工基地,形成日处理鲜奶1000吨,同时拉动河南地区奶源布局,豫北地区配套包装、物流仓储、牧草种植等全产业链发展的产业集群。

蒙牛的竞争对手伊利也在积极布局上游生产基地。5月29日,大庆市人民政府发布消息显示,伊利集团决定继续投资20亿元在大庆市林甸县建设液态奶生产基地。

点评:虽然这几年蒙牛和伊利都各自推出了不少新产品,但液态奶依然是这两家企业倚重的对象。销售数据同样支持了这一观点,以2018年年报数据为例,蒙牛的液态奶收入593.886亿元,占总收入86%的比重;伊利的液态奶中,金典、纯牛奶、安慕希都超过了100亿元的年销售量。

生产基地和奶源建设一直是乳企供应链最重要的部分,一直以来,伊利和蒙牛持续也在全国布局各自的奶源基地和工厂。对于两家奶企而言,要想实现更大规模的销售目标,除了收购其他公司,还是要依靠常温奶这一主要单品来实现。

中国宝武获得马钢集团51%股权

事件:6月2日,马钢股份公告披露,安徽省国资委与中国宝武在两天前签署了股权转让协议,将马钢集团51%的股权无偿划转至中国宝武。

此次划转后,安徽省国资委仍持有马钢集团剩余49%股权,马钢集团为马钢股份的控股股东。

相关资料显示,中国宝武是国内最大的钢铁集团,去年营业收入为4386亿元,净利润274亿元。相比中国宝武,作为地方国企的马钢集团体量相对较小。该公司去年总营收为917亿元,净利润75亿元。

点评:联合重组让中国宝武以近6000万吨的粗钢产量稳坐国内钢铁老大的位子,但这显然不是最终目标,在公司公布的《中国宝武钢铁集团有限公司发展规划(2016~2021)》中,就明确提出到2021年产能规模为8000万吨~1亿吨。

此次中国宝武对马钢无偿划拨式重组也意味着国内钢铁业的重组步伐再度提速。

目前,国内钢铁行业的集中度依然比较低,度过了2018年行业的“甜蜜期”,今年,下游行业房地产开工面积及投资额预计回落,铁矿石焦炭等原料成本却在高位运行,钢铁行业将面临不小挑战。在此背景下,加快推进企业兼并重组也就成了必然。

迪士尼旗下IP授权玩具生意可观

事件:最近,玩具公司孩之宝表示,与迪士尼的玩具授权协议2020年到期,不过公司已经计划与迪士尼续签。孩之宝是迪士尼最大的玩具授权生产方之一,拥有迪士尼旗下《星球大战》、《漫威系列》、《公主系列》、《冰雪奇缘》、《狮子王》等IP的玩具制造协议。

数据显示,在2016年和2017年,“公主系列”给孩之宝带来可观的收入:2016年孩之宝营收50.2亿美元,达到成立94年来最高,其中女孩玩具系列收入上升了50%。

点评:2018年,孩之宝全年营收为45.8亿美元,较前两年相比有所下跌,其中授权玩具营收下跌22%,但孩之宝更多将原因归为大环境的衰落,比如零售商表现不佳。

除了孩之宝,另一玩具生产巨头美泰也在近期宣布与迪士尼旗下的皮克斯影业签订进一步授权合约。

迪士尼旗下IP之所以如此抢手,一方面由于迪士尼旗下以《复仇者联盟》为代表的几部电影近几年在全球票房节节升高,相应带动了周边玩具的销售;另一方面,虽然当下实体玩具和传统玩具零售受到冲击,但结合了数字化和手机端的线上线下玩具体验成了新的方向,这也让玩具制造商看到一定增长机遇。

(本报记者 方大丰)

全球最大电动汽车快充站在深圳投运

本报讯(记者刘友婷 通讯员肖玲 徐春林)深圳民乐充电站新增的172个快充电桩日前正式投入运营。至此,这个由南方电网公司等三家单位运营的电动汽车充电站已拥有快充电桩637个,占地面积2万平方米,成为全球规模最大的电动汽车快充站。

据了解,民乐充电站位于深圳市龙华区,总配电容量达16884千瓦,平均充电量超过16万千瓦时/天,每天能为近5000辆电动车提供充电服务。

南方电网公司作为三大运营商之一,负责327个快充电桩的运营,包括172个新增的充电桩,其中新建的70台60千瓦直流充电桩采用了新型的恒功率充电模组,可满足市面上所有车辆的充电电流电压需求。

目前,南方电网公司已累计投资31亿元建设充电桩约2.3万个,覆盖该公司服务的南方五省区主要城市,南网电动汽车公司服务平台有效注册用户数已达29.6万人,接入充电桩9.48万台,今年计划新建充电桩8000台。

当前,我国已植发人群平均年龄约34岁,男性脱发率近20%,选择艺术类植发的用户亦不在少数

植发缘何成为整形新宠

本报记者 曹 玮

生发水、生姜擦发、黑芝麻、假发……一项统计显示,“脱发”一词成为90后热搜词榜单第一名,为了拯救日渐稀少的头发,那些“秃如其来”的年轻人尝试了许多方法,植发成为他们的最后办法。

根据中国健康促进与教育协会发布的关于脱发人群的调查报告显示,中国脱发人群约为2.5亿,以20岁到40岁之间为主,比上一代人脱发年龄提前了整整20年。

随着脱发人群的增多,植发行业也日渐火爆。现在,不管是公交站牌还是地铁车厢,常常可以看到各式各样的植发广告,植发也已经从高端消费走向普通消费,成为整形新宠。

“加2000小时班才够做一次植发”

长期从事文字工作的宋先生在30岁的时候,发现自己的头发日渐稀疏,每次照镜子,他总会怀念曾经拥有一头浓密黑发,在使用过各种生发水仍无法奏效后,宋先生将希望投注到植发技术上。

“找了家国内有知名度的植发机构了解了一下,医生诊断我属于脂溢性脱发,现在的情况做一次植发大概需要两万元钱,但我不确定花钱做手术后还会不会再脱发,所以还处于观望状态。”宋先生说,自己身边还有数位拥有同样脱发烦恼的朋友,如何拯救头秃成为日常交流话题,价格贵且担心出现后遗症是他们普遍担心的问题。

就在前不久,一则“加2000小时班才够做一次植发”的话题登上热搜,一位程序员将植发费用换算成加班时长,发现加班2000小时才能赚够6万元的植发费用。

记者从几家大型植发机构了解到,目前切头皮条(FUT)与点状提取毛囊单位(FUE)是全球植发市场两大技术主流,FUT技术采用切取头皮皮瓣的方式提取毛囊,提取毛囊后需在毛囊提取部位用针缝合伤口,术后会留疤。FUE技术是通过一种精密器械从植发者供体区直接提取毛囊的植发技术,一般是从后枕部移植至脱发区,主打无痕效果。

据了解,在国内,FUE技术市场占比约90%,植发价格同毛囊的单位有关,目前每个毛囊价位从几元到几十元不等。脱发情况较轻的一般提取1000~2000个毛囊,较为严重的提取3000~4000个毛囊。

如果采用加密无痕技术,毛囊单个提取费用更高。

记者了解到,除了基础治疗费用外,有些机构还提供专家团队、机器人治疗等多种治疗套餐,专家团队需在手术费的基础上加上近10万元的专家费,机器人植发技术中单个毛囊费用达100元。

“最终的手术价格需要医生诊断后才能确定,每个人的脱发情况不同,相对而言FUE是性价比比较高的技术。”一家植发机构的咨询师告诉记者。

向成熟期转型

据世界卫生组织数据统计,平均6个中国人中就有1个脱发症状,脱发人群的数量正在不断增加,以每年至少15%的速度递增。其中,我国男性脱发人数约1.3亿,男性脱发率近20%。由此可见,脱发已经成为我国一个十分普遍的现象,这也带动了植发产业的快速增长。当前,我国已植发人群平均年龄约34岁,其中女性占41%,为追求完美形象选择艺术类植发用户不在少数。

据了解,早在1997年,我国已经引入了植发技术,但当时相关企业少,规模小,产业链局限在上游医疗器械和耗材的提供,加之人们对于植发技术的不了解,当时的植发企业多处于灰色地带。随后,我国的植发行业进入稳步发展期,2017年植发行业迎来发展拐点。

《2018年中国植发行业研究报告》显示,2015年到2017年,植发相关的搜索数量增长了114%。行业内的领军企业雍禾植发、碧莲盛先后获得3亿元、5亿元投资,诸如新生等新植发连锁品牌也逐步壮大,进入行业前列。

雍禾植发创始人张玉表示,过去几年公司营收以每年翻一番的速度增长,2015年营收约1.2亿元,2016年营收约2.4亿元,2017年营收超5亿元,2018年9.5亿元。如今,雍禾平均每月的手术量都能达到5000多台。

伴随着行业的快速扩张,植发的安全可靠性也在经受考验。有报道称,3月,印度一名植发者在经历了12个小时植发手术后,出现呼吸困难而紧急送医,最终医治无效死亡。警方称,其死因是过敏性反应引发的器官衰竭。

记者走访发现,目前植发行业中仍存在一些“三无”小作坊,也有消费者反映,植发机构存在价格不透明、虚报毛囊单位数量等情况。

报告显示,在完全拒绝植发的调查对象中,24%



东方IC 供图

的人认为植发价格太贵或觉得价格不透明,17%的人担心有后遗症。

网友武先生晒出了自己的植发费用单:采用FUE技术提取了3100多个毛囊,加上各项检查费用,前后花费了约2.9万元植发。他根据自身经历提醒网友,“在网上有一些0元植发,或者是很低的价格,其实是有陷阱的。”

张玉认为:“植发行业缺乏的既不是市场空间,也不是植发技术,而是规范与诚信。”

着眼于毛发全产业链

中信产业基金预计,到2021年,中国医美行业市场规模达到3687亿元,其中植发行业增速最为迅猛,2016~2021年的年复合增长率30.3%。

在对植发行业发展前景乐观判断的基础上,2017年,中信产业基金向雍禾给出了第一笔投资,他们判断的理由是:植发需求明显,基数低,因此成

长性大;目前行业分散,中小型植发机构多,未来大型连锁专业植发机构收购整合行业趋势明显;行业有一定壁垒,未来可进入的新企业越来越不容易。

虽然植发行业发展前景乐观,但仅仅依托植发一项往往难以支撑企业持久发展。

记者在采访中发现,植发行业耗时耗人,也缺少“回头客”。据介绍,一台植发手术一般由一支团队来完成,手术时长不定,简单的手术也需要10个小时左右。如果手术后续效果好,患者头发生长状态良好,患者将不再有植发需求,植发行业面临着消费频次低的情况。

如何做大做强毛发管理产业、拓展植发产业链、拓宽产品服务类型是相关企业应该思索的问题。例如,雍禾正积极打造一个集养发、护发、健发、假发、植发于一体的的整体毛发产业链闭环系统。碧莲盛也在积极布局养发、疗发和药品等领域。

张玉认为,植发市场份额仅占中国整个毛发市场的1%,未来应该着眼于毛发全产业链。

业高质量发展、为新疆经济高质量发展增添了不竭动力。新疆博湖县因地制宜发展“体育+旅游”,陆续开辟了具有地方特色的体育项目,打造了涵盖春、夏、秋、冬四季的“体育+旅游”品牌,结合“捕鱼节”“冰雪节”等特色节庆活动,成为吸引八方游客的一大特色亮点。

近年来当地推出一系列文化和旅游新项目、新产品的同时,也在完善各项旅游基础设施,大力整治和督导制约新疆旅游高质量发展的短板问题,进一步提高旅游服务质量,提升游客满意度和舒适度。

“景区不收门票,游客越来越多,我们正在探索新的旅游产业发展模式。”喀什古城区管委会负责人说。2018年,《自治区发展改革委员会降低重点国有景区门票价格实施方案》出台,下调了喀纳斯、天山天池等49个重点国有景区门票和区间车票价格,利用价格政策倒逼景区经营多元化发展,进一步推动新疆旅游业发展的强劲动力。

此外,“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+乡村”“旅游+地质”“旅游+气象”等模式不断涌现,为旅游转型升级发展。

数据,累计查补税款5.54亿元。

据介绍,未来三年,贵阳市将推进城市建设应用、数字治理应用、数字民生应用、实体经济融合应用等四类智慧应用,更加直观地展示未来城市治理的网络化、数字化、智能化特点与模式。

值得关注的是,近年来,贵阳还通过中国国际大数据产业博览会等平台招来优秀企业落地,统筹布局了10个大数据产业集聚区,初步构建起较为完整的大数据产业链条。引进英特尔、思爱普、富士康等一批世界500强企业以及华为、京东、奇虎360、科大讯飞等一批国内大数据领军企业。

面对大数据发展的浪潮,当地正积极把握大数据发展的大局大势,顺应新一轮科技革命和产业变革的趋势和潮流,努力打造建立一批新业态、新技术、新模式。相关数据显示,当前,以大数据为代表的新动能对贵阳经济增长贡献率达到33%。2018年,全市大数据企业实现主营业务收入达到1000亿元。

河南10园区入选智能化示范园区建设试点

本报讯(记者余嘉熙 通讯员董君亚)河南近日公布首批智能化示范园区建设试点名单,包括郑州航空港产业集聚区、郑州经济技术产业集聚区、洛新产业集聚区、平顶山高新技术产业集聚区等10家试点,将作为河南省加快发展智能制造和推动产业集聚区高质量发展的重要抓手,引领带动全省产业集聚区实现高质量发展。

根据此前发布的《关于开展智能化示范园区创建工作的通知》,入选园区享受多重政策扶持。对开展智能化示范园区创建的产业集聚区,符合条件的园区管理服务综合系统(智能制造公共服务平台)、园区或企业工业互联网平台、企业智能化改造等项目,优先推荐申报省先进制造业发展专项资金;获得国家新型工业化产业示范基地(工业互联网、大数据方向)、国家智能化工业园区试点示范或者确定为省级智能化示范园区的,落实一次性奖励资金。

河南省发展改革委相关负责人表示,产业集聚区将以实现园区管理服务信息化、企业生产运营智能化为主攻方向,以企业智能化改造、企业上云、工业互联网平台建设为主要途径,以构建互通共享的园区管理服务综合系统——智能制造公共服务平台为支撑,全面提升企业生产运营、园区运行管理、公共服务智能化水平,并探索形成有创新、有特色、有价值的先进技术与业务模式,向全省产业集聚区推广示范。

传统与现代互动,民俗与时尚交融

文旅融合为新疆旅游业发展增添强劲动力

本报记者 吴铎思

虽然进入初夏,新疆富蕴县可可托海国际滑雪场“反季节”滑野雪活动仍然吸引了不少的游客。富蕴县雪期长、雪量大,就在5月15日,该县可可托海镇还迎来了一场降雪,独特的旅游资源吸引了不少国内外的游客。新疆地域广袤,不仅有浩瀚沙漠、逶迤雪山,还有辽阔草原、苍茫戈壁,不仅有独具魅力的自然景观,还有悠远的历史和文化积淀形成的独特人文景

观。近年来,新疆全面实施旅游兴疆战略,坚持问题导向,补短板、强优势,加快实现由旅游资源大区向旅游经济强区的跨越。

数据显示,近年来,新疆旅游业呈“井喷式”发展态势。2018年,新疆旅游人数突破1.5亿人次,同比增长40%以上,过去一年来,新疆各地通过推动旅游与文化、体育、交通、农业、林业等融合发展,打开了一个又一个崭新的空间。

在喀什老城区,土色的泥墙,各种颜色的木质门窗,还有精心雕饰过的梁柱,让游客流连忘返。据介

绍,今年1月至4月,来喀什的游客达到123.9万人次,同比增长30.8%。

在阿勒泰,民俗风情、体育赛事、大型表演等植入冬季旅游。游客可以欣赏甚至参与传统的毛皮滑雪、雪地赛马等。赶上传统节日,还能与少数民族群众一起过节,体验当地浓郁的民俗风情,实现传统与现代互动,民俗与时尚交融,文旅融合成为新疆旅游业发展的强劲动力。

此外,“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+乡村”“旅游+地质”“旅游+气象”等模式不断涌现,为旅游

贵阳:打造“中国数谷”做细做实数据“聚通用”

本报记者 李 丰

“过去10天才能办好的事现在一天就能办好!”如今,贵阳市民普遍有个深切的感受,现在办事和过去比快多了。

在贵阳,数据带来的便利在老百姓日常生活中真实可感,从成千上百的窗口简化为进一张网就能办全省事,从十天半个月的办事周期加速到当日结办,“数多路广,百姓少跑腿”的变化每天都在发生。

近年来,贵阳围绕打造“中国数谷”的目标,做深做细做实数据“聚通用”,探出了具有贵阳特色的发展路子。

其中,在提升“聚”的能力方面,当地开展了“金光网城市”“无线网络·满格贵阳”建设,成为国家级互联网骨干直联点城市,电信、移动、联通和多彩贵州广电云实现行政村光纤全覆盖。同时,建成16个大数据产业聚集基地,数据中心服务器投运3.5万台,呼叫中心座席超过8万席。此外,还建成贵阳电子政务外网体系、“云上贵州”贵阳分平台,统筹云服务,推动各种应用在一张网、一朵云上实现聚集,夯实了大数据发展的基础。

在着力优化“通”的环境上,贵阳市建成“政府数据共享交换平台”,实现对全市54家单位、216个系统的2290个数据目录字典的集中存储、统一管理,形成了“数据不搬家、数据不复写、管理机制不变”的政府数据共享开放新体系。

在应用场景上,贵阳积极推出了一批大数据应用场景,将大数据应用到拒腐防变、治安防控、信访维稳、综合治税、民生服务等领域。其中,以“大数据综合治税”平台为例,通过整合采集35个部门的涉税



家门口的滑冰场