

过去每瓶100片装,零售价16元;今年换成15片独立包装,零售价25.7元

冠心病“救命药”硝酸甘油单片涨价近11倍

药企:包装换新后,过去的生产线用不了了,改为手工包装,成本和工时都增加了

  本报讯 (记者李丹青)对冠心病、心绞痛等患者而言,价格低、见效快的硝酸甘油是关键时刻的急救药。可最近,不少患者发现,常备的“救命药”不仅价格涨了好几倍,一些药店还断货了。

“之前几块钱一瓶的药,现在家门口的二甲医院卖到69元一瓶。”河南的李先生患有冠心病,硝酸甘油一直是他的常备药。当出现心绞痛时,舌下含服一片,几分钟就可缓解疼痛。可是最近到常去的药店购买时,工作人员告诉他该药因涨价,断货已久。“今天刚

进了5瓶,49.8元一瓶。”

李先生平时购买的硝酸甘油,由北京益民药业公司生产,其规格为0.5mg×100片。《工人日报》记者走访北京多家药店发现,该规格的这款药处于缺货状态。而在网络销售平台上,在售该药的药房不多,售价从46元到65元不等。而同规格、由河北医科大学制药厂生产的凯达牌硝酸甘油片,每瓶售价从45元到55元不等。

在北京益民药业公司的官方网站上,记者注意到这家公司心脑血管类主打产品为硝

酸甘油系列,该产品以标准高、产品优、疗效好一直占据全国该产品的70%的市场。

北京益民药业公司质量负责人蔡辉告诉记者,过去生产的硝酸甘油是100片装,出厂价是每瓶9.5元,零售价为16元。如今换了15片独立新包装,目前正常销售,满足市场供应,每瓶出厂价是23.1元,零售价是25.7元。

“今年100片装的已经不再生产。现在市场在售的都是去年生产的,药房囤的。”蔡辉介绍,硝酸甘油片的保质期是3年,瓶装规格之所以从100片改为15片,是由于该药比

较特殊,怕潮,需要避光、密封,开瓶有80天有效期,如果开瓶超过80天,潮气进入,就会影响药效。

在该药品的用法用量说明上,记者注意到,该药一次用半片到一片,舌下含服,每5分钟可重复一片,直至疼痛缓解,如果15分钟内总量达3片后疼痛持续存在,应立即就医。

由于80天开瓶有效期的限制,蔡辉告诉记者,基本上是一瓶药用于一次发病,下次发病时再开一瓶新的。“开了瓶如果没吃完就浪费了,再次发病服用影响药效,为此改成了15

片小包装,也是为了保证药效并避免浪费。”

记者发现,从过去的100片16元,到如今15片25.7元,硝酸甘油每片涨价近11倍。对此,蔡辉解释说,过去定价过低。如今涨价,一方面是换了新包装,过去100片生产是单独定制的机器自动生产线,现在换新包装后,过去的生产线用不了了,改成了手工包装,所以生产效率也受到影响。

“过去100片包装大概一周能生产3批,现在改了新包装后,1个月生产1批,所以整个包装成本和工时也都增加了。”蔡辉说。

人造肉来了,你吃不吃?

本报记者 杜 鑫

  过去一个月,人造肉在资本市场的抢眼表现,让它还没有正式端上人们的餐桌,就“香气四溢”。

5月2日,“人造肉第一股”Beyond Meat登陆纳斯达克,首日股价暴涨163%。随后,国内沪深两市多只“人造肉概念股”连续数日涨停。在国内一些上市公司声明没有参与人造肉项目后,才消停了几夭。上周又出现了不小的起伏。

人造肉话题之所以这么火,除了资本市场的表现,一众名人的加持也是重要原因。媒体列出了Beyond Meat的个人投资者名单:微软创始人比尔·盖茨、著名影星莱昂纳多·迪卡普里奥、麦当劳前CEO唐·汤普森等。

一些人还没弄清楚人造肉到底是什么,看到这些名字,就忍不住先点个赞了。此外,人造肉自带的革命属性也是人们热议的焦点。

对于吃货们来说,在众多议题之中,可能更想知道的是这个东西能不能吃?好不好吃?毕竟,新的食物总是那么诱人。

据媒体报道,早在20世纪末,就有人提出过生产人造肉来供应人类的饮食需求。目前,人造肉主要分为3个品类:以纯植物蛋白为基础的植物肉、以动物细胞为基础的培育肉,又名试管肉,以及混合了植物蛋白与动物蛋白的混合肉。

资本市场的火热、名人加持的背后是人造肉环保、安全、健康的概念传递。人造肉的拥趸们宣称,吃人造肉可以不杀害动物,有效减少养殖过程中抗生素等药物使用,减少畜牧养殖对环境污染,也不用担心

疯牛病、口蹄疫等动物疫病对人类的影响。而对于食用者来说,人造肉含有更高的蛋白质,较低的脂肪。人造肉是根据人类的营养需要定制的产品。

尽管光环在身,但人造肉也备受质疑。环保、安全、健康这些标签是人们生活水平提高后,对于饮食的更高追求。前不久,宣扬用AI技术养猪的那些人,也给自己生产的食物贴上了这些标签。如果是奔着环保、安全、健康去,到底是该吃人造肉还是真猪肉?这些标签,很多时候是商家在人们的饮食升级需求和自身产品之间寻找到的结合点。概念横飞,层层包裹住了食物,反而让人们看不清食物本身。

值得一提的是,现在很难确认多少人确信人造肉比真肉更加健康。一方面,科学还有很多未知。在人造肉之后,人造奶、人造蛋也相继被人们热议。这些人造系列食品的共同特点是把天然品里面不利于人类健康的成分剔除了。这些全由人类需要的成分组成的人造食品,就真的有利于人类健康吗?

另一方面,很多威胁无法预知。每一项科学发明,都有可能带来负面效应。比如,人类发明了防腐剂,使得食物可以保存更久。但是,如果不合理使用,就会威胁人类的健康。

人类吃肉的历史这么久了,一些人想要给大家换换口味,可以理解,但需谨慎。说一千道一万,一个现实的问题是:如果一盘人造肉出现在你的餐桌上,你会吃吗?

一周焦点

第四届“首都国企开放日”举行

  本报北京6月2日电(通讯员王路曼 记者郭强)今天上午,“辉煌七十载,再谱新华章”第四届“首都国企开放日”启动仪式在北京市内、外埠、境外、国外的126条参观体验线路同步开放,万余名市民通过此次活动走进首都国企,了解首都国企。

本届“首都国企开放日”活动由北京市委宣传部、北京市国资委、北京市委教育工委、北京市文化和旅游局、国务院国资委新闻中心、北京市总工会、共青团北京市委和北京市妇女联合会8家单位联合主办。活动以“辉煌七十载,再谱新华章”为主题,充分展示新中国成立70周年以来首都国企的巨大变迁和辉煌成就,进一步深度挖掘首都国企在新中国成立以来所做的努力和贡献。

“‘首都国企开放日’是首都国资国企与公众亲密接触的渠道,是展示新时代国企魅力、共享新时代国企成果的舞台。”北京市国资委主任张贵林在现场致辞中表示,近年来,北京市国资委系统加快转变发展方式,大力推动调整、改革、合作、创新,国有经济持续稳定增长,质量效益显著提升。



  6月2日是第四届首都国企开放日,在中建一局建设的安徽亳州城南地表水厂项目现场,工作人员正在介绍V型滤池的头部。

据悉,该项目占地面积11.21万平方米,建筑面积3.47万平方米,由包括活性炭滤池、沉淀池在内的22个独立的建筑单体组成,预计2020年投入使用。届时,将成为皖北地区自动化水平最高的地表水厂。  杨雪雷摄

北京人力资源服务品牌50强发布

  本报讯 (记者甘哲)5月31日,京交会举办“2019北京人力资源服务高峰论坛”并发布“2019北京地区人力资源服务品牌50强”

国家邮政局局长马军胜: 外资快递企业在华经营必须遵守中国法律法规

  服务国家标准》等。

《快递暂行条例》第二十五条规定“经营快递业务的企业应当将快件投送到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。”

《快递服务国家标准》规定按名址面交。《快递市场管理办法》规定“经营快递业务的企业应当按照快递服务标准,规范快递业务经营活动,保障服务质量,维护用户合法权益。应当在承诺的时限内完成快件(邮件)的投送;如果违反快递服务标准,严重损害用户利益,邮政管理部门依法进行查处。”

马军胜说,这是针对用户交寄的核心条

潜力大 韧性强 活力足 成长性好

消费继续发挥经济增长第一驱动力作用

  商务部发布的数据显示,首届“双品网购节”主要呈现两大亮点:一是国产品牌表现突出,中国品牌总体销售额占比接近70%。其中,家用电器、日用品、粮油食品等领域,销量前三位均为中国品牌,老字号产品表现突出,部分老字号品牌销售额超过千万元。二是品质消费需求旺盛。智能、健康、绿色商品受到青睐。智能类产品销售额占到总销售的18.5%,健康类商品销售额达32亿元,绿色类商品销售额达8亿元。

“五一”期间多地零售餐饮消费增速超过10%。比如,上海386家零售和餐饮企业实现销售额46.9亿元,同比增长15.5%。

“假期餐饮市场红红火火,热点突出,消费火爆。”中国饭店协会会长韩明说,“五一”餐饮消费市场向多样化、特色化、品质化升级。餐饮的特色、口味、体验性等成为消费者的新追求。

除了吃喝聊,旅游也是近年来国内消费的一大亮点。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶对记者表示,尽可能抓住机会出门旅游,已成为当前大多数都市家庭的生活方式,由此也拉动了消费增长。

文化和旅游部发布的数据显示,今年“五一”假日期间,国内旅游接待总人数1.95亿人次,旅游收入1176.7亿元,按可比口径分别增

牌榜单。

2019北京地区人力资源服务品牌评选共评选“人力资源服务品牌50强”“猎头品牌10强”“创新创业品牌10强”“北京地区最具影响力100位人力资源经理人”4个榜单。其中,50强评选的维度包括:营业收入、获得奖项、评委投票、网络投票等,营业收入所占权重为70%。

  款,要求从事快递服务的企业一定按约定的地址、收件人,以及收件人的代收人,进行当面的投送。如果违反这一条款,损害了用户权益,邮政管理部门有权进行查处。

马军胜表示,对美国联邦快递进行立案调查,有利于维护快递市场秩序,维护用户合法权益,确保邮政通信安全 and 经济安全。

马军胜指出,我国快递市场巨大,发展快、潜力大,我们欢迎各国来投资发展。但前提是遵守中国法律法规,遵守市场规则和契约精神,不能出于非商业目的来阻断正常的快递服务,损害中国企业的合法权益。我们衷心希望国外企业严格遵守中国快递业法规,依法经营,加强服务质量管控和运营管理,合规地提供快递服务。

  如今,为了满足更多旅客在更多环境条件下的需求,中国铁路总公司提出了“复兴号”动车组顶层设计方案。未来将在“复兴号”中国标准动车组平台基础上,研制不同速度等级、适应不同环境需求的自主化、标准化动车组系列产品。

“未来‘复兴号’家族将涵盖时速350公里、250公里、200公里、160公里等不同速度级的各种车型,并在普通型基础上进行适应性调整以适应高寒高原抗风沙等不同运用区域环境的要求,满足更多地区更多旅客的出行需要。”邵军说。

而以CR400AF技术平台为基础研制的复兴号京雄城际智能型动车组,将适应京雄城际快起快停、快速乘降、高速运营的特点,系统集成当前先进技术,实现智能化、节能环保、高舒适性、高安全可靠,持续保持我国高速列车的技术引领地位。

  上能保持3倍以上的增长,而且增幅远高于中低端机型的销售增幅。

与此同时,智能类产品越来越受欢迎,智能消费占比逐渐升高。苏宁零售云数据显示,今年一季度,智能音箱、电动牙刷、扫地机器人等智能类产品销售平均增幅高达181%,县镇及农村地区消费者也开始“利用”科技解放双手。

此外,数字经济、信息消费,消费新业态蓬勃发展,现代供应链、电子商务、数字消费等互相融合,网上零售额一直保持较高速增长,尤其是近年来出现了线下线上零售融合发展的良好态势。

5月29日,中国社会科学院数量经济与技术经济研究所和社会科学文献出版社共同发布的《经济蓝皮书春季号:2019年中国经济前景分析》指出,2019年我国消费升级的趋势将继续强化。

  消费市场仍有很多潜力可挖

从当前来看,国内消费市场比较强劲且亮点纷呈。从长远来看,我国拥有14亿人口的大市场,其中有4亿中等收入群体,仍有很多潜力可挖。

商务部市场运行司副司长王斌曾表示,我国消费市场潜力大、韧性强、活力足、成长性

北京368家汽车4S店可核发临时号牌

  据新华社北京6月2日电 (记者鲁畅)北京市368家4S店可以在新车销售后现场办理机动车临时号牌业务,消费者不需要再到车管所或车管所现场申领临时号牌。6月1日起,北京市交管部门推出了多项便民新措施,继续推进“放管服”改革。

据介绍,北京市公安交管部门将办事窗口前移到具备相应资质的汽车销售4S店。消费者在这些4S店购买新车时,可直接持车身身份证明、购车发票、车辆合格证、交强险保单在现场办理机动车临时号牌业务,减少了往返跑路。

  (上接第1版)

2017年6月26日,中国标准动车组“复兴号”率先在京沪高铁两端双向首发,随后按时速350公里开始商业运营。据了解,“复兴号”采用的254项重要标准中,中国标准占到84%,整体设计和关键技术全部自主研发,具有完全自主知识产权。

“复兴号”将驶上京张高铁

  据铁科院整车技术规范研究室副主任邵军介绍,目前,时速250公里的复兴号动车组正在接受试验验证,预计今年底投入运行。此外,为满足北京2022年冬奥会及京张高铁的运输需求,以现有“复兴号”CR400BF型动车组为基础研制的京张高铁智能型动车组,即将开始试验验证。

京张高铁智能型动车组在智能化、安全舒适、绿色环保、综合节能等方面实现新发展新突破,铁科院组织优化设计形成了“鹰隼”和“旗鱼”头型方案和“龙凤呈祥”“瑞雪迎春”两种外观涂装方案。

  4月30日,随着第三代接触网腕臂自动预配平台的调试成功,标志着在京张高铁“四电工程”建设中,实施智能建造,打造精品工程又实现了新的突破。

据中国中铁电气化局电气装备研发中心经理兼总工程师李有冰介绍,京张高铁的建设者们将物联网、智能机械预配、BIM技术、AR辅助施工、VR安全体验、施工生产管理平台和现场视频监控技术与施工生产深度融合,不断丰富智能建造的内涵,不断提升智能建造水平。其中,智能化预配平台每天可完成100余组腕臂预配,而且技术标准误差都控制在1毫米之内。

据悉,京张高铁建成后,将会成为世界上第一条时速350公里的智能化铁路,将采用我国自主研发的北斗系统,通过数千个传感器实现车站自动发车,车站区间自动运行,车站自动停车、车门自动防护等自动驾驶技术功能。

  “复兴号”驶向未来

“目前,我国高铁运营里程占全球近70%,350公里的时速更是位居全球高铁商业运营速度榜首。未来,在全球下一代高铁标准的制定上,我国也将扮演更加重要的角色。”1992年进入铁科院攻读硕博,后一直在铁科院从事列车网络系统设计的首席研究员赵红卫说。

截至2018年底,全国铁路营业里程达到13.1万公里以上,其中中国高铁营业里程达到2.9万公里,超世界高铁总里程的三分之二。截至今年3月底,共有超过300列“复兴号”中国标准动车组驰骋在祖国大地上,累计发送旅客达1.93亿人次。

  好,这是我们保持长期稳定发展的最大优势。

4月17日,国家统计局新闻发言人毛盛勇在新国办举行的新闻发布会上也指出,目前消费的潜力还没有完全释放出来,一方面消费环境还需要进一步完善,另一方面消费升级领域里的优质供给还要进一步跟上。从这些角度来看,我们的消费潜力,特别是居民消费潜力还有很大空间。

“我国消费市场可挖掘潜力的领域有很多,首先是文化消费、网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费领域。其次是我国农村消费市场广阔,跨境电商需求较大,将成为满足国内消费升级的主战场,未来增长空间巨大。最后,教育、幼儿抚养、养老等领域消费方兴未艾。”盘和林说。

苏宁易购相关负责人也表示,时至今日,下沉市场仍是消费领域的蓝海,尤其是以县镇及农村地区为代表的下沉市场。随着农村居民收入水平的不断提升,消费潜力越来越大。

在盘和林看来,近段时间,国家出台了一系列稳消费、促消费的政策措施。其中,上调最低工资标准和减税降费措施等,有利于提高居民的消费能力;完善养老服务、推行公共服务均等化等,有利于消除居民消费的后顾之忧;引领制造业品种提品质,有利于对接消费升级新需求;优化消费市场环境,有利于让消费者敢于消费、放心消费。随着这些促进消费政策“组合拳”的落实,居民消费需求有望进一步释放,必将促进形成个强大的国内市场。

  “我国消费市场可挖掘潜力的领域有很多,首先是文化消费、网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费领域。其次是我国农村消费市场广阔,跨境电商需求较大,将成为满足国内消费升级的主战场,未来增长空间巨大。最后,教育、幼儿抚养、养老等领域消费方兴未艾。”盘和林说。

苏宁易购相关负责人也表示,时至今日,下沉市场仍是消费领域的蓝海,尤其是以县镇及农村地区为代表的下沉市场。随着农村居民收入水平的不断提升,消费潜力越来越大。

在盘和林看来,近段时间,国家出台了一系列稳消费、促消费的政策措施。其中,上调最低工资标准和减税降费措施等,有利于提高居民的消费能力;完善养老服务、推行公共服务均等化等,有利于消除居民消费的后顾之忧;引领制造业品种提品质,有利于对接消费升级新需求;优化消费市场环境,有利于让消费者敢于消费、放心消费。随着这些促进消费政策“组合拳”的落实,居民消费需求有望进一步释放,必将促进形成个强大的国内市场。

  “我国消费市场可挖掘潜力的领域有很多,首先是文化消费、网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费领域。其次是我国农村消费市场广阔,跨境电商需求较大,将成为满足国内消费升级的主战场,未来增长空间巨大。最后,教育、幼儿抚养、养老等领域消费方兴未艾。”盘和林说。

苏宁易购相关负责人也表示,时至今日,下沉市场仍是消费领域的蓝海,尤其是以县镇及农村地区为代表的下沉市场。随着农村居民收入水平的不断提升,消费潜力越来越大。

在盘和林看来,近段时间,国家出台了一系列稳消费、促消费的政策措施。其中,上调最低工资标准和减税降费措施等,有利于提高居民的消费能力;完善养老服务、推行公共服务均等化等,有利于消除居民消费的后顾之忧;引领制造业品种提品质,有利于对接消费升级新需求;优化消费市场环境,有利于让消费者敢于消费、放心消费。随着这些促进消费政策“组合拳”的落实,居民消费需求有望进一步释放,必将促进形成个强大的国内市场。

  “我国消费市场可挖掘潜力的领域有很多,首先是文化消费、网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费领域。其次是我国农村消费市场广阔,跨境电商需求较大,将成为满足国内消费升级的主战场,未来增长空间巨大。最后,教育、幼儿抚养、养老等领域消费方兴未艾。”盘和林说。

苏宁易购相关负责人也表示,时至今日,下沉市场仍是消费领域的蓝海,尤其是以县镇及农村地区为代表的下沉市场。随着农村居民收入水平的不断提升,消费潜力越来越大。

在盘和林看来,近段时间,国家出台了一系列稳消费、促消费的政策措施。其中,上调最低工资标准和减税降费措施等,有利于提高居民的消费能力;完善养老服务、推行公共服务均等化等,有利于消除居民消费的后顾之忧;引领制造业品种提品质,有利于对接消费升级新需求;优化消费市场环境,有利于让消费者敢于消费、放心消费。随着这些促进消费政策“组合拳”的落实,居民消费需求有望进一步释放,必将促进形成个强大的国内市场。

感受中国经济脉动