

商务部:

中美贸易谈判能否取得进展
很大程度上取决于美方态度和诚意

科创产品集中亮相,政、商、学界思想碰撞,京交会、数博会、数字峰会成观察经济的窗口

中国数字引擎释放澎湃动力

本报记者 杜 鑫

AI陪护机器人、意念自拍无人机、人脸识别储存柜……正在北京举行的中国国际服务贸易交易会(以下简称京交会)上,一批人工智能产品吸引着人们的眼球。

南方,5月29日在贵阳落下帷幕的2019中国国际大数据产业博览会(以下简称数博会)和5月初在福州举行的第二届数字中国建设峰会(以下简称数字峰会)也是硕果累累;规模再创新高,促成了上千亿元的项目签约……

中国工程院院士、中国互联网协会理事、邬贺铨表示,在数字化时代,一系列新技术的结合将带来新的内涵,推动工业互联网的发展。5G、人工智能、大数据、移动互联网、物联网以及云计算的协同融合已经点燃了信息化新时代的引擎。

南北三场大会,可以成为观察中国数字引擎的重要窗口。

数字经济占GDP比重达34.8%

数字峰会,主展馆的面积达6.2万平方米,比首届增加了50%;参展企业493家,比首届增加了近70%。对接数字经济项目587项,总投资额4569亿元,其中签约项目308项,总投资额2520亿元。

数博会,参展企业达到448家,其中境外

参展企业达到156家。发布了多项大数据研究成果,展示了5G、人工智能等前沿技术,促成了1000多亿元的项目签约。

京交会,展览面积从以往5万平方米,大幅度增加到15万平方米,来自130个国家和地区的企业和机构在12个服务贸易领域进行展览展示、洽谈合作。

一连串红火的数字背后,是新动能对经济发展的支撑作用进一步增强。国家网信办发布的《数字中国建设发展报告(2018年)》显示,2018年中国数字经济规模达31.3万亿元,占GDP比重达34.8%。国家信息化发展主要指标完成状况良好,国内信息技术发明专利授权数、光纤用户占总宽带用户比率、固定宽带家庭普及率、移动宽带用户普及率、贫困村宽带网络覆盖等5项指标已提前完成“十三五”末目标。

工信部统计数据则显示,今年第一季度,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长21.2%,快于第三产业整体增速14.2个百分点,数字产业已成为驱动第三产业发展的强劲动力。

“发展数字经济对于深化供给侧结构性改革、促进高质量发展具有重要意义。这既是新动能,也是新机遇。”国家信息中心副主任周民在数字峰会上说。

深刻改变着生活方式和内容

与京交会相同,数字峰会上引人关注的是

全场景刷脸支付、智慧餐厅、云VR等一批贴近生活的黑科技。数博会刷爆朋友圈的热点也是无人机表演、3D水幕电影等科技创新项目。

人们关注这些科技创新产品的背后是数字经济正在影响和改变着人们的生活。中国社会科学院数量经济与技术经济研究所和社会科学文献出版社5月29日在京联合发布的《经济蓝皮书春季号:2019年中国经济发展前景分析》(以下简称蓝皮书)指出,数字经济已经渗透到百姓工作和生活的方方面面,深刻改变着生活方式和内容。数字经济在促进消费的同时,还推动百姓提升生活品质,促进消费升级,提高消费体验。

网络零售方便了消费者购物,拓展了产品范围,足不出户就能够购买到全球的商品。5月29日在京交会上发布的《中国电子商务报告2018》显示,2018年中国实现电子商务交易额31.63万亿元,同比增长8.5%;跨境电商进出口商品总额达到1347亿元,同比增长50%。

与此同时,数字技术应用于生活服务领域,给百姓日常生活带来方便,提升消费者生活品质。数据显示,2018年,基于O2O模式的餐饮配送及外卖送餐服务增长18.8%。数字文化娱乐产业则丰富了百姓的业余生活,刺激信息消费,满足人们日益增长的文化生活需求。数据显示,2017年在线票务市场已经占整体票务市场份额的81%。

在数字峰会上,腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,信息化是全球新一轮科技与产业革命的最大变量,应认真思考如何将这个变量转化为各行各业发展过程中最大增量,将供给侧的数字化转型升级提上议事日程。

在数博会上,贵州省大数据发展管理局副局长娄松说,该省计划用3到5年时间,带动1万户以上实体经济企业与大数据深度融合,推动传统产业数字化、网络化、智能化转型。

在京交会上,中关村管委会副巡视员陈奇明表示,要进一步加强人工智能领域新技术、新产品的示范应用和推广,推进人工智能与实体经济紧密结合。

蓝皮书指出,数字技术推动我国经济转变发展方式,优化结构,加速从高速发展阶段转向高质量发展阶段。数字技术已经在商业、金融、制造、农业、医疗、交通等领域的各个业务环节广泛渗透融合,不仅推动传统产业提质增效,还迸发出新模式、新业态,增强发展动力。

白皮书的数据显示,2018年产业数字化规模超过24.9万亿元,同比名义增长23.1%,占GDP比重27.6%。工业、服务业、农业数字经济占行业增加值比重分别为18.3%、35.9%和7.3%。另一项调研则显示,有92.9%的企业应用数字化技术后利润率得到提升。

工信部总经济师王新哲表示,数字技术助力社会各领域创新进入快速扩张期。以数字为杠杆,我国经济正进行深层次变革。应抓住机遇,发挥好我国渗透融合和应用创新优势,重塑竞争力。

“如果要达成协议,美方需要拿出诚意,妥善解决中方提出的核心关切,在平等相待、相互尊重的基础上继续磋商。”高峰说。

空气净化器行业告别野蛮生长

本报记者 蒋 茜

今年1~4月,我国空气净化器市场规模为29.4亿元,同比下降21.5%,市场下行趋势明显。这是在5月24日举行的2019年中国空气净化器行业峰会上,奥维云网发布的数据。

中国家用电器协会副理事长徐东生表示,空气净化器市场目前正处于低潮期,整个行业都在承受消费需求锐减的阵痛,企业也在积极寻找新的需求点。

空气净化器进入中国市场时属于小众产品,面向的群体主要是花粉过敏、呼吸道疾病等特殊人群,但伴随着国内雾霾天气频发,空气净化器开始进入大众视野。

在市场爆发式增长、行业平均利润率较高的背景下,众多企业纷纷入场,甚至野蛮生长:市场进入门槛较低,部分企业仓促上马,使得品质参差不齐,产品实际性能与宣传性能存在较大差距。与产品配套的滤网等更换麻烦且购买不便,后期产品升级、滤网的匹配性差,造成消费体验不佳。还有一些企业存在“快钱”的思维,对售后服务投入较少甚至无投入。

而另一方面,随着我国对生态环境的关注度提高,加大力度进行大气治理,从2017年四季度起,天气优良天数不断增多,“看天吃饭”的空气净化器销量则开始出现下降。此外,随着消费者对空气净化器产品的了解加深,恐慌性购买行为开始衰退,理性购买开始成为主流。

市场遇冷,一心想赚“快钱”的企业退场,留下的企业则潜心研发提升品质,增强自身竞争力,这对行业的长期健康发展未必不是好事。

值得一提的是,在2019年12月1日

国家强制性标准《空气净化器能效限定值和能效等级》实施之后,空气净化器也将被贴上能效标识,能效等级的高低也将直接决定产品的零售价格,这势必将引起新一轮的市场竞争,一些能效等级低于标准下限的产品将直接被淘汰。行业门槛提高,将促使企业在整机设计优化方面加大投入。

市场大环境发生深刻变革的事实已经不言而喻,这也意味着空气净化器行业由快速扩张进入理性稳健的发展阶段。虽然全行业发展趋势至冰点,但除醛空气净化器的份额却在不断上涨,行业正在随着需求导向进行调整。

随着消费者对健康关注度的提升,除醛的需求也水涨船高,问题是除醛产品是不是货真价实。有专家介绍,在新居环境里,将甲醛浓度降至0.03mg/m³甚至更低的安全浓度,才是一个合格的除醛空气净化器产品。而新居中污染成分复杂,甲醛源源不断释放,对除醛技术的要求更高,只有除醛滤芯足够强劲,有定向吸附甲醛的配方、质量真材实料不惧长期甲醛释放,才可做到持久长效除醛。

空气净化器行业爆发式增长后的增速下滑是发展中的阵痛,随着社会经济发展和居民健康生活意识的提升,空气净化器行业未来还是有着不小的发展空间。而无论除霾还是除醛,都是消费者实实在在的需求。不玩概念,切实瞄准消费者痛点发力,扎实提升产品品质,才能真正引领空气净化器行业走出寒冬。

本报北京5月30日电 (记者王冬梅)今天,国务院安委会办公室、应急管理部在京举行2019年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”启动仪式。

今年6月是全国第18个“安全生产月”,活动以“防风险、除隐患、遏事故”为主题,通过开展既有声势又有实效的宣传教育和广泛深入“查找身边安全隐患”,进一步树牢安全发展理念,增强全民安全意识,落实安

全生产责任,提升安全生产水平,有力遏制生产安全事故,有效维护人民群众生命财产安全。启动仪式视频连线山东省济南市、中石化镇海炼化分公司、国家危化品救援濮阳基地、武汉消防救援支队等地方和单位,示范展示“安全生产大讲堂”“公众开放日”、应急演练、安全生产宣传教育进社区等活动。同时,现场开通了网络安全生产举报平台,发动广大群众查找举报身边安全隐患。

“充分有效的资金保障,是这次培训行动的一大亮点。”原山东劳动技师学院党委书记、山东省智库高端人才入库专家崔秋立告诉记者,《方案》明确了对各类人员的培训补贴标准和渠道,基本实现培训对象全覆盖。

对此,黄景容表示赞同,《方案》涉及的各类型技能培训全部体现政府资金的补贴,“符合条件的企业职工参加岗前培训、安全技能培训、转岗转业培训和符合初级工、中级工、高级工、技师、高级技师培训,按规定给予职业培训补贴或参保职工技能提升补贴”。

为鼓励劳动者参加培训,变“要我学”为“我要学”,《方案》提出有效政策,明确企业要



5月30日,游客在北京世园会参观“黑龙江日”活动。

感受中国经济脉动

全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动启动

本报北京5月30日电 (记者王冬梅)今天,国务院安委会办公室、应急管理部在京举行2019年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”启动仪式。

今年6月是全国第18个“安全生产月”,活动以“防风险、除隐患、遏事故”为主题,通过开展既有声势又有实效的宣传教育和广泛深入“查找身边安全隐患”,进一步树牢安全发展理念,增强全民安全意识,落实安

全生产责任,提升安全生产水平,有力遏制生产安全事故,有效维护人民群众生命财产安全。启动仪式视频连线山东省济南市、中石化镇海炼化分公司、国家危化品救援濮阳基地、武汉消防救援支队等地方和单位,示范展示“安全生产大讲堂”“公众开放日”、应急演练、安全生产宣传教育进社区等活动。同时,现场开通了网络安全生产举报平台,发动广大群众查找举报身边安全隐患。

“充分有效的资金保障,是这次培训行动的一大亮点。”原山东劳动技师学院党委书记、山东省智库高端人才入库专家崔秋立告诉记者,《方案》明确了对各类人员的培训补贴标准和渠道,基本实现培训对象全覆盖。

对此,黄景容表示赞同,《方案》涉及的各类型技能培训全部体现政府资金的补贴,“符合条件的企业职工参加岗前培训、安全技能培训、转岗转业培训和符合初级工、中级工、高级工、技师、高级技师培训,按规定给予职业培训补贴或参保职工技能提升补贴”。

为鼓励劳动者参加培训,变“要我学”为“我要学”,《方案》提出有效政策,明确企业要

“全国“安全生产月”期间,各地区、各有关部门将组织重点危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”,以危险化学品事故案例剖析为重点,开展安全警示教育和科普宣传活动。同时,还将举办全国安全宣传咨询日、“安全生产大讲堂”、安全发展论坛、应急预案演练等一系列活动。

据悉,“安全生产万里行”活动与“安全生产月”同步启动,12月份结束。各地区、各有关部门将组织由安全生产专家和媒体记者组成的采访团,深入危险化学品等重点行业领域企业,开展问题整改“回头看”、区域行和专题行、“网上安全生产万里行”活动,总结推广经验,曝光问题和隐患,推动问题整改。

他表示,要不断完善与开放水平相适应的监管方式和方法,确保开放稳妥有序。将进一步优化监管的规则,提高监管的有效性,坚持风险为本的监管理念,充分考虑包括外资机构在内的不同类型机构的业务特点和风险特征,不断建设更具有兼容性、针对性和有效性的监管规则体系,促进外资银行保险公司在华健康发展。

王兆星在30日举行的2019金融街论坛年会上表示,继2018年宣布15条银行业保险业开放措施之后,今年5月1日银保监会再次通过对外开放来促进金融业和实体经济高质量发展、愿与世界各国加强合作,共同维护全球经济稳定发展的信心和决心。

“目前各项开放措施正在陆续落地,市场、国际反应非常积极,多个国家和地区的金融机构已向我们表达了在华进一步发展和扩大投资的意愿,并已有多家外资金融机构提出了准入申请。”王兆星说。

“我们进一步优化外资金融机构的市场准入条件,按照国民待遇加负面清单的原则,在有效防范风险的前提下持续优化外资银行和保险机构的经营范围和空间。吸引更多具有专业特色和专业竞争优势的外资银行进入。”他说。

王兆星表示,在金融业不断扩大对外开放的同时,银保监会将继续加强监管的制度建设、能力建设,不仅要确保把门开得开、开得大,而且也要确保金融的安全稳定。

“近年来,亲子女用户的个性化需求越来越大,马蜂窝旅游网今天发布的数据显示,端午小长假期间,各大景区周边的酒店人气也迅速攀升,‘两大一小’和‘两大两小’的‘酒+景’套餐最受欢迎,特别是景区周边的带有儿童乐园、亲子主题房间的酒店更受追捧。这是记者今天从同程艺龙、飞猪等旅游平台发布的相关亲子游报告中获悉的。”同程艺龙有关负责人表示,在亲子游客群最集中的三大主题景区中,主题乐园占比为67.4%,海洋馆占比为28.2%,海洋馆占比为4.3%。

多家旅游平台数据显示

儿童节和端午期间亲子游市场火爆

本报北京5月30日电 (记者杨召奎)儿童节将至,在亲子游的带动下,各大景区、乐园周边的酒店人气也迅速攀升,“两大一小”和“两大两小”的“酒+景”套餐最受欢迎,特别是景区周边的带有儿童乐园、亲子主题房间的酒店更受追捧。这是记者今天从同程艺龙、飞猪等旅游平台发布的相关亲子游报告中获悉的。

“近年来,亲子女用户的个性化需求越来越大,马蜂窝旅游网今天发布的数据显示,端午小长假期间,各大景区周边的酒店人气也迅速攀升,‘两大一小’和‘两大两小’的‘酒+景’套餐最受欢迎,特别是景区周边的带有儿童乐园、亲子主题房间的酒店更受追捧。这是记者今天从同程艺龙、飞猪等旅游平台发布的相关亲子游报告中获悉的。”同程艺龙有关负责人表示,在亲子游客群最集中的三大主题景区中,主题乐园占比为67.4%,海洋馆占比为28.2%,海洋馆占比为4.3%。

“近年来,亲子女用户的个性化需求越来越大,马蜂