

## 网红坠亡平台担责，追逐“毒流量”该歇了

何勇

据5月22日《北京青年报》报道，“国内极限第一人”吴永宁攀爬高楼坠亡后，其母何某认为花椒直播对用户发布的高度危险性视频没有尽到合理的审查和监管义务，诉至法院。5月21日，北京互联网法院一审宣判，花椒直播未尽到安全保障义务，应承担网络侵权责任，赔偿何某损失3万元。

吴永宁为拍摄攀爬高楼视频不幸坠亡，主要责任当然在吴永宁本人。作为成年人，他理应预测到攀爬高楼存在的危险，特别是一边攀爬高楼一边拍摄短视频，难度更高，发生意外的概率也更大。

某种角度上说，这份判决是对眼下互联网世界非常流行和受追捧的“毒流量”的当头棒喝。这实际上是以司法判决形式警告乃至倒逼直播平台、短视频平台尽到对主播、用户安全的保障义务，不能再诱导、支持用户或主播为了追逐流量，不顾人身安全，拍摄各类高度危险性视频。

时下，一些人为了出名、成网红、名利双收，拍摄的短视频和直播内容不是攀爬高楼，就是跳水、生吃东西，甚至车停高速公路，在地铁车厢里高喊“卧倒”制造慌乱等。这类视频的大量存在，直接原因当然是内容本身有噱头，能够吸引眼球，能让主播快速“扬名立万”。但不容忽视的一点是，相关平台为了追逐自身利益的最大化，为了增强用户黏性，有意无意地推崇这种高度危险性短视频。

一些平台不仅利用算法向用户推荐这些短视频和直播，而且为拍摄这些视频的主播、创作者提供丰厚的报酬，帮助他们成名。这种做法实质上是在诱导、鼓励网络主播、短视频创作者，继续积极拍摄、创作相关内容。这有悖基本的道义和良知。从这个角度说，在吴永宁攀爬高楼坠亡事件中，相关平台不但无无辜，反而起到了推波助澜的作用。

直播平台、短视频平台追逐和吹捧的“毒流量”是名副其实的“带血的馒头”，不仅不适合推荐，而且应该下线。这既需要相关案例的“以儆效尤”，又需要从法律源头上予以规范，切实提高相关平台推荐“毒流量”的违法成本。

振，而是顶住压力，第一时间投入到故障检测中。

打着手电、举着蜡烛，龙乐豪和团队成员围绕设计、生产、研制管理等工作进行了全面复查，一找就是30多个日夜。

1997年8月20日，“长征三号”又一次矗立在西昌卫星发射中心的发射塔架上，用连续3次发射成功，扭转了中国航天的被动局面。

星浩瀚，探索无止境。从“航天大国”迈向“航天强国”，背后是一代代航天人的汗水和心血。哪有什么岁月静好，不过是有人替你负重前行。在火箭院，记者对这句话的体会格外深刻。

如“火箭人”所说，回首来时路，每一步都刻骨铭心。

壮丽70年·奋斗新时代 现场评论

“憋思路”“凑点子”，要到企业去、到现场去，问政于企、问需于企、问计于企。

这种工作方式的转变，不仅是助力民营企业发展的需求，也是诸多领域需要借鉴的。推动工作，从来没有轻轻松松的捷径可走，抛开花架子式的开开会、念念文件，到基层去、到矛盾集中的地方去，冲着问题去，以工作的实际成效作为评定业绩的重要指标。对此，一些地方和部门还有不少改进的空间。



扫描二维码“钟鼓声”看工人日报“钟鼓君”评论。

有借无还？

据《钱江晚报》报道，4月上旬，浙江杭州在多条公交线路上配置了共1000多把暖心伞，供有急需的乘客免费借用。暖心伞上线的一个多月内，共借出741把但还回来的只有94把，多辆公交车的伞架出现了断档的尴尬。

暖心伞断档的原因是多方面的，大多数人可能是无心的，比如忘了，或者实在太忙、没时间归还。但也不能排除有些人就是喜欢顺手牵羊——既然是免费的，不拿白不拿，只管自己方便，不为他人着想。暖心伞是可以通借通还的，归还起来并没有多困难，有借有还符合循环使用的本意。如果大家都想据为己有，那么类似的措施早晚会“夭折”。好制度也需要管理的“呵护”，比如，可以通过增加归还途径、设置提醒标志、加强宣传引导等，提高暖心伞的归还率。既然是暖心伞，一些人就不要总做让人心寒的事。 赵春青/图 张子渝/文



## 回首来时路，每一步都刻骨铭心



陈俊宇

5月18日凌晨，记者收到来自西昌的微信，四个字——“圆满成功”。

就在17日23时48分，长征三号丙运载火箭在西昌卫星发射中心成功发射。至此，火箭院抓总研制的长征系列运载火箭发射次数正式刷新为“200”。

回首这从0到200，第一个百次发射历时40年，而第二个百次发射仅用了8年。

火箭院，即中国航天科技集团有限公司所属的中国运载火箭技术研究院，成立

于1957年，位于天安门城楼正南约20公里外。

这里，是我国建立最早、规模最大的运载火箭研制基地，走出了钱学森、任新民等数位“两弹一星”功勋科学家；这里，长征火箭从无到有，从串联到捆绑，从一箭一星到一箭多星，从发射卫星到发射载人飞船和月球探测器，从现役运载火箭到新一代运载火箭……

探寻火箭院的奋斗历程，有两个“失败”故事一再被提及——

崔巍是我国唯一一位参与了所有现役捆绑型运载火箭研制全过程的特级技能大师。1990年7月13日，长二捆火箭燃料漏满，29

岁的崔巍第一批冲进抢险现场，在舱内连续工作近一个小时，肺部烧伤严重。

第二个故事是，“长征三号乙”诞生之初遭遇了“难产”。

1996年2月15日，“长征乙”运载火箭的首次发射吸引了全世界的关注——火箭点火起飞后约两秒，飞行姿态出现异常，22秒后撞到约两公里外的山坡上，随即爆炸。

现已年过八旬的中国工程院院士龙乐豪是当时这枚火箭的总设计师兼总指挥，他坦言，那一刻是人生的“低谷”。然而，他们并没有一蹶不

企业负责人告诉总书记，将近60%的电能是被电机消耗掉的，而稀土永磁电机比传统电机节能25%以上。如果全国的空调都换成稀土永磁电机，一年可以节约一个三峡电站的发电量。

稀土的应用可以降低能耗，但稀土的开采又很容易破坏环境。

“最主要的容易造成水土流失。”企业负责人告诉总书记，上世纪七八十年代，需要开挖大量地表土，破坏植被，形同搬山运动，极易导致水土流失和生态环境破坏。现在采取的是新一代原地浸矿工艺，整个开采过程不挖山体、不破坏山形地貌植被，也没有尾砂排放，生态环境相对影响小一些，资源利用率也更高。

习近平总书记听了频频点头，同时叮嘱企业，解决了老问题，还要防止带来新问题。

中部6个省份中有5个是粮食主产区，农业产业占比大，农村面积广袤，农民人口众多。如何破解“三农”问题，是推动中部地区崛起的最大难题。

20日下午，习近平总书记来到于都县，深入田间地头，实地考察蔬菜产业发展情况。于都县利用独特的区位优势 and 气候特点，将蔬菜产业作为农业首位产业，全县引进10多家农业龙头企业，建成50亩以上规模蔬菜基地71个、千亩蔬菜基地10个。

雨后的赣南大地，绿意盎然，生机勃勃。梓山富硒蔬菜产业园内，一顶顶蔬菜大棚像一个个现代化的车间，栽种着五颜六色、各式各样的新鲜蔬菜，物联网监控、水肥一体化等高科技种植技术让人耳目一新。

习近平总书记走进大棚。只见架子上，黄化配着绿叶，一株株丝瓜苗长势喜人。

产业园负责人告诉总书记，产业园以“龙头企业+合作社+农户和贫困户”发展模式，带动了当地村民脱贫致富。这个大棚占地24亩地，每亩地年产丝瓜1.5万斤，每斤可以卖到六七块钱。

大棚里，几位村民正在劳作，看到总书记来了，一下子围拢过来，纷纷向总书记问好。

一位村民告诉总书记，这几年发展蔬菜产业，老百姓的钱袋子都鼓起来了。她掰着指头算起账来：“一个就是我们流转出租土地的收入，一亩有600块钱。第二就是在这里打工，女工每天有70块，男工100块，一个月工作20来天，就是一两千块钱。一年下来有两三万块钱哩！”

“你们在这里打工，家住得远吗？”总书记问。“不远，就在附近。以前在外面务工，看到家乡发展得这么好，这两年就没出去。你

# 助力民企发展的会，在“精”不在多

本报评论员 郭振纲

了形势，解决了问题。

然而，有些地方的会议则可能没有对接上企业的需求，导致一些企业有所抱怨。个别的企业面对的痛点不一，将不同诉求、期望各异的企业，“绑”在同一个会场，共性问题谈了“一箩筐”，个性问题“挠痒痒”，务实的措施落地不多，政策红利迟迟“躺在纸上”，面对复杂多变的市场竞争压力，企业主要负责人长期耗在会上怎能不急？

尽管这样的情况可能是少数，但对各地来说不失为一种提醒，在一些地方和部门，是否仍存在“以会议贯彻会议”“以文件落实文件”的形式主义？相关地方和人员的工作习惯是否没能跟上改革的步伐？以“会议贯彻会议”，政策“中梗阻”削

据《半月谈》2019年第9期报道，在各地纷纷出台措施促进民营经济健康发展的形势下，记者调查发现，在某些地方，有相关部门以优化营商环境、解决企业痛点的名义，频频要求企业负责人开会。一些企业反映——“同样的会，市、县部门层层开”“务虚的多，务实的少”“制定政策前开会少，宣讲政策时开会多”，企业负责人分身乏术，有的企业甚至聘请一名“高管”专门开会。

在优化营商环境、助力民企发展的过程中，一些地方和部门通过召开会议，宣讲政策、调研情况，了解企业的所急所盼，发现优化营商环境的突破点、着力点、薄弱点，以期通过政企合力，缓解民企发展难点，打通政策落地堵点，很有必要，也确实帮企业了解



切实改善营商环境，帮助民营企业发展，不能整天坐在办公室“憋思路”“凑点子”，要到企业去、到现场去，问政于企、问需于企、问计于企。

## 别让“种草”经济带偏了消费者

付彪

对“种草”经济，既要看到它刺激消费新活力的一面，也要看到它容易引起冲动消费的一面，更要看到它虚假诱导的一面。

今年母亲节期间，许多人给母亲挑选表达自己心意的礼物。新浪微博上“母亲节礼物种草”这个话题就有超过2000万的阅读量，在话题里，鲜花、护肤品、首饰、家居用品、保健品等都成为人们母亲节“种草”的对象。如今，“种草”已是网络中的流行词，消费者可以去“种草”任何东西，万物皆可“种”。“种草经济”有哪些表现？消费者如何看待“种草”？“种草”有哪些利弊？对此，《人民日报海外版》记者进行了采访。

“种草”最早流行于各大美妆论坛和社区，继而扩散到微信、微博、抖音等社交平台，泛指“把一样事物推荐给另一个人，让其他人也喜欢这一事物”的过程。如今，“种草”广泛存在于社交网络上，这些基于用户真实体验、分享的美妆、穿搭、旅游等心得，越来越受到年轻人的追捧。把日常消费和网络社交结合起来，也成为新时代消费主义的表征。

《2019年中国消费趋势报告》指出，随着消费的社文化，社交平台不再只是一个社交工具，而是逐渐成为消费者获取消费信息、了解产品好坏并决定最终消费的重要渠道。就如新闻报道中的年轻白领所说，“小

红书、B站、新浪微博、知乎等知名网络平台都有大量的‘种草’内容……如果粉丝较多还会建立粉丝群，群内成员可以相互讨论、推荐。”

与此同时，“种草”也从自发推荐变成了商业推广，“种草”的过程实际上也变成了接收一种另类广告的过程。比如，一些品牌广告主利用分享经济和粉丝效应，让明星或网红来为品牌进行“种草”推荐。这样的推荐能够引发一些消费冲动，带动跟风消费。只是，对同一个事物，不同个体的认知可能不同，有时兴冲冲买回来很多东西，结果发现不一定适合自己，这样就可能造成浪费。

值得警惕的是，有媒体揭露，一些打着亲测旗号的“种草”笔记背后，其实存在着大量的代写代发团队，他们根据一些商家的需求，编出有亲身体验感受的虚假“种草”笔记，发布在社交平台上，还宣称可通过技术手段刷粉、点赞，让相关笔记冲上热门，以达到宣传目的。这样的“种草”经济，是对消费者的欺骗，也是对网购环境的伤害。

所以，对“种草”经济，既要看到它刺激消费新活力的一面，也要看到它容易引起冲动消费的一面，更要看到它虚假诱导的一面。对消费者来说，应学会理性消费，量力而行，适度“拔草”，特别是食品、化妆品、保健品等，要多方核实，谨防过度消费、透支消费；对监管部门来说，则应加强对网络平台的监管与追责，倒逼平台完善交易规则、健全评价体系，守住产品质量关，避免“种草”让消费者带偏了。

事业中来。

“只要跟着共产党走，好日子还在后头呢”

中央红军长征出发纪念碑旁边的于都河上，几叶扁舟架作浮桥，正是当年中央红军出发的渡口。

当年，中央红军出发时，于都河有600多米宽，水深浪急。为了架设浮桥，于都人民拆下了自家的门板、床板，一位老大爷还把自己的寿材也送到了架桥现场。听到此事，周恩来同志感慨地说：“于都人民真好，苏区人民真亲！”

这是一种血肉相连的深情。

苏区群众无私奉献支援革命，红军将士坚定信念不怕牺牲，赣南苏区军民用鲜血和生命铸就永不褪色的红色信仰。

这种深情化作中国共产党人的红色基因，一代代传承至今。

党的十八大以来，习近平总书记多次到老区苏区考察，始终关注当地经济社会发展特别是困难群众的脱贫致富问题。他说：“我们实现第一个百年奋斗目标、全面建成小康社会，没有老区的全面小康，特别是没有老区贫困人口脱贫致富，那是不完整的。”

不管取得多么辉煌的成就，都不能忘了老区苏区人民，不能忘了人民是国之根基、是执政的最大底气。

这是一种饮水思源的神情。

“窑岚县赵家洼村整村搬迁后，老百姓就有没有着落？”

“金寨县什么时候能脱贫摘帽？”

在推动中部地区崛起工作座谈会上，习近平总书记多次插话，向有关中部省份负责同志，询问他考察过的贫困地区脱贫攻坚进展情况，关切之情溢于言表。

在谈到做好中部地区民生领域重点工作时，他特别强调，脱贫攻坚已经进入决胜的关键阶段。今明两年各地区各部门要把做好脱贫攻坚工作作为重中之重，着力解决好“两不愁三保障”突出问题，让老区人民早日过上幸福生活！

于都县梓山镇潭头村，一个有着700多年历史的赣南小村落。

村间小路绿树成荫，清渠净水汇入一方池塘，白粉墙上一幅幅吉祥喜庆的民间彩绘格外喜人。

20日下午，习近平总书记来到这里，实地考察革命老区脱贫攻坚、乡村振兴发展情况。

苏区时期，赣南人口参军参战的有近100万人，占当时当地人口的三分之一，仅有名有姓的烈士就有10万人。村民孙观发的父亲，就是10万英烈中的一员。

站立在“阳光照大地山青水秀，春色满人间鸟语花香”的楹联前，看到总书记来，孙观发领着儿子、儿媳、孙子、孙女，高兴地把总书记邀请到家里。

总书记从前厅走到后院，从厨房走到卧室，看到厨房里有米有油，卫生间也很干净，连声说“好”。

围坐在客厅里，习近平同孙观发一家和当地镇、村干部拉起了家常。

总书记说：“我这次来江西，是来看望苏区的父老乡亲，看看乡亲们的生活有没有改善，老区能不能如期脱贫摘帽。”

孙观发告诉总书记，前些年，因妻子患病欠下了不少债务。在村里的帮助下，如今已经实现了脱贫，去年全家收入达到7万多元。

“感谢党中央、感谢总书记，现在苏区老百姓过上了好日子。”

孙观发的儿子孙国华接着说：“前些年，我和老婆都在广东打工，顾不了家。现在好了，村里办了制衣厂，老婆在家门口就业，既能赚钱又能照顾老人孩子。”

大家你一言我一语，争相向总书记报喜：潭头村共有建档立卡贫困户109户，这些年全都参与了蔬菜产业发展，村里还建了个就业扶贫车间，去年底包括孙观发在内的95户已经脱贫。

听了大家的话，习近平不住地点头。他强调，各地区各部门要再加把劲，确保老区如期脱贫摘帽。

“到他们这一代长大的时候，就是我们实现中华民族伟大复兴的时候。”总书记指着孙观发的一对孙儿孙女，笑着说，“只要跟着共产党走，中华民族伟大复兴就一定能实现，好日子还在后头呢！”

走出孙观发家，乡亲们聚在村口，争相同总书记握手，有的流下了激动的泪水。

“幸福都是奋斗出来的”——村口一面红旗上的几个大字，道出了赣南人的心声。

赣南人懂得，今天的美好生活，是因为无数革命先辈先烈流血牺牲和大家在党的领导下努力奋斗换来的。

赣南人更加懂得，只有不忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，才能不负明天的伟大梦想。

离开潭头村，车辆疾驰在赣南大地上。车窗外，鳞次栉比的新房，蜿蜒向前的道路，生机勃勃的田野……化作一幅幅无比鲜活的壮美图景，描绘着赣南苏区城乡面貌的巨大变迁。

大力支持赣南等中央苏区振兴发展相关政策出台以来，大到战略定位、产业发展，基础