

# 助力民企发展的会,在“精”不在多

本报评论员 郭振纲



切实改善营商环境,帮助民营企业的发展,不能整天坐在办公室“憋思路”“凑点子”,要到企业去、到现场去,问政于企、问需于企、问计于企。

据《半月谈》2019年第9期报道,在各地纷纷出台措施促进民营经济健康发展的形势下,记者调查发现,在某些地方,有相关部门以优化营商环境、解决企业痛点的名义,频频要求企业负责人开会。一些企业反映——“同样的会,市、县部门层层开”“务虚的多,务实的少”“制定政策前开会少,宣讲政策时开会多”,企业负责人分身乏术,有的企业甚至聘请一名“高管”专门开会。

在优化营商环境、助力民企发展的过程中,一些地方和部门通过召开会议,宣讲政策、调研情况,了解企业的所急所盼,发现优化营商环境的突破点、着力点、薄弱点,以期通过政企合力,缓解民企发展难点,打通政策落地堵点,很有必要,也确实帮企业了解

了形势、解决了问题。

然而,有些地方的会议则可能没有对接上企业的需求,导致一些企业有所抱怨。个别的会议“焦点没对正”,方法不对路,不同的企业面对的痛点不一,将不同诉求、期望各异的企业,“绑”在同一个会场,共性问题谈了“一箩筐”,个性问题“挠痒痒”务实的措施落地不多,政策红利迟迟“躺在纸上”,面对复杂多变的市场竞争压力,企业主要负责人长期耗在会上怎能不急?

尽管这样的情况可能是少数,但对各地来说不失为一种提醒,在一些地方和部门,是否仍存在“以会议贯彻会议”“以文件落实文件”的形式主义?相关地方和人员的工作习惯是否没能跟上改革的步伐?以“会议贯彻会议”,政策“中梗阻”削

减了减负的红利。优化营商环境,为民企减负,要的是政府部门实实在在的行动,靠的是政府工作人员扎实真实的服务。一个迅速有力的行动,比无数个口惠而实不至的许诺更见效;一个研究问题、解决问题的会议,比若干个空对空的会议更让企业受益。

不是不可以开会,关键是要讲究实效。比如,事先征求意见,摸清企业经营中的问题,了解企业的痛点和诉求,在这样的基础上召开会议,解疑释惑才有的放矢,对诉求才契合需求。

优化营商环境,政府要当好“店小二”。这不是口号可以喊出来的,也不是开开会就能轻轻松松实现的。切实改善营商环境,帮助民营企业发展,不能整天坐在办公室

“憋思路”“凑点子”,要到企业去、到现场去,问政于企、问需于企、问计于企。

这种工作方式的转变,不仅是助力民企发展的需求,也是诸多领域需要借鉴的。推动工作,从来没有轻轻松松的捷径可走,抛开花架子式的开开会、念念文件,到基层去、到矛盾集中的地方去,冲着问题去,以工作的实际成效作为评定业绩的重要指标。对此,一些地方和部门还有不少改进的空间。



扫描二维码“钟鼓声”看工人日报“钟鼓君”评论。

# 别让“种草”经济带偏了消费者

付彪

对“种草”经济,既要看到它刺激消费新活力的一面,也要看到它容易引起冲动消费的一面,更要看到它虚假诱导的一面。

今年母亲节期间,许多人给母亲挑选表达自己心意的礼物。新浪微博上“母亲节礼物种草”这个话题就有超过2000万的阅读量,在话题里,鲜花、护肤品、首饰、家居用品、保健品等都成为人们母亲节“种草”的对象。如今,“种草”已是网络中的流行词,消费者可以去“种草”任何东西,万物皆可“种”。“种草经济”有哪些表现?消费者如何看待“种草”?“种草”有哪些利弊?对此,《人民日报海外版》记者进行了采访。

“种草”最早流行于各大美妆论坛和社区,继而扩散到微信、微博、抖音等社交平台,泛指“把一样事物推荐给另一个人,让其他人也喜欢这一事物”的过程。如今,“种草”广泛存在于社交网络上,这些基于用户真实体验,分享的美妆、穿搭、旅游等心得,越来越受到年轻人的追捧。把日常消费和网络社交结合起来,也成为新时代消费主义的象征。

《2019年中国消费趋势报告》指出,随着消费的社交化,社交平台不再只是一个社交工具,而是逐渐成为消费者获取消费信息、了解产品好坏并决定最终消费的重要渠道。诚如新闻报道中的年轻白领所说,“小

红书、B站、新浪微博、知乎等知名网络平台都有大量的‘种草’内容……如果粉丝较多还会建立粉丝群,群内成员可以相互讨论、推荐。”

与此同时,“种草”也从自发推荐变成了商业推广,“种草”的过程实际上也变成了接收一种另类广告的过程。比如,一些品牌广告主利用分享经济和粉丝效应,让明星或网红来为品牌进行“种草”推荐。这样的推荐能够引发一些消费冲动,带动跟风消费。只是,对同一个事物,不同个体的认知可能不同,有时兴冲冲买回来很多东西,结果发现不一定适合自己,这样就可能造成浪费。

值得警惕的是,有媒体揭露,一些打着亲测旗号的“种草”笔记背后,其实存在着大量的代写代发团队,他们根据一些商家的需求,编出有亲身体验感受的虚假“种草”笔记,发布在社交平台上,还宣称可通过技术手段刷粉、点赞,让相关笔记冲上热门,以达到宣传目的。这样的“种草”经济,是对消费者的欺骗,也是对网购环境的伤害。

所以,对“种草”经济,既要看到它刺激消费新活力的一面,也要看到它容易引起冲动消费的一面,更要看到它虚假诱导的一面。

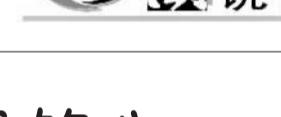
对消费者来说,应学会理性消费,量力而行,适度“拔草”,特别是食品、化妆品、保健品等,要多方核实,谨防过度消费、透支消费;对监管部门来说,则应加强对网络平台的监管与追责,倒逼平台完善交易规则、健全评价体系,守住产品质量关,避免“种草”把消费者带偏了。



## 有借无还?

据《钱江晚报》报道,4月上旬,浙江杭州在多条公交线路配置了共1000多把暖心伞,供有急需的乘客免费借用。暖心伞上线的一个多月内,共借出741把但还回来的只有94把,多辆公交车的伞架出现了断档的尴尬。

暖心伞断档的原因是多方面的,大多数人可能是无心的,比如忘了,或者实在太忙、没时间归还。但也不能排除有些人就是喜欢顺手牵羊——既然是免费的,不拿白不拿,只管自己方便,不为他人着想。暖心伞是可以借通借还的,归还起来并没有多困难,有借有还符合循环使用的本意。如果大家都想据为己有,那么类似的措施早晚会“夭折”。好制度也需要管理的“呵护”,比如,可以通过增加归还途径、设置提醒标志、加强宣传引导等,提高暖心伞的归还率。既然是暖心伞,一些人就不要总做让人心寒的事。赵春青/图 张子谕/文



## 回首来时路,每一步都刻骨铭心

陈俊宇

5月18日凌晨,记者收到来自西昌的微信,四个字——“圆满成功”。

就在17日23时48分,长征三号丙运载火箭在西昌卫星发射中心成功发射。至此,火箭院抓总研制的长征系列运载火箭发射次数正式刷新为“200”。

回首这从0到200,第一个百次发射历时40年,而第二个百次发射仅用了8年。

火箭院,即中国航天科技集团有限公司所属的中国运载火箭技术研究院,成立

于1957年,位于天安门城楼正南约20公里处。

这里,是我国建立最早、规模最大的运载火箭研制基地,走出了钱学森、任新民等多位“两弹一星”功勋科学家;这里,长征火箭从无到有,从串联到捆绑,从一箭一星到一箭多星,从发射卫星到发射载人飞船和月球探测器,从现役运载火箭到新一代运载火箭……

探寻火箭院的奋斗历程,有两个“失败”故事一再被提及——

崔蕴是我国唯一一位参与了所有现役捆绑型运载火箭研制全过程的特级技能人才。1990年7月13日,长二捆火箭燃料泄漏。29

岁的崔蕴第一批冲进抢险现场,在舱内连续工作近一个小时,肺部烧伤严重。

第二个故事是,“长征三号乙”诞生之初遭遇了“难产”。

1996年2月15日,“长征三号乙”运载火箭的首次发射吸引了全世界的关注——火箭点火起飞后约两秒,飞行姿态出现异常,22秒后撞到约两公里外的山坡上,随即爆炸。

现已年过八旬的中国工程院院士龙乐豪是当时这枚火箭的总设计师兼总指挥,他坦言,那一刻是人生的“低谷”。然而,他们并没有一蹶不

## 壮丽70年·奋斗新时代 现场评论

(上接第1版)

望着几位老人,总书记动情地说:“你们的前辈都牺牲了,我们要记住他们。记住他们,最重要的就是不忘初心,继续高举这面革命的旗帜向前走,将来我们的后代也要继续往前走,奋力实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦。”

他特别叮嘱大家:“现在国家发展了,人民生活好了,一定要饮水思源,不要忘了革命先烈,不要忘了中央苏区的老百姓们。各级党委和政府要关心照顾好为中国革命作出贡献的老红军、老同志以及红军后代、革命烈士家属。”

绝处逢生,凭的是什么?

革命胜利,靠的是什么?

继续前进,需要什么?

走出纪念馆,习近平总书记继续说道:“当年革命十分艰难,也可能不成功,但人们心中理想信念之火一经点燃,就永远不会熄灭,就一定会前赴后继,哪怕当时不成功,将来也必然成功!这个理想信念我们一定要有,要把这个火燃烧旺旺的。”

纪念馆外的广场上聚拢了许多当地群众,大家热烈鼓掌、高声欢呼,纷纷向总书记问好。

习近平说:“我们到这个长征出发地,就是来体验红军当年出发的情况。现在我们正走在开启建设社会主义现代化国家的新征程上,我们要继续往开来,重整行装再出发!”

铿锵有力的话语,激起现场更加热烈的掌声和欢呼声。

考察途中,习近平总书记多次谈到:“这里是中央苏区,是红军长征的出发地。我这次到赣南,就直奔都来了。我来这里也是想让全国人民都知道,中国共产党不忘初心、全中国人民也不要忘初心,不忘我们的革命宗旨、革命理想,不忘我们的革命前辈、革命先烈,不要忘了我们苏区的父老乡亲们。”

就在不久前,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议,决定从今年6月开始,在全党自上而下分两批开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。

21日下午,在主持召开推动中部地区崛起工作座谈会上,习近平总书记专门就主题教育提出要求。

他强调,要继承和发扬红色革命传统,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚决把党中央决策部署落到实处。今年是基层减负年,各地区各部门要将此作为主题教育的主要内容,坚决整治形式主义、官僚主义,加强真抓实干的作风建设,让广大干部以更大的热情投入到中部地区崛起的伟大

事业中来。

### 只要跟着共产党走,好日子还在后头呢

中央红军长征出发纪念碑旁边的于都河上,几叶扁舟架作浮桥,正是当年中央红军出发的渡口。

当年,中央红军出发时,于都河有600多米宽,水深浪急。为了架设浮桥,于都人民拆下了自家的门板、床板,一位老大爷还把自己的寿材也送到了架桥现场。听到此事,周恩来同志感慨地说:“于都人民真好,苏区人民真亲!”

这是一种血肉相连的深情。

苏区群众无私奉献支援革命,红军将士坚定信念不怕牺牲,赣南苏区军民用鲜血和生命铸就永不褪色的红色信仰。

这种深情化作中国共产党人的红色基因,一代代传承至今。

党的十八大以来,习近平总书记多次到苏区考察,始终关注当地经济社会发展特别是困难群众的脱贫致富问题。他说:“我们实现第一个百年奋斗目标、全面建成小康社会,没有老区的全面小康,特别是没有老区贫困人口脱贫致富,那是不完整的。”

不管取得多么辉煌的成就,都不能忘了老区人民,不能忘了人民是国之根基、是执政的最大底气。

听了大家的话,习近平不住地点头。他强调,各地区各部门要再加把劲,确保老区如期脱贫摘帽。

“金寨县什么时候能脱贫摘帽?”

在推动中部地区崛起工作座谈会上,习近平总书记多次插话,向有关中部省份负责同志询问他考察过的贫困地区脱贫攻坚进展情况,关切之情溢于言表。

在谈到做好中部地区民生领域重点工作时,他特别强调,脱贫攻坚已经进入决胜的关键阶段。今明两年各地区各部门要做好脱贫攻坚工作作为重中之重,着力解决好“两不愁三保障”突出问题,让老区人民早日过上幸福生活!

走出孙观发家,乡亲们聚在村口,争相同总书记握手,有的流下了激动的泪水。

“幸福都是奋斗出来的”——村口一面红旗上的几个大字,道出了赣南人的心声。

赣南人懂得,只有不忘昨天的苦难辉煌、无愧今天的使命担当,才能不负明天的伟大梦想。

离开潭头村,车辆疾驰在赣南大地上。

车窗外,鳞次栉比的新房,蜿蜒向前的道路,生机勃勃的田野……化作一幅幅无比鲜活的壮美图景,描绘着赣南苏区城乡面貌的巨大变迁。

大力支持赣南等中央苏区振兴发展相关政策出台以来,大到战略定位、产业发展、基础

设施,小至村民住房、老表喝水、孩子上学……这片土地上发生的变化令世人惊叹,也体现了党和国家对赣南苏区的浓情关怀。

“2008年,我去过赣州。上次来江西,是2016年。昨天,我在赣州看了企业、乡村、中央红军出发地。一路走来,感到这里的变化很大,干部群众精神状态很好。”推动中部地区崛起工作座谈会上,习近平总书记谈到这次考察的感受。

他接着强调,中部地区革命老区多,原中央苏区和湘鄂赣、豫鄂皖、太行等都是我们党历史上重要的革命根据地……我们要继续着力推动老区特别是中央苏区加快发展,让老区人民同全国人民一道迈入全面小康社会。

### 中部地区崛起势头正劲,中部地区发展大有可为

铭记历史,是为了继续前行。创新发展,才能再创辉煌。

包括江西在内的中部六省,地处中原腹地,九省通衢。这片孕育过华夏文明的古老土地,能否谱写出一曲新时代高质量发展的壮丽华章,对实现全面建成小康社会奋斗目标、开启我国社会主义现代化建设新征程具有十分重要的意义。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,深入实施区域协调发展战略,区域空间结构不断优化,资源配置效率全面提高,为经济高质量发展注入澎湃动力。

特别是近一年多来,习近平总书记接连调研湖南湖北、东北三省和京津冀,先后主持召开深入推动长江经济带发展座谈会、深入推进东北振兴座谈会和京津冀协同发展座谈会,并推动粤港澳大湾区、长三角发展,推进西部大开发形成新格局,精心谋划、扎实推进区域协调发展向着更加均衡、更高层次、更高质量方向迈进。

这一次,推动中部地区崛起的重大课题,列入了总书记的考察日程表。

在推动中部地区崛起工作座谈会上,中部六省负责同志不约而同谈到了创新发展、绿色发展的重要理念,而这也正是习近平总书记此次调研的重点之一。

位于赣州市的江西金力永磁科技股份有限公司是一家从事稀土永磁研发、生产和销售的企业,年产能达到1万吨。20日中午,习近平从北京乘机抵达赣州,首先考察了这家企业。

在企业展厅、生产车间,习近平详细了解企业加大科研投入、致力科技创新、注重生态修复的情况。

企业负责人告诉总书记,将近60%的电能是被电机消耗掉的,而稀土永磁电机比传统电机节能25%以上。如果全国的空调都换成稀土永磁电机,一年可以节约一个三峡电站的发电量。

稀土的应用可以降低能耗,但稀土的开采又很容易破坏环境。

“最主要的是容易造成水土流失。”企业负责人告诉总书记,上世纪七八十年代,需要开挖大量地表土,损坏植被,形同搬山运动,极易导致水土流失和生态环境破坏。现在采取的是新一代原地浸矿工艺,整个开采过程不挖山体、不破坏山形地貌植被,也没有尾砂排放,生态环境相对影响小一些,资源利用率也更高。

习近平总书记听了频频点头,同时叮嘱企业,解决了老问题,还要防止带来新问题。

中部6个省份中有5个是粮食主产区,农业产业占比大,农村面积广袤,农民人口众多。如何破解“三农”问题,是推动中部地区崛起的最大难题。

在潭头村孙观发家,村民们向总书记说起了这些年村里的变化:以前住的是土坯房,外面下大雨,里面下小雨,各家厕所臭气熏天,现在住进了小楼,家家户户都有卫生间、通了自来水,村里鸟语花香,“城里人也羡慕我们哩”。

“是啊,城镇化和农村现代化互促共生,城镇化发展到一定程度,就会促进农村的现代化。”习近平总书记接过话头,“我们把乡村振兴起来,把社会主义新农村建设好,乡村的精神风貌、人居环境、生态环境、社会风气都焕然一新,就能让乡亲们过上令人羡慕的田园生活。”

在实地考察调研的基础上,21日下午,习近平总书记主持召开推动中部地区崛起工作座谈会,从江西讲到中部,从中部讲到全国,从全国讲到世界,就推动中部地区崛起作出重要部署,在我国区域协调发展的大棋局上再布棋子;

——谈优势,他指出,人口规模和市场潜力,是中部地区的最大优势。

——讲挑战,他强调,新一轮科技和产业革命、全球制造业竞争格局调整,我国新一轮对外开放,是中部地区崛起面临的三大挑战。