

少则几十元多则几百元,宣称“屏碎不再心碎”,却不用原装配件保修 一些消费者买了手机“碎屏险”反而更闹心

本报讯 (记者杨召奎)随着手机屏幕越来越大,越来越薄,碎屏问题也随之而来。由于人为损坏的故障不在厂家质保范围内,而换屏费用不菲,于是不少商家便瞄准商机推出“碎屏险”服务。其价格少则几十元,多则几百元,并宣称“屏碎不再心碎”“再也不怕屏碎”。但《工人日报》记者近日调查发现,“碎屏险”并非商家宣传的那么好,有的消费者买了“碎屏险”反而更闹心。

5月13日,北京平谷区消费者张先生向记者反映称,去年3月,他在某商家购买了一台苹果手机之后,又花了269元购买了该商家的“碎屏险”。记者从张先生提供的发票上

看到,该“碎屏险”保险期限是一年,最高保额是7999元。

去年底,张先生不小心将手机屏幕摔碎,于是找该商家进行换屏,商家同意给维修。然而,后来的遭遇让他觉得还不如没有这个保险。

“按理说,屏幕碎了之后应该是找正规的苹果手机售后给维修。但商家是在他们店内维修的,而且只给我换了外玻璃,导致后来手机的光感不好,并且听筒也有问题,不开免提就听不到。”张先生说。

后来,张先生咨询苹果手机售后才了解到,屏幕碎了是需要一起换液晶屏的,不单独换外玻璃屏。虽然张先生的手机还在质保期

内,但由于手机已经换了非原装屏,苹果售后无法给他维修,只能自己想办法解决。

张先生找商家索赔,但一直没有得到回应,原因是商家表示“碎屏险”协议中已明确,不承诺使用原厂或原装配件,因为维修而丧失原厂“三包”服务不承担责任等。

记者调查发现,与张先生有类似遭遇的消费者不在少数。不过,多位法律专家对记者表示,手机“碎屏险”或者延保服务的通常理解都应是原厂维修。如果没有经消费者确认的明示,均应该是原厂售后体系使用原装配件的保修,并由经营者按保险内容承担费用。即便经过消费者确认的可以由非原厂售

体系、使用非原厂配件的保修,如果出现与消费者正常应享有的厂家售后保障冲突,致使消费者权益受损时,在认定上,应采取对消费者有利的确认。

在中国消费者协会有关部门负责人看来,消费者购买了“碎屏险”而经营者提供的却是非厂家保修,致使消费者陷入手机修不好、原手机厂家不接受的两难境地,这已经侵害了消费者的公平交易权和财产权。

该负责人表示,对于手机“碎屏险”服务,相关经营者应进行自查,及时改进服务,尽快从保护消费者权益的角度出发采取有效措施,避免消费者花了钱还闹心。



本报记者 鹿慧敏
本报通讯员 罗熔军

安全生产,在柳钢,是贯穿全年,覆盖全员的一项要事。一个个安全防范故事,也在不断上演。

“钢铁侠”巧手裁“新衣”

“瞧,罩式退火炉加热罩排烟管穿上了漂亮的‘衣服’! 在工作的時候,职工再也不用受高温烘烤,也不用担心被烫伤了!”近日,柳钢冷轧厂退火车间工作微信群,一张穿着“衣服”的加热罩排烟管照片刚一上传,就引来职工一阵点赞。

退火炉加热罩排烟管主要是运送罩体加热过程中产生的高温烟气,温度约达250℃。外露的管道会通过辐射换热的方式使厂房内部温度升高,特别是在夏季,室内温度可达50℃。

现场电气阀门设备在高温工况下易出现损坏或动作不灵敏等故障,影响生产。而且,外露的高温管道也易造成人员被烫伤的安全隐患。

这天早会过后,冷轧厂退火车间退火二班的3名职工纷纷出谋划策,要把这个安全隐患解决掉。

“给排烟管道洒水冷却。”覃海达建议。

“不行,水会洒落至地下室引起电气设备短路。”这条建议当场被否决。

“有了,有了!”就在大家犯愁之时,张亮神秘一笑。

“张亮,你有啥好办法,快说出来让大家听听?”李崇琳迫不及待地问。

“办法很简单,天气冷了咱们懂得穿衣服,反过来想想,咱们也给它穿上保暖的‘衣服’,让里面的温度跑不出来。”张亮说。

“对,试试!”大家一致认为这个主意不错。

说干就干,大家分头行事。有人把加热罩吊运至检修,有人去库房领隔热材料,有人准备工具。

“做‘衣服’是有讲究的,要有章法!”只见张亮先将管道外的锈渣及粉尘除去,然后再包上耐火隔热材料。3个人相互配合,再依次使用不锈钢丝捆绑隔热材料。

经过5个小时的忙碌,一件完整的“衣服”大功告成。3个人看着精心“缝制”的作品,都笑了。

雨夜查找交通隐患

“这里需要增加一盏路灯。”今年2月26日晚7时,棒线型材厂生产安全科安全管理员黄家驹拿手电筒照着身前的厂房外墙,对同行的工友说。他们正在检查棒线型材厂三区夜间道路照明情况。

和黄家驹一同进行检查的,是机电车间电工班长潘龙军和三区技术员戚柳禹。他们3个人组成一个小组,对三区生产线厂房四周路口、交通要道等路灯照明情况进行全面排查。

除了抬头检查路灯,还要低头察看路面。在中控楼西头,一处路面低洼点引起黄家驹的注意。他从口袋里掏出手机要拍照留存,潘龙军和戚柳禹同时打亮手电筒,这样可以拍得清楚些。雨滴打在手机上,拍了几张照片后,屏幕很快就布满了水珠。黄家驹匆匆一抹,继续前行。

从四棒生产线西头往东望去,四棒北路没有亮灯。虽然两边厂房的灯光亮起来后会有光线照到路面,但距离较远,亮度显然不够。“这条路得装灯。”黄家驹说完又拍下一张照片。

这一晚,同样的检查行动也在别处进行着。由棒线型材厂生产安全科的安全员与各车间派出的职工组成的巡查队伍,分成4个小组,对该厂4个生产大区厂房内外同时进行道路照明情况检查,对发现的问题及时整改,确保职工夜间上下班交通安全。



贵州茅台原董事长袁仁国被开除党籍开除公职

新华社贵阳5月22日电 (记者向定杰)记者22日从贵州省纪委监委获悉,日前,经贵州省委批准,贵州省纪委监委对中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记、原董事长、贵州茅台酒股份有限公司原董事长袁仁国严重违纪违法问题进行了纪律审查和监察调查。

经查,袁仁国严重违反政治纪律和政治规矩,将茅台酒经营权作为拉拢关系、利益交换的工具,进行政治攀附,捞取政治资本;大搞权权、权钱交易,大肆为不法经销商违规从事茅台酒经营提供便利,严重破坏茅台酒营销环境;大搞“家族式腐败”,转移赃款赃物,与他人串供,对抗组织审查。违反组织纪律,不如实报告个人有关事项。违反廉洁纪律,违规从事营利活动,非法获取巨额利益;大搞权色、钱色交易。违反国家法律法规规定,利用职务上的便利,为他人谋取利益,非法收受他人财物,数额特别巨大,涉嫌受贿犯罪。

贵州省纪委监委表示,袁仁国身为党员领导干部和重点领域国有企业负责人,把党和人民赋予的国有企业经营管理权当作个人和家族谋取私利的工具,严重违反党的纪律和国家法律法规规定,且在十八大后不收敛、不收手,性质十分恶劣,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》等有关规定,经贵州省纪委常委会会议、省监委常委会会议研究并报贵州省委批准,决定给予袁仁国开除党籍、开除公职处分,将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法处理。

河南漯河推食品生产企业法人年度考核

本报讯 (记者余嘉熙)今后在河南漯河,食品生产企业负责人要想顺利履职,必须参加并通过食品安全法律法规知识年考。一旦两次考试不合格,将被有关部门督促离职,并列入全市食品从业人员失信名单。

5月9日,32名来自漯河市10家调味品制品企业的法人代表和主要管理人员参加了全市食品安全法律法规知识年考。组织食品企业负责人参加此类“入门”考试,这在河南省还是首次。

按照漯河市此次推出的食品企业年考制度规定,市场监管局对全市食品生产企业法人代表及主要管理人员每年组织实施食品安全相关知识考试;考试范围主要包括食品安全法律、法规、规章、食品安全标准及职业伦理道德;食品生产企业法人代表、主要负责人和食品安全管理人员经考核合格方可继续担任本职工作。

漯河市市场监督管理局负责人表示,推出食品生产企业法人年考制度,旨在强化企业法人食品安全法制意识,督促企业落实食品安全主体责任,提升企业的食品安全保障能力。

为何身边卖保险的人越来越多?

本报记者 杜鑫

最近,不少人都发出同样的疑问:朋友圈里卖保险的人为何越来越多?有人吐槽说:老友聚会,吃着吃着,对方便推销起了保险。

网上搜一搜,有同感的并不在少数。有媒体还专门派记者卧底保险公司招新推广活动,一探究竟。

惯用人海营销战术的保险公司招新人并不是什么新鲜事。数据显示,截至2017年年底,国内保险代理人数量突破800万,2015年还不到400万。而据业内测算,全国做过保险代理人的人数超5000万。人来人往是这个行业的典型特点。可以说,保险公司一直在招新人。

普遍的观点认为,门槛低是重要原因之一。大进大出的保险代理人中,不乏素质较低、进来赚笔快钱的人,把党和人民赋予的国有企业经营管理权当作个人和家族谋取私利的工具,严重违反党的纪律和国家法律法规规定,且在十八大后不收敛、不收手,性质十分恶劣,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》等有关规定,经贵州省纪委常委会会议、省监委常委会会议研究并报贵州省委批准,决定给予袁仁国开除党籍、开除公职处分,将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法处理。

然而,一个新的现象是,越来越多的高学历人才转型做保险代理人。一些保险公

司对代理人的招聘也逐渐向高学历人才倾斜。友邦中国近日就宣称,要推进规模增员精英化。截至今年2月,友邦中国在册营销员大学及以上学历占比达80%以上。

一位从银行跳槽到保险公司的代理人接受媒体采访时解释颇具代表性:现在各个行业的人都会遇到瓶颈期,大家都在找机会。其在做个人的职业规划时会看重几个点:个人的成长空间、晋升收入、公司的文化等。这些在保险公司都可以有较为乐观的预期。

不可否认,对于个人来说,保险行业是一个看起来很有前景和钱景的行业。

我国保险市场的发展空间很大。尽管我国保费规模已居世界前列,但是央行发布的数据显示,2017年,全国保险密度(统计区域内常住人口平均保险费的数额)为2631.58元/人,保险深度(保费收入占国内生产总值之比)为4.42%。这与发达国家都有着较大差距。

此外,相关研究表明,我国居民家庭金融资产配置中,保险资产的配置占比仅有2%左右,相较于发达国家中美国的32.6%和日本的26.8%来说,差距也很明显。

在保险市场空间很大的同时,随着生活水平的提升,居民的保险意识正在增强。去年发布的《中国保险消费者白皮书》指出,保

险消费者2017年人均保单2.89张。而渐渐成为消费主力的90后的保险意识也在觉醒。一家互联网保险第三方平台的数据显示,90后人均拥有4张保单。

一个小数据似乎可以佐证公众分分钟就会购买保险的冲动。去年,电影《我不是药神》热映期间,一家支付平台上保险类的小程序访问量直线增长414%。

关于职业发展,网上流传一句话:如果有机会坐上火箭,就不要介意坐在哪。国内保险行业看起来就是一个正在上升的火箭,但未必每个人都能坐得稳。遇到事业瓶颈,试图通过转行做保险代理人实现财务自由的人,还需三思。

5000万曾经卖过保险的人当中,最终只留下了800万人。虽然有些是进来试个手气的,却也可以看出竞争之激烈。把保险卖给七大姑八大姨之后,找不到新客户,辞职走人的保险代理人不在少数。



挺进大兴安岭 驻防守林海

5月21日,在夏季驻防点,森林消防队员在固定帐篷。

日前,内蒙古森林消防总队大兴安岭支队首批近百名森林消防指战员,深入大兴安

岭北部原始林区——乌玛公路零公里,进行每年为期三个月的夏季驻防。夏季时节,原始林区易发生雷击火等森林火灾,夏季驻防能及时应对突发火情。新华社记者 刘磊 摄

岭北部原始林区——乌玛公路零公里,进行每年为期三个月的夏季驻防。夏季时节,原始林区易发生雷击火等森林火灾,夏季驻防能及时应对突发火情。新华社记者 刘磊 摄

重庆将再添新能源空铁列车

本报讯 (记者李国)记者从近日在重庆举行的第二届中西部国际投资贸易洽谈会暨项目洽谈会上获悉,轻轨里程雄踞全国之冠的山城重庆,将再添新能源空铁列车。参会的中唐空铁公司相关负责人称,他们研发的客运、货运及H型三类空铁车辆产品,将多维度带动重庆旅游产业发展,构建重庆一体化货运网络聚集辐射体系,引领长江经济带产业建设。

空铁列车作为一种轻型、中速、中运量的新型公共交通工具,已在德国、日本、澳大利亚等国家运营。而中唐空铁集团自主研发的新能源空铁,以锂电池为牵引动力,是一款拥有完全自主知识产权的新型现代交通系统。

人民文创品牌在京发布

本报讯 5月22日,《环球人物》杂志社在京举行“致敬美好生活”人民文创品牌发布会暨合作伙伴签约仪式,人民日报系的文创品牌——“人民文创”正式亮相。

当前,我国居民的消费结构正在升级,对文创产品的需求越来越旺盛。同时,文创产品也是树立文化自信、服务文化自信的优秀载体。人民文创立足于人民的需求,关注价值导向和中国风格,关注国家大事和时代热点,以人才、知识、技术、创意和资本为内生增长动力,不断增强核心竞争力。发布会上,还发布了3款纪念产品,包括《祖国万岁》画册、“英雄1949”纪念版钢笔和“鼓舞中华”国庆纪念茶。(牛牛)

新华社记者 吴雨 李廷霞

民营和小微企业的蓬勃发展,为我国经济发展提供了活力和创造力。去年,在内外因素的影响下,民营和小微企业一度面临融资难问题。

今年以来,国家多措并举推进金融供给侧结构性改革,定向引导金融活水“精准滴灌”民营和小微企业,稳定市场预期,增强市场信心,为供给侧结构性改革和高质量发展营造适宜的金融环境。

提振市场信心 更多金融活水润泽民企小微

8天,100万元到账。浙江台州无限新能源科技有限公司总经理屈荣华连说“没想到”:没想到专利可以做抵押,没想到泰隆银行放贷如此高效,没想到困扰发展的烦恼解决了。“之前因为资金短缺,工厂订单不断却部分处于停工状态。现在我们可以更专心地做自己擅长的产品研发了。”

这是多项利好政策下,众多民营、小微企业融资获得感增强的一个缩影。

去年以来,面对企业融资难题,从中央到地方,从监管部门到金融机构,一系列扶持政策不断出台;货币政策精准发力向市场注入流动性,成立纾困基金缓解企业燃眉之急,优化小微金融服务监管考核办法……

政策效果逐渐在各个融资渠道显现。今

“精准滴灌”民营小微企业 融资环境持续改善——金融发力支持实体经济向好

年前4个月,社会融资规模增量累计为9.54万亿元,比上年同期多1.93万亿元。4月份民企业债券净融资159亿元,实现了今年以来首次转正。一季度,普惠小微贷款新增5529亿元,同比多增2900亿元。

在政策引导下,各方面信心得以提振,扭转了银行、市场和企业风险偏好下降的局面,更多金融活水流向实体经济,特别是民营和小微企业。

人民银行市场司副司长邹澜表示,之前出现融资困难,发不出债券的19家民营企业,在创设工具支持之下顺利完成了债券发行。之后,部分企业在没有配以支持工具的情况下,仍顺利融到了资,可见市场和投资人的信心明显改善。

央行发布的问卷调查显示,一季度,企业家信心指数环比上升,比上季度提高1.4个百分点。专家表示,稳健货币政策逆周期调节取得积极效果,信用收缩风险明显缓解,市场信心提振,社会预期改善,对于促进金融和实体经济良性循环、国民经济实现平稳开局发挥了重要作用。

抓住关键环节 破除银行支持民企小微的束缚

自5月15日开始,人民银行对聚焦当地、服务县域的中小银行,实施较低的存款准备金率。约有1000家服务县域的农村商业银行可以享受优惠政策,执行8%的存款准备金率,释放出更多长期资金支持民营和小微企业发展。

通过定向降准缓解中小银行流动性约束,只是货币政策工具定向调控、“精准滴灌”民营和小微企业的一个方面。针对前期一度出现的社会信用收缩问题,人民银行从信贷供给端——银行入手,采用市场化的手段,着力在流动性、资本和利率等约束方面破题。

一家国有大行苏州分行普惠金融事业部负责人告诉记者,今年,调整普惠金融小微企业贷款考核口径后,扩大了普惠金融定向降准覆盖范围,流动性得到了很大改善,计划投入小微金融的资金也相应增多。今年分行预计投放小微企业贷款超30亿元,是去年的好几倍。

今年以来,人民银行灵活运用现有货币政策工具,积极创设新工具,下力气改善银行

流动性结构,有效增强对小微企业、民营企业

的信贷供给能力。

与此同时,在缓解资本约束方面,继今年1月中国银行首单永续债成功发行后,已有工行、农行等多家银行宣布拟发行永续债,其中不乏“千亿元大单”。在银行积极发债“补血”的背后,是人民银行创设的央行票据互换工具(CBS)予以强力支撑,提高了市场接受度,改善了市场预期。

随着支持民营小微企业融资的束缚逐步解除,大行服务民营和小微企业的“头雁”作用进一步凸显。数据显示,一季度末,五家大型银行普惠型小微企业贷款余额是1.99万亿元,完成年初制定信贷计划的55.31%;新发放的普惠型小微企业贷款利率是4.76%,较去年四季度下降0.13个百分点。

提升服务水平 推进金融供给侧改革坚定前行

对得润电子股份有限公司下一步的转型升级,董事长邱建民有些期待:转型方向已经明确,只待资金的“东风”吹来。“企业正处于行业创新

转型的关键期,汽车电子产品从‘实验室’到形成现金流需要漫长的过程,在最为困难的研发和投产阶段,希望得到更有力的金融支持。”

邱建民道出不少谋求转型的民营企业企业家的心声。当下,我国正积极深化金融供给侧结构性改革,推动金融业在市场结构、经营理念、创新能力、服务水平等方面进一步提升,以适应经济高质量发展的要求。

中国人民大学重阳金融研究院副院长董希淼表示,民营企业正逐步转向依靠科技创新、精细化服务的发展道路,金融机构需要扭转“典当行思维”,摒弃过度依赖土地和房产抵押的老路,寻求更为“智能化”“科技化”的风控措施。

未来,面对复杂的国内外形势,我国经济仍存在下行压力,内生增长动力还有待进一步增强。民营和小微企业应对风险和挑战需要一个更加适宜的融资环境。

专家表示,面对一个个充满成长潜力的民营和小微企业,应该构建覆盖企业全生命周期的融资服务体系。从风险投资到银行信贷,从债券市场到股票市场等,给予民营和小微企业更多元化筹措资金的选择。

人民银行表示,下一阶段,要深化金融供给侧结构性改革,通过优化供给和增强竞争改善金融服务。适当运用结构性货币政策工具,发挥好“精准滴灌”作用,基于市场化原则提高对民营企业、小微企业的支持。(新华社北京5月22日电)

聚焦中国经济亮点